



DETERMINA 1799 DEL 24/04/2024

OGGETTO: DIREZIONE PROGETTI E POLITICHE EUROPEE, COESIONE TERRITORIALE E TERZO SETTORE – DECISIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DIRETTO DI SERVIZI CONNESSI ALLA STAMPA - REALIZZAZIONE IDENTITÀ GRAFICA PER IL FESTIVAL EUROPEO 2024. CUP I39I24000220004 CIG B15F0BD5E2 - CPV 79340000-9 (SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING) – PBM 7454

**IL DIRIGENTE
DELLA DIREZIONE PROGETTI E POLITICHE EUROPEE, COESIONE TERRITORIALE
E TERZO SETTORE**

Visti:

- il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, “Testo Unico delle Leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali” e in particolare:
 - l’art. 107, che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa la responsabilità delle procedure di gara e l’impegno di spesa;
 - l’art. 124, relativo alle pubblicazioni all’albo pretorio;
 - l’art. 183, comma 7, il quale stabilisce che i provvedimenti che comportano impegni di spesa sono trasmessi al responsabile del servizio finanziario e sono esecutivi con l’apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
 - l’art. 191, il quale stabilisce le modalità di assunzione degli impegni di spesa;
 - l’art. 192, che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrarre per definire il fine, l’oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei Contratti Pubblici” e, in particolare:
 - gli artt. 1, 2 e 3 relativi ai principi del risultato, della fiducia e dell’accesso al mercato;
 - l’art. 17, il quale stabilisce che in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale e l’Allegato I.1 all’articolo 3, comma 1, lettera d);
 - l’art. 25, comma 2, il quale stabilisce che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici;



- l'art. 48, comma 2, relativo all'interesse transfrontaliero;
- l'art. 49 sul principio di rotazione degli affidamenti;
- l'art. 50, comma 1, lett. b), il quale stabilisce che stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 3 della L. n. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 in materia di pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente";
- l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016, sui principi in materia di trasparenza, così come richiamato dall'art. 225, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza n. 3 del 05/03/2008, in materia di rischi interferenziali;
- la deliberazione del Consiglio n. 77 del 21 dicembre 2023, dichiarata immediatamente eseguibile, con cui il Consiglio comunale ha approvato il bilancio di previsione 2024-2026 e il DUP 2024-2026, nonché la deliberazione di Giunta Comunale n. 2 del 9 gennaio 2024, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio finanziario 2024-2026;

Dato atto che

il Comune di Verona, congiuntamente alla Provincia di Verona ed all'Università degli Studi di Verona, intende promuovere una serie di iniziative tra cui il Festival Europeo di Verona dal 29/04/2024 al 12/05/2024, al fine di favorire la costruzione di una sempre maggiore attenzione nei confronti dei temi di attualità legati alle politiche europee ed internazionali, nonché rafforzare il ruolo della città di Verona come importante centro di dibattito e discussione sugli argomenti e sulle tematiche affrontate nelle più importanti sedi istituzionali e democratiche dell'Unione Europea e degli organismi internazionali;

Considerato che

con Delibera 1408 del 28 dicembre 2023 la Giunta Comunale ha approvato l' "Accordo di collaborazione per la condivisione di progettualità volte a valorizzare la vocazione europea di Verona e per l'organizzazione del Festival Europeo di Verona"

Premesso che:

- si rende necessario provvedere al servizio di realizzazione identità grafica per il Festival Europeo 2024 - servizi connessi alla stampa.
- il presente approvvigionamento, il cui valore presunto era stato fissato in Euro 2.700,00, a seguito della proposta economica formulata dall'Operatore Economico, ha un valore pari a 2.680,00 Euro IVA esclusa;



- il valore dell'affidamento è inferiore alla soglia posta dall'art. 37, c. 3 del D.Lgs. 36/2023 (Codice Appalti);

Dato atto:

- che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della L. 488/1999 e ss.mm.ii., aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Ritenuto di:

- utilizzare la piattaforma MEPA considerato l'art. 1, comma 450, della L. n. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130, della L. n. 145/2018, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro e di importo inferiore alla soglia comunitaria;

Ritenuto altresì di fare ricorso alla procedura di affidamento diretto sulla base della normativa citata in premessa;

Considerato che l'appalto in oggetto:

- ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023 non riveste, come rilevato preliminarmente, un interesse transfrontaliero certo, in particolare in relazione alle caratteristiche tecniche dell'appalto, del loro importo e del settore di riferimento;
- ai sensi dell'art. 58, del D.Lgs. n. 36/2023, non è divisibile in lotti, in quanto l'importo previsto assicura già l'effettiva possibilità di partecipazione da parte delle microimprese, piccole e medie imprese;
- ai sensi dell'art. 14, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023 non è un frazionamento di una più ampia prestazione contrattuale volta ad evitare l'applicazione delle norme del codice;
- ai sensi dell'art. 49, del D.Lgs. n. 36/2023, avviene in deroga al principio di rotazione tenuto conto che l'affidamento ha un importo inferiore ai 5.000 euro;

Vista l'offerta presentata dall'operatore economico Amplificatore Culturale di Filippo Brugnoli, Irene Viviani e Matteo Zamboni Snc individuato sulla base dell'istruttoria informale effettuata, con sede legale Vicolo Valle 9/b 37122 Verona (VR) P.IVA: 03962890236_CF: 03962890236, operatore pluriennale in materia di servizi connessi alla stampa nei confronti degli Enti Locali nella procedura classificata come segue:

- Trattativa Diretta tramite MEPA con ID n. 4286035;

Dato atto che:

- il prezzo offerto pari ad Euro 2.680,00 (IVA esclusa) risulta congruo rispetto alla complessità della materia ed in linea con incarichi similari;
- la qualità della prestazione è legata a quanto già specificato nel Foglio patti e condizioni;



- ai sensi dell'art. 11, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, si prende atto che non risultano dipendenti in forza alla società;

Considerato che le caratteristiche **del servizio** offerto:

- sono conformi alle specifiche tecniche richieste;
- rispondono pienamente all'interesse pubblico che col presente affidamento si intende soddisfare;

Preso atto che l'operatore economico sopra menzionato ha presentato:

- **l'autocertificazione** relativa al possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Titolo IV, Capo II, della Parte V - artt. da 94 e 95 e 100 – e dei requisiti speciali del Codice dei contratti;
- la dichiarazione integrativa di essere edotto dagli obblighi derivanti dal codice di comportamento adottato dalla stazione appaltante approvato con deliberazione di Giunta n. 49 del 5 marzo 2014 e si è impegnato ad osservare e far osservare ai propri dipendenti e collaboratori il suddetto codice e il Patto d'Integrità del Comune di Verona;

Ritenuto di procedere all'affidamento ex art. 52 del D.Lgs. 36/2023, il quale statuisce l'esperibilità dei controlli a campione per gli affidamenti il cui valore sia inferiore a 40.000,00 Euro;

Vista la Circolare n. 11 del 25/03/2024 del Segretario Generale (PGN 119911/2024) sul metodo di campionamento dei controlli da effettuarsi sulle procedure di affidamento di contratti il cui valore è inferiore a 40.000,00 Euro;

Ritenuto di affidare il servizio all'operatore economico Amplificatore Culturale di Filippo Brugnoli, Irene Viviani e Matteo Zamboni Snc, per un importo complessivo di euro 3.269,60 IVA inclusa, (2.680,00 Euro a titolo di imponibile; 589,60 Euro per IVA);

Dato atto che ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. 36/2023 non viene richiesta la garanzia provvisoria, e che considerato l'importo dell'affidamento, non viene richiesta la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, ai sensi dell'art. 53, c. 4, D.Lgs. 36/2023;

Dato atto che ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000:

- il fine che il contratto intende perseguire è l'acquisizione di un servizio;
- l'oggetto del contratto è servizi connessi alla stampa - realizzazione identità grafica per il Festival Europeo 2024;
- il contratto sarà stipulato in forma scritta elettronica ;
- le clausole negoziali essenziali nonché le caratteristiche funzionali, sono contenute nel Foglio patti e condizioni per forniture e servizi, agli atti d'ufficio;



- la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto ai sensi del combinato disposto degli artt. 50, comma 1, lett. b) e 52 del D.lgs. 36/2023;

Rilevato, ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 81/2008, che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che:

- non sono stati riscontrati i suddetti rischi, in quanto il servizio è costituito da prestazioni intellettuali, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI. Non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Verificata la non irregolarità della Dichiarazione Unica di Regolarità Contabile (DURC);

