

DETERMINA 3507 DEL 01/08/2024

OGGETTO: MUSEI - DETERMINAZIONE A CONTRARRE MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DI UN VIDEO HERO DI CAMPAGNA DESTINATO ALL'UTILIZZO SUI CANALI WEB E SOCIAL DELLA DIREZIONE MUSEI E COMUNE DI VERONA ALLA DITTA PALLINO S.R.L. - IMPEGNO DI SPESA € 8.540,00 IVA INCLUSA – CIG B2ACCB953 - CODICE PBM 7692 - FASC. 7.6 - CLASS. 244/2024

LA DIRIGENTE DELLA DIREZIONE MUSEI

VISTI:

- il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, “Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali” e in particolare:
 - l'art. 107, che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa la responsabilità delle procedure di gara e l'impegno di spesa;
 - l'art. 124, relativo alle pubblicazioni all'albo pretorio;
 - l'art. 183, comma 7, il quale stabilisce che i provvedimenti che comportano impegni di spesa sono trasmessi al responsabile del servizio finanziario e sono esecutivi con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
 - l'art. 191, il quale stabilisce le modalità di assunzione degli impegni di spesa;
 - l'art. 192, che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrattare per definire il fine, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei Contratti Pubblici” e, in particolare:
 - gli artt. 1, 2 e 3 relativi ai principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato;
 - l'art. 17, il quale stabilisce che in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale e l'Allegato I.1 all'articolo 3, comma 1, lettera d);
 - l'art. 50, comma 1, lett. b), il quale stabilisce che le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 3 della L. n. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 in materia di pubblicazione nella sezione “Amministrazione Trasparente”;



- l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016, sui principi in materia di trasparenza, così come richiamato dall'art. 225, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza n. 3 del 05/03/2008, in materia di rischi interferenziali;
- l'art. 1, comma 512, della L. n. 208/2015 sulle modalità di acquisto di beni e servizi informatici e di connettività;
- la deliberazione del Consiglio n. 77 del 21 dicembre 2023, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2024/2026 del Comune di Verona e nota di aggiornamento al DUP 2024-2026, nonché la deliberazione di Giunta Comunale n. 2 del 9 gennaio 2024, che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio finanziario 2024/2026;

PREMESSO che:

- rientra tra le competenze della Direzione Musei l'organizzazione e la promozione di attività culturali per iniziative educative, conferenze e convegni con tutti gli aspetti di comunicazione e rapporti con il territorio;
- la Direzione Musei nell'ambito delle iniziative programmate riconosce la priorità agli eventi di propria organizzazione individuando tra i destinatari anche soggetti esterni, quali Enti, Associazioni e privati, in via subordinata e nei limiti della disponibilità che residua dalle esigenze effettive della programmazione comunale;
- nell'attuale contesto mediatico, occorre far conoscere ai mass media e al pubblico la propria professionalità e ciò che si è in grado di fare. A tal fine si rende necessario dotarsi di un ufficio stampa capace di comunicare con gli organi di informazione;
- per la realizzazione di tale attività, si rende necessario un servizio per la realizzazione di un video specializzato e con competenze altamente professionali nel settore;
- la Direzione Musei ha intrapreso un percorso per potenziare la comunicazione strategica del sistema museale civico veronese, volto alla promozione della propria immagine verso i pubblici più diversi (turisti italiani e stranieri, cittadini di Verona, potenziali partner, realtà che operano sul territorio);
- l'obiettivo della strategia è aumentare la notorietà del brand "*I MUV I Musei di Verona*", promuovendone la ricchezza del patrimonio, l'attività e i valori, attraverso un racconto che metta in evidenza anche il suo stretto legame il territorio;
- per raggiungere gli obiettivi prefissati è allo studio un content mix che prevede, tra gli altri strumenti, un video promozionale che coinvolga tutte le sedi del polo museale, un prodotto di forte impatto visivo ed emotivo, da distribuire, con un adeguato piano di comunicazione, sulle piattaforme online più diffuse oltre che sul portale web dei Musei Civici di Verona e nelle ulteriori sedi che verranno eventualmente individuate;
- il presente approvvigionamento ha un valore pari a € 7.000,00 IVA esclusa;

