



Progetto S.T.E.P.S. Un'opportunità per Verona

Webinar di presentazione alla cittadinanza

26 febbraio 2021, ore 18:00



A large, abstract graphic composed of several overlapping, organic shapes in various shades of teal, dark teal, and grey. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. The text "Saluti di apertura" is centered over the middle of these shapes in a white, sans-serif font.

Saluti di apertura



Francesca Toffali

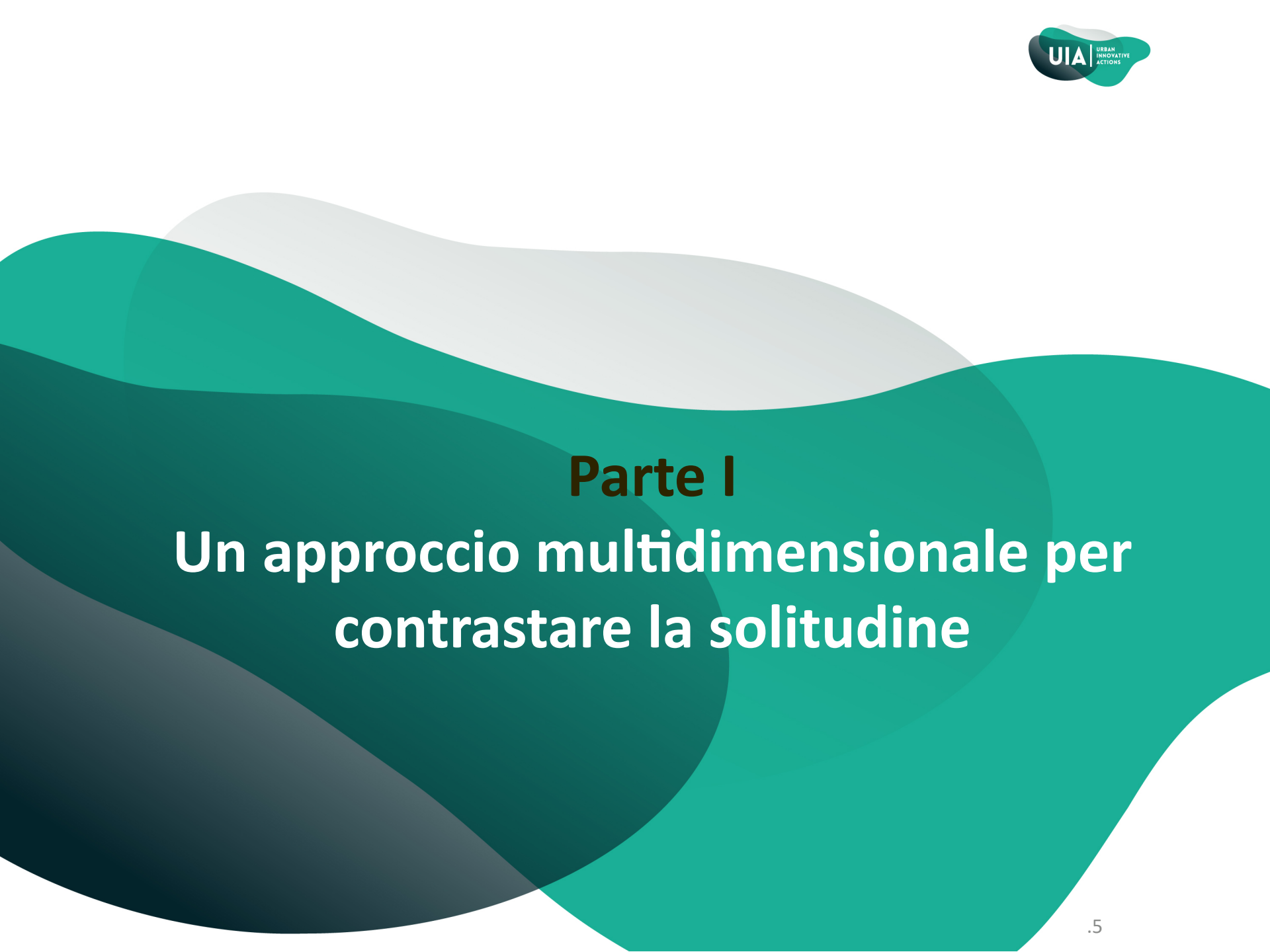
Assessore al Bilancio e Tributi, Politiche della casa, Relazioni internazionali, Fondi UE, Veronesi nel mondo, Politiche demografiche, Smart city e Innovazione tecnologica, Rapporti con UNESCO, Turismo e Costumi e Tradizioni Popolari, Comune di Verona

| Moderatore:



Giuseppe Baratta

Dirigente per le Politiche Comunitarie, Referente
Autorità Urbana e UNESCO, Comune di Verona

The background of the slide consists of several overlapping, wavy, organic shapes in various shades of teal and grey, creating a layered, abstract effect.