Verificata l'assenza di annotazioni nel Casellario ANAC;

Dato atto che il presente affidamento avviene in assenza di conflitto di interessi, nel rispetto dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023, dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e del Codice di comportamento adottato da questa Amministrazione con deliberazione di Giunta n. 49 del 5 marzo 2014;

D E T E R M I N A

1. di affidare direttamente, per le ragioni indicate in premessa, il servizio di **realizzazione identità grafica per il Festival Europeo 2024 e servizi connessi alla stampa** fino al 13/05/2024, all'operatore economico Amplificatore Culturale di Filippo Brugnoli, Irene Viviani e Matteo Zamboni Snc individuato sulla base dell'istruttoria informale effettuata, con sede legale Vicolo Valle 9/b 37122 Verona (VR) P.IVA: 03962890236_CF: 03962890236 per un importo complessivo di euro 3.269,60 IVA inclusa, (2.680,00 Euro a titolo di imponibile; 589,60 Euro per IVA) – CIG B15F0BD5E2;
2. di impegnare la spesa di euro 3.269,60 IVA inclusa, (2.680,00 Euro a titolo di imponibile; 589,60 Euro per IVA) al cap. U302 bilancio 2024, denominato "Acquisizione Servizi per l'implementazione politiche europee";
3. di dare atto che ai sensi della Delibera ANAC n. 610 del 19/12/2023, dato il valore dell'affidamento, il provvedimento è esente dal contributo ANAC;
4. di dare atto che i costi relativi alla sicurezza da interferenze sono pari a zero;
5. che è stato verificato il rispetto delle regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000;
6. di nominare il responsabile unico del progetto nella persona del Direttore pro tempore della Direzione Progetti e Politiche Europee, Coesione Territoriale e Terzo Settore, dott. Paolo Martini, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023;
7. di dare atto che il DURC dell'operatore selezionato è regolare;
8. di procedere alla stipula del contratto in forma scritta in formato elettronico con il soggetto affidatario;
9. di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
10. di dare atto che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183,



comma 7, del D. Lgs. n. 267/2000 e che con esso è immediatamente efficace, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del D.Lgs 36/2023;

11. di dare atto altresì che il presente provvedimento sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line, ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. n. 267/2000 e che si provvederà ad adempiere agli obblighi di pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" dei dati previsti dagli artt. 23 e 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e 29 del D. Lgs. n. 50/2016, sui principi in materia di trasparenza, così come richiamato dall'art. 225, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, dando atto che comunque attraverso la piattaforma MEPA si è proceduto alla pubblicazione richiesta da ANAC (link alla BDNCP- Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici di ANAC https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/dettaglio_cig/?cig=B15F0BD5E2&stanalone=2).

Firmato digitalmente da:
Il dirigente
PAOLO MARTINI

BILANCIO

DETERMINA 1799 DEL 24/04/2024

OGGETTO: DIREZIONE PROGETTI E POLITICHE EUROPEE, COESIONE TERRITORIALE E TERZO SETTORE – DECISIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DIRETTO DI SERVIZI CONNESSI ALLA STAMPA - REALIZZAZIONE IDENTITÀ GRAFICA PER IL FESTIVAL EUROPEO 2024. CUP I39I24000220004 CIG B15F0BD5E2 - CPV 79340000-9 (SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING) – PBM 7454

Vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento, come da tabella in calce

Tipo E/U	Numero impegno	Sub Imp.	Anno impegno	Descrizione impegno	Cliente/ fornitore	Capitolo	Articolo	Importo
U	3549		2024	A55 DIREZIONE PROGETTI E POLITICHE EUROPEE, COESIONE TERRITORIALE E TERZO SETTORE – SERVIZI CONNESSI ALLA STAMPA - REALIZZAZIONE IDENTITÀ GRAFICA PER IL FESTIVAL EUROPEO 2024 - DITTA AMPLIFICATORE CULTURALE - CUP I39I24000220004 - CIG B15F0BD5E2 - CPV 79340000-9 (SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING) – PBM 7454	AMPLIFICATORE CULTURALE DI MATTEO ZAMBONI SAS	302		3.269,60

Firmato digitalmente da:
Il Responsabile del Servizio Finanziario

Verona, 26/04/2024