



Conforme a P.G. n. 48388, del 04/02/2025

**Regolamento per l'attuazione della sussidiarietà orizzontale mediante interventi di cittadinanza attiva
(D.C.C. n. 10 del 2 marzo 2017; modif. con D.C.C. n. 47 del 16 settembre 2021)**

**PATTO DI SUSSIDIARIETÀ' TRA IL COMUNE DI VERONA E CONFINDUSTRIA VERONA – Art. 12, Regolamento per l'attuazione della sussidiarietà orizzontale mediante interventi di cittadinanza attiva (D.C.C. 2 marzo 2017, n. 10; modif. con D.C.C. 16 settembre 2021, n. 47)
DURATA DEL PATTO: 18/01/2022 - 18/01/2025**

**Scheda di rendicontazione finale
(Art. 23, Regolamento)**

PERIODO: dal 18/01/2022 al 18/01/2025

Ambito di intervento	Educazione alla cittadinanza e legalità, promozione della tutela ambientale
Descrizione dell'intervento	Collocazione su stendardi bifacciali di messaggi di interesse collettivo sullo sviluppo sociale, economico e territoriale della Città in collaborazione con il Comune

RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITA'

Attività	
Descrizione attività effettuata	In questo triennio l'obiettivo è stato quello di diffondere messaggi di interesse collettivo riguardanti lo sviluppo territoriale e socioeconomico della città, per valorizzare le progettualità legate alla Verona del futuro.

Il tema conduttore è Verona2040, iniziativa di Confindustria Verona e ANCE Verona Costruttori Edili che dal 2021 coinvolge l'intera città in un progetto che unisce il presente del territorio, a un domani da immaginare, organizzare, costruire, condividere.

Perché abbiamo scelto questo tema conduttore? Perché Verona 2040 sono le persone. Sono i cittadini, i rappresentanti delle istituzioni, gli stakeholder, gli imprenditori. Sono tutti coloro che vogliono impegnarsi oggi per costruire la Verona del 2040.

Anche il sito di marketing territoriale www.investinverona.it ha supportato le diverse attività a livello comunicativo.

Come mezzi di comunicazione sono stati utilizzati due stendardi bifacciali, posizionati in Piazza Cittadella in due punti ben visibili. In questo triennio l'immagine degli stendardi è rimasta la stessa in quanto lo slogan "*Verona 2040 un'impresa di tutti. Sostenibilità e sviluppo della città verso il futuro. #verona2040*" è stato collettore e promotore di tutte le attività svolte nel territorio per la valorizzazione e la promozione dell'immagine di Verona.

ATTIVITA' "Verona 2040"

La ricerca è stata promossa da Confindustria Verona e ANCE Verona Costruttori Edili con la partnership scientifica di Cresme, e contiene un'analisi del territorio con la rappresentazione oggettiva dei punti di forza e di debolezza della provincia di Verona, anche in ottica comparativa. Con questo studio si vuole costruire un progetto che dia visione al territorio e che, con realismo ma anche con ambizione, lo proietti tra 20 anni. Il progetto è un punto di riferimento per tracciare traiettorie di sviluppo che non appartengano ai singoli ma che siano patrimonio comune e condiviso verso cui tendere, in uno scenario in evoluzione.

Grazie a questo studio sono state evidenziate tematiche relative all'economia del territorio e alla sua posizione nello scenario internazionale e nazionale, aprendo al dibattito su possibili scenari strategici e importanti sfide da affrontare, che hanno riguardato cittadini, imprenditori, e tutti gli abitanti veronesi nel senso più ampio.

La ricerca è stata presentata agli stakeholder del territorio il 3 marzo 2021, avviando così un percorso di confronto e partecipazione allargato.

Verona 2040 Live&Grow. Vivere e crescere consapevoli e corresponsabili in un territorio in trasformazione.

Live&Grow si è svolto il 21 novembre 2021. È stata una digital live talk aperta a chiunque volesse partecipare, un'occasione per imprese, istituzioni, associazioni e cittadini di ritrovarsi e discutere del futuro della città e della sua provincia, all'insegna della sostenibilità e trasformazione tecnologica. Questa tavola rotonda è stata organizzata per ragionare dei progetti avviati e di possibilità di sviluppo economico e territoriale che mettano al centro il benessere dei cittadini. L'evento si è tenuto on line per dare la possibilità a tutti, veronesi e non, di partecipare per arricchire il dibattito.