Parte I

Un approccio multidimensionale per contrastare la solitudine

|
Chiara Maccacaro



Direzione Politiche Comunitarie, Comune di Verona

L'INIZIATIVA DELL'UE U.I.A. URBAN INNOVATIVE ACTIONS

Novità del settennato di programmazione europea 2014-2020 (5 bandi)

Caratteristiche:

- ❑ **aree urbane**
- ❑ partnership locale
- ❑ **aree tematiche** che interessano le odierne **sfide urbane** (*economia circolare, qualità dell'aria, cultura e patrimonio culturale, cambiamento demografico*, adattamento climatico, transizione energetica, transizione digitale, housing, integrazione di migranti e rifugiati, mobilità urbana, sicurezza urbana, ecc.)
- ❑ **innovazione** (rivoluzionaria/evolutiva)
- ❑ rischio
- ❑ **impatto** (misurabile – scalabilità/replicabilità)

IL PROGETTO S.T.E.P.S.

Sfida scelta: **cambiamento demografico** (invecchiamento popolazione/denatalità) – unico progetto.

⚠️ Avviso per manifestazione d'interesse ad ottobre 2019 (scelta della partnership locale e raccolta di idee) – **8 partner**

Tema conduttore: la SOLITUDINE

Impianto progettuale:

- ❑ **misurazione** della solitudine;
- ❑ implementazione di un **modello territoriale adattativo al cambiamento demografico** di interventi di “**mitigazione/prevenzione/cura**” della solitudine (welfare di comunità).

Selezionato tra più di 200 progetti a livello europeo.



Durata: dal 01/07/2020 al 30/06/2023 – **3 anni**

AREA TERRITORIALE PRESCELTA

3^ circoscrizione

Rappresentatività demografica della popolazione di Verona

Raccolta dati: una **“fotografia” della popolazione della città** (qualità della vita)

Indicatore **LoLix - Levels of Loneliness Index** (dimensioni economica, psico-fisica, socio-relazionale). Fornisce un bacino di dati utile ai fini di:

- ❑ processi decisionali
- ❑ politiche urbane
- ❑ implementazione/distribuzione di servizi
- ❑ **“allerta”** su evoluzioni fenomeniche sociali

DIMENSIONI DELLE AZIONI DI PROGETTO

Abitare/spazi:

- ✓ privati/pubblici aperti/chiusi per le finalità del progetto;
- ✓ mappatura e distribuzione degli spazi;
- ✓ rigenerazione urbana (progettazione partecipata; rigenerazione di beni comuni);
- ✓ riqualificazione di immobili (ex Casa colonica Saval/ Via Zancle).

Lavoro/sostentamento: orientamento al lavoro e per nuove imprese emergenti, accompagnamento al bilancio familiare, educazione finanziaria, pratiche di riuso/risparmio, pratiche sostenibili, di scambio senza denaro.

Mobilità: campagna per diffondere la cultura e predilezione per la mobilità *soft* e *sharing* (connessione tra gli spazi/ occasione di interazione sociale).

Digitale: funzionale al cambiamento demografico.

Relazioni: centralità e diversa natura (sociali/economiche; familiari/ amicali/ di vicinato/ intergenerazionali/ tra istituzioni e cittadini).

Sostenibilità/autogestione: approccio partecipativo nell'ideare e sviluppare gli interventi/servizi di cui alle dimensioni che precedono (cittadini protagonisti).

| COSA POSSONO FARE I DIVERSI ATTORI DEL TERRITORIO?

(cittadini inclusi)

Supportare nel **dare visibilità/promuovere il progetto** in tutte le sue componenti/iniziative (passaparola / propri canali comunicativi) – aggiornamenti periodici (newsletter/ pagina web / social network);

Partecipare alle iniziative e **indurre/sollecitare la partecipazione** (intercettare le solitudini nascoste);

Segnalare situazioni, criticità, spazi, disponibilità di tempo, collaborazione;

Proporre istanze/iniziative:

- ❑ **consultazione** su Limesurvey accessibile dalla pagina web dedicata o stampabile;
- ❑ contatto diretto con il Comune (politichecomunitarie@comune.verona.it + **Punto informativo** c/o 3^circoscrizione + **STEPSpont**)
- ❑ **5 avvisi del Comune di Verona**: contributi per la **riqualificazione di spazi**; per iniziative di **animazione sociale/culturale** che investano trasversalmente le generazioni; per iniziative di **innovazione digitale** soprattutto a beneficio dei cambiamenti demografici; per **iniziative imprenditoriali innovative** che impattino i cambiamenti demografici; per iniziative innovative sul tema della **sostenibilità/economia circolare**).



