

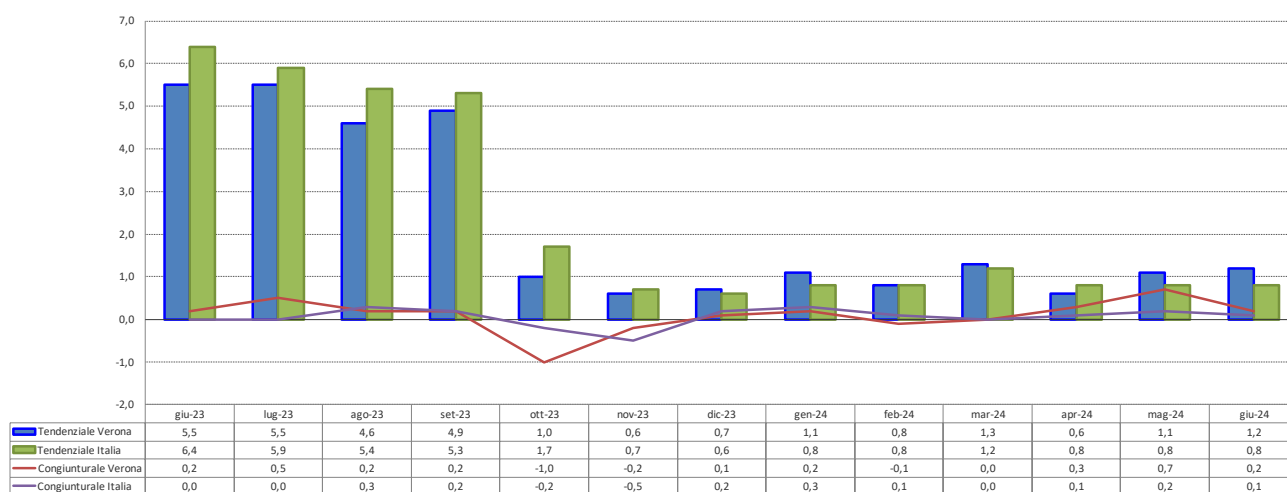
## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Verona, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**GIUGNO 2024**

### L'INDICE GENERALE

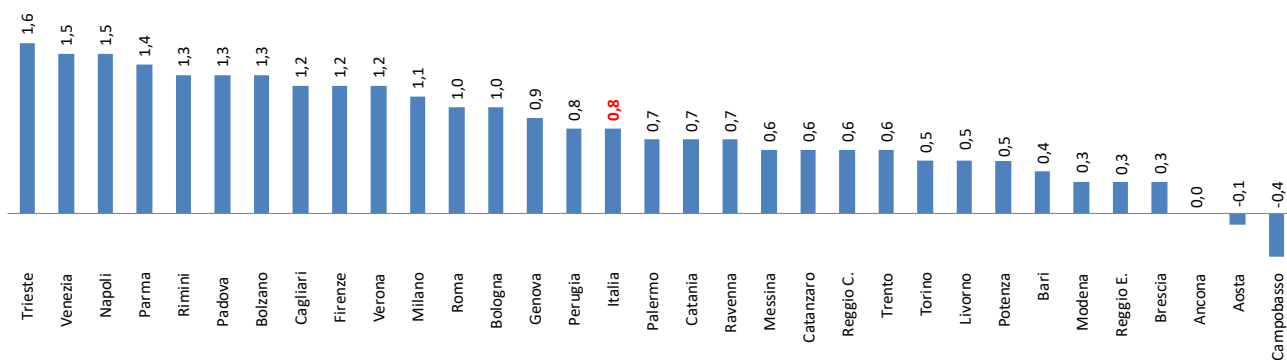
Graf. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO GIUGNO 2024 – GIUGNO 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100), Verona e Italia



In Italia nel mese di GIUGNO 2024, si stima che l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, registri un aumento dello 0,1% su base mensile e dello 0,8% su base annua come nel mese precedente, confermando la stima preliminare.

Nel Comune di Verona si registra un incremento in termini tendenziali (da +1,1% a +1,2%) e in termini congiunturali un decremento (da +0,7% a +0,2%).

