

## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Verona, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**NOVEMBRE 2023**

### L'INDICE GENERALE

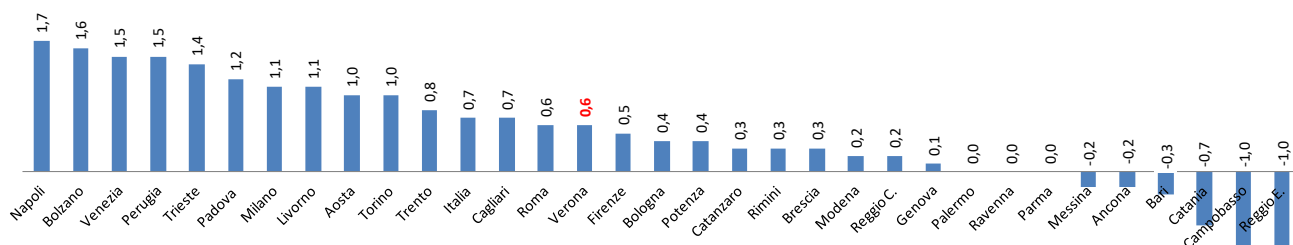
Graf. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO novembre 2023 - novembre 2022, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100), Verona e Italia



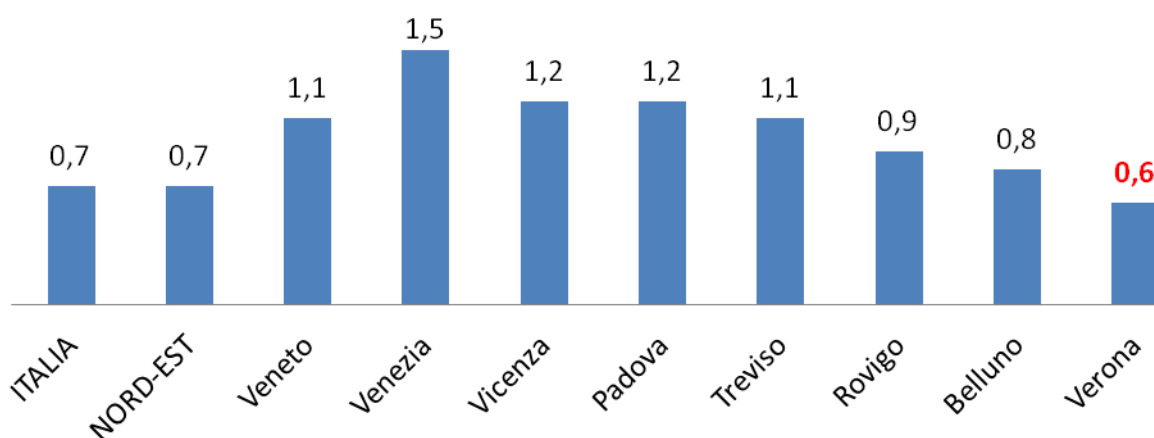
A livello nazionale ad novembre 2023 si stima che l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, registri una diminuzione dello 0,5% su base mensile e un aumento di 0,7% su base annua, da +1,7% nel mese precedente.

Nel Comune di Verona si registra un decremento in termini tendenziali (da +1,0% a +0,6%) e in termini congiunturali una contenuta ripresa (da -1,0% a -0,2%).

Graf. 2 – INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC novembre 2023 - novembre 2022, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100) per Capoluogo di Regione, Provincia autonoma e Grandi Comuni (>150.000 abitanti)



Graf. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO novembre 2023 - novembre 2022, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100) per Capoluogo di provincia in Veneto e Italia

