

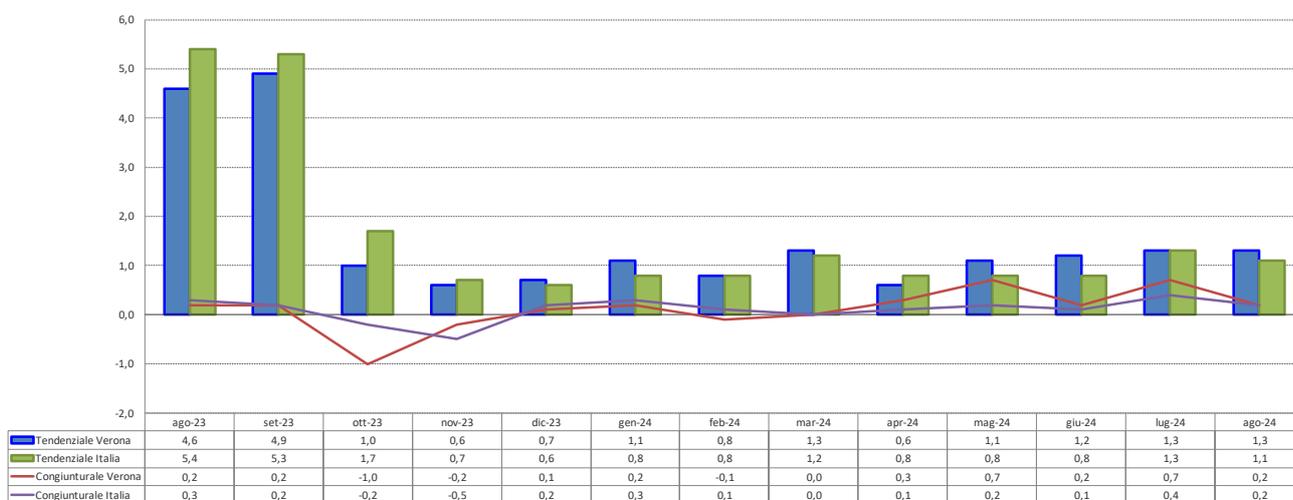
## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Verona, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**AGOSTO 2024**

### L'INDICE GENERALE

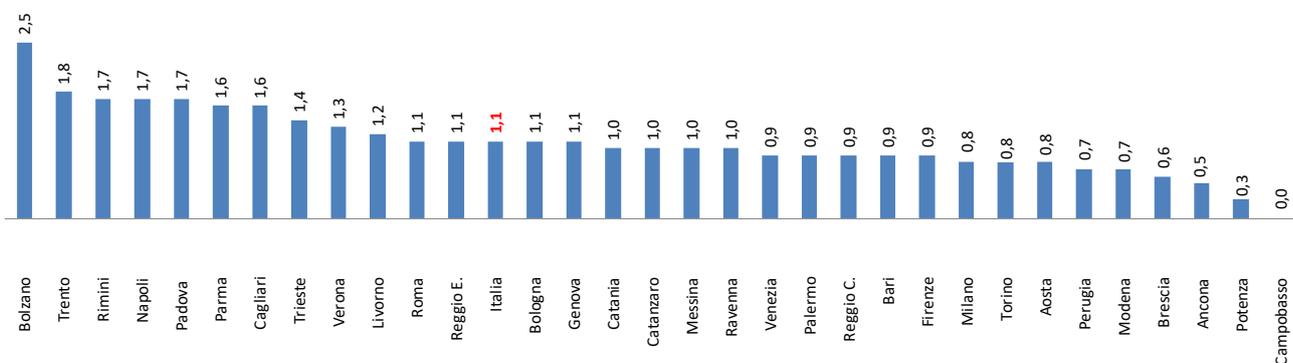
Graf. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO AGOSTO 2024 – AGOSTO 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100), Verona e Italia



In Italia nel mese di agosto 2024, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, aumenta dello 0,2% su base mensile e dell'1,1% su base annua (da +1,3% del mese precedente), confermando la stima preliminare.

