

PREZZI AL CONSUMO

Giugno 2021 – dati definitivi

Gli indici dei prezzi al consumo di maggio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi delle mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con cui la situazione che si è venuta determinando è stata via, via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso dall'Istat https://www.istat.it/it/files//2021/06/CS_Prezzi-al-consumo_Giugno_2021.pdf

nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

INDICE GENERALE

In **Italia**, secondo le stime preliminari, nel mese di maggio l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)¹, al lordo dei tabacchi, registra un aumento dello 0,1% su base mensile e dell'1,3% su base annua (come nel mese precedente) <https://www.istat.it/it/archivio/259040>

A **livello nazionale**, l'inflazione continua a essere dovuta soprattutto alla crescita sostenuta dei prezzi dei beni energetici (che accelerano lievemente da +13,8% di maggio a +14,1%) sia della componente regolamentata (da +16,8% a +16,9%) sia di quella non regolamentata (da +12,6% a +12,8%). Sono poi da segnalare da un lato la ripresa della crescita dei prezzi dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,9% da una variazione tendenziale nulla) e l'azzerarsi della flessione di quelli degli alimentari lavorati (da -1,1%), e dall'altro i cali più marcati dei prezzi degli alimentari non lavorati (da -0,4% a -1,0%) e di quelli dei servizi relativi ai trasporti (da -0,2% a -1,4%).

L'inflazione di fondo, al netto degli energetici e degli alimentari freschi, e quella al netto dei soli beni energetici accelerano lievemente entrambe da +0,2% a +0,3%.

Il lieve aumento congiunturale dell'indice generale è dovuto alla crescita dei prezzi dei servizi relativi ai trasporti (+0,9%), dei beni energetici non regolamentati (+0,7%), degli alimentari lavorati e dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,6% per entrambi), solo in parte compensata dalla flessione dei prezzi degli alimentari non lavorati (-1,3%) e dei servizi relativi alle comunicazioni (-0,5%).

Nel **Comune di Verona** per il mese **giugno 2021** l'indice dei prezzi al Consumo per l'intera collettività è risultato pari a **+0,3%** rispetto al mese precedente (maggio 2021), con una variazione del tasso tendenziale annuo di **+0,9%** (giugno 2021 rispetto a giugno 2020).

L'accelerazione dell'inflazione si deve imputare essenzialmente ai prezzi dei beni energetici, che registrano una crescita del +0,4% soprattutto a causa dei prezzi della componente non regolamentata (+0,7%). Rispetto al mese di maggio, sono in aumento: Trasporto aereo passeggeri +13,3%, Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici +8,4%, Servizi di alloggio +6,2%. Pacchetti vacanza +3,6%, Trasporto marittimo +2,7%, Grandi apparecchi domestici elettrici e non +2,1%, Servizi ricreativi e sportivi (come praticante) +1,9%, Servizi ricettivi e di ristorazione +1,9%, Gasolio per riscaldamento +1,4%. Rispetto al mese di maggio, sono in calo: Vegetali -4,1%, Supporti di registrazione -3,6%, Frutta -3,2%, Riparazione di apparecchi

¹ L'indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera collettività (NIC) misura la variazione nel tempo di un paniere di beni e servizi rappresentativi di quelli destinati al consumo finale delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione.