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Prof. Federico Schena

Dipartimento di Neuroscienze, Biomedicina e
Movimento, Università degli Studi di Verona

L'Università del Territorio per il Territorio

Il progetto:

Un vecchio e un bambino si preser per mano

Premessa

- ❑ Attività motoria per la popolazione anziana con il coinvolgimento delle bambine e dei bambini;
- ❑ Scoperta del territorio e la sua valorizzazione.

Obiettivi

- ❑ Contrasto alla solitudine;
 - ❑ Invecchiamento attivo;
- ❑ Rapporto intergenerazionale.

Le azioni del progetto

- ❑ Attività motoria per anziani in **contesti condominiali** e **agglomerati edilizi**;
- ❑ Attività motoria per anziani e bambini in **parchi giochi attrezzati**;
- ❑ **Alfabetizzazione digitale** come occasione di superamento dell'isolamento e della solitudine e rafforzamento dei legami sociali.

Risultati

- ❑ Aumento stato di salute percepito e **diminuzione della solitudine**;
- ❑ Miglioramento delle **competenze** digitali;
- ❑ Scoperta e **valorizzazione del territorio** della 3^a circoscrizione.



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Prof. Federico Perali

Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli
Studi di Verona

| Analisi della Qualità della Vita e del Benessere Relazionale

Premessa

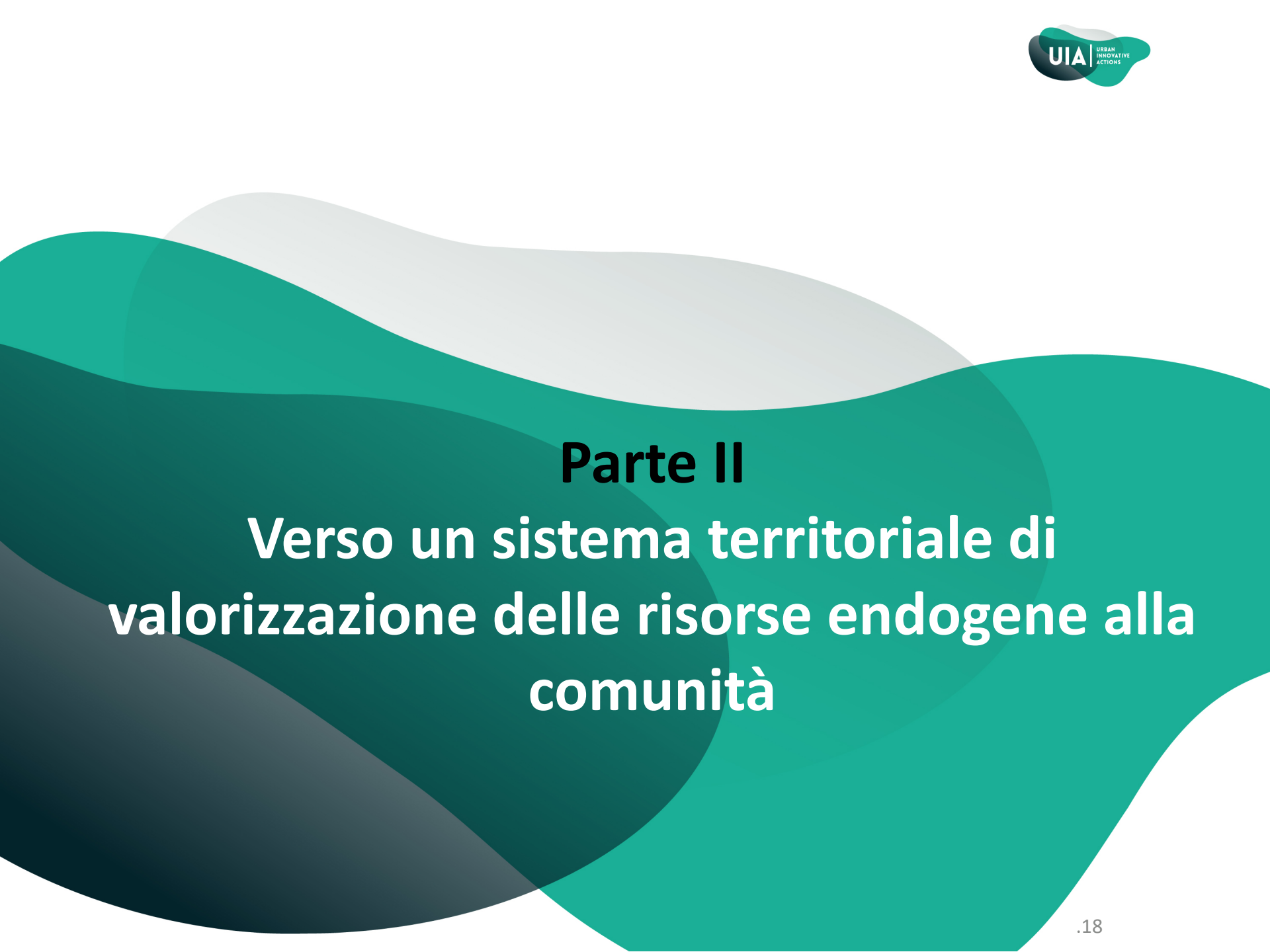
La ricerca è il cuore del progetto!