Graf. 2 – INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC GIUGNO 2024 – GIUGNO 2023, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100) per Capoluogo di Regione, Provincia autonoma e Grandi Comuni (>150.000 abitanti)

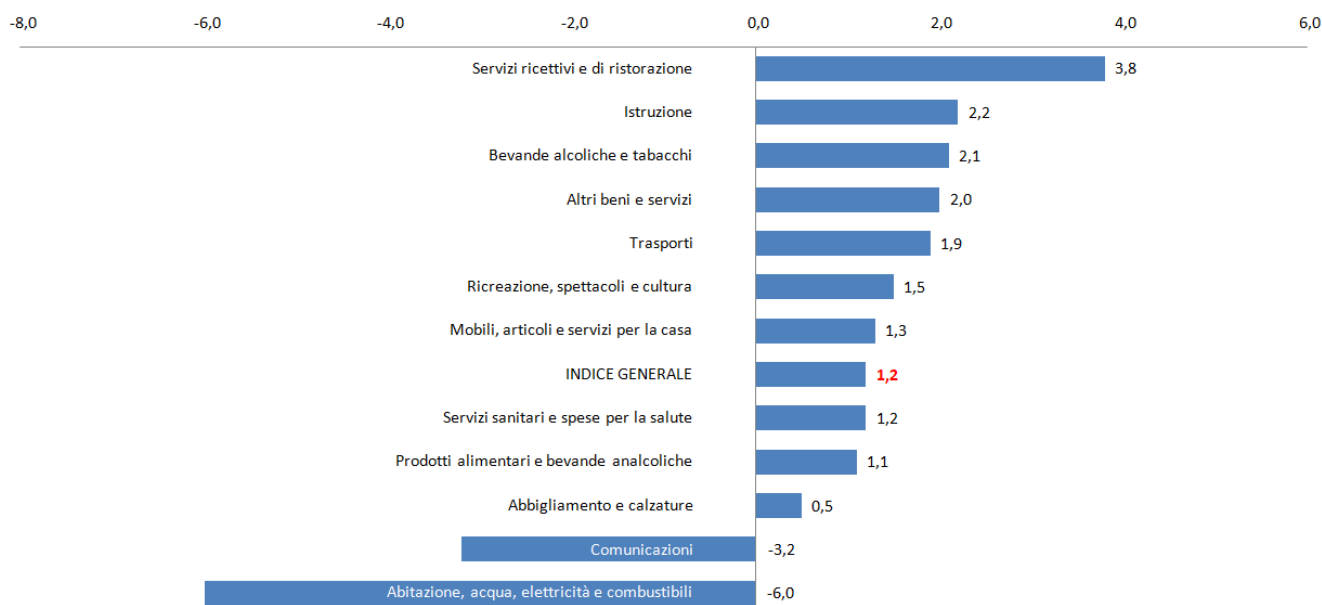


## LE DIVISIONI DI SPESA

Tab. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC per DIVISIONE DI SPESA GIUGNO 2024, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| DIVISIONI DI SPESA                            | Indici      |             | Var cong. (mensili) |             | Var tend. (annuali) |             |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|
|                                               | giu24/mag24 | giu23/mag23 | giu24/mag24         | giu23/mag23 | giu24/giu23         | mag24/mag23 |
| INDICE GENERALE                               | 121,0       | 119,6       | 0,2                 | 0,2         | 1,2                 | 1,1         |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 129,1       | 127,7       | -1,5                | 0,7         | 1,1                 | 3,3         |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | 117,8       | 115,4       | -0,3                | -0,3        | 2,1                 | 2,2         |
| Abbigliamento e calzature                     | 100,8       | 100,3       | 0,0                 | 0,1         | 0,5                 | 0,6         |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 132,0       | 136,4       | 0,8                 | -3,4        | -3,2                | -7,3        |
| Mobili, articoli e servizi per la casa        | 121,1       | 119,6       | -0,1                | -0,3        | 1,3                 | 1,1         |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | 111,4       | 110,1       | -0,1                | 0,1         | 1,2                 | 1,4         |
| Trasporti                                     | 126,0       | 123,7       | -0,2                | 0,4         | 1,9                 | 2,5         |
| Comunicazioni                                 | 72,4        | 77,0        | 0,1                 | -0,4        | -6,0                | -6,5        |
| Ricreazione, spettacoli e cultura             | 108,8       | 107,2       | 0,0                 | 0,2         | 1,5                 | 1,7         |
| Istruzione                                    | 87,2        | 85,3        | 0,0                 | 0,0         | 2,2                 | 2,2         |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | 132,2       | 127,3       | 2,6                 | 2,2         | 3,8                 | 3,5         |
| Altri beni e servizi                          | 119,7       | 117,4       | 0,3                 | 0,3         | 2,0                 | 2,1         |

Graf. 3 – Indici dei prezzi al consumo NIC per Divisione di spesa - Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona – GIUGNO 2024 su GIUGNO 2023



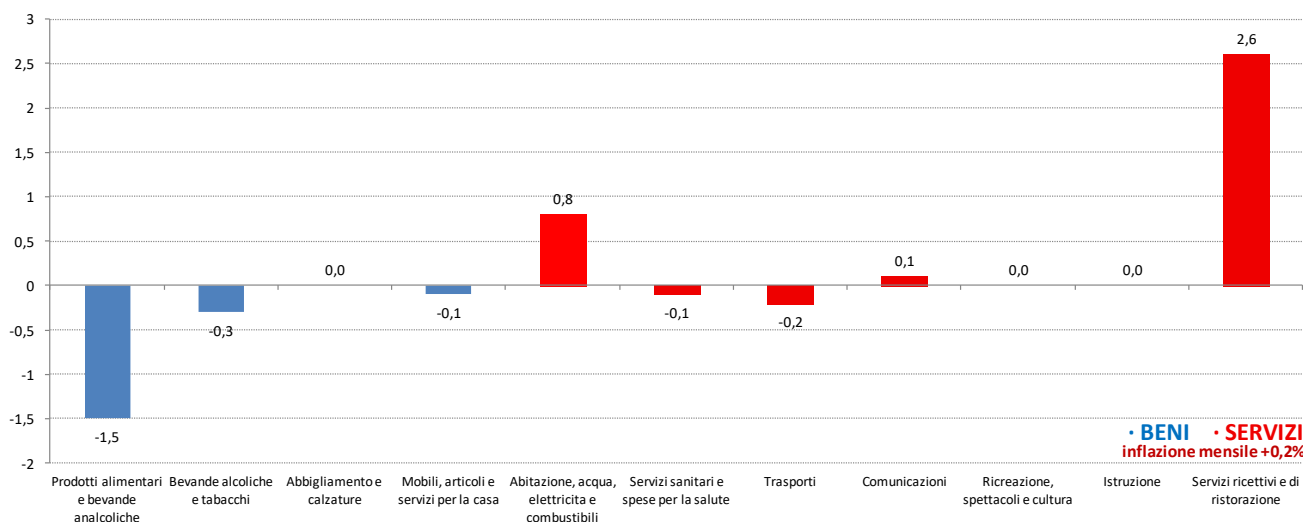
## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Tab. 2 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE TIPOLOGIA DI PRODOTTO MAGGIO 2024 – GIUGNO 2024, indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100).

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO                                                                                 | Maggio 2024 |                                                                   |                                          | Giugno 2024 |                                                                   |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                       | Indici      | Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente | Variazione % rispetto al mese precedente | Indici      | Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente | Variazione % rispetto al mese precedente |
| <b>Beni</b>                                                                                           | 121,0       | -0,7                                                              | 0,2                                      | 120,3       | -0,8                                                              | -0,6                                     |
| Beni alimentari                                                                                       | 129,8       | 3,3                                                               | 1,2                                      | 127,9       | 1,0                                                               | -1,5                                     |
| Alimentari lavorati                                                                                   | 123,2       | 2,3                                                               | 0,7                                      | 122,9       | 2,0                                                               | -0,2                                     |
| Alimentari non lavorati                                                                               | 142,0       | 4,8                                                               | 2,3                                      | 136,9       | -0,6                                                              | -3,6                                     |
| Beni energetici                                                                                       | 136,9       | -12,6                                                             | -0,5                                     | 136,0       | -9,4                                                              | -0,7                                     |
| Altri energetici                                                                                      | 136,9       | -14,6                                                             | -0,8                                     | 135,6       | -11,4                                                             | -0,9                                     |
| Energetici regolamentati                                                                              | 118,3       | 1,2                                                               | 2,2                                      | 121,4       | 4,5                                                               | 2,6                                      |
| Tabacchi                                                                                              | 120,6       | 3,3                                                               | 0,2                                      | 120,7       | 3,4                                                               | 0,1                                      |
| Altri beni                                                                                            | 108,7       | 0,9                                                               | -0,3                                     | 108,7       | 0,9                                                               | 0,0                                      |
| Beni durevoli                                                                                         | 112,9       | -0,3                                                              | -0,5                                     | 112,7       | -0,2                                                              | -0,2                                     |
| Beni non durevoli                                                                                     | 109,2       | 3,0                                                               | -0,1                                     | 109,2       | 2,7                                                               | 0,0                                      |
| Beni semidurevoli                                                                                     | 103,6       | 1,2                                                               | 0,0                                      | 103,8       | 1,3                                                               | 0,2                                      |
| Beni regolamentati                                                                                    | 126,2       | 6,3                                                               | 0,6                                      | 127,2       | 7,4                                                               | 0,8                                      |
| Altri beni regolamentati                                                                              | 108,1       | 8,4                                                               | 0,1                                      | 108,2       | 8,5                                                               | 0,1                                      |
| Beni non regolamentati                                                                                | 119,8       | -1,1                                                              | 0,1                                      | 119,1       | -1,2                                                              | -0,6                                     |
| <b>Servizi</b>                                                                                        | 118,6       | 3,0                                                               | 1,2                                      | 119,9       | 3,4                                                               | 1,1                                      |
| Servizi non regolamentati                                                                             | 119,0       | 2,4                                                               | 1,4                                      | 120,5       | 2,7                                                               | 1,3                                      |
| Servizi regolamentati                                                                                 | 116,8       | 8,2                                                               | 0,0                                      | 117,5       | 8,9                                                               | 0,6                                      |
| Servizi a regolamentazione locale                                                                     | 128,0       | 15,4                                                              | 0,0                                      | 129,3       | 16,6                                                              | 1,0                                      |
| Servizi a regolamentazione nazionale                                                                  | 104,4       | 0,3                                                               | 0,0                                      | 104,4       | 0,3                                                               | 0,0                                      |
| Servizi relativi all'abitazione                                                                       | 111,7       | 5,7                                                               | 0,4                                      | 112,3       | 6,6                                                               | 0,5                                      |
| Servizi relativi alle comunicazioni                                                                   | 92,6        | 0,7                                                               | 0,0                                      | 92,6        | 0,7                                                               | 0,0                                      |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona                                             | 124,2       | 3,4                                                               | 2,8                                      | 126,8       | 3,8                                                               | 2,1                                      |
| Servizi relativi ai trasporti                                                                         | 123,7       | 2,6                                                               | 0,0                                      | 124,6       | 2,4                                                               | 0,7                                      |
| Servizi vari                                                                                          | 117,0       | 1,6                                                               | 0,1                                      | 117,1       | 1,5                                                               | 0,1                                      |
| Beni e servizi non regolamentati                                                                      | 120,0       | 0,4                                                               | 0,7                                      | 120,3       | 0,5                                                               | 0,3                                      |
| Beni alimentari, per la cura della casa e della persona                                               | 126,1       | 2,8                                                               | 1,0                                      | 124,5       | 0,8                                                               | -1,3                                     |
| Beni e servizi regolamentati                                                                          | 124,8       | 7,6                                                               | 0,2                                      | 125,6       | 8,4                                                               | 0,6                                      |
| <b>Componente di fondo (core inflation)</b>                                                           | 116,2       | 2,4                                                               | 0,7                                      | 116,9       | 2,5                                                               | 0,6                                      |
| <b>Indice generale esclusi energetici</b>                                                             | 117,7       | 2,4                                                               | 0,8                                      | 118,2       | 2,3                                                               | 0,4                                      |
| <b>Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b> | 115,2       | 2,3                                                               | 0,7                                      | 116,1       | 2,6                                                               | 0,8                                      |
| Alta frequenza d'acquisto                                                                             | 125,0       | 2,8                                                               | 0,5                                      | 123,9       | 1,7                                                               | -0,9                                     |
| Media frequenza d'acquisto                                                                            | 119,1       | -0,4                                                              | 1,3                                      | 120,7       | 0,8                                                               | 1,3                                      |
| Bassa frequenza d'acquisto                                                                            | 116,4       | 0,8                                                               | -0,3                                     | 116,5       | 0,9                                                               | 0,1                                      |

