



**Comune
di Verona**

STRADE GIARDINI ARREDO URBANO

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE

In esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. 487 del 16/05/2023, con il presente avviso pubblico il Comune di Verona, nell'ambito delle proprie funzioni ed attività e nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, intende attivarsi con procedura ad evidenza pubblica, per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione Comunale, pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor dell'Amministrazione per realizzare interventi di riqualificazione di aree verdi pubbliche, ad esclusione dei cortili scolastici, consistenti nella sostituzione di attrezzature ludiche obsolete, nell'installazione di attrezzature sportive, arredi urbani e nuovi giochi, riconoscendo allo "Sponsor" un ritorno di immagine attraverso l'apposizione, sul luogo assegnato, di uno o più pannelli di comunicazione, in esenzione dal versamento del canone non trattandosi di pubblicità.

La sponsorizzazione avverrà secondo quanto previsto:

- dall'art. 19 del D. Lgs. 50/2016;
- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- dall'art. 4 del Regolamento comunale per la tutela e l'incremento del verde pubblico e privato;
- dal Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni e dei servizi a richiesta di terzi;
- dal Regolamento del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria.

Il presente avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor.

I soggetti interessati possono partecipare mediante una sponsorizzazione tecnica (con la messa a disposizione di beni e/o servizi).

L'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente avviso riporta le principali aree oggetto di possibili interventi di riqualificazione.

I soggetti interessati potranno presentare proposte di sponsorizzazione relative a aree non inserite nel suddetto Allegato A, ad esclusione dei cortili scolastici.

1. **SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA**

Il Comune di Verona – Direzione Strade Giardini Arredo Urbano – in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

2. **OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Il presente avviso, che non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, è finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati, ditte/società, cooperative sociali, associazioni di volontariato operanti sul territorio regolarmente iscritte a relativi Albi e Registri di categoria, a proporre la propria candidatura come Sponsor per la realizzazione di interventi di riqualificazione di aree verdi pubbliche presenti sul territorio comunale il tutto in ottemperanza a quanto stabilito dall'art. 4 del vigente Regolamento comunale per la gestione e tutela del verde pubblico e privato. Allo Sponsor che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione si chiede di realizzare a propria cura e spese interventi di riqualificazione delle aree verdi pubbliche individuate, secondo il progetto



presentato al Comune e approvato dalla Direzione Strade Giardini Arredo Urbano del Comune di Verona.

La sponsorizzazione riguarderà la fornitura e posa in opera in parchi, giardini, aree gioco, ad esclusione dei cortili scolastici, di attrezzature ludiche, attrezzature sportive, elementi di arredo urbano (panchine, cestini, rastrelliere per bici ...), nuove strutture gioco.

La proposta di sponsorizzazione potrà prevedere la realizzazione di più interventi da eseguirsi in tempi diversi per una durata complessiva della sponsorizzazione non superiore a anni 3.

Il rapporto tra il Comune (Sponsee) e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere nei termini temporali che saranno indicati dalla stessa Amministrazione nella lettera formale di aggiudicazione definitiva.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto, il cui schema è parte integrante e sostanziale del presente Avviso (**Allegato B**).

3. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

A riscontro delle diverse proposte di sponsorizzazione presentate, previa approvazione delle suddette proposte da parte della Direzione Strade Giardini Arredo Urbano, potranno essere conclusi contratti di sponsorizzazione della seguente tipologia:

SPONSORIZZAZIONE TECNICA: installazione/sostituzione da parte dello Sponsor di attrezzature ludico-sportive, elementi di arredo urbano e nuovi giochi nell'area verde oggetto di sponsorizzazione, in conformità al progetto proposto ed approvato dalla Direzione Strade Giardini Arredo Urbano.

4. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (cfr. art. 80 del D.Lgs 50/2016).

Nei casi in cui lo Sponsor affidi gli interventi di riqualificazione a terzi, questi ultimi dovranno essere in possesso dei medesimi requisiti.

I soggetti pubblici o privati che si presentano in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

5. ESCLUSIONE

Il Comune di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ravvisi nel messaggio posto sul pannello di comunicazione un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative, la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale, riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, riguardi pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, contenga messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

E' possibile presentare proposte di sponsorizzazione per una o più aree verdi di cui all'**Allegato A**, oppure proporre ulteriori aree non ricomprese in tale allegato.

6. DURATA

Il contratto di sponsorizzazione (**Allegato B**) avrà la durata minima di 1 (uno) anno e massima di 3 (tre) anni solari a decorrere dalla data di sottoscrizione del medesimo in funzione della tipologia di intervento proposto.