DATO ATTO che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della L. 488/1999 e ss.mm.ii., aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

RITENUTO di fare ricorso alla procedura di affidamento diretto sulla base della normativa citata in premessa;

di procedere con il presente affidamento nel rispetto dei principio del risultato, del principio della fiducia e del principio dell'accesso al mercato per perseguire con la massima tempestività nel miglior rapporto qualità/prezzo possibile. Inoltre si è proceduto nel rispetto dei principi di legalità, imparzialità, pubblicità, trasparenza, proporzionalità e concorrenza e non discriminazione.

VISTO il preventivo, di cui al P.G. n. 287525/2024, presentata a mezzo di comunicazione elettronica dall'operatore economico e confermato tramite trattativa diretta su piattaforma elettronica Arai Sintel con ID n. 187844940 dall'operatore economico PALLINO & Co s.r.l. con sede legale a Padova, Via Decorati al Valor Civile 57/A – P.IVA 01530950284, in quanto in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

DATO ATTO che il prezzo offerto pari ad € 7.000,00 IVA esclusa risulta congruo per comparazione dei prezzi di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe;

CONSIDERATO che le caratteristiche del servizio offerto:

- sono conformi alle specifiche tecniche richieste;
- rispondono pienamente all'interesse pubblico che col presente affidamento si intende soddisfare;

RITENUTO di affidare il servizio all'operatore economico Pallino s.r.l., per un importo complessivo di € 7.000,00 IVA esclusa;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000:

- il fine che il contratto intende perseguire è l'affidamento della realizzazione di un video hero destinato all'utilizzo sui canali web e social della Direzione Musei e Comune di Verona;
- l'oggetto del contratto è il predetto servizio;
- il contratto sarà stipulato in forma scritta secondo l'uso commerciale in conformità all'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023;
- le clausole negoziali essenziali nonché le caratteristiche funzionali, sono contenute nella corrispondenza agli atti d'ufficio;
- la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b);

RILEVATO, ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 81/2008, che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI. Non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza. L'operatore economico in questione ha redatto DUVRI agli atti della Direzione Grandi Eventi e Manifestazioni;

DATO ATTO che il presente affidamento avviene in assenza di conflitto di interessi, nel rispetto dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023, dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e del Codice di comportamento adottato da questa Amministrazione con deliberazione di Giunta n. 49 del 5 marzo 2014;

DETERMINA

1. di aggiudicare mediante affidamento diretto, per le ragioni indicate in premessa, il servizio di realizzazione di un video hero destinato all'utilizzo sui canali web e social della Direzione Musei e Comune di Verona all'operatore economico Pallino & Co s.r.l., con sede legale in Via Decorati al Valor Civile, 57/A - 35142 Padova (PD) - P.IVA 01530950284, per un importo complessivo di euro 7.000,00 IVA esclusa;
2. di impegnare la spesa totale di € 8.540,00 IVA inclusa al cap. 10545 del bilancio 2024, come da scheda allegata;
3. di dare atto che i costi relativi alla sicurezza da interferenze sono pari a zero;
4. che è stato verificato il rispetto delle regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000;
5. di nominare il responsabile unico del progetto nella persona della dottoressa Francesca Rossi, Dirigente della Direzione Musei, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023;
6. di procedere alla stipula del contratto in forma scritta con il soggetto affidatario secondo l'uso commerciale in conformità all'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023;
7. di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
8. di dare atto che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D. Lgs. n. 267/2000 e che con esso è immediatamente efficace, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del D.Lgs 36/2023;
9. di dare atto altresì che il presente provvedimento sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line, ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. n. 267/2000 e che si provvederà ad adempiere agli obblighi di pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" dei dati previsti dagli artt. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e 29 del D. Lgs. n. 50/2016, sui principi in materia di trasparenza, così come richiamato dall'art. 225, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023.

Firmato digitalmente da:
Il Dirigente
ROSSI FRANCESCA