Obiettivi

- ❑ Ricavare dati specifici relativi alla popolazione della terza circoscrizione;
 - ❑ Ricavare un indice di solitudine;
- ❑ Valutare l'efficacie del progetto sul territorio.

| Cosa si chiede e si analizza con il questionario?

- ☐ Dati anagrafici e composizione del nucleo familiare;
- ☐ Condizione abitativa;
- ☐ **Consumi** medi della famiglia;
- ☐ Situazione economica;
- ☐ Come si trascorre la giornata?;
- ☐ Condizioni di salute, **qualità della vita** e tratti della personalità;
- ☐ **Reti di relazioni e comunità**;
- ☐ Dare un valore all'**intervento sociale** per migliorare la qualità della vita.

The background of the slide consists of several large, overlapping, organic shapes in various shades of teal and grey, creating a layered, abstract effect.

Parte II

Verso un sistema territoriale di valorizzazione delle risorse endogene alla comunità



Aribandus

Cooperativa
Sociale
Onlus

Elisabetta Masotto

Responsabile dell'area progettazione e innovazione sociale, Aribandus Cooperativa Sociale Onlus

Dialogare
Scoprire
Conoscere

Mappare

Il territorio è qualcosa di più di un'area sulla quale si vive, ci si sposta e si lavora. Esso ingloba soprattutto memorie individuali e collettive, azioni, relazioni, avvenimenti e valori che hanno a che fare con le persone, piuttosto che con la geografia.





Progettare
Partecipare
Innovare

WelfareLab

**cittadini al centro del welfare del futuro
per ripensare i servizi
immaginare nuove soluzioni
per conciliare vita e lavoro
per aumentare il benessere di bambini,
donne, uomini e persone anziane**



inclusione
empowerment
rigenerazione

Servizi

creare servizi per favorire la
 conciliazione famiglie e lavoro
 sostenere la genitorialità con
 opportunità per bambini e genitori
 favorire un invecchiamento attivo
 favorire l'occupazione femminile
 promuovere stili di vita eco-sostenibili
 attraverso lo scambio, il riuso la
 rigenerazione

Famiglie

Neogenitorialità

Anziani

Scuole



Michele Pasinetti

Direttore Generale, CAUTO Cooperativa Sociale Onlus -
Brescia

CHI SIAMO



4 cooperative sociali e 1 consorzio,
Lavoratori 500, Fatturato 26Mln €,
Percorsi di inserimento lavorativo 43,9% (L.381/81).

Qualità



Rete

Persone



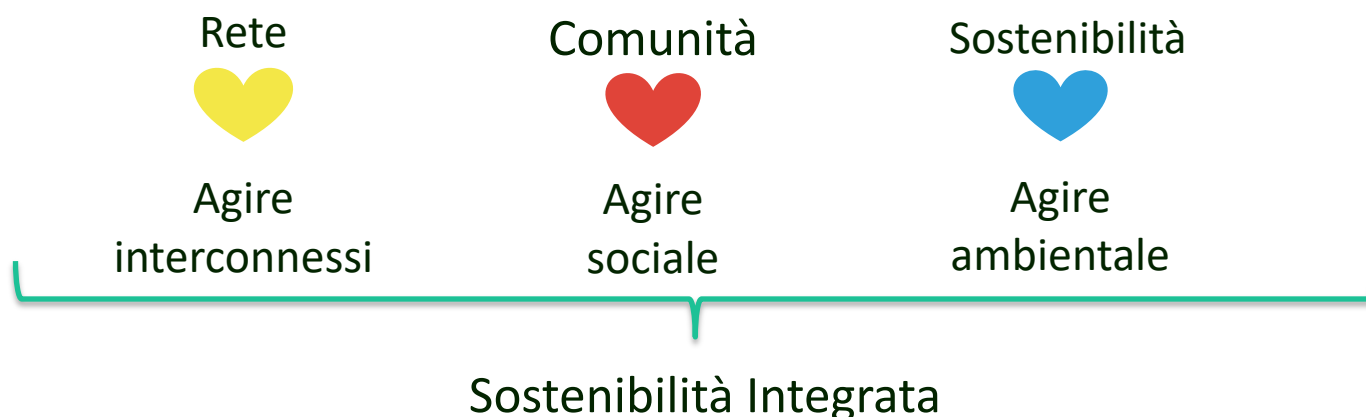
Comunità

Ambiente



Sostenibilità

IL NOSTRO MODELLO DI SHARING ECONOMY



I nostri driver si condensano in un **modello - replicabile e trasferibile - di *sharing economy*** per dare vita localmente a reti partecipate generative di **innovazione sociale, coesione sociale** e maggiore **benessere per tutti**.