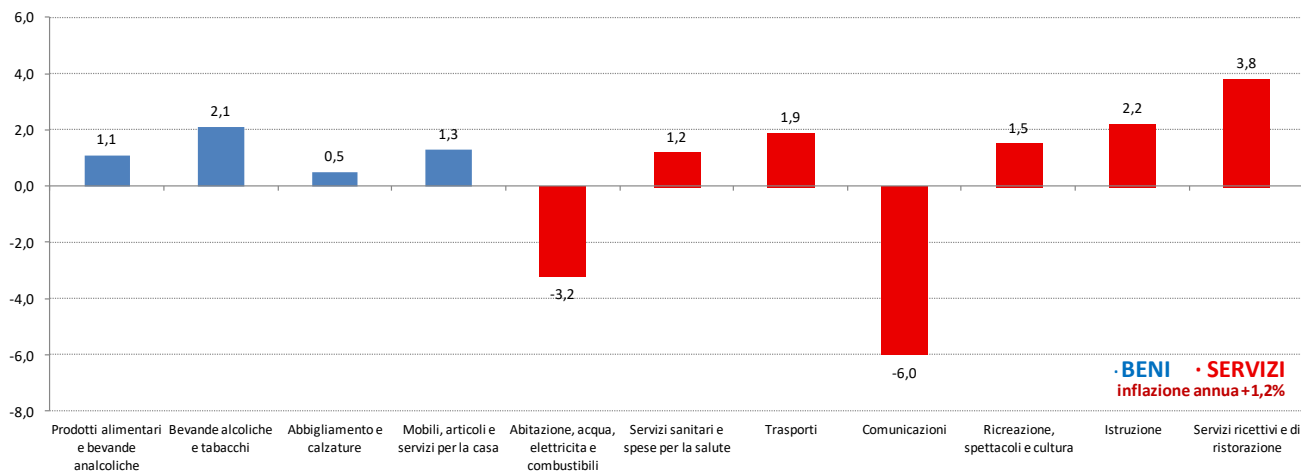
## VARIAZIONI CONGIUNTURALI PER DIVISIONE DI SPESA

Graf. 4 – Variazioni congiunturali mensili – Beni e Servizi – Verona GIUGNO 2024 su MAGGIO 2024