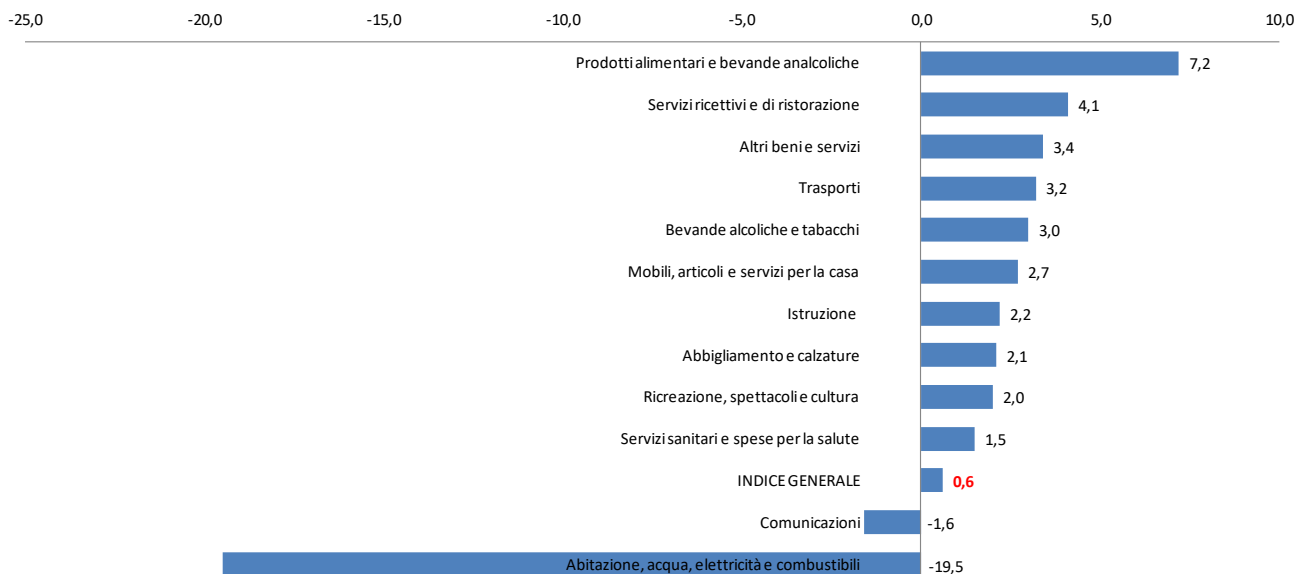


## LE DIVISIONI DI SPESA

Tab. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC per DIVISIONE DI SPESA novembre 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| DIVISIONI DI SPESA                            | Indici      |             | Var tend. (annuali) |             | Var cong. (mensili) |             |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|
|                                               | nov23/ott23 | nov22/ott22 | nov23/nov22         | ott23/ott22 | nov23/ott23         | ott23/set23 |
| INDICE GENERALE                               | 119,4       | 118,7       | 0,6                 | 1,0         | -0,2                | -1,0        |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 128,6       | 120,0       | 7,2                 | 6,0         | 0,9                 | -0,3        |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | 115,8       | 112,4       | 3,0                 | 2,9         | 0,4                 | -0,1        |
| Abbigliamento e calzature                     | 100,9       | 98,8        | 2,1                 | 2,1         | 0,1                 | 0,1         |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 139,5       | 173,2       | -19,5               | -17,4       | -0,3                | 0,1         |
| Mobili, articoli e servizi per la casa        | 119,9       | 116,8       | 2,7                 | 3,2         | -0,2                | -0,2        |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | 110,6       | 109,0       | 1,5                 | 1,6         | -0,1                | 0,2         |
| Trasporti                                     | 124,4       | 120,6       | 3,2                 | 4,9         | -1,4                | -0,3        |
| Comunicazioni                                 | 75,0        | 76,2        | -1,6                | -1,3        | -1,7                | -1,4        |
| Ricreazione, spettacoli e cultura             | 105,4       | 103,3       | 2,0                 | 2,9         | -0,8                | -0,9        |
| Istruzione                                    | 87,2        | 85,3        | 2,2                 | 2,2         | 0,0                 | 0,5         |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | 122,3       | 117,5       | 4,1                 | 2,5         | 0,4                 | -5,8        |
| Altri beni e servizi                          | 118,1       | 114,2       | 3,4                 | 3,6         | 0,1                 | 0,2         |

Graf. 4 – Indici dei prezzi al consumo NIC per Divisione di spesa - Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona – novembre 2023 su novembre 2022