Nel Comune di Verona si registra una stabilità in termini tendenziali (+1,3%) e un decremento in termini congiunturali (da +0,7% a +0,2%).

Graf. 2 – INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC AGOSTO 2024 – AGOSTO 2023, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100) per Capoluogo di Regione, Provincia autonoma e Grandi Comuni (>150.000 abitanti)

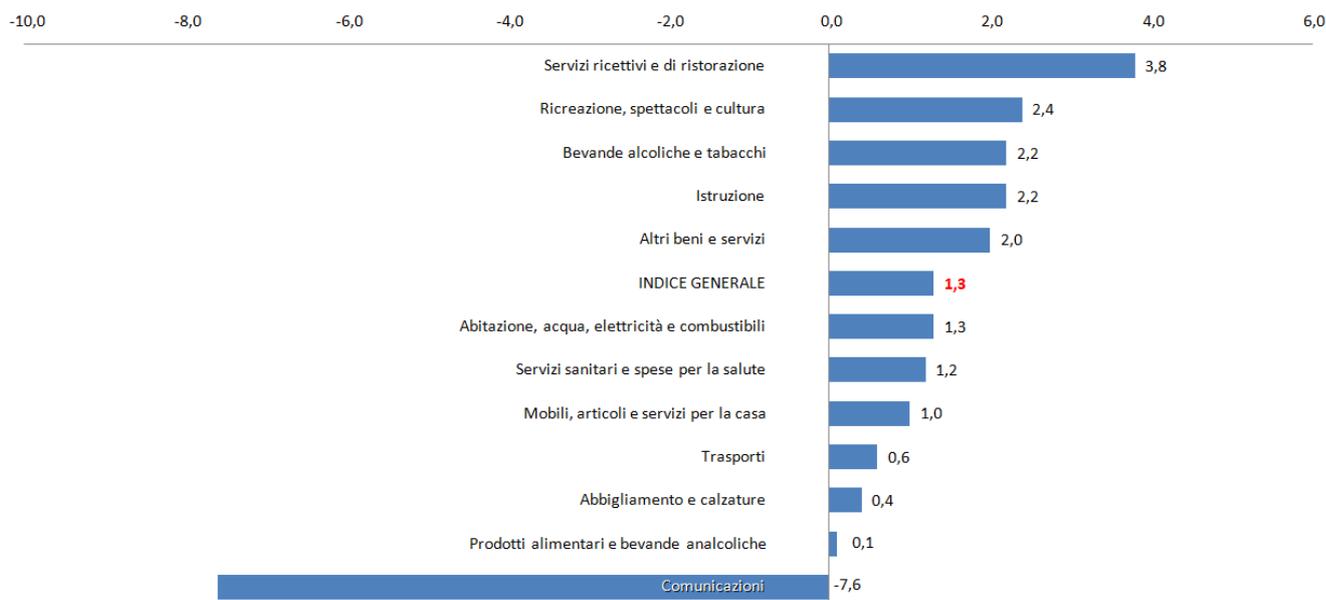


## LE DIVISIONI DI SPESA

Tab. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC per DIVISIONE DI SPESA AGOSTO 2024, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

DIVISIONI DI SPESA	Indici		Var cong. (mensili)		Var tend. (annuali)	
	ago24/lug24	ago23/lug23	ago24/lug24	lug24/giu24	ago24/ago23	lug24/lug23
INDICE GENERALE	122,1	120,5	0,2	0,7	1,3	1,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	128,6	128,5	0,0	-0,4	0,1	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	118,3	115,7	0,1	0,3	2,2	2,4
Abbigliamento e calzature	100,8	100,4	0,0	0,0	0,4	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	135,8	134,1	0,1	2,7	1,3	0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	121,2	120,0	-0,1	0,2	1,0	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	111,4	110,1	0,0	0,0	1,2	1,3
Trasporti	127,3	126,5	0,6	0,4	0,6	1,9
Comunicazioni	71,4	77,3	-0,7	-0,7	-7,6	-5,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	110,8	108,2	0,7	1,1	2,4	2,3
Istruzione	87,2	85,3	0,0	0,0	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	135,0	130,0	0,2	1,9	3,8	2,7
Altri beni e servizi	120,1	117,8	0,1	0,3	2,0	2,0

