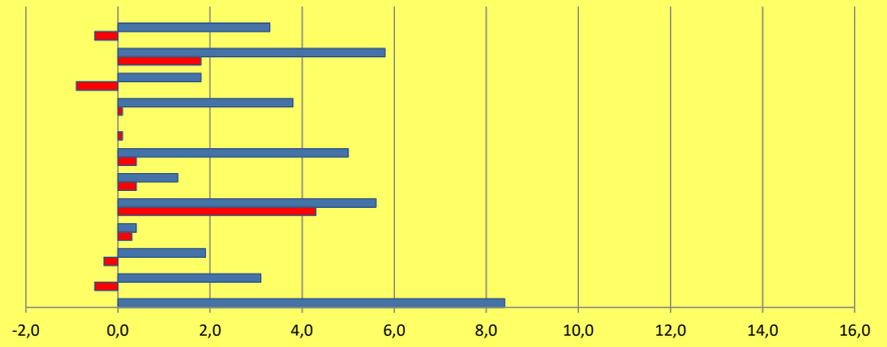


**PREZZI AL CONSUMO
DEL COMUNE DI VERONA**
Indice definitivo
SETTEMBRE 2023



**VARIAZIONE PERCENTUALE DELL' INDICE
PER L'INTERA COLLETTIVITA' DEL COMUNE DI VERONA**

Nella città di **Verona** l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività (NIC) ha avuto la seguente variazione

- **variazione % TENDENZIALE** **4,9** sullo stesso mese anno precedente
- **variazione % MENSILE** **0,2** sul mese precedente

Una particolare segnalazione nelle divisioni:



Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

che ha registrato la più alta variazione % mensile pari a **4,3**
nel mese precedente la variazione % era stata di **-0,4**



Ricreazione, spettacoli e cultura

che ha registrato la più bassa variazione % mensile pari a **-0,9**
nel mese precedente la variazione % era stata di **0,7**

Di seguito le variazioni % mensili e tendenziali, rilevate nel corrente mese dal Comune di Verona - Ufficio di Statistica. Le Divisioni aggregano i gruppi di prodotto e le classi di prodotto e compongono l'insieme dei consumi considerati nel Paniere Istat.

Andamento per Divisioni di spesa:

Divisioni	Intera collettività (NIC)		
	Tendenziali	Mensili	
1	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	8,4	-0,5
2	Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	-0,3
3	Abbigliamento e calzature	1,9	0,3
4	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	4,3
5	Mobili, articoli e servizi per la casa	5,6	0,4
6	Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	0,4
7	Trasporti	5,0	0,1
8	Comunicazioni	0,0	0,1
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	3,8	-0,9
10	Istruzione	1,8	1,8
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	5,8	-0,5
12	Altri beni e servizi	3,3	0,0
	Indice generale	4,9	0,2

Diffusione indice definitivo ISTAT MESE DI

OTTOBRE

15 novembre 2023

Per ulteriori informazioni è possibile collegarsi al sito :

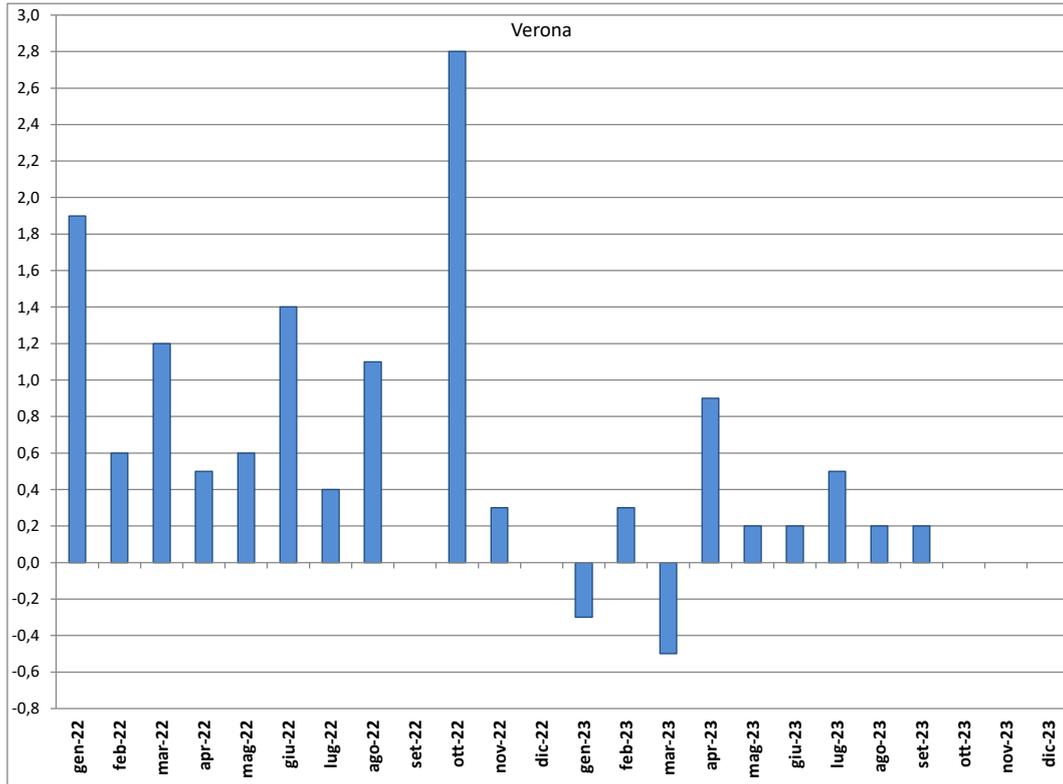
https://statistica.comune.verona.it/hqcontent.cfm?a_id=50736