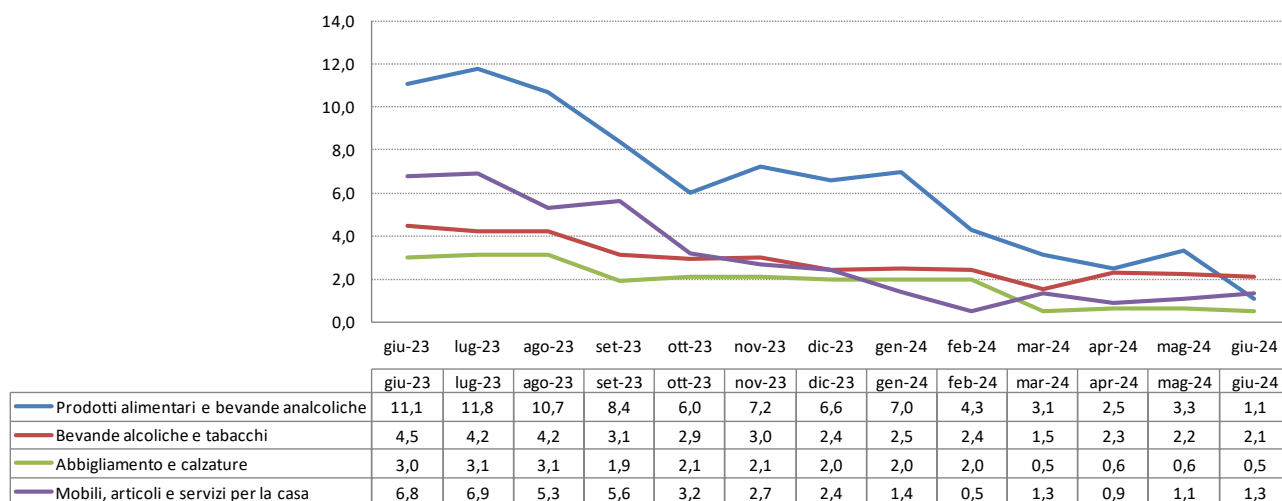


## VARIAZIONI TENDENZIALI PER DIVISIONE DI SPESA

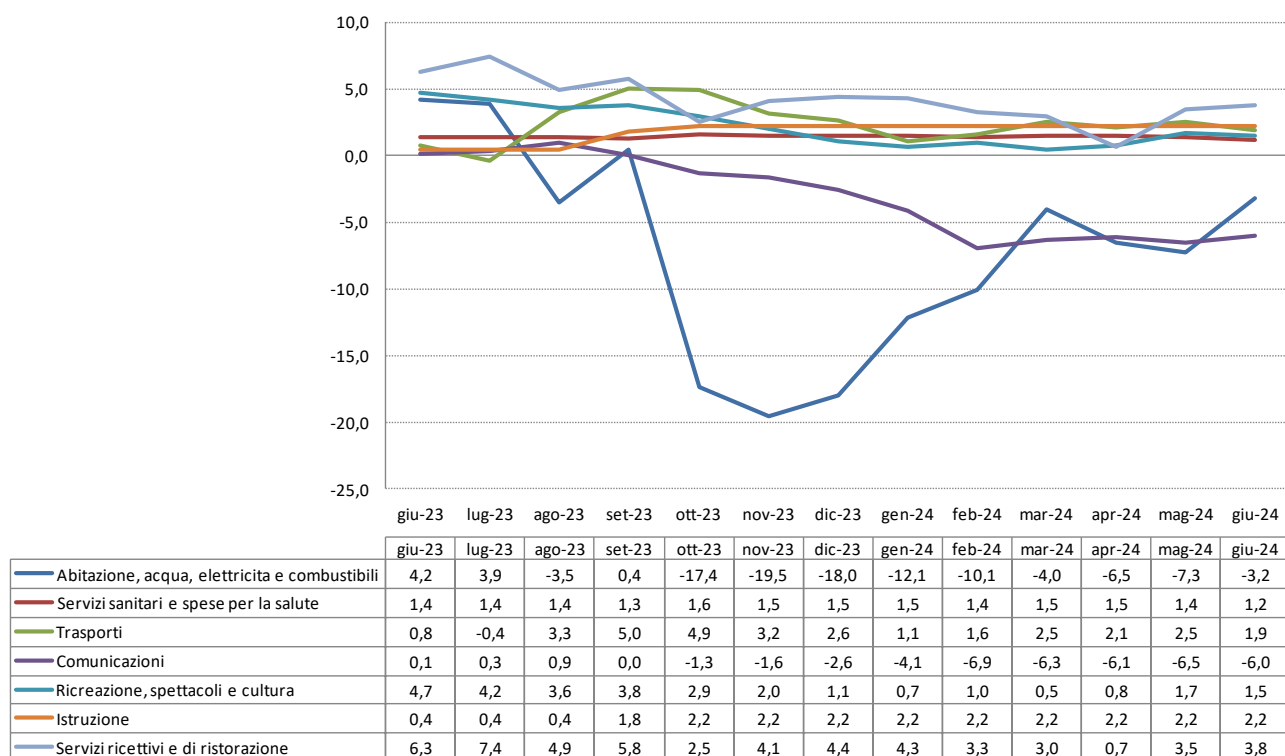
Graf. 5 – Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona GIUGNO 2024 su GIUGNO 2023