Graf. 3 – Indici dei prezzi al consumo NIC per Divisione di spesa - Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona – AGOSTO 2024 su AGOSTO 2023



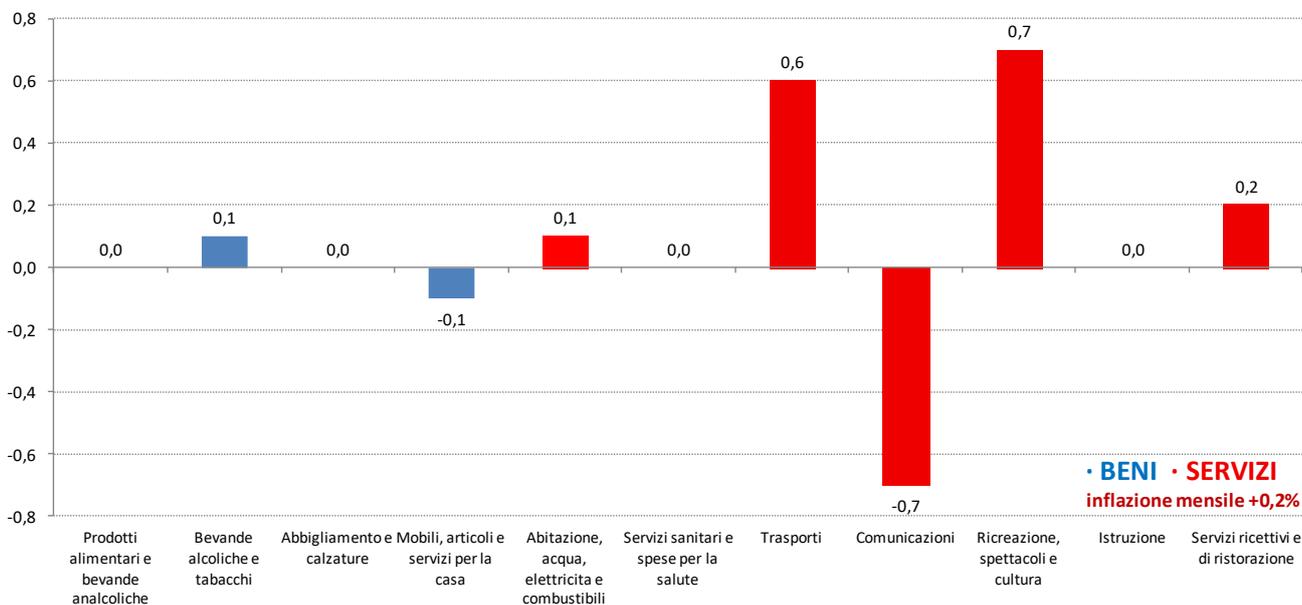
## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Tab. 2 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE TIPOLOGIA DI PRODOTTO LUGLIO 2024 – AGOSTO 2024, indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100).

