

DETERMINA 5671 DEL 25/11/2024

OGGETTO: DIREZIONE MUSEI – DETERMINAZIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNA PROMOZIONALE MEDIA DE LA “MY IMUV CARD” – IMPEGNO DI SPESA PARI AD €12.444,00 IVA INCLUSA - SOCIETÀ PUBLIADIGE CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ SRL – CIG B46954D3E1 - PBM 8028 - CLASSIF. 7.6 – FASC. 329/2024

LA DIRIGENTE DIREZIONE MUSEI

Visti:

- il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, “Testo Unico delle Leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali” e in particolare:
 - l’art. 107, che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa la responsabilità delle procedure di gara e l’impegno di spesa;
 - l’art. 124, relativo alle pubblicazioni all’albo pretorio;
 - l’art. 183, comma 7, il quale stabilisce che i provvedimenti che comportano impegni di spesa sono trasmessi al responsabile del servizio finanziario e sono esecutivi con l’apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
 - l’art. 191, il quale stabilisce le modalità di assunzione degli impegni di spesa;
 - l’art. 192, che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrarre per definire il fine, l’oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei Contratti Pubblici” e, in particolare:
 - gli artt. 1, 2 e 3 relativi ai principi del risultato, della fiducia e dell’accesso al mercato;
 - l’art. 17, il quale stabilisce che in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale e l’Allegato I.1 all’articolo 3, comma 1, lettera d);
 - l’art. 21, che disciplina il ciclo di vita digitale dei contratti pubblici;
 - l’art. 25, comma 2, il quale stabilisce che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici;



- l'art. 28, relativo alla trasparenza dei contratti pubblici;
- l'art. 48, comma 2, relativo all'interesse transfrontaliero;
- l'art. 49 sul principio di rotazione degli affidamenti;
- l'art. 50, comma 1, lett. b), il quale stabilisce che stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 3 della L. n. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 in materia di pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente";
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza n. 3 del 05/03/2008, in materia di rischi interferenziali;
- la deliberazione del Consiglio n. 77 del 21 dicembre 2023, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2024/2026, nonché la deliberazione di Giunta Comunale n. 2 del 9 gennaio 2024, che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio finanziario 2024/2026;

Premesso che:

- la Giunta comunale, con deliberazione 2023/1163, ha approvato l'introduzione della tessera annuale dei Musei Civici, denominata "My IMUV Card", rivolta ai residenti del Comune di Verona, che, al prezzo di € 12,00, dà diritto all'ingresso a tutte le sedi museali (esclusa la Casa di Giulietta) per un anno dalla sua sottoscrizione;
- la Direzione Musei ha intrapreso un percorso per potenziare la comunicazione strategica del sistema museale civico veronese, volto alla promozione della propria immagine verso i pubblici più diversi (turisti italiani e stranieri, cittadini di Verona, potenziali partner, realtà che operano sul territorio);
- tra gli obiettivi della comunicazione strategica assume particolare rilevanza la volontà di avvicinare i cittadini di Verona al loro patrimonio culturale, artistico e naturale, di cui i Musei Civici sono custodi;
- per promuovere in maniera adeguata tra i cittadini veronesi la "My IMUV Card" è stato redatto un piano promozionale specifico, che identifica i media sui quali pubblicizzare il prodotto;
- tra i media più adeguati per raggiungere il pubblico veronese sono stati individuati, tra gli altri, il quotidiano *L'Arena*, l'emittente televisiva *TeleArena* e l'emittente radiofonica *Radio Verona*;
- è stata contattata la ditta Publiadige, concessionaria dei servizi di pubblicità a cui fanno capo suddetti media, per avere un'offerta adeguata alle esigenze promozionali in parola;
- la ditta ha prodotto un'offerta che comprende:



1. la pubblicità sul quotidiano L'Arena, con 3 inserzioni nell'ultima di copertina del quotidiano da realizzarsi nel mese di dicembre 2024;
2. la realizzazione di uno spot di 20" per 30 giorni per l'emittente televisiva TeleArena durante i TG, in fascia pre informazione serale, in prime time, per un totale di 6 passaggi giornalieri/180 mensili, da realizzarsi nel mese di dicembre 2024;
3. la realizzazione di uno spot di 20" per 30 giorni per l'emittente radiofonica Radio Verona, per un totale di 6 spot giornalieri/180 mensili, di cui 3 a ridosso di GR radio a rotazione, da realizzarsi nel mese di dicembre 2024;

Premesso, quindi, che:

- si rende necessario provvedere alla campagna promozionale de la "My IMUV Card" sul quotidiano *L'Arena*, l'emittente televisiva *TeleArena* e l'emittente radiofonica *Radio Verona*, ad esecuzione immediata come da premesse;
- il presente approvvigionamento ha un valore pari a € 10.200,00 IVA esclusa;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della L. 488/1999 e ss.mm.ii., aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Ritenuto, in ragione dell'importo della fornitura/servizio da eseguire, di fare ricorso alla procedura di affidamento diretto sulla base della normativa citata in premessa;

Considerato che l'appalto in oggetto:

- ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023 non riveste, come rilevato preliminarmente, un interesse transfrontaliero certo;
- ai sensi dell'art. 58, del D.Lgs. n. 36/2023, non è divisibile in lotti, in quanto l'importo previsto assicura già l'effettiva possibilità di partecipazione da parte delle microimprese, piccole e medie imprese;
- ai sensi dell'art.14, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023 non è un frazionamento di una più ampia prestazione contrattuale volta ad evitare l'applicazione delle norme del codice;
- ai sensi dell'art. 49, del D.Lgs. n. 36/2023, viene affidato nel rispetto del principio di rotazione;