Graf. 6 – Variazioni tendenziali – Beni – Verona GIUGNO 2024 – GIUGNO 2023



Graf. 7 – Variazioni tendenziali – **Servizi** – Verona GIUGNO 2024 – GIUGNO 2023



### SOTTOCLASSE DI PRODOTTO – variazioni congiunturali di prezzo

Le tabelle che seguono illustrano le variazioni congiunturali di prezzo per Sottoclassi di prodotto, in ordine decrescente.

Tab. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** positive (PREZZI IN AUMENTO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – GIUGNO 2024 rispetto al mese precedente

| Sottoclasse di prodotto ISTAT                                 | Var% GIU 24 / MAG 24 |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|
| Voli nazionali                                                | 25,2                 |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili   | 13,0                 |
| Alberghi, motel, pensioni e simili                            | 8,6                  |
| Voli internazionali                                           | 7,4                  |
| Raccolta rifiuti                                              | 7,0                  |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona                | 4,0                  |
| Altri supporti per la registrazione                           | 2,9                  |
| Pneumatici                                                    | 2,7                  |
| Abbonamenti ai servizi radio e tv                             | 2,7                  |
| Patate                                                        | 2,6                  |
| Gas di città e gas naturale                                   | 2,5                  |
| Pacchetti vacanza nazionali                                   | 2,4                  |
| Servizi legali e contabili                                    | 2,3                  |
| Tessuti per arredamento e tendaggi                            | 2,2                  |
| Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione | 1,9                  |
| Articoli per l'illuminazione                                  | 1,8                  |

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Altri oli alimentari                                                    | 1,7 |
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria                    | 1,2 |
| Musei, parchi e giardini                                                | 1,0 |
| Pacchetti vacanza internazionali                                        | 0,9 |
| Pane                                                                    | 0,8 |
| Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati                      | 0,8 |
| Yogurt                                                                  | 0,8 |
| Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti | 0,8 |
| Apparecchi per la telefonia mobile                                      | 0,8 |
| Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante               | 0,8 |
| Cioccolato                                                              | 0,7 |
| Alimenti per bambini                                                    | 0,6 |
| Altri piccoli elettrodomestici                                          | 0,6 |
| Altri prodotti medicali n.a.c.                                          | 0,6 |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto                                    | 0,6 |
| Farina e altri cereali                                                  | 0,5 |
| Salse e condimenti                                                      | 0,5 |
| Caffè                                                                   | 0,5 |
| Occhiali e lenti a contatto correttivi                                  | 0,5 |
| Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza    | 0,5 |
| Altri tabacchi                                                          | 0,4 |
| Servizi di elettricisti                                                 | 0,4 |
| Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici     | 0,4 |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino            | 0,4 |
| Interiora o frattaglie                                                  | 0,3 |
| Latte scremato                                                          | 0,3 |
| Piatti pronti                                                           | 0,3 |
| Servizi di lavanderia abiti                                             | 0,3 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa                | 0,3 |
| Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento                | 0,3 |
| Articoli sportivi                                                       | 0,3 |
| Giornali                                                                | 0,3 |
| Apparecchi non elettrici                                                | 0,3 |
| Formaggi e latticini                                                    | 0,2 |
| Cacao e cioccolato in polvere                                           | 0,2 |
| Affitti reali per l'abitazione principale                               | 0,2 |
| Spese condominiali                                                      | 0,2 |
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie                                 | 0,2 |
| Trasporto ferroviario passeggeri                                        | 0,2 |
| Piante e fiori                                                          | 0,2 |
| Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore               | 0,2 |
| Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno                    | 0,2 |
| Ristoranti, pizzerie, bar e simili                                      | 0,2 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria                              | 0,1 |
| Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta                          | 0,1 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Prodotti farmaceutici                                 | 0,1 |
| Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici          | 0,1 |
| Automobili nuove                                      | 0,1 |
| Biciclette e monopattini                              | 0,1 |
| Servizi di trasloco e immagazzinaggio                 | 0,1 |
| Servizi di telefonia fissa                            | 0,1 |
| Servizi di telecomunicazione bundle                   | 0,1 |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | 0,1 |
| Narrativa                                             | 0,1 |