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Luglio 2024			Agosto 2024		
	Indici	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Variazione % rispetto al mese precedente	Indici	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Variazione % rispetto al mese precedente
<b>Beni</b>	120,9	-0,2	0,5	120,7	-0,8	-0,2
Beni alimentari	127,4	0,2	-0,4	127,5	0,0	0,1
Alimentari lavorati	123,4	1,1	0,4	124,0	1,1	0,5
Alimentari non lavorati	134,5	-1,3	-1,8	133,5	-2,1	-0,7
Beni energetici	140,6	-4,9	3,4	139,7	-7,2	-0,6
Altri energetici	140,0	-7,1	3,2	138,4	-9,9	-1,1
Energetici regolamentati	127,2	11,3	4,8	132,4	14,4	4,1
Tabacchi	120,7	4,1	0,0	120,7	4,0	0,0
Altri beni	108,7	0,8	0,0	108,6	0,6	-0,1
Beni durevoli	112,5	-0,5	-0,2	112,3	-1,0	-0,2
Beni non durevoli	109,3	2,5	0,1	109,2	2,2	-0,1
Beni semidurevoli	103,8	1,2	0,0	103,9	1,4	0,1
Beni regolamentati	128,9	9,5	1,3	130,5	10,4	1,2
Altri beni regolamentati	108,2	8,6	0,0	108,2	8,6	0,0
Beni non regolamentati	119,6	-0,8	0,4	119,3	-1,5	-0,3
<b>Servizi</b>	121,0	3,2	0,9	121,7	3,8	0,6
Servizi non regolamentati	121,7	2,5	1,0	122,5	3,2	0,7
Servizi regolamentati	117,5	8,5	0,0	117,5	8,3	0,0
Servizi a regolamentazione locale	129,3	15,9	0,0	129,3	15,4	0,0
Servizi a regolamentazione nazionale	104,4	0,2	0,0	104,5	0,3	0,1
Servizi relativi all'abitazione	112,8	6,8	0,4	112,8	6,5	0,0
Servizi relativi alle comunicazioni	92,5	0,9	-0,1	92,6	0,9	0,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	129,2	3,3	1,9	129,8	4,2	0,5
Servizi relativi ai trasporti	125,0	2,5	0,3	128,0	3,7	2,4
Servizi vari	117,1	1,4	0,0	117,1	1,3	0,0
Beni e servizi non regolamentati	121,2	0,7	0,7	121,4	0,7	0,2
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	124,1	0,0	-0,3	124,1	-0,2	0,0
Beni e servizi regolamentati	126,2	8,9	0,5	126,7	9,0	0,4
<b>Componente di fondo (core inflation)</b>	117,5	2,3	0,5	118,0	2,5	0,4
<b>Indice generale esclusi energetici</b>	118,6	2,1	0,3	119,0	2,2	0,3
<b>Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>	116,7	2,4	0,5	117,1	2,6	0,3
Alta frequenza d'acquisto	124,1	1,6	0,2	123,8	0,7	-0,2
Media frequenza d'acquisto	122,6	1,4	1,6	123,4	2,2	0,7
Bassa frequenza d'acquisto	116,4	0,7	-0,1	116,4	0,4	0,0