ESTATE 2021 –

Il modello di Sharing Economy di CAUTO A Verona

(2014 Casiglione delle Stiviere, 2018 Franciacorta)



Il **BANCO DI COMUNITA'®** è strumento di **attivazione e valorizzazione del territorio**

nel quale trovano concretezza i principi di riuso e non spreco

– tipici dell'**economia circolare** –

inseriti in processi tipici dell'**economia solidale**, che fanno della **partecipazione** e della **condivisione delle risorse** i propri assets portanti.



Stefania Marini

Architetto - Esperta di processi partecipativi, Energie Sociali Cooperativa Sociale Onlus

Gestione socio-immobiliare

- ❑ **Gestore sociale**: ruolo di ascolto e informazione, di coinvolgimento e attivazione delle comunità di abitanti;
- ❑ **Attivazione di servizi integrativi all'abitare** finalizzati alla semplificazione e al miglioramento della qualità della vita e delle relazioni delle persone, mediante l'accesso a servizi condivisi;
- ❑ **Animazione degli spazi ad uso collettivo** come luoghi di connessione tra gli abitanti dei complessi residenziali ERP e il quartiere.


BIBLIOTECA DI CONDOMINIO

SPAZIO BIMBI

CAREGIVER CONDOMINIALE

**.28
BANCO DI COMUNITA'**

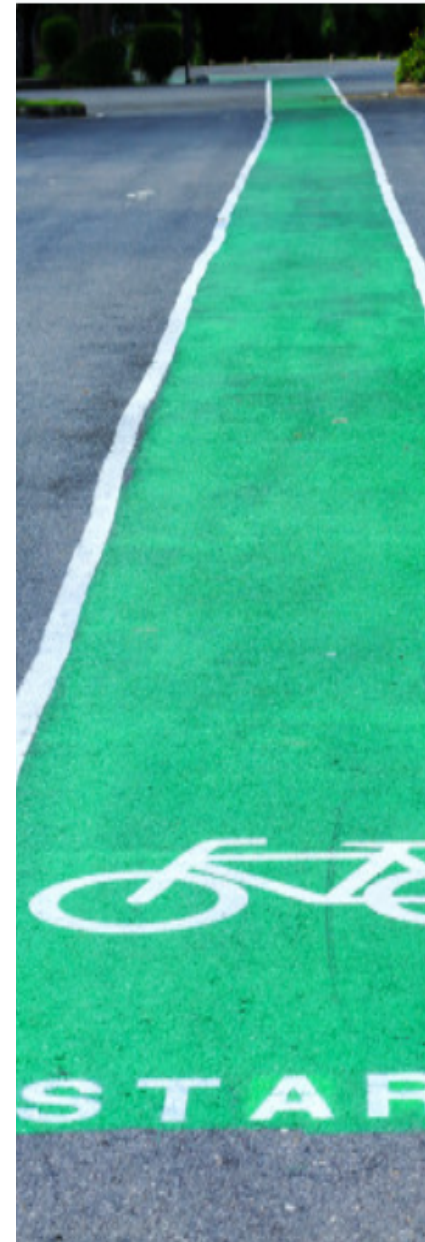
Rigenerazione partecipata di spazi urbani

- ❑ **Mappatura** dei luoghi e degli spazi pubblici e privati della 3^ Circonscrizione poco valorizzati, degradati o in disuso;
- ❑ **Coinvolgimento dei cittadini nella rigenerazione** degli spazi al fine di farli diventare luoghi di incontro, di attività, di partecipazione civica;
- ❑ **Attività di autocostruzione** anche mediate il riuso di materiali;
- ❑ **Cura dei beni comuni urbani** attraverso il coinvolgimento di gruppi di adolescenti.



| Mobilità sostenibile, condivisa

- ❑ **Studio sui comportamenti di mobilità** nei quartieri della 3^ circoscrizione e analisi dei punti di criticità;
- ❑ **Sensibilizzazione e promozione** della mobilità sostenibile: pedonale, leggera, condivisa;
- ❑ **Proposte** elaborate con il coinvolgimento dei cittadini per migliorare la mobilità;
- ❑ Realizzazione di micro-interventi di **urbanistica tattica**.





Stefania Colmelet

Responsabile dell'Ufficio Microcredito, Mutua per
l'Autogestione Cooperativa Sociale

| Educazione finanziaria

Il cambiamento demografico e l'aumento delle solitudini comportano l'incedere di nuove fragilità economiche e relazionali. È fondamentale prevedere delle azioni per ridare serenità ai nuclei familiari, conseguendo una aggiornata sostenibilità a parità di risorse e attivando una risposte endogene e mutualistiche, sgravando in parte i servizi istituzionali.