Il Comune, per motivate esigenze di pubblico interesse, può recedere dal contratto di sponsorizzazione in essere.

7. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor:

- si impegna alla realizzazione, a propria cura e spese, degli interventi di riqualificazione degli spazi verdi rispettando le finalità indicate nel presente avviso e le prescrizioni tecniche che saranno impartite dall'Amministrazione impegnandosi a produrre, in caso di affidamento, la relativa documentazione tecnica;
- è responsabile per danni a cose e/o persone imputabili a errata esecuzione degli interventi;
- è l'unico destinatario di ogni obbligo derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi di riqualificazione, sollevando il Comune di Verona da ogni responsabilità al riguardo;
- avrà cura di stipulare idonea polizza assicurativa a garanzia dei danni causati a cose o persone durante l'esecuzione degli interventi.

Il Comune resta estraneo al rapporto intercorrente fra lo Sponsor e le ditte specializzate di cui questi si avvale per l'esecuzione degli interventi.

La sponsorizzazione dell'area a verde non modifica la natura intrinseca di superficie pubblica, accessibile a tutti e soggetta alle vigenti norme urbanistiche e/o edilizie comunali. Lo Sponsor non potrà reclamare alcun uso esclusivo dell'area stessa. I beni oggetto di sponsorizzazione rimarranno di proprietà dell'Amministrazione Comunale. Qualsiasi attrezzatura, manufatto o altro preventivamente autorizzato e introdotto sullo spazio a verde pubblico oggetto di sponsorizzazione a cura dello Sponsor, al termine del periodo di durata del contratto di sponsorizzazione si intenderà acquisito al patrimonio comunale senza obbligo per l'Amministrazione di alcun corrispettivo da riconoscere allo Sponsor. Non è preclusa la presentazione di richieste per la sponsorizzazione di più aree verdi da parte di un singolo soggetto interessato.

Per quanto riguarda gli obblighi di corretta esecuzione dei lavori si rimanda all'allegato capitolato tecnico (**Allegato C**).

8. OBBLIGHI DEL COMUNE (SPONSEE)

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Verona, in qualità di Sponsee, concede la possibilità di installare su dette aree dei pannelli conformi al modello "Pannello di sponsorizzazione" (**Allegato D**), parte integrante e sostanziale del presente avviso, sui quali poter promuovere la propria attività/logo/ragione sociale/denominazione per la durata del contratto di sponsorizzazione. L'esposizione del pannello non è soggetta all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità.

Il numero massimo di pannelli e la durata dell'esposizione saranno valutati caso per caso dall'Amministrazione Comunale in funzione della superficie, delle caratteristiche dell'area da sponsorizzare e della tipologia dell'intervento proposto. I pannelli dovranno essere collocati rispettando le prescrizioni contenute nel vigente "Regolamento del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria". Non è consentito, nell'area oggetto di sponsorizzazione e per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione, la collocazione di arredi o vegetazione che, ad insindacabile giudizio della Direzione Polizia Locale, ostacolino visibilità e sicurezza stradale.

Il Comune di Verona autorizzerà il posizionamento di detti pannelli solo a fronte di presentazione da parte dello Sponsor di bozzetto predisposto secondo lo schema allegato.

L'Amministrazione Comunale si riserva di concordare con lo Sponsor altre forme di comunicazione (articoli di stampa, riproduzione marchio su materiale informativo, newsletter, etc.).



9. VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE - DISCIPLINA FISCALE

Per l'espletamento dell'attività di sponsorizzazione oggetto del presente avviso non è previsto alcun rimborso spese o contributo economico da erogare allo Sponsor.

Il valore economico del contratto sarà pari al valore stimato e proposto nell'offerta dello sponsor sotto forma di sponsorizzazione tecnica.

Ai fini fiscali, configurandosi l'intervento quale "riqualificazione aree verdi con sponsorizzazione" si determina la necessità di procedere a fatturazione elettronica.

Lo sponsor provvederà entro il 31 dicembre di ogni anno contrattuale ad emettere fattura elettronica al Comune di Verona relativa agli interventi eseguiti. A sua volta il Comune di Verona provvederà ad emettere fattura per uguale importo a titolo di sponsorizzazione per la visibilità commerciale concessa.

10. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati alla sponsorizzazione di una o più aree verdi di cui all'**Allegato A**, o di eventuali ulteriori aree non ricomprese in tale allegato, ad esclusione dei cortili scolastici, dovranno far pervenire la proposta di sponsorizzazione, redatta seguendo lo schema predisposti dal Comune (**Allegato E**).

La suddetta modulistica, necessaria per la presentazione delle candidature, dovrà essere inviata a mezzo PEC all'indirizzo: strade@pec.comune.verona.it precisando nell'oggetto Comune di Verona - Direzione Strade Giardini Arredo Urbano – Servizio Verde Pubblico e Arredo Urbano, recante la dicitura "Manifestazione di interesse per sponsorizzazione interventi di riqualificazione aree verdi nel Comune di Verona. La PEC dovrà contenere la suddetta modulistica in formato .pdf debitamente compilata e firmata digitalmente dal dichiarante (se in possesso di firma digitale).

Si rammenta che la falsa dichiarazione comporta sanzioni penali (artt. 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28.12.2000 e s.m.i.).

11. CRITERI DI SCELTA DELLO SPONSOR

Nel caso dovessero pervenire più proposte per la medesima area verde entro un arco temporale di quindici giorni dalla prima proposta pervenuta, le stesse verranno valutate dall'ufficio Giardini della Direzione Strade Giardini Arredo Urbano.

L'area oggetto della richiesta di sponsorizzazione dovrà essere opportunamente individuata ed identificata fotograficamente e graficamente su specifiche planimetrie.

Il richiedente dovrà quindi produrre un elaborato progettuale con rappresentata la proposta tecnica di riqualificazione dell'area, una relazione tecnica accompagnatoria con la descrizione dell'intervento e delle scelte tecniche effettuate. Dovrà essere presentato anche il preventivo di spesa riferito ad ogni anno di convenzione richiesto.

Dopo aver accertato la completezza e la correttezza della documentazione presentata, si procederà alla verifica della presenza di due o più proposte per una stessa tipologia di sponsorizzazione sulla stessa area.

In caso di due o più proposte per la stessa area saranno presi in considerazione i seguenti criteri di merito:

1. progetto di riqualificazione – punti max 35
2. durata del periodo di convenzione proposta (1, 2, 3 anni) – punti max 30
3. valore economico dell'intervento proposto (preventivo, previa verifica di congruità) – punti max 35.

L'Amministrazione potrà concedere la possibilità di integrare la documentazione amministrativa, qualora non completa e si riserverà la facoltà di richiedere precisazioni ed informazioni integrative sulla proposta progettuale, nonché di richiedere modifiche tecniche sia di realizzazione che di gestione della sponsorizzazione presentata ai fini della valutazione di merito.



**Comune
di Verona**

STRADE GIARDINI ARREDO URBANO

Ciascun soggetto interessato potrà presentare richiesta di sponsorizzazione per una o più aree elencate nell'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente avviso, ed eventualmente proporre ulteriori aree non ricomprese in tale allegato.

In caso di coincidenza dei punteggi assegnati, verrà rispettato l'ordine cronologico di presentazione delle offerte.

12. INFORMAZIONI GENERALI

Eventuali chiarimenti di qualsiasi natura in relazione al presente avviso possono essere richiesti telefonicamente o mediante posta elettronica a:

dott. agr. Stefano Oliboni 045.8078610 – dott. for. Luigi Fiorio 045.8077763 –
direzione.giardinii@comune.verona.it.

A norma dell'art. 13 RGDP e s.m.i., i dati personali dei candidati saranno acquisiti e trattati con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD) esclusivamente connesse alla presente procedura, nonché per gli obblighi informativi e di trasparenza imposti dall'ordinamento.

Il Responsabile del Procedimento è il dott. agr. Stefano Oliboni, Responsabile dell'Ufficio Verde Pubblico.

Per quanto non espressamente previsto si fa riferimento alla vigente normativa in materia.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet, sezione bandi e concorsi del Comune di Verona, alla sezione "Altri avvisi, bandi e concorsi".

Il Dirigente

ing. Michele FASOLI

(f.to digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e smi)

- Allegato A: Elenco aree verdi sponsorizzabili
- Allegato B: Schema contratto sponsorizzazione tecnica
- Allegato C: Capitolato tecnico
- Allegato D: Bozzetto pannello di sponsorizzazione
- Allegato E: Proposta di sponsorizzazione tecnica

Strade, Giardini, Arredo Urbano

Servizio Verde Pubblico Arredo Urbano

Largo Divisione Pasubio, 1 - 37121 Verona

Tel. 045 8078603/8610/8609

Email: direzione.giardinii@comune.verona.it PEC strade@pec.comune.verona.it

Partita IVA 00215150236

Codice Univoco Ufficio 5HG MKH