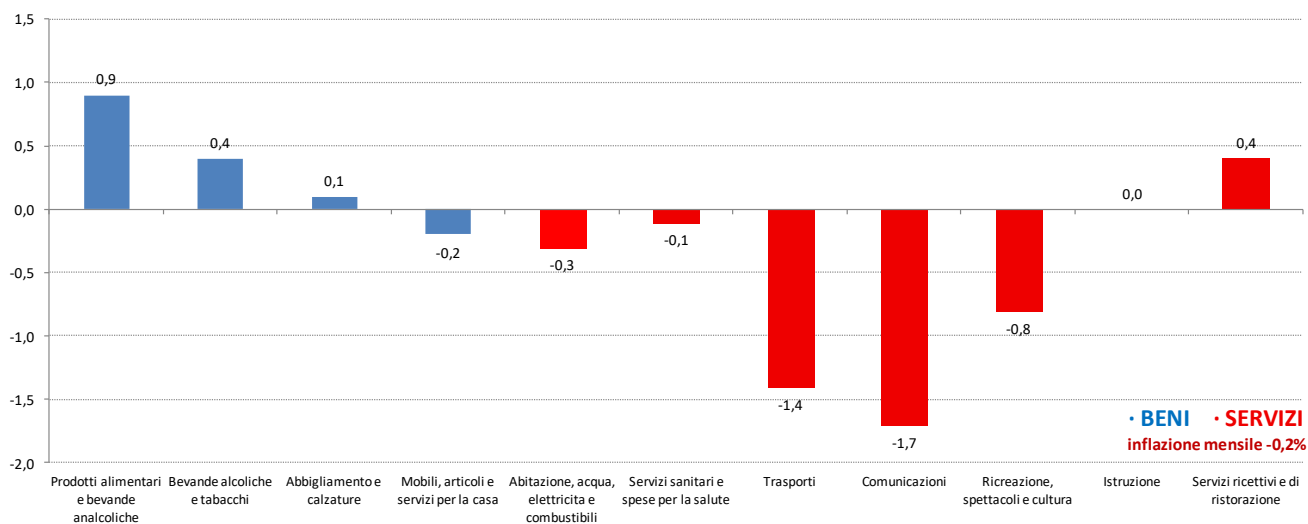
## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Tab. 2 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE TIPOLOGIA DI PRODOTTO ottobre 2023 - novembre 2023, indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100).

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO                                                                                 | Ottobre 2023 |                                                                   |                                          | Novembre 2023 |                                                                   |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                       | Indici       | Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente | Variazione % rispetto al mese precedente | Indici        | Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente | Variazione % rispetto al mese precedente |
| <b>Beni</b>                                                                                           | 122,1        | -0,7                                                              | -0,2                                     | 121,7         | -1,6                                                              | -0,3                                     |
| Beni alimentari                                                                                       | 126,4        | 6,0                                                               | -0,2                                     | 127,6         | 7,0                                                               | 0,9                                      |
| Alimentari lavorati                                                                                   | 121,5        | 6,5                                                               | 0,1                                      | 122,0         | 5,5                                                               | 0,4                                      |
| Alimentari non lavorati                                                                               | 135,1        | 4,9                                                               | -0,9                                     | 137,7         | 9,8                                                               | 1,9                                      |
| Beni energetici                                                                                       | 153,3        | -22,1                                                             | -0,1                                     | 148,9         | -26,0                                                             | -2,9                                     |
| Altri energetici                                                                                      | 153,3        | -20,9                                                             | -1,9                                     | 148,3         | -24,8                                                             | -3,3                                     |
| Energetici regolamentati                                                                              | 133,9        | -30,0                                                             | 12,8                                     | 133,0         | -33,6                                                             | -0,7                                     |
| Tabacchi                                                                                              | 116,1        | 2,2                                                               | 0,0                                      | 116,1         | 2,2                                                               | 0,0                                      |
| Altri beni                                                                                            | 108,6        | 3,3                                                               | -0,1                                     | 108,1         | 2,7                                                               | -0,5                                     |
| Beni durevoli                                                                                         | 113,4        | 2,8                                                               | -0,4                                     | 112,7         | 2,3                                                               | -0,6                                     |
| Beni non durevoli                                                                                     | 108,2        | 4,6                                                               | -0,4                                     | 107,8         | 3,8                                                               | -0,4                                     |
| Beni semidurevoli                                                                                     | 103,2        | 2,8                                                               | 0,3                                      | 103,1         | 2,4                                                               | -0,1                                     |
| Beni regolamentati                                                                                    | 129,3        | -7,2                                                              | 3,9                                      | 129,0         | -9,5                                                              | -0,2                                     |
| Altri beni regolamentati                                                                              | 106,2        | 8,1                                                               | 0,0                                      | 106,1         | 8,3                                                               | -0,1                                     |
| Beni non regolamentati                                                                                | 120,8        | -0,3                                                              | -0,4                                     | 120,4         | -1,1                                                              | -0,3                                     |
| <b>Servizi</b>                                                                                        | 115,1        | 3,1                                                               | -2,0                                     | 115,2         | 3,4                                                               | 0,1                                      |
| Servizi non regolamentati                                                                             | 115,5        | 2,8                                                               | -2,3                                     | 115,4         | 2,9                                                               | -0,1                                     |
| Servizi regolamentati                                                                                 | 113,6        | 5,3                                                               | 0,3                                      | 115,1         | 7,2                                                               | 1,3                                      |
| Servizi a regolamentazione locale                                                                     | 121,9        | 9,7                                                               | 0,6                                      | 124,8         | 13,1                                                              | 2,4                                      |
| Servizi a regolamentazione nazionale                                                                  | 104,2        | 0,4                                                               | 0,0                                      | 104,2         | 0,4                                                               | 0,0                                      |
| Servizi relativi all'abitazione                                                                       | 109,3        | 5,3                                                               | -0,2                                     | 109,3         | 5,0                                                               | 0,0                                      |
| Servizi relativi alle comunicazioni                                                                   | 91,8         | 0,5                                                               | 0,0                                      | 91,8          | 0,3                                                               | 0,0                                      |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona                                             | 117,8        | 2,6                                                               | -4,7                                     | 118,2         | 3,7                                                               | 0,3                                      |
| Servizi relativi ai trasporti                                                                         | 120,9        | 3,4                                                               | -0,7                                     | 120,2         | 2,8                                                               | -0,6                                     |
| Servizi vari                                                                                          | 116,4        | 2,7                                                               | 0,3                                      | 116,4         | 2,6                                                               | 0,0                                      |
| Beni e servizi non regolamentati                                                                      | 119,0        | 1,1                                                               | -1,2                                     | 118,7         | 0,7                                                               | -0,3                                     |
| Beni alimentari, per la cura della casa e della persona                                               | 123,2        | 5,4                                                               | -0,3                                     | 124,2         | 6,2                                                               | 0,8                                      |
| Beni e servizi regolamentati                                                                          | 123,7        | 0,7                                                               | 1,6                                      | 124,6         | 0,5                                                               | 0,7                                      |
| <b>Componente di fondo (core inflation)</b>                                                           | 114,0        | 3,5                                                               | -1,1                                     | 113,9         | 3,4                                                               | -0,1                                     |
| <b>Indice generale esclusi energetici</b>                                                             | 115,3        | 3,6                                                               | -1,1                                     | 115,4         | 3,8                                                               | 0,1                                      |
| <b>Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b> | 113,0        | 3,2                                                               | -1,2                                     | 112,9         | 3,2                                                               | -0,1                                     |
| Alta frequenza d'acquisto                                                                             | 122,9        | 4,2                                                               | -0,2                                     | 123,2         | 4,4                                                               | 0,2                                      |
| Media frequenza d'acquisto                                                                            | 118,4        | -3,0                                                              | -2,4                                     | 117,9         | -3,8                                                              | -0,4                                     |
| Bassa frequenza d'acquisto                                                                            | 116,2        | 3,0                                                               | -0,1                                     | 115,8         | 2,6                                                               | -0,3                                     |

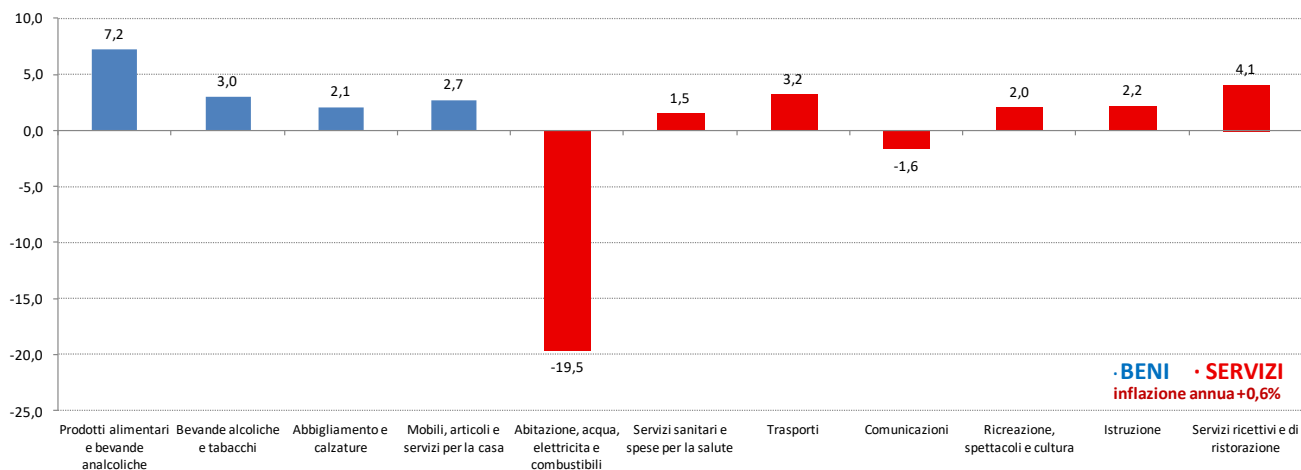
## VARIAZIONI CONGIUNTURALI PER DIVISIONE DI SPESA

Graf. 5 – Variazioni congiunturali mensili – Beni e Servizi – Verona novembre 2023 su ottobre 2023