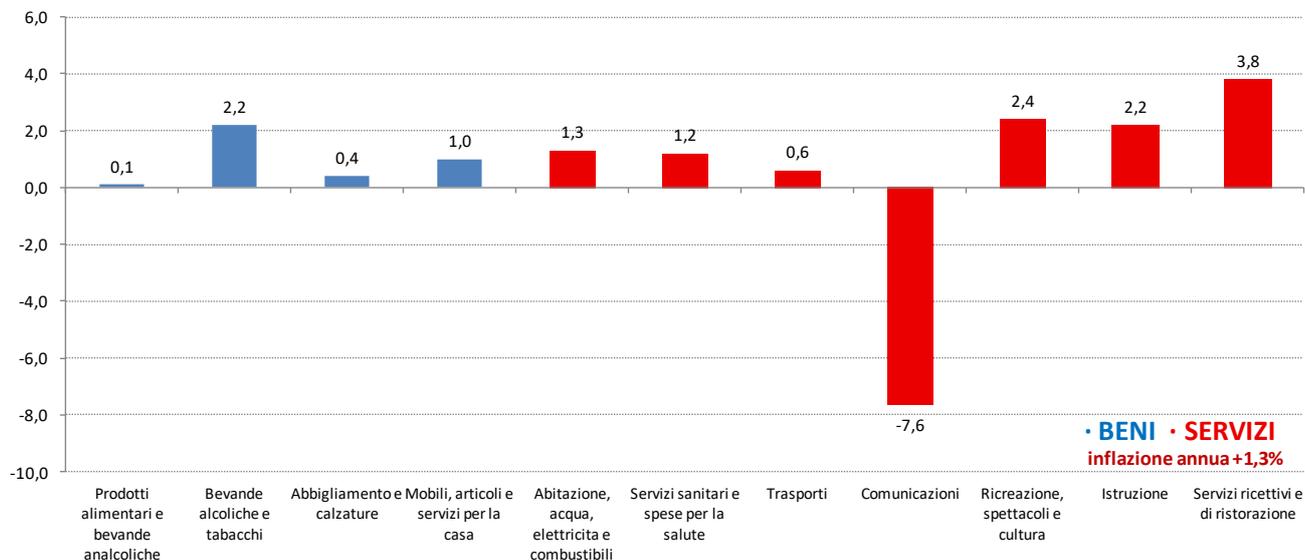
## VARIAZIONI CONGIUNTURALI PER DIVISIONE DI SPESA

Graf. 4 – Variazioni congiunturali mensili – Beni e Servizi – Verona AGOSTO 2024 su LUGLIO 2024

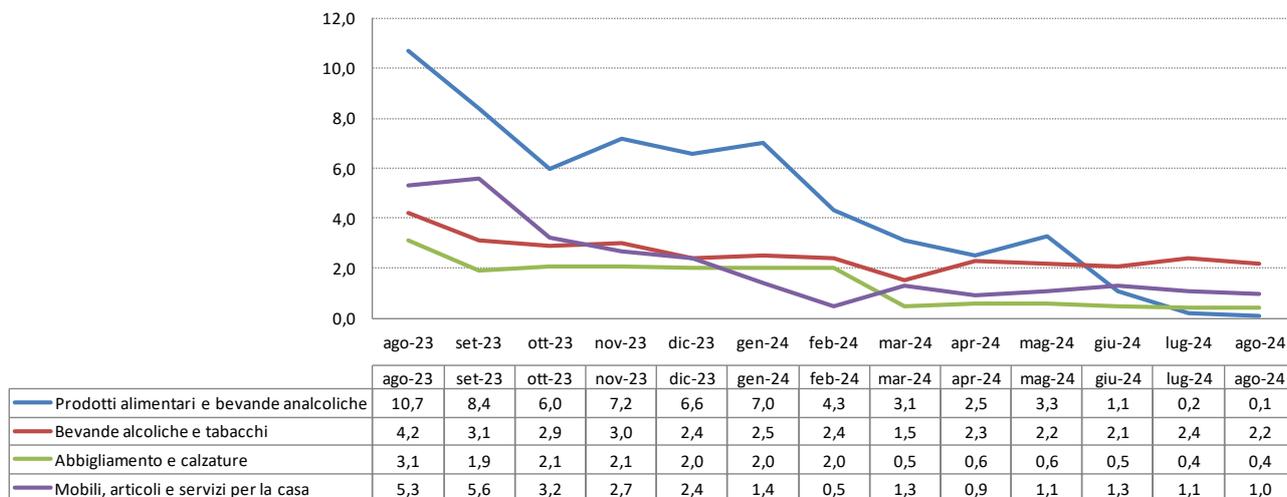


### VARIAZIONI TENDENZIALI PER DIVISIONE DI SPESA

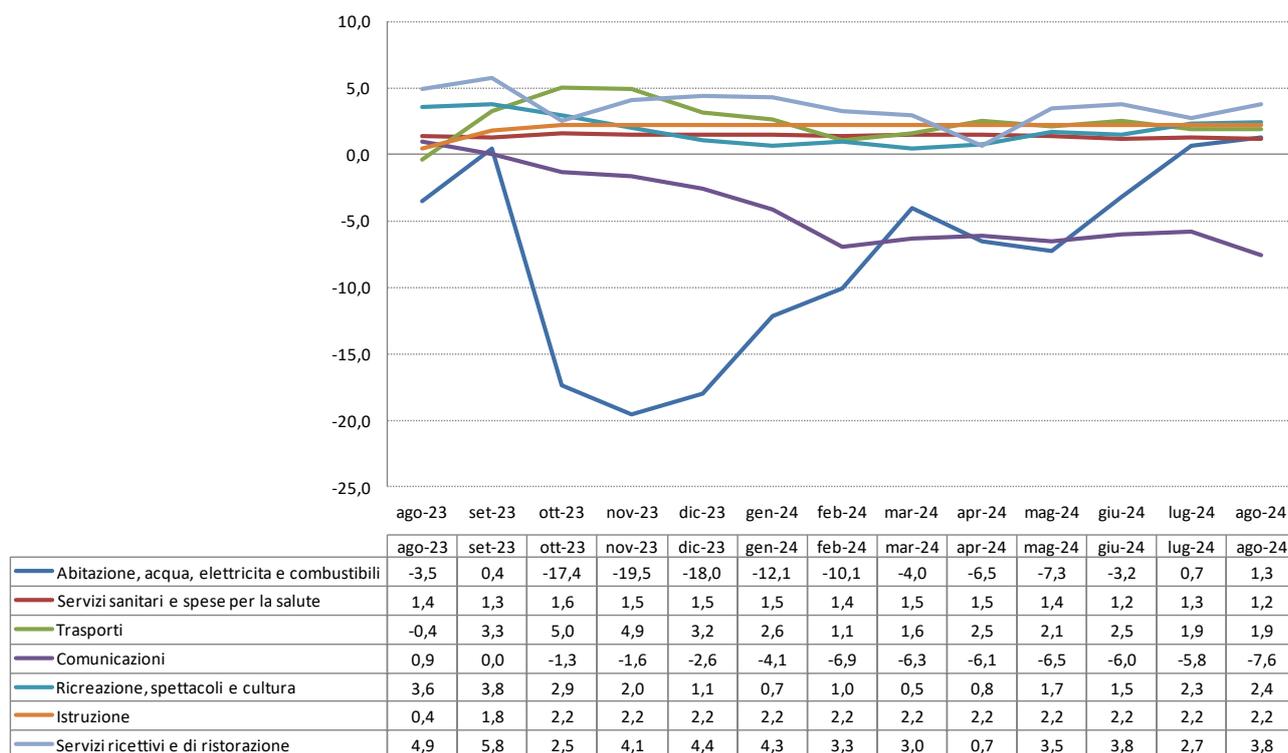
Graf. 5 – Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona AGOSTO 2024 su AGOSTO 2023



Graf. 6 – Variazioni tendenziali – Beni – Verona AGOSTO 2024 – AGOSTO 2023



Graf. 7 – Variazioni tendenziali – **Servizi** – Verona AGOSTO 2024 – AGOSTO 2023



### SOTTOCLASSE DI PRODOTTO – variazioni congiunturali di prezzo

Le tabelle che seguono illustrano le variazioni congiunturali di prezzo per Sottoclassi di prodotto, in ordine decrescente.

Tab. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** positive (PREZZI IN AUMENTO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – AGOSTO 2024 rispetto al mese precedente

Sottoclasse di prodotto ISTAT	Var% AGO 24 / LUG 24
Trasporto marittimo	33,8
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	18,2
Voli internazionali	16,8
Voli nazionali	14,0
Pacchetti vacanza nazionali	13,9
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	6,5
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	6,2
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	5,3
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	4,4
Apparecchi elettrici per la cura della persona	4,0
Altri supporti per la registrazione	3,7
Cacao e cioccolato in polvere	3,1
Confetture, marmellate e miele	2,9
Caffè	2,6
Coltelleria, posateria e argenteria	2,6
Giornali	2,6