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

Tab. 4 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** negative (PREZZI IN CALO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – GIUGNO 2024 rispetto al mese precedente

| Sottoclasse di prodotto ISTAT                                                       | Var% GIU 24 / MAG 24 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Frutta fresca o refrigerata                                                         | -11,2                |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni                  | -9,4                 |
| Servizi di rilegatura e E-book download                                             | -6,5                 |
| Trasporto marittimo                                                                 | -5,5                 |
| Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto                            | -4,7                 |
| Aperitivi alcolici                                                                  | -4,2                 |
| Articoli per bambini                                                                | -3,8                 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione                                     | -3,6                 |
| Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate                                 | -3,4                 |
| Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax                                | -3,2                 |
| Apparecchi per la lavorazione degli alimenti                                        | -3,1                 |
| Ferri da stiro                                                                      | -2,7                 |
| Gasolio per mezzi di trasporto                                                      | -2,6                 |
| Uova                                                                                | -2,4                 |
| Altri preparati a base di carne                                                     | -2,3                 |
| Benzina                                                                             | -2,3                 |
| Frutti di mare freschi o refrigerati                                                | -2,1                 |
| Gasolio per riscaldamento                                                           | -2,0                 |
| Pesci surgelati                                                                     | -1,8                 |
| Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -1,8                 |
| Riso                                                                                | -1,7                 |
| Margarina e altri grassi vegetali                                                   | -1,5                 |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni       | -1,5                 |
| Latte intero                                                                        | -1,4                 |
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax                                         | -1,4                 |
| Pesci freschi o refrigerati                                                         | -1,3                 |
| Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa                                | -1,3                 |
| Altri prodotti a base di latte o similari                                           | -1,2                 |

|                                                                             |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| Zucchero                                                                    | -1,2 |
| Apparecchi per la pulizia della casa                                        | -1,2 |
| Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici | -1,2 |
| Birre lager                                                                 | -1,1 |
| Macchine fotografiche e videocamere                                         | -1,0 |
| Conserve di frutta e prodotti a base di frutta                              | -0,9 |
| Vini da uve                                                                 | -0,9 |
| Pollame                                                                     | -0,8 |
| Tè                                                                          | -0,8 |
| Acque minerali                                                              | -0,8 |
| Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche                            | -0,8 |
| Calzature per neonati e per bambini                                         | -0,8 |
| Altri articoli non durevoli per la casa                                     | -0,8 |
| Giochi e hobby                                                              | -0,8 |
| Altre carni                                                                 | -0,7 |
| Patatine fritte                                                             | -0,7 |
| Confetture, marmellate e miele                                              | -0,7 |
| Gelati                                                                      | -0,7 |
| Vini liquorosi                                                              | -0,7 |
| Altri combustibili solidi                                                   | -0,7 |
| Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa                   | -0,7 |
| Altri prodotti a base di cereali                                            | -0,6 |
| Burro                                                                       | -0,6 |
| Sostituti artificiali dello zucchero                                        | -0,6 |
| Carne suina                                                                 | -0,5 |
| Olio di oliva                                                               | -0,5 |
| Frutta secca, essiccata e noci                                              | -0,5 |
| Bevande analcoliche                                                         | -0,5 |
| Biancheria da letto                                                         | -0,5 |
| Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili                     | -0,5 |
| Articoli di cartoleria                                                      | -0,5 |
| Carne bovina                                                                | -0,4 |
| Alcolici e liquori                                                          | -0,4 |
| Frigoriferi, freezer e frigo freezer                                        | -0,4 |
| Salumi                                                                      | -0,3 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati                          | -0,3 |
| Confetteria                                                                 | -0,3 |
| Energia elettrica                                                           | -0,3 |
| Apparecchi per cottura cibi                                                 | -0,3 |
| Riviste e periodici                                                         | -0,3 |
| Frutti di mare surgelati                                                    | -0,2 |
| Latte conservato                                                            | -0,2 |
| Vegetali surgelati                                                          | -0,2 |
| Sale, spezie ed erbe aromatiche                                             | -0,2 |
| Automobili usate                                                            | -0,2 |



|                                                                      |      |
|----------------------------------------------------------------------|------|
| Altri carburanti                                                     | -0,2 |
| Prodotti per animali domestici                                       | -0,2 |
| Cereali per colazione                                                | -0,1 |
| Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati             | -0,1 |
| Calzature per donna                                                  | -0,1 |
| Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione | -0,1 |
| Motocicli e ciclomotori                                              | -0,1 |
| Servizi di telefonia mobile                                          | -0,1 |