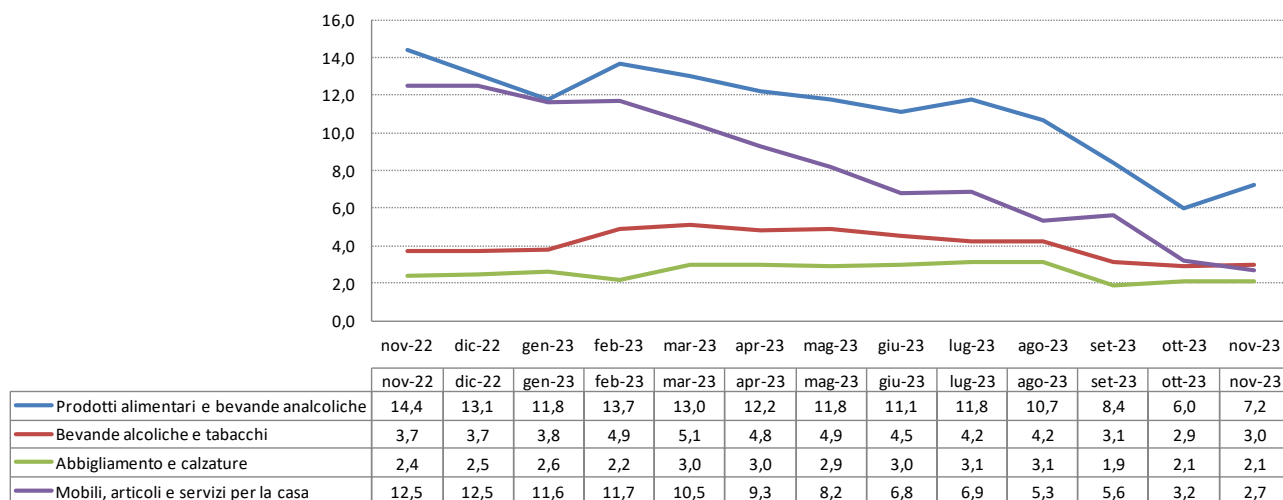


## VARIAZIONI TENDENZIALI PER DIVISIONE DI SPESA

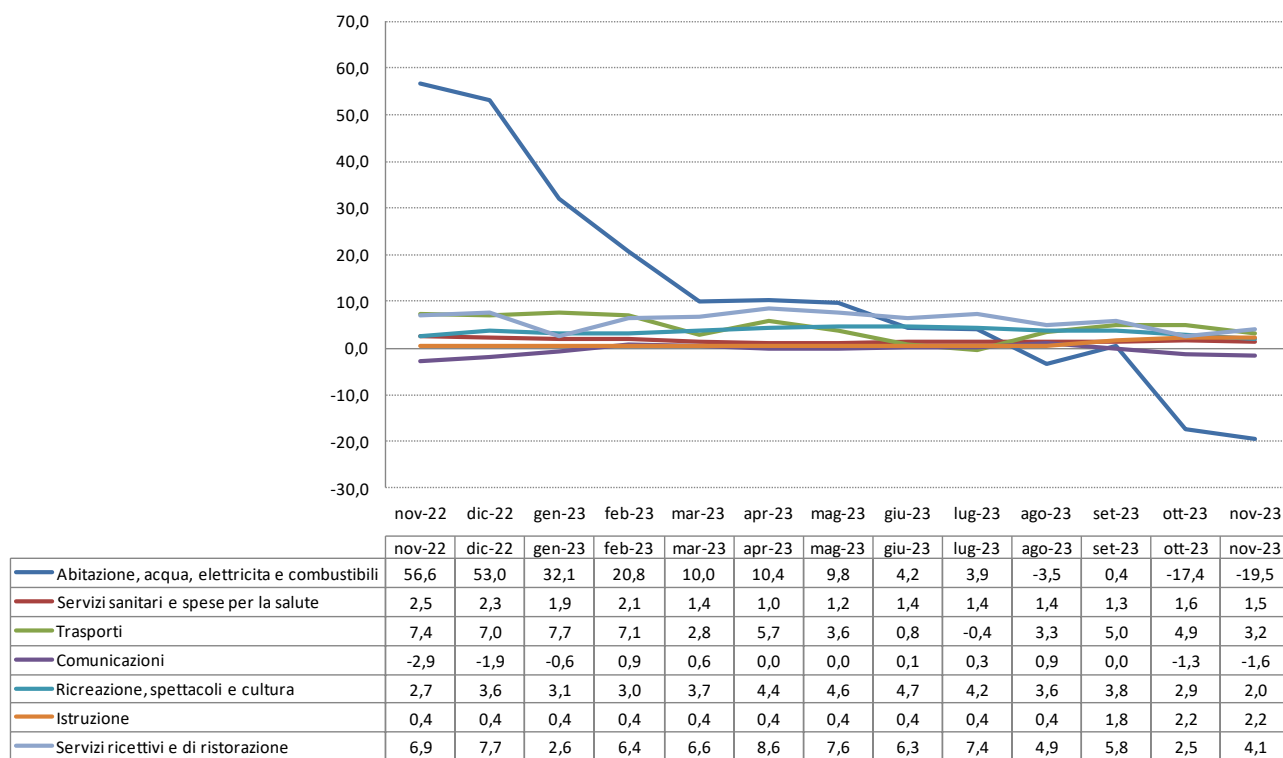
Graf. 6 – Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona novembre 2023 su novembre 2022