Visto il preventivo, di cui al PG 422369/2024 del 14/11/2024 presentato, via comunicazione elettronica, dall'operatore economico, in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, Publiadige Concessionaria di Pubblicità Srl, con sede legale in Corso Porta Nuova 67 – 37122 Verona, P.IVA 01651350231, individuato sulla base dell'istruttoria informale effettuata, successivamente confermato mediante affidamento diretto tramite Sintel con ID n. 192201218 e relativo report di aggiudicazione di cui al PG 433695/2024 del 22/11/2024;

Dato atto che:

- il prezzo offerto pari a € 12.444 IVA inclusa risulta congruo sulla base di comparazione dei prezzi di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe;
- ai sensi dell'art. 11, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, al personale dipendente impiegato nell'appalto risulta essere applicato il contratto collettivo di riferimento;

Considerato che le caratteristiche del servizio offerto:

- sono conformi alle specifiche tecniche richieste;
- rispondono pienamente all'interesse pubblico che col presente affidamento si intende soddisfare;

Preso atto che l'operatore economico sopra menzionato ha presentato, tramite piattaforma Aria Sintel l'autocertificazione relativa al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui al Titolo IV della Parte V, Capo II e Capo III del D.Lgs. n. 36/2023;

Ritenuto di affidare la realizzazione della campagna promozionale de la "*My IMUV Card*" sul quotidiano *L'Arena*, l'emittente televisiva *TeleArena* e l'emittente radiofonica *Radio Verona* all'operatore economico Publiadige Concessionaria di Pubblicità Srl, con sede legale in Corso Porta Nuova 67 – 37122 Verona, P.IVA 01651350231, per un importo complessivo di € 12.444,00 IVA inclusa;

Rilevato che non è stata richiesta la garanzia definitiva in quanto affidamento diretto di importo inferiore ad € 40.000,00 eseguita da operatore economico di comprovata solidità;

Dato atto che ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000:

- il fine che il contratto intende perseguire è la realizzazione della campagna promozionale de la "*My IMUV Card*" sul quotidiano *L'Arena*, l'emittente televisiva *TeleArena* e l'emittente radiofonica *Radio Verona*;
- l'oggetto del contratto è quanto sopra indicato;
- il contratto sarà stipulato in forma scritta secondo l'uso commerciale in conformità all'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023;
- le clausole negoziali essenziali nonché le caratteristiche funzionali, sono contenute nel preventivo, di cui al PG 422369/2024 del 14/11/2024 ;
- la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b);

Rilevato, ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 81/2008, che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI. Non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto che il presente affidamento avviene in assenza di conflitto di interessi, nel rispetto dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023, dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e del Codice di comportamento adottato da questa Amministrazione con deliberazione di Giunta n. 676 del 25 giugno 2024;

Dato atto che è stato verificato il rispetto delle regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000;

D E T E R M I N A



1. di affidare direttamente, per le ragioni indicate in premessa, la realizzazione della campagna promozionale de la “*My IMUV Card*” sul quotidiano *L’Arena*, l’emittente televisiva *TeleArena* e l’emittente radiofonica *Radio Verona*, ad esecuzione immediata, all’operatore economico Publiadige Concessionaria di Pubblicità Srl, con sede legale in Corso Porta Nuova 67 – 37122 Verona, P.IVA 01651350231, per un importo complessivo di € 10.200,00 IVA esclusa;
2. di impegnare la spesa totale di € 12.444,00 IVA inclusa, al cap. 10545 - bilancio 2024, come da scheda allegata;
3. di dare atto che i costi relativi alla sicurezza da interferenze sono pari a zero euro;
4. che è stato verificato il rispetto delle regole di finanza pubblica ai sensi dell’art. 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000;
5. di nominare il responsabile unico del progetto nella persona della Dottoressa Francesca Rossi ai sensi dell’art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023;
6. di procedere alla stipula del contratto in forma scritta con il soggetto affidatario secondo l’uso commerciale in conformità all’art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023;
7. di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
8. di dare atto che si procederà al controllo a campione, ai sensi dell’art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023, dei requisiti di ordine generale e speciale di cui al Titolo IV della Parte V, Capo II e Capo III del medesimo D.Lgs. n. 36/2023, secondo le modalità indicate dalla circolare comunale n. 11 del 25 marzo 2024;
9. di dare atto che l’esecutività del presente provvedimento è subordinata all’apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria ai sensi dell’art. 183, comma 7, del D. Lgs. n. 267/2000 e che con esso è immediatamente efficace, ai sensi dell’art. 17, comma 5, del D.Lgs 36/2023;
10. di dare atto altresì che:
 - il presente provvedimento sarà pubblicato all’Albo Pretorio on line, ai sensi dell’art. 124 del D.Lgs. n. 267/2000, secondo le modalità prescritte dall’art. 9, comma 3 dell’allegato 11 del Manuale di gestione informatica dei documenti, approvato dalla Giunta comunale con deliberazione n. 151/2014;
 - si provvederà ad adempiere agli obblighi di trasmissione dei dati e informazioni alla BDNCP, nonché di pubblicazione sul portale “Amministrazione Trasparente” dei dati previsti dagli artt. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023 in materia di trasparenza.

Firmato digitalmente da:
Il Dirigente
ROSSI FRANCESCA