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

## IL PANIERE ISTAT 2024

Come ogni anno l'Istat ha provveduto ad aggiornare il *paniere dei beni e servizi* i cui prezzi vengono rilevati mensilmente, anche più volte al mese, nelle varie città per il calcolo dell'inflazione. Conseguentemente i Servizi Statistici Comunali hanno adeguato la rilevazione locale, in base alla distribuzione dei punti vendita sul territorio. Ogni mese a **Verona** vengono rilevate oltre *6mila quotazioni di prodotti* (beni e servizi, tariffe, affitti, rette ecc. in circa 580 punti vendita-fonti di rilevazione). Fanno parte del *piano di campionamento* negozi tradizionali, supermercati, discount ma anche palestre, studi medici, estetisti, ristoranti, bar, studi professionali ecc. dislocati su tutto il territorio comunale.

Il paniere esiste dal 1928, due anni dopo la nascita dell'Istat, vive ancora oggi e, a partire dal 1999, viene aggiornato ogni anno. In precedenza l'aggiornamento avveniva a intervalli diversi, il più longevo è stato quello a cavallo della seconda Guerra mondiale, utilizzato dal 1939 al 1953. I prodotti entrati nel 2024 a rappresentare i cambiamenti nelle abitudini di spesa sono: apparecchio per deumidificazione e purificazione aria, lampadina smart, pavimento laminato e pasto 'all you can eat'. Nel 2024 i prodotti entrati per migliorare la rappresentatività del paniere sono: mele kanzi, uva vittoria, corso di acquagym, corso di calcio o calcetto, tennis o padel, corso di formazione artistico-culturale, piastra per capelli e rasoio elettrico e scaldaletto elettrico. Nel 2024 escono dal paniere: e-book reader, dispositivo per il tracking delle funzioni vitali, tagliacapelli elettrico e regolabarba elettrico.

<https://www.istat.it/it/archivio/293516>

## NOTA METODOLOGICA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate. L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Verona cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati.

Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat [https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=64077&tt=statistica](https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=64077&tt=statistica)

Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato *referenza*). Ogni *referenza* è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato).

Per uno studio del fenomeno inflativo locale si possono consultare le variazioni temporali di tutte le voci dei prodotti presenti e "pesati" nel loro *paniere* [https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=51159&tt=statistica](https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=51159&tt=statistica) e di tutte le aggregazioni, per *divisioni e classi*, mensili ed annui sul sito

[https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=63452&tt=statistica](https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=63452&tt=statistica)

L'Ufficio Comunale di Statistica, a metà di ogni mese, secondo il calendario ufficiale ISTAT, pubblica sul portale tematico <https://statistica.comune.verona.it> i risultati del calcolo dell'inflazione a Verona, secondo gli indici per l'intera collettività nazionale.

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su circa **580 punti vendita** (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale e a liberi professionisti, per **più di 73.000 quotazioni annue**. Da considerare anche le rilevazioni mensili di n. 50 Canoni di affitto presso abitazioni pubbliche, tariffe Acqua-Gas-Fognatura, Taxi e n. 34 Camere d'albergo su alberghi del territorio. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale. A seguito del protrarsi dell'emergenza sanitaria, l'Istat ha confermato la possibilità di utilizzare modalità alternative di raccolta dati per le rilevazioni in oggetto. A partire dall'anno 2020, al fine di facilitare l'esecuzione della rilevazione presso le unità presenti nei piani di campionamento locali, oltre alla consueta tecnica di rilevazione che prevede l'intervista faccia a faccia (che comunque deve essere svolta nel pieno rispetto protocolli sanitari), è possibile utilizzare tecniche di rilevazione alternative, svolte a distanza: intervista telefonica o via web/mail.

## GLOSSARIO

Il **tasso di inflazione acquisito** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

I **beni alimentari** comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Con il termine di **beni alimentari lavorati** si indicano quei beni destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati), mentre gli alimentari non lavorati comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

I **beni energetici regolamentati** includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per usi domestici, il gas da riscaldamento; tra gli altri energetici sono invece inclusi i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

Gli **altri beni** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

I **beni durevoli** includono, tra le altre cose, le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici. Sono considerati, invece, tra i beni semidurevoli i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

I **beni non durevoli** comprendono, infine, i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

I **beni di largo consumo** includono, oltre ai beni alimentari, i detergenti per la pulizia della casa e i prodotti per la cura della persona.

I **servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).

In particolare i **servizi a regolamentazione locale** comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane e i trasporti ferroviari regionali.

I **servizi a regolamentazione nazionale** comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

La **componente di fondo dell'indice dei prezzi al consumo** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Tra i **prodotti ad alta frequenza di acquisto** sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Nell'insieme dei **prodotti a frequenza media di acquisto** figurano, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Tra i **prodotti a bassa frequenza di acquisto** figurano, infine, gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.