Graf. 7 – Variazioni tendenziali – **Beni** – Verona novembre 2023 - novembre 2022



Graf. 8 – Variazioni tendenziali – **Servizi** – Verona novembre 2023 - novembre 2022



**SOTTOCLASSE DI PRODOTTO – variazioni congiunturali di prezzo**

Le tabelle che seguono illustrano le variazioni congiunturali di prezzo per Sottoclassi di prodotto, in ordine decrescente.

Tab. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** positive (PREZZI IN AUMENTO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – novembre 2023 rispetto al mese precedente

| <b>Sottoclasse di prodotto ISTAT</b>                                 | <b>Var% NOV 2023 / OTT 2023</b> |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Servizi di alloggio in altre strutture                               | 43,0                            |
| Frutta fresca o refrigerata                                          | 7,2                             |
| Voli nazionali                                                       | 6,0                             |
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax                          | 6,0                             |
| Frutti di mare freschi o refrigerati                                 | 5,2                             |
| Servizi di trasloco e immagazzinaggio                                | 4,3                             |
| Servizi di rilegatura e E-book download                              | 3,4                             |
| Conserve di frutta e prodotti a base di frutta                       | 2,7                             |
| Altri combustibili solidi                                            | 2,6                             |
| Olio di oliva                                                        | 2,4                             |
| Latte conservato                                                     | 2,3                             |
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria                 | 2,3                             |
| Cinema, teatri e concerti                                            | 2,1                             |
| Alimenti per bambini                                                 | 2,0                             |
| Altri piccoli elettrodomestici                                       | 2,0                             |
| Altri preparati a base di carne                                      | 1,9                             |
| Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche                     | 1,8                             |
| Riparazione e noleggio abiti                                         | 1,8                             |
| Narrativa                                                            | 1,7                             |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino         | 1,5                             |
| Frutti di mare surgelati                                             | 1,4                             |
| Acque minerali                                                       | 1,4                             |
| Altri carburanti                                                     | 1,4                             |
| Gioielleria                                                          | 1,4                             |
| Altre carni                                                          | 1,3                             |
| Succhi di frutta e verdura                                           | 1,2                             |
| Frutta secca, essiccata e noci                                       | 1,1                             |
| Fast food e servizi di ristorazione take away                        | 1,1                             |
| Vini da uve                                                          | 1,0                             |
| Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza | 1,0                             |
| Carne suina                                                          | 0,9                             |
| Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate                  | 0,9                             |
| Cioccolato                                                           | 0,9                             |
| Birre lager                                                          | 0,9                             |
| Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta                       | 0,8                             |
| Carne bovina                                                         | 0,8                             |
| Pesci surgelati                                                      | 0,8                             |
| Altri articoli d'abbigliamento                                       | 0,8                             |

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Interiora o frattaglie                                                              | 0,7 |
| Alcolici e liquori                                                                  | 0,7 |
| Articoli sportivi                                                                   | 0,7 |
| Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante                           | 0,7 |
| Latte scremato                                                                      | 0,6 |
| Aperitivi alcolici                                                                  | 0,6 |
| Latte intero                                                                        | 0,5 |
| Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati                            | 0,5 |
| Altri prodotti alimentari n.a.c.                                                    | 0,5 |
| Pane                                                                                | 0,4 |
| Formaggi e latticini                                                                | 0,4 |
| Patatine fritte                                                                     | 0,4 |
| Sostituti artificiali dello zucchero                                                | 0,4 |
| Pneumatici                                                                          | 0,4 |
| Ristoranti, pizzerie, bar e simili                                                  | 0,4 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria                                          | 0,3 |
| Confetteria                                                                         | 0,3 |
| Sale, spezie ed erbe aromatiche                                                     | 0,3 |
| Caffè                                                                               | 0,3 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati                               | 0,3 |
| Trasporto ferroviario passeggeri                                                    | 0,3 |
| Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 0,3 |
| Mense                                                                               | 0,3 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati                                  | 0,2 |
| Yogurt                                                                              | 0,2 |
| Salse e condimenti                                                                  | 0,2 |
| Automobili usate                                                                    | 0,2 |
| Apparecchi non elettrici                                                            | 0,2 |
| Margarina e altri grassi vegetali                                                   | 0,1 |
| Indumenti per donna                                                                 | 0,1 |
| Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)                              | 0,1 |
| Affitti reali per l'abitazione principale                                           | 0,1 |
| Pacchetti vacanza internazionali                                                    | 0,1 |

