

DETERMINA 4520 DEL 08/10/2024

OGGETTO: DIREZIONE MUSEI – AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI DEFINIZIONE STRATEGICA DI PROMOZIONE CHE FORNISCA LE LINEE GUIDA PER LA COSTRUZIONE DI UN MEDIA PLAN EFFICACE NEL DARE VISIBILITÀ A INIZIATIVE ED EVENTI CULTURALI PROMOSSI DA IMUV - SOCIETÀ CULTUR-E SRL – IMPEGNO DI SPESA: € 5.551,00 IVA INCLUSA - CIG B342207F1E - PBM 7826 - CLASSIF. 7.6 – FASC. 282/2024

IL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE MUSEI

Visti:

- il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, “Testo Unico delle Leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali” e in particolare:
 - l’art. 107, che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa la responsabilità delle procedure di gara e l’impegno di spesa;
 - l’art. 124, relativo alle pubblicazioni all’albo pretorio;
 - l’art. 183, comma 7, il quale stabilisce che i provvedimenti che comportano impegni di spesa sono trasmessi al responsabile del servizio finanziario e sono esecutivi con l’apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
 - l’art. 191, il quale stabilisce le modalità di assunzione degli impegni di spesa;
 - l’art. 192, che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrattare per definire il fine, l’oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei Contratti Pubblici” e, in particolare:
 - gli artt. 1, 2 e 3 relativi ai principi del risultato, della fiducia e dell’accesso al mercato;
 - l’art. 17, il quale stabilisce che in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale e l’Allegato I.1 all’articolo 3, comma 1, lettera d);
 - l’art. 21, che disciplina il ciclo di vita digitale dei contratti pubblici;
 - l’art. 25, comma 2, il quale stabilisce che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici;



- l'art. 28, relativo alla trasparenza dei contratti pubblici;
- l'art. 48, comma 2, relativo all'interesse transfrontaliero;
- l'art. 49 sul principio di rotazione degli affidamenti;
- l'art. 50, comma 1, lett. b), il quale stabilisce che stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 3 della L. n. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 in materia di pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente";
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza n. 3 del 05/03/2008, in materia di rischi interferenziali;
- la deliberazione del Consiglio n. 77 del 21 dicembre 2023, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2024/2026, nonché la deliberazione di Giunta Comunale n. 2 del 9 gennaio 2024, che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio finanziario 2024/2026;

Premesso che:

- la Direzione Musei ha intrapreso un percorso per potenziare la comunicazione strategica del sistema museale civico veronese, volto alla promozione della propria immagine verso i pubblici più diversi (turisti italiani e stranieri, cittadini di Verona, potenziali partner, realtà che operano sul territorio);
- tra gli obiettivi della strategia sono stati individuati:
 - l'aumento la notorietà del brand "*IMUV - I Musei di Verona*", attraverso la promozione della ricchezza del suo patrimonio, delle sue attività e dei suoi valori, attraverso un racconto che metta in evidenza anche il suo stretto legame il territorio;
 - l'ottimizzazione dell'impiego delle risorse a disposizione, per una comunicazione delle varie iniziative, con riferimento a target e a obiettivi specifici;

Valutato che:

- per raggiungere gli obiettivi prefissati si ritiene necessario disporre di un piano strategico che fornisca, attraverso un modello da utilizzare nel tempo, delle linee guida per la pianificazione dei mezzi su cui investire per campagne promozionali, che bilanci gli investimenti pubblicitari in base alla tipologia di iniziativa, al pubblico da raggiungere, e agli obiettivi prefissati;
- il piano strategico dovrà identificare i media, offline e online, in un'ottica cross-mediale e offrire una panoramica dei diversi pubblici che possono essere raggiunti, differenziando opportunamente gli investimenti a seconda della specificità di ogni iniziativa e del mezzo attraverso cui dovrà essere promossa;



Premesso, inoltre, che:

- si rende necessario provvedere al servizio di definizione di una strategia di promozione che fornisca le linee guida per la costruzione di un Media Plan, ad esecuzione immediata come da relazione agli atti;
- il presente approvvigionamento ha un valore pari a € 4.550,00 IVA esclusa;

Dato atto:

- che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della L. 488/1999 e ss.mm.ii., aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Ritenuto, in ragione dell'importo del servizio da eseguire, di fare ricorso alla procedura di affidamento diretto sulla base della normativa citata in premessa;

Considerato che l'appalto in oggetto:

- ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023 non riveste, come rilevato preliminarmente, un interesse transfrontaliero certo;
- ai sensi dell'art. 58, del D.Lgs. n. 36/2023, non è divisibile in lotti, in quanto l'importo previsto assicura già l'effettiva possibilità di partecipazione da parte delle microimprese, piccole e medie imprese;
- ai sensi dell'art.14, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023 non è un frazionamento di una più ampia prestazione contrattuale volta ad evitare l'applicazione delle norme del codice;
- ai sensi dell'art. 49, del D.Lgs. n. 36/2023, viene affidato in deroga al principio di rotazione perché affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro;

Visto il preventivo, di cui al PG n.0358249/2024 del 01/10/2024, presentato, mediante comunicazione elettronica, dall'operatore economico Cultur-e Srl con sede in Via Vettore 6, 00141 – Roma – P.Iva 06557931000, individuato sulla base dell'istruttoria informale effettuata in quanto in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali mediante affidamento diretto;

Dato atto che:

- il prezzo offerto pari a € 4.550,00 IVA esclusa, risulta congruo a seguito di comparazione dei prezzi di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe;
- è stata verificata la congruità del costo della manodopera indicato dall'operatore economico ai sensi dell'art. 41, comma 14, del D.Lgs. n. 36/2023;

Considerato che le caratteristiche del servizio offerto:

- sono conformi alle specifiche tecniche richieste;
- rispondono pienamente all'interesse pubblico che col presente affidamento si intende soddisfare;
- rispondono ai criteri ambientali minimi di cui all'art. 57, comma 2, del D.Lgs. 36/2023;

Preso atto che l'operatore economico sopra menzionato ha presentato l'autocertificazione relativa al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui al Titolo IV della Parte V, Capo II e Capo III del D.Lgs. n. 36/2023, di cui al PG 362568/2024 del 03/10/2024;

Ritenuto di affidare il servizio di definizione di una strategia di promozione che fornisca le linee guida per la costruzione di un Media Plan efficace per dare visibilità a iniziative ed eventi culturali promossi da IMUV all'operatore economico Cultur-e Srl con sede in Via Vettore 6, 00141 – Roma – P.Iva 06557931000, per un importo complessivo di € 5.551, IVA inclusa;

Dato atto che ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000:

- il fine che il contratto intende perseguire è la definizione di una strategia di promozione che fornisca le linee guida per la costruzione di un Media Plan efficace per dare visibilità a iniziative ed eventi culturali promossi da IMUV in base al budget a disposizione;
- l'oggetto del contratto è quanto sopra specificato;
- il contratto sarà stipulato in forma scritta secondo l'uso commerciale in conformità all'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023;
- le clausole negoziali essenziali nonché le caratteristiche funzionali, sono contenute negli atti d'ufficio;
- la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b);

Rilevato, ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 81/2008, che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI. Non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Considerato che si intende procedere con esecuzione anticipata del contratto ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che il presente affidamento avviene in assenza di conflitto di interessi, nel rispetto dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023, dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e del Codice di comportamento adottato da questa Amministrazione con deliberazione di Giunta n. 676 del 25 giugno 2024;

Dato atto che è stato verificato il rispetto delle regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000;

D E T E R M I N A

1. di affidare direttamente, per le ragioni indicate in premessa, il servizio di definizione di una strategia di promozione che fornisca le linee guida per la costruzione di un Media Plan efficace per dare visibilità a iniziative ed eventi culturali promossi da IMUV, ad esecuzione immediata, all'operatore economico: Cultur-e Srl con sede in Via Vettore 6, 00141 – Roma – P.Iva 06557931000, per un importo complessivo di € 4.550,00 IVA esclusa;



2. di impegnare la spesa totale di € 5.551,00 IVA inclusa, al cap. 10545 - bilancio 2024, come da scheda allegata;
3. di dare atto che i costi relativi alla sicurezza da interferenze sono pari a € 0,00;
4. che è stato verificato il rispetto delle regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000;
5. di nominare il responsabile unico del progetto nella persona della dott.ssa Francesca Rossi ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023;
6. di procedere alla stipula del contratto in forma scritta con il soggetto affidatario secondo l'uso commerciale in conformità all'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023;
7. di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
8. di disporre l'esecuzione anticipata ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023;
9. di dare atto che si procederà al controllo a campione, ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023, dei requisiti di ordine generale e speciale di cui al Titolo IV della Parte V, Capo II e Capo III del medesimo D.Lgs. n. 36/2023, secondo le modalità indicate dalla circolare comunale n. 11 del 25 marzo 2024;
10. di dare atto che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D. Lgs. n. 267/2000 e che con esso è immediatamente efficace, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del D.Lgs 36/2023;
11. di dare atto altresì che il presente provvedimento sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line, ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. n. 267/2000 e che si provvederà ad adempiere agli obblighi di pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" dei dati previsti dagli artt. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023, in materia di trasparenza.

Firmato digitalmente da:
Il Dirigente
ROSSI FRANCESCA