URL : STATISTICA.COMUNE.VERONA.IT

Ufficio Statistica
Dott.ssa Elena Zenga

Prezzi al Consumo : INDICE MENSILE RISPETTO AL MESE PRECEDENTE

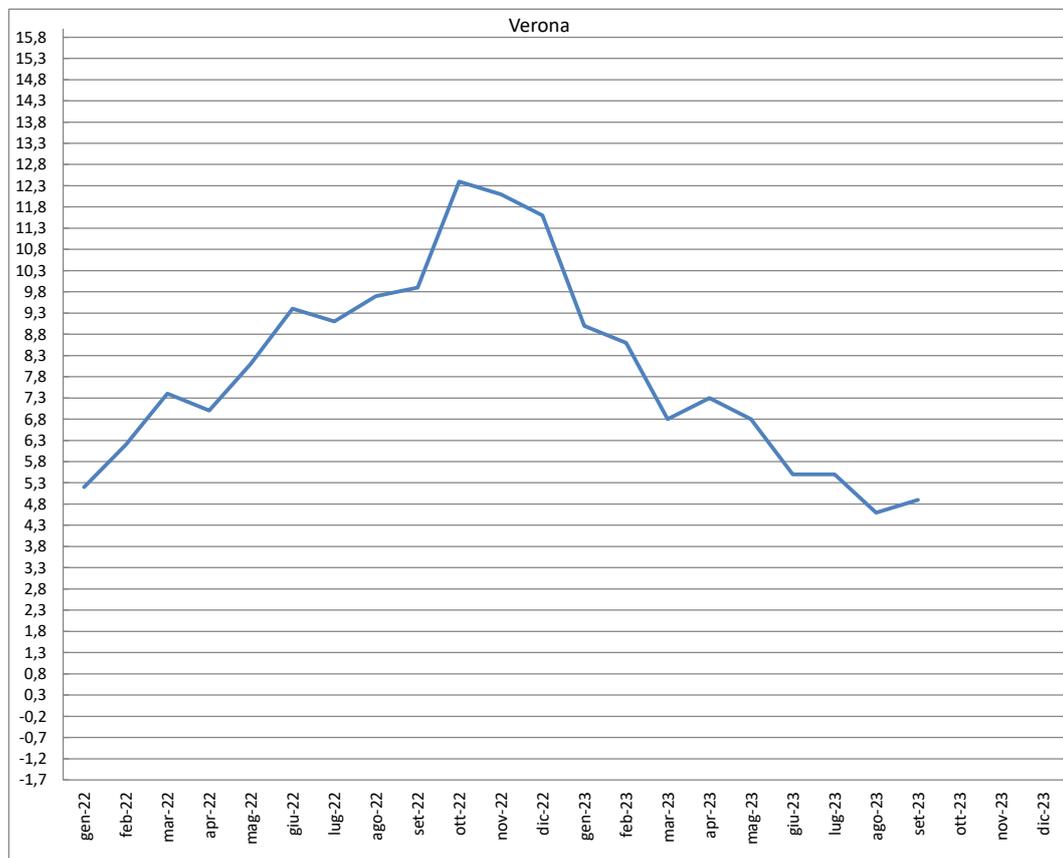
Variaz. % dell'Indice Generale Nazionale Prezzi al Consumo Intera Collettività (NIC): rapporto anno corrente con gli ultimi due anni