- ❑ Educazione finanziaria individuale attraverso percorsi di bilancio familiare personalizzati per ciascuna persona incontrata;
- ❑ **Corsi di formazione di gruppo** volti a fornire le basi dell'alfabetizzazione finanziaria, indirizzati a:
 - cittadini e cittadine delle 3^a circoscrizione;
 - operatori e alle operatrici sociali che intercettano quotidianamente le fragilità;
 - volontari e volontarie che desiderano affiancare famiglie in fragilità.

Accompagnamento al lavoro «buono»

L'assenza di un **lavoro**, un lavoro inadatto o insoddisfacente sono cause di ridotte autonomie, isolamento, e difficoltà di **conciliazione** con i tempi di cura dei giovani e degli anziani, acuendo i problemi derivanti dal **cambiamento demografico**.

Questa azione mira a dare una risposta efficace.

- ❑ **Percorsi di orientamento**, individuali/collettivi, basati sull'emersione delle competenze non formali da giocare in prima persona e sulle modalità per andare oltre la conciliazione pensando occupazioni che tengano assieme lavoro pubblico e lavoro domestico.
- ❑ **Accompagnamento alla ricerca/creazione di lavoro** che tenga conto delle soggettività, delle vocazioni e dei desideri.

Avvio di nuove imprese di prossimità

La **riattivazione microeconomia locale** renderà i territori più attrattivi grazie alle nuove opportunità create (possibilità occupazionali e risposte ai bisogni), riportando nei quartieri anche servizi a misura di chi ha ridotte possibilità di mobilità (per questioni di età, tempo, fragilità...).

Semplici luoghi di aggregazione diventano **incubatori di “nuove invenzioni di vita e lavoro”** facilitando la creazione di un ecosistema locale favorevole all’insediamento di nuove famiglie.

- ❑ **Percorsi di accompagnamento per nuove imprese** emergenti (micro/piccole imprese che generino nuova economia che faciliti lo sviluppo locale) che incrociano i desideri di vita/lavoro e i bisogni territoriali rilevati, con particolare attenzione alla silver economy.
- ❑ Nel percorso vengono coinvolte parti di comunità di riferimento, per facilitare la crescita di una sorta di **incubazione** da parte della comunità stessa a fine progetto.

Verso la sostenibilità e l'autogestione

Trasversalmente alle diverse azioni, Mag opererà per favorire la continuità degli spazi riattivati innescando forme di autogestione degli stessi da parte di cittadini e cittadine.

Obiettivo è ridurre la presenza dei partner per **promuovere il protagonismo degli abitanti** che, soggettivamente, possono fare propri questi nuovi luoghi di relazione e benessere.

- ❑ **Coaching di gruppo** per promuovere un nuovo protagonismo;
- ❑ Predisposizione di **piani di sostenibilità** per favorire la continuità degli spazi, attingendo anche a risorse di comunità;
- ❑ Supporto alla nascita di **pratiche di sussidiarietà** per la gestione degli spazi, in accordo con il Comune.



Chiara Bebber

Responsabile Progettazione, Sol. Co. Verona Società
Cooperativa Sociale Consortile

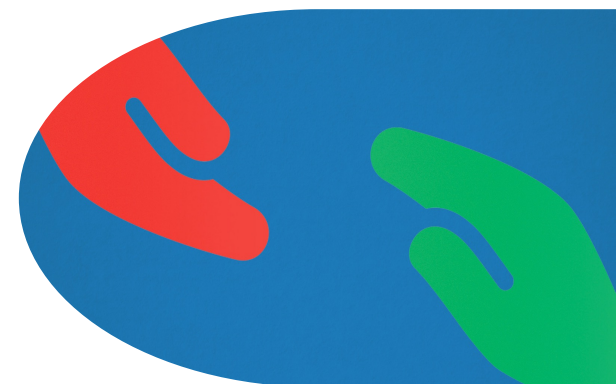
Vera Cabras

Psicoterapeuta, A.S.P.I.C. Counseling e Cultura Verona

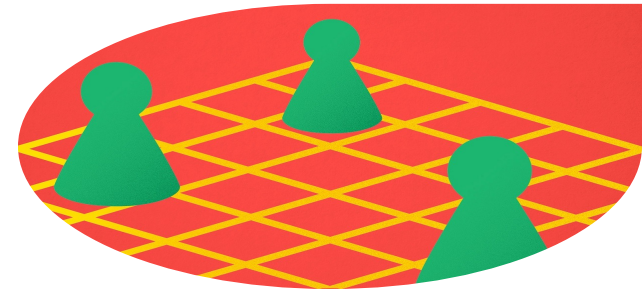
| Il Consorzio e S.T.E.P.S.