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

Tab. 4 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** negative (PREZZI IN CALO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – novembre 2023 rispetto al mese precedente

| Sottoclasse di prodotto ISTAT                                 | Var% NOV 2023 / OTT 2023 |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Voli internazionali                                           | -17,0                    |
| Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa     | -6,7                     |
| Apparecchi per la pulizia della casa                          | -6,6                     |
| Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione | -5,9                     |

|                                                                               |      |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|
| Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili                       | -5,7 |
| Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto                      | -5,7 |
| Benzina                                                                       | -5,2 |
| Gasolio per riscaldamento                                                     | -4,9 |
| Apparecchi per la telefonia mobile                                            | -4,9 |
| Gasolio per mezzi di trasporto                                                | -4,4 |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video                         | -4,4 |
| Apparecchi per la lavorazione degli alimenti                                  | -4,3 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione                               | -3,8 |
| Trasporto marittimo                                                           | -3,7 |
| Altri supporti per la registrazione                                           | -3,5 |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni            | -3,3 |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni | -3,0 |
| Ferri da stiro                                                                | -2,6 |
| Alberghi, motel, pensioni e simili                                            | -2,6 |
| Cacao e cioccolato in polvere                                                 | -2,3 |
| Macchine fotografiche e videocamere                                           | -2,2 |
| Prodotti per animali domestici                                                | -2,0 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona                                | -2,0 |
| Frigoriferi, freezer e frigo freezer                                          | -1,7 |
| Riviste e periodici                                                           | -1,7 |
| Giochi e hobby                                                                | -1,6 |
| Giornali                                                                      | -1,6 |
| Riso                                                                          | -1,5 |
| Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa                          | -1,5 |
| Altri prodotti medicali n.a.c.                                                | -1,5 |
| Altri prodotti a base di cereali                                              | -1,4 |
| Altri oli alimentari                                                          | -1,3 |
| Zucchero                                                                      | -1,3 |
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie                                       | -1,3 |
| Cereali per colazione                                                         | -1,2 |
| Uova                                                                          | -1,1 |
| Burro                                                                         | -1,1 |
| Energia elettrica                                                             | -1,0 |
| Piatti pronti                                                                 | -0,9 |
| Gas di città e gas naturale                                                   | -0,9 |
| Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici                                  | -0,9 |
| Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno                          | -0,9 |
| Patate                                                                        | -0,8 |
| Vini liquorosi                                                                | -0,7 |
| Altri articoli non durevoli per la casa                                       | -0,7 |
| Salumi                                                                        | -0,6 |
| Mobili da giardino                                                            | -0,5 |
| Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione          | -0,5 |

|                                                             |      |
|-------------------------------------------------------------|------|
| Confetture, marmellate e miele                              | -0,4 |
| Gelati                                                      | -0,4 |
| Vegetali surgelati                                          | -0,3 |
| Apparecchi per cottura cibi                                 | -0,3 |
| Pacchetti vacanza nazionali                                 | -0,3 |
| Altri prodotti a base di latte o simili                     | -0,2 |
| Tè                                                          | -0,2 |
| Coltelleria, posateria e argenteria                         | -0,2 |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | -0,2 |
| Pollame                                                     | -0,1 |
| Bevande analcoliche                                         | -0,1 |
| Calzature per uomo                                          | -0,1 |
| Biancheria da letto                                         | -0,1 |
| Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane             | -0,1 |
| Prodotti farmaceutici                                       | -0,1 |
| Apparecchi acustici                                         | -0,1 |

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

## IL PANIERE ISTAT 2023

Come ogni anno l'Istat ha provveduto ad aggiornare il *paniere dei beni e servizi* i cui prezzi vengono rilevati mensilmente o anche più volte al mese, nelle varie città per il calcolo dell'inflazione. Conseguentemente i Servizi Statistici Comunali hanno adeguato la rilevazione locale, in base alla distribuzione dei punti vendita sul territorio. Ogni mese a **Verona** vengono rilevate oltre *74 mila quotazioni di prodotti* (beni e servizi, tariffe, affitti, rette ecc. in 580 punti vendita-fonti di rilevazione). Fanno parte del *piano di campionamento* negozi tradizionali, supermercati, discount ma anche palestre, studi medici, estetisti, ristoranti, bar, studi professionali ecc. dislocati su tutto il territorio comunale.