Pesci surgelati	2,5
Cioccolato	2,3
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	2,2
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	2,2
Altri piccoli elettrodomestici	1,8
Pesci freschi o refrigerati	1,7
Margarina e altri grassi vegetali	1,7
Narrativa	1,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,6
Altri preparati a base di carne	1,4
Uova	1,3
Alimenti per bambini	1,2
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	1,2
Altri prodotti a base di cereali	1,1
Riso	1,0
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,9
Frutta secca, essiccata e noci	0,9
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,8
Birre lager	0,8
Trasporto ferroviario passeggeri	0,8
Apparecchi non elettrici	0,8
Farina e altri cereali	0,7
Altri oli alimentari	0,7
Altri prodotti alimentari n.a.c.	0,7
Pacchetti vacanza internazionali	0,7
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,6
Gas di città e gas naturale	0,6
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,6
Altri carburanti	0,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,6
Frutti di mare surgelati	0,5
Latte conservato	0,5
Yogurt	0,5
Formaggi e latticini	0,5
Piatti pronti	0,5
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	0,5
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	0,5
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,5
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,4
Aperitivi alcolici	0,4
Energia elettrica	0,4
Servizi di telefonia mobile	0,4
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,4
Articoli per bambini	0,4

Salumi	0,3
Acque minerali	0,2
Bevande analcoliche	0,2
Vini da uve	0,2
Biciclette e monopattini	0,2
Servizi di telecomunicazione bundle	0,2
Carne suina	0,1
Frutti di mare freschi o refrigerati	0,1
Sigari e sigaretti	0,1
Biancheria da tavola e da bagno	0,1
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	0,1
Prodotti farmaceutici	0,1
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	0,1
Pedaggi e parchimetri	0,1
Abbonamenti ai servizi radio e tv	0,1
Spese bancarie e finanziarie	0,1

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

Tab. 4 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** negative (PREZZI IN CALO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – AGOSTO 2024 rispetto al mese precedente

<b>Sottoclasse di prodotto ISTAT</b>	<b>Var% AGO 24 / LUG 24</b>
Servizi di rilegatura e E-book download	-12,8
Gasolio per riscaldamento	-4,7
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-3,4
Frutta fresca o refrigerata	-3,3
Patate	-3,3
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,7
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-2,6
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-2,3
Gasolio per mezzi di trasporto	-2,1
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-2,1
Apparecchi per la telefonia mobile	-2,0
Benzina	-1,7
Salse e condimenti	-1,4
Vini liquorosi	-1,4
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,3
Altri articoli non durevoli per la casa	-1,2
Riviste e periodici	-1,2
Vegetali surgelati	-1,1
Zucchero	-1,0
Burro	-0,8

Ferri da stiro	-0,8
Sostituti artificiali dello zucchero	-0,7
Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,7
Latte intero	-0,6
Prodotti per animali domestici	-0,6
Gelati	-0,5
Succhi di frutta e verdura	-0,5
Altri effetti personali n.a.c.	-0,5
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-0,4
Patatine fritte	-0,4
Confetteria	-0,4
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,4
Macchine fotografiche e videocamere	-0,4
Pollame	-0,3
Altri prodotti a base di latte o similari	-0,3
Alcolici e liquori	-0,3
Apparecchi per cottura cibi	-0,3
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,3
Automobili usate	-0,3
Cereali per colazione	-0,2
Latte scremato	-0,2
Olio di oliva	-0,2
Calzature per donna	-0,2
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,2
Pane	-0,1
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,1
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	-0,1
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,1
Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	-0,1

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

## IL PANIERE ISTAT 2024

Come ogni anno l'Istat ha provveduto ad aggiornare il *paniere dei beni e servizi* i cui prezzi vengono rilevati mensilmente, anche più volte al mese, nelle varie città per il calcolo dell'inflazione. Conseguentemente i Servizi Statistici Comunali hanno adeguato la rilevazione locale, in base alla distribuzione dei punti vendita sul territorio. Ogni mese a **Verona** vengono rilevate oltre *6mila quotazioni di prodotti* (beni e servizi, tariffe, affitti, rette ecc. in circa 580 punti vendita-fonti di rilevazione). Fanno parte del *piano di campionamento* negozi tradizionali, supermercati, discount ma anche palestre, studi medici, estetisti, ristoranti, bar, studi professionali ecc. dislocati su tutto il territorio comunale.

Il paniere esiste dal 1928, due anni dopo la nascita dell'Istat, vive ancora oggi e, a partire dal 1999, viene aggiornato ogni anno. In precedenza l'aggiornamento avveniva a intervalli diversi, il più longevo è stato quello a cavallo della seconda Guerra mondiale, utilizzato dal 1939 al 1953. I prodotti entrati nel 2024 a rappresentare i cambiamenti nelle abitudini di spesa sono: apparecchio per deumidificazione e purificazione aria, lampadina smart, pavimento laminato e pasto 'all you can eat'. Nel 2024 i prodotti entrati per migliorare la rappresentatività del paniere sono: mele kanzi, uva vittoria, corso di acquagym, corso di calcio o calcetto, tennis o padel, corso di formazione artistico-culturale, piastra per capelli e rasoio elettrico e scaldaletto elettrico. Nel 2024 escono dal paniere: e-book reader, dispositivo per il tracking delle funzioni vitali, tagliacapelli elettrico e regolabarba elettrico.

<https://www.istat.it/it/archivio/293516>

## NOTA METODOLOGICA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate. L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Verona cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati.

Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat [https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=64077&tt=statistica](https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=64077&tt=statistica)

Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato *referenza*). Ogni *referenza* è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato).

Per uno studio del fenomeno inflativo locale si possono consultare le variazioni temporali di tutte le voci dei prodotti presenti e "pesati" nel loro *paniere* [https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=51159&tt=statistica](https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=51159&tt=statistica) e di tutte le aggregazioni, per *divisioni e classi*, mensili ed annui sul sito

[https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=63452&tt=statistica](https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=63452&tt=statistica)

L'Ufficio Comunale di Statistica, a metà di ogni mese, secondo il calendario ufficiale ISTAT, pubblica sul portale tematico <https://statistica.comune.verona.it> i risultati del calcolo dell'inflazione a Verona, secondo gli indici per l'intera collettività nazionale.

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su circa **580 punti vendita** (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale e a liberi professionisti, per **più di 73.000 quotazioni annue**. Da considerare anche le rilevazioni mensili di n. 50 Canoni di affitto presso abitazioni pubbliche, tariffe Acqua-Gas-Fognatura, Taxi e n. 34 Camere d'albergo su alberghi del territorio. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale. A seguito del protrarsi dell'emergenza sanitaria, l'Istat ha confermato la possibilità di utilizzare modalità alternative di raccolta dati per le rilevazioni in oggetto. A partire dall'anno 2020, al fine di facilitare l'esecuzione della rilevazione presso le unità presenti nei piani di campionamento locali, oltre alla consueta tecnica di rilevazione che prevede l'intervista faccia a faccia (che comunque deve essere svolta nel pieno rispetto protocolli sanitari), è possibile utilizzare tecniche di rilevazione alternative, svolte a distanza: intervista telefonica o via web/mail.

## GLOSSARIO

Il **tasso di inflazione acquisito** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

I **beni alimentari** comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Con il termine di **beni alimentari lavorati** si indicano quei beni destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati), mentre gli alimentari non lavorati comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

I **beni energetici regolamentati** includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per usi domestici, il gas da riscaldamento; tra gli altri energetici sono invece inclusi i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

Gli **altri beni** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

I **beni durevoli** includono, tra le altre cose, le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici. Sono considerati, invece, tra i beni semidurevoli i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

I **beni non durevoli** comprendono, infine, i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

I **beni di largo consumo** includono, oltre ai beni alimentari, i detersivi per la pulizia della casa e i prodotti per la cura della persona.

I **servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).

In particolare i **servizi a regolamentazione locale** comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane e i trasporti ferroviari regionali.

I **servizi a regolamentazione nazionale** comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

La **componente di fondo dell'indice dei prezzi al consumo** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Tra i **prodotti ad alta frequenza di acquisto** sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Nell'insieme dei **prodotti a frequenza media di acquisto** figurano, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Tra i **prodotti a bassa frequenza di acquisto** figurano, infine, gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.