VERONA
1,9
0,6
1,2
0,5
0,6
1,4
0,4
1,1
0,0
2,8
0,3
0,0
-0,3
0,3
-0,5
0,9
0,2
0,2
0,5
0,2

Prezzi al Consumo : INDICE TENDENZIALE - RISPETTO ALLO STESO MESE DELL'ANNO PRECEDENTE

Variaz. % dell'Indice Generale Nazionale Prezzi al Consumo Intera Collettività (NIC): rapporto anno corrente con gli ultimi due anni



Verona
5,2
6,2
7,4
7,0
8,1
9,4
9,1
9,7
9,9
12,4
12,1
11,6
9,0
8,6
6,8
7,3
6,8
5,5
5,5
4,6
4,9

a.p. = variazione percentuale tendenziale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente m.p. = variazione percentuale congiunturale rispetto al mese precedente		Imputazione	a.p.	m.p.
DIVISIONE 1	Prodotti alimentari e bevande analcoliche		8,4	-0,5
Gruppo	Prodotti Alimentari		8,4	-0,5
Gruppo	Bevande analcoliche		7,4	-1,7
DIVISIONE 2	Bevande alcoliche e tabacchi		3,1	-0,3
Gruppo	Bevande alcoliche		4,5	-0,8
Gruppo	Tabacchi		2,0	0,1
DIVISIONE 3	Abbigliamento e calzature		1,9	0,3
Gruppo	Abbigliamento		1,7	0,1
Gruppo	Calzature		3,1	1,3
DIVISIONE 4	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili		0,4	4,3
Gruppo	Affitti reali per abitazione		2,7	-0,5
Gruppo	Riparazione e manutenzione della casa		2,2	0,0
Gruppo	Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione		19,1	17,7
Gruppo	Energia elettrica, gas e altri combustibili		-18,3	0,6
DIVISIONE 5	Mobili, articoli e servizi per la casa		5,6	0,4
Gruppo	Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti		7,6	1,0
Gruppo	Articoli tessili per la casa		3,7	1,0
Gruppo	Elettrodomestici e apparecchi per la casa		1,7	0,4
Gruppo	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici		2,9	0,2
Gruppo	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino		4,8	0,1
Gruppo	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa		4,5	-0,5
DIVISIONE 6	Servizi sanitari e spese per la salute		1,3	0,4
Gruppo	Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature		1,5	0,1
Gruppo	Servizi ambulatoriali		1,0	0,4
Gruppo	Servizi ospedalieri		2,3	1,1
DIVISIONE 7	Trasporti		5,0	0,1
Gruppo	Acquisto mezzi di trasporto		5,3	0,1
Gruppo	Spese di esercizio mezzi di trasporto		4,7	1,7
Gruppo	Servizi di trasporto		5,5	-8,7
DIVISIONE 8	Comunicazioni		0,0	0,1
Gruppo	Servizi postali		1,2	0,0
Gruppo	Apparecchi telefonici e telefax		-1,6	0,2

Gruppo	Servizi di telefonia e telefax		0,6	0,0
---------------	---------------------------------------	--	-----	-----

DIVISIONE 9	Ricreazione, spettacoli e cultura		3,8	-0,9
Gruppo	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		-1,4	-0,3
Gruppo	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		10,8	-0,1
Gruppo	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		4,0	0,0
Gruppo	Servizi ricreativi e culturali		1,2	-0,9
Gruppo	Giornali, libri e articoli di cartoleria		2,7	0,5
Gruppo	Pacchetti vacanza		18,5	-8,3

DIVISIONE 10	Istruzione		1,8	1,8
Gruppo	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		8,2	7,9
Gruppo	Istruzione secondaria		-10,9	-10,9
Gruppo	Istruzione universitaria		-0,4	0,0
Gruppo	Corsi d'istruzione e di formazione		0,9	0,9

DIVISIONE 11	Servizi ricettivi e di ristorazione		5,8	-0,5
Gruppo	Servizi di ristorazione		2,7	0,2
Gruppo	Servizi di alloggio	i	14,3	-2,3

DIVISIONE 12	Altri beni e servizi		3,3	0
Gruppo	Beni e servizi per la cura della persona		2,4	-0,5
Gruppo	Effetti personali n.a.c.		1,8	0,1
Gruppo	Assistenza sociale		4,3	0,1
Gruppo	Assicurazioni		4,0	1,2
Gruppo	Servizi finanziari n.a.c.		6,0	0,1
Gruppo	Altri servizi n.a.c.		3,2	0,0