Come curiosità si segnala che *il paniere Istat compie quest'anno 95 anni* e, in un certo senso, racconta la storia del Paese tramite l'evoluzione delle abitudini di consumo degli italiani. Nel primo del 1928 c'erano baccalà, inchiostro nero — perché a scuola si scriveva con il pennino — "Madapolam" per biancheria, una tela di cotone fine e leggera utilizzata a quei tempi, e olio di fegato di merluzzo. Oggi ci sono gli integratori alimentari e i preparati vegetariani e vegani, prodotti senza glutine, ad alta digeribilità, biologici. Nel 2023 entra nel paniere il tonno di pescata, la visita medica sportiva, la riparazione smartphone e le apparecchiature audio intelligenti. La popolazione invecchia e allora entrano nel paniere, che è uno specchio delle abitudini di consumo dei cittadini, il deambulatore ed altri dispositivi sanitari, ma anche il massaggio estetico <https://www.istat.it/it/archivio/280356>

## NOTA METODOLOGICA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate. L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Verona cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati.

Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat [https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=64077&tt=statistica](https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=64077&tt=statistica)

Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato *referenza*). Ogni *referenza* è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato).

Per uno studio del fenomeno inflativo locale si possono consultare le variazioni temporali di tutte le voci dei prodotti presenti e "pesati" nel loro *paniere* [https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=51159&tt=statistica](https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=51159&tt=statistica) e di tutte le aggregazioni, per *divisioni e classi*, mensili ed annui sul sito

[https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=63452&tt=statistica](https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=63452&tt=statistica)

L'Ufficio Comunale di Statistica, a metà di ogni mese, secondo il calendario ufficiale ISTAT, pubblica sul portale tematico <https://statistica.comune.verona.it> i risultati del calcolo dell'inflazione a Verona, secondo gli indici per l'intera collettività nazionale.

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su **580 punti vendita** (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale e a liberi professionisti, per **più di 74.000 quotazioni annue degli oltre 670 prodotti compresi nel paniere**. Da considerare anche le rilevazioni mensili di Spese Condominiali presso 6 amministratori per un totale di 10 condomini, n. 50 Canoni di affitto presso abitazioni pubbliche, tariffe Acqua-Gas-Fognatura, Taxi, Camere d'albergo su n. 34 Alberghi per un totale di 102 quotazioni. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale. A seguito del protrarsi dell'emergenza sanitaria, l'Istat ha confermato la possibilità di utilizzare modalità alternative di raccolta dati per le rilevazioni in oggetto. A Partire dall'anno 2020, al fine di facilitare l'esecuzione della rilevazione presso le unità presenti nei piani di campionamento locali, oltre alla consueta tecnica di rilevazione che prevede l'intervista faccia a faccia (che comunque deve essere svolta nel pieno rispetto protocolli sanitari), è possibile utilizzare tecniche di rilevazione alternative, svolte a distanza: intervista telefonica o via web/mail.

## GLOSSARIO

Il **tasso di inflazione acquisito** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

I **beni alimentari** comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Con il termine di **beni alimentari lavorati** si indicano quei beni destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati), mentre gli alimentari non lavorati comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

I **beni energetici regolamentati** includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per usi domestici, il gas da riscaldamento; tra gli altri energetici sono invece inclusi i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

Gli **altri beni** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

I **beni durevoli** includono, tra le altre cose, le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici. Sono considerati, invece, tra i beni semidurevoli i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

I **beni non durevoli** comprendono, infine, i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

I **beni di largo consumo** includono, oltre ai beni alimentari, i detergenti per la pulizia della casa e i prodotti per la cura della persona.

I **servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).

In particolare i **servizi a regolamentazione locale** comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane e i trasporti ferroviari regionali.

I **servizi a regolamentazione nazionale** comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

La **componente di fondo dell'indice dei prezzi al consumo** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Tra i **prodotti ad alta frequenza di acquisto** sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Nell'insieme dei **prodotti a frequenza media di acquisto** figurano, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Tra i **prodotti a bassa frequenza di acquisto** figurano, infine, gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.