	<p>https://www.verona2040.it È stato realizzato il sito web www.verona2040.it, che vuole essere il contenitore di idee e azioni per immaginare insieme il futuro della città. “Un’impresa di tutti” sintetizza lo spirito inclusivo del progetto: l’immagine scelta per la grafica è la comunità di persone chiamata a dare il proprio contributo di idee e al tempo stesso destinataria dei risultati del progetto. Sono tanti i progetti sul tavolo, molti già avviati, ma perché siano realizzati occorre l’impegno di ciascuno per comprendere, analizzare i fatti, condividere idee e anche spirito propositivo. Crescita demografica, benessere e sostenibilità, sviluppo economico, infrastrutture e reputazione sono le tappe del viaggio da affrontare verso il 2040, e che trovano spazio nelle pagine del sito: ricerche, documenti, testimonianze e idee a patrimonio di tutti.</p> <p>Trasmissione televisiva “Verona2040. Un’Impresa di tutti” La trasmissione è stata realizzata in partnership con ANCE Verona Costruttori Edili e TeleArena, e trasmessa sul canale televisivo di TeleArena tra febbraio e aprile 2024. Il dibattito che si è aperto è stato un’importante occasione per discutere e diffondere i grandi temi che riguardano il nostro territorio verso il futuro, quali: giovani, infrastrutture, qualità della vita, attrattività, innovazione, urbanistica, edilizia, turismo, collegamenti e apertura alle aree vicine. Hanno partecipato attivamente al dibattito diversi ospiti, tra i quali il Comune.</p>
N° di giorni/mesi occupati dall'attività nel periodo di rendicontazione	18/01/2022 - 18/01/2025
Replicabilità dell'attività (indicare sì/no e il periodo in cui può essere replicata)	L’iniziativa sarà sviluppata anche nei prossimi anni, verso il 2040, attraverso i tratti essenziali del nostro territorio che sta cambiando: demografia, politiche abitative, sostenibilità e smart city, infrastrutture e collegamenti. Questo filone, sullo studio dello sviluppo della città, aiuta ad immaginare lo sviluppo economico e sociale di Verona in un confronto costante e condiviso da pubblico e privato.
Tipologia prevalente di destinatari	Tutta la cittadinanza, comprese aziende ed enti
Fascia di età dei destinatari	Tutta la cittadinanza, comprese aziende ed enti
N° di beneficiari delle attività	Tutta la cittadinanza, comprese aziende ed enti
Figure professionali coinvolte (indicare: se coinvolti come cittadini attivi volontari oppure come professionisti incaricati; la prestazione effettuata; il	Alcune figure della struttura di Confindustria Verona: Presidente, Direttore, Aree Comunicazione, Marketing e Territorio

risultato conseguito)	
Altri soggetti coinvolti (Associazioni/Enti pubblici o privati: indicare la denominazione e l'attività prestata)	ANCE Verona Costruttori Edili, partner Cresme, partnership scientifica per la redazione dello studio TeleArena, trasmissione televisiva

<p>Valutazione sul raggiungimento degli obiettivi e dei risultati L'accordo di sussidiarietà ha supportato la realizzazione delle attività sopra citate, e di puntare alla valorizzazione e alla promozione dell'immagine di Verona e di tutti i servizi ed eccellenze presenti, che la distinguono dalle altre città in ottica di attrattività di investimenti e di persone. Le iniziative che sono state attivate hanno permesso di raggiungere tutta la cittadinanza, anche per la diffusione attraverso i media e la televisione locale.</p>
Criticità riscontrate
Note

RENDICONTAZIONE delle RISORSE IMPIEGATE

Attività	Gestione delle attività di comunicazione e organizzazione degli eventi
N° cittadini attivi coinvolti nella preparazione e svolgimento delle attività	
ENTRATE	
Autofinanziamento	€
Contributi richiesti al Comune/Materiali in comodato forniti dal Comune	€

Contributi richiesti ad altri enti pubblici	€
Contributi richiesti a soggetti privati	€
Sponsorizzazioni	€
Altro (<i>specificare</i>)	€
TOTALE ENTRATE € _____	
USCITE	
Spese dirette	
Rimborsi spese vari (<i>specificare</i>)	€
Acquisto beni (<i>specificare</i>)	€ 440,00+IVA/cadauna prima installazione standardi
Servizi vari (<i>specificare</i>)	€ 951,60 (2022) + 956,48 (2023) + 956,48 (2024) / anno per noleggio strutture standardi
Altro (<i>specificare</i>)	€
Spese indirette	
Spese di gestione/ amministrative (<i>specificare</i>)	€
Spese per l'utilizzo di beni/strumenti	€

(specificare)	
Altro (specificare)	€
TOTALE USCITE (ivate) € 2.864,56	

Criticità riscontrate
Note

Si allega la seguente documentazione fotografica e/o multimediale:

1. Ricerca Cresme Verona 2040: <https://www.verona2040.it/le-direttrici-dello-sviluppo/>
2. Evento Live&Grow: <https://urly.it/314gb5>
3. Sito web Verona 2040: <https://www.verona2040.it/verona-2040/>
4. Trasmissione "Verona2040. Un'Impresa di tutti": <https://telearena.it/programmi/verona-2040>

Il sottoscritto Pierluigi Magnante, in qualità di referente del Patto in epigrafe, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, ai sensi dell'art. 76, D.P.R. n. 445/2000, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni risultanti non veritiere, a seguito di controllo, effettuato anche a campione, ai sensi dell'art. 75, D.P.R. n. 445/2000.

Data
30/01/2025

f.to per *Confindustria Verona*
Pierluigi Magnante