Contrasto alla solitudine attraverso:

- ☐ Emersione e ascolto dei bisogni inespressi;
- ☐ Coinvolgimento e messe in rete delle **risorse del territorio**;
- ☐ Attivazione di **risorse** inespresse;
- ☐ Risposte concrete ai problemi di **conciliazione vita famiglia lavoro**;
- ☐ **Sperimentazione** di soluzioni innovative.



Azioni e attività



- ☐ Gruppi di incontro, **centri di ascolto e orientamento** grazie alla collaborazione con ASPIC;
- ☐ Tavoli finalizzati a **mappare e mettere a sistema i servizi** per gli anziani affinché ogni cittadino possa vivere al meglio il contesto in cui abita e le opportunità presenti;
- ☐ **Attivazione di servizi** che favoriscono il work life balance;
- ☐ Gruppi di **co-progettazione** per l'avvio di servizi di conciliazione autogestiti;
- ☐ Analisi dei bisogni e **laboratori collettivi** per disegnare e gestire nuovi servizi a favore della cittadinanza per contrastare le solitudini.

Aspic Counseling & Cultura

- ❑ **ASPIC: Associazione Per lo Sviluppo Psicologico dell'Individuo e della Comunità.** Nel Veneto è presente dal 1997, con tre sedi: Verona, Padova Mestre.
- ❑ **Progettazione e Ricerca:** Interventi in diversi ambiti del sociale.
- ❑ **Formazione e Alta Formazione Specialistica:** Scuola europea di Counseling Professionale.
- ❑ **Attività Istituzionali e Servizi alla persona:** C.A.O: Centro di ascolto e Orientamento e Gruppi di Sostegno.



Ruolo nel progetto S.T.E.P.S.

- ☐ attivare percorsi orientati a valorizzare momenti di scambio e di incontro;
- ☐ offrire ascolto e supporto;
- ☐ valorizzare risorse e fare rete.

Come?

3 azioni e ambiti di intervento:

- ☐ Webinar e conferenze a tema;
- ☐ **Gruppi di incontro e di supporto** tematici e organizzati per target (genitori, adolescenti, disoccupati);
- ☐ **Centro di ascolto e orientamento**: percorsi brevi di accompagnamento e supporto psicologico.

Finalità principali: promuovere un atteggiamento di apertura, facilitare il processo di integrazione nel tessuto sociale, contrastare il rischio di solitudine, emarginazione e chiusura, e prevenire in senso più ampio lo sviluppo di disagio psicologico e relazionale.



I INCONTRI DI GRUPPO

**DA SABATO
24 APRILE
9.30 - 12.00**

TUTTI INSIEME, TROPPO INSIEME

GRUPPO APERTO A TUTTI

**DA LUNEDÌ
10 MAGGIO
17.30 - 20.00**

ANSIA? NO GRAZIE: LE EMOZIONI IN ADOLESCENZA

GRUPPO PER ADOLESCENTI 11-18 ANNI

**DA LUNEDÌ
5 LUGLIO
17.30 - 20.00**

RACCONTAMI DI TE

GRUPPO PER ANZIANI E BIMBI INSIEME

**DA LUNEDÌ
20 SETT
17.30 - 20.00**

IL BUON VICINATO

GRUPPO PER GENITORI, FAMIGLIE

Per informazioni e iscrizioni: vera.cabras@gmail.com - 333752836

IL PRESENTE DOCUMENTO RISPECCHIA IL PARERE DELL'AUTORE E L'AUTORITÀ DI GESTIONE DELL'INIZIATIVA DELL'UNIONE EUROPEA U.I.A. URBAN INNOVATIVE ACTIONS NON È RESPONSABILE PER L'USO CHE PUÒ ESSERE FATTO DELLE INFORMAZIONI IN ESSO CONTENUTE.





Conferenze - webinar

**11
MARZO**
20.30 - 22.30

IL POTERE DI STARE BENE

Condotta da Mariella Panfilio, Counselor Professionista, esperta di PNL, giornalista pubblicista.

**25
MARZO**
18.30 - 20.30

CHI SONO IO? VIAGGIO TRA LE RELAZIONI SIGNIFICATIVE

Michela Tria, Psicologa, Counselor Professionista, Rieducatrice del gesto grafico, esperta DSA

**8
APRILE**
20.30 - 22.30

GENITORI E SOLITUDINE. QUANDO I FIGLI DIVENTANO ADOLESCENTI

Condotta da Maria Luisa Damini, Counselor professionista, insegnante e formatrice

**22
APRILE**
18.30 - 20.30

FELICITÀ E MONDO DEL LAVORO

Condotta da Luca Gandolfi, Counselor Professionista, Trainer e formatore aziendale

Per informazioni e iscrizioni: info@counselingverona.it - 3495920945

IL PRESENTE DOCUMENTO RISPESCHIA IL PARERE DELL'AUTORE E L'AUTORITÀ DI GESTIONE DELL'INIZIATIVA DELL'UNIONE EUROPEA U.I.A. URBAN INNOVATIVE ACTIONS NON È RESPONSABILE PER L'USO CHE PUÒ ESSERE FATTO DELLE INFORMAZIONI IN ESSO CONTENUTE.





|

Giorgia Bissoli

Presidente, Associazione Verona FabLab Impresa Sociale

| FabRepairCafè

Uno spazio di comunità per l'autoproduzione e il riuso

Cos'è un FabLab?

Fabrication Laboratory

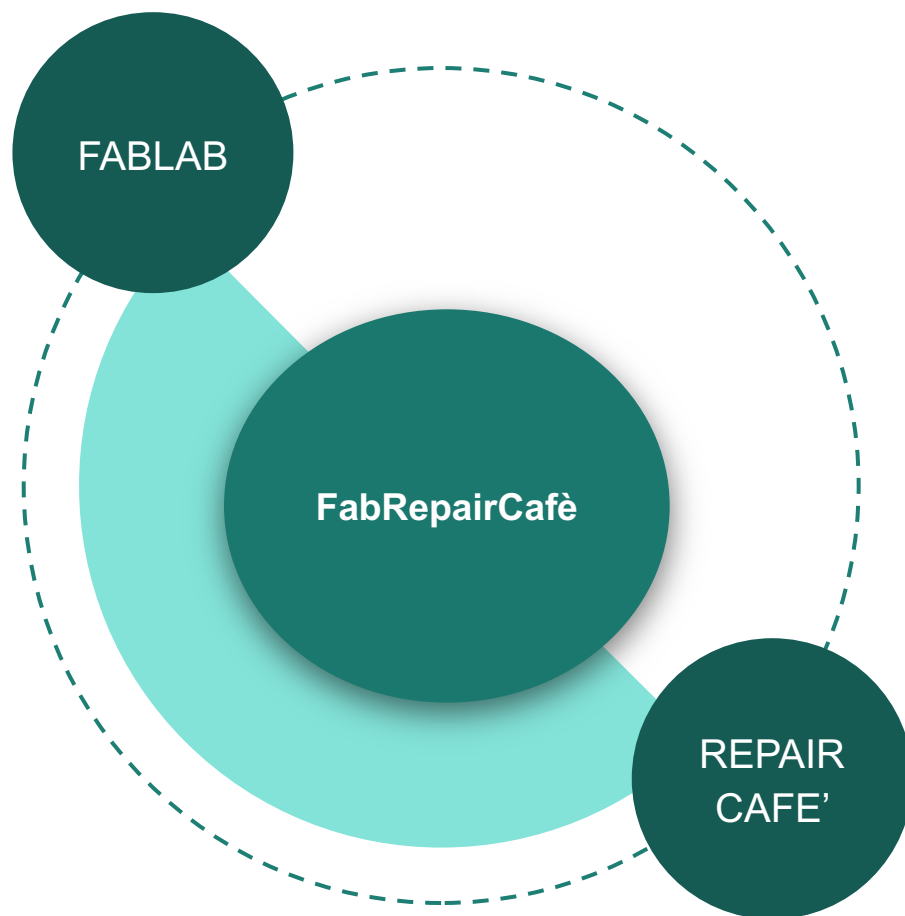
Laboratorio di fabbricazione equipaggiato con macchinari per la prototipazione digitale (stampante 3D, taglio laser etc) e strumenti utili per l'autoproduzione.

Cos'è un Repair Cafè?

Impara, Riusa, Racconta!

Luogo d'incontro dove persone e volontari collaborano insieme mettendo a disposizione le loro abilità e competenze. Tramite il Repair Cafè si incentiva, da una parte la manualità e l'imprenditorialità e dall'altra permette di creare qualcosa di nuovo, di interpretare un oggetto e conferirgli una storia nuova da quella che aveva in origine.

| La nostra proposta per il territorio



- ☐ Creazione di uno spazio di comunità per l'autoproduzione e il riuso.
- ☐ Sharing di strumenti e competenze.
- ☐ Formazione sull'utilizzo dei macchinari.
- ☐ Formazione in ambito tecnologico e artigianale.
- ☐ Scambio intergenerazionale di competenze.

Grazie per l'attenzione!

I partner del progetto



Aribandus
Cooperativa
Sociale
Onlus



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



A vertical teal bar is positioned on the left side of the slide.

Contatti:

Progetto europeo S.T.E.P.S.

Direzione Politiche Comunitarie, Comune di Verona

Piazza Bra, 1 - 37121 Verona

tel. 045 8077099

e-mail: politichecomunitarie@comune.verona.it