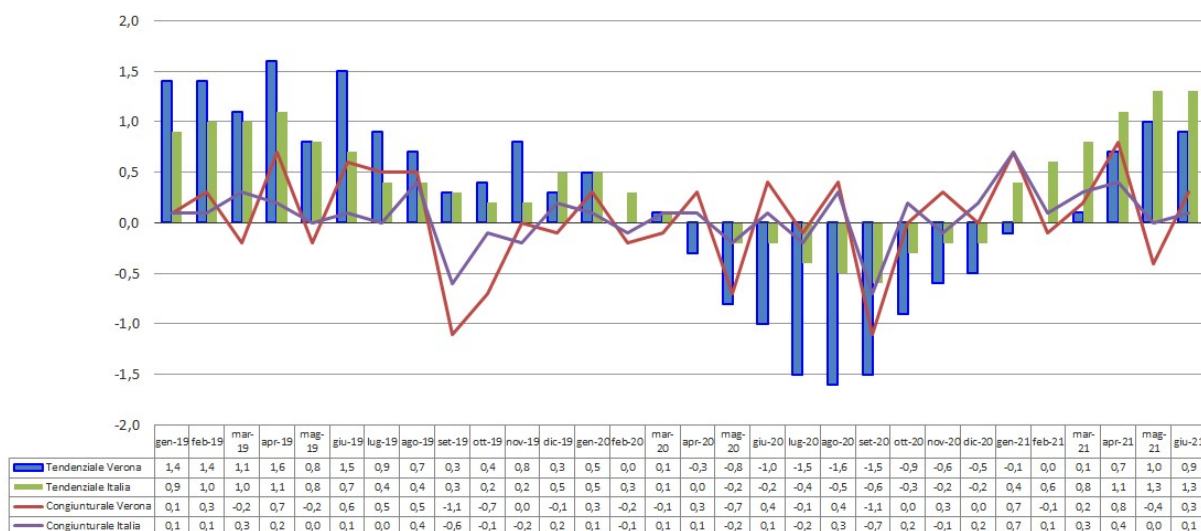
per la casa -3,2%, Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini 2,1%, Apparecchi telefonici e telefax -1,9%, Apparecchi per il trattamento dell'informazione -1,3%, Piccoli elettrodomestici -1,0%, Comunicazioni -0,9%, Prodotti alimentari e bevande analcoliche e Vini -0,7%.

I prezzi del cosiddetto *carrello della spesa*, che raggruppa i prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona registrano un calo del -0,5% (-0,2% in maggio) e -1,2% rispetto al mese di giugno 2020.

Calano dello 0,1% i prezzi dei *prodotti ad alta frequenza d'acquisto*², mentre i prodotti di *media*³ *frequenza di acquisto* aumentano del +0,8% (-0,8% in maggio); quelli a bassa frequenza di acquisto crescono del +0,1% (-0,3% in maggio).

L'*inflazione di fondo* (core inflation), al netto dei soli beni energetici e anche degli alimentari freschi e dei tabacchi, si porta dal -0,5% di maggio al +0,4% di giugno.

Graf. 1 – Variazioni percentuali tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e congiunturali (rispetto al mese precedente)
Anni 2019 - 2021 – Verona - Italia



L'indice complessivo è il risultato della somma algebrica delle diverse variazioni di prezzo che si registrano nelle 12 divisioni di spesa, di cui si compone il **paniere ISTAT**⁴. La tabella sottostante, riporta le variazioni percentuali dell'indice NIC, su base annuale (variazione tendenziale) e congiunturale (variazioni mensili) per ciascuna divisione di spesa.

² Prodotti ad alta frequenza di acquisto includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

³ Prodotti a media frequenza di acquisto comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

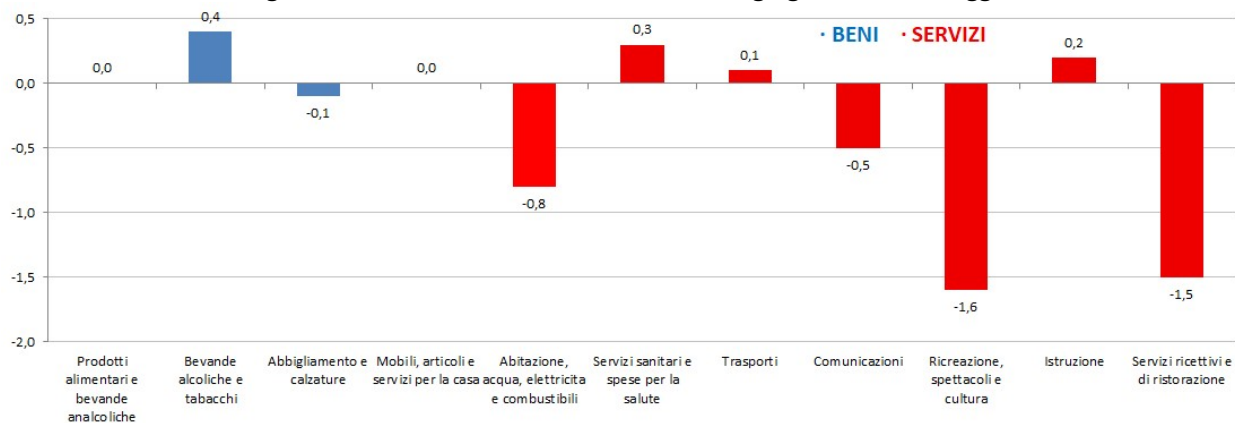
⁴ https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=71614&tt=statistica_agid

Tab. 1 – Variazioni percentuali tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e congiunturali

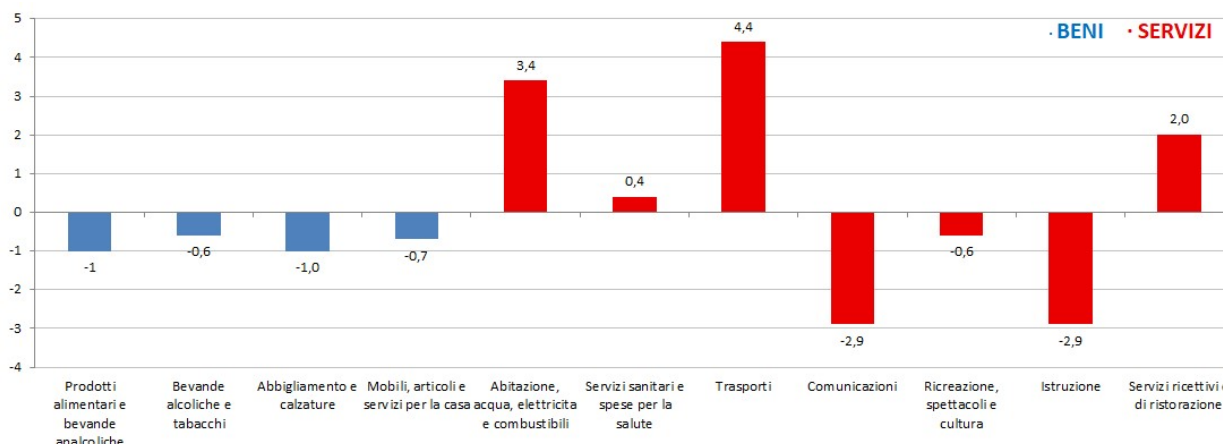
Divisioni		Intera collettività (NIC)	
		Tendenziali	Mensili
1	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	-0,7
2	Bevande alcoliche e tabacchi	-0,6	-0,3
3	Abbigliamento e calzature	-0,8	0,1
4	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,4	0,1
5	Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,4	0,3
6	Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,2
7	Trasporti	4,4	0,8
8	Comunicazioni	-2,9	-0,9
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	0,3
10	Istruzione	-3,0	-0,1
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	2,0	1,9
12	Altri beni e servizi	1,5	0,3
Indice generale		0,9	0,3

Il ruolo delle diverse tipologie di prodotto nel determinare l'inflazione del mese di **giugno** è rappresentato dai contributi alla variazione dell'indice generale dei prezzi al consumo riportati nel Graf. 2 e 3.

Graf. 2 – Variazioni congiunturali mensili– Beni e Servizi – Verona giugno 2021 su maggio 2021



Graf. 3 – Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona – giugno 2021 su giugno 2020



NOTA METODOLOGICA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate. L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Verona cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati.

Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat

https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=64077&tt=statistica

Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato *referenza*). Ogni *referenza* è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato).

Per uno studio del fenomeno inflativo locale si possono consultare le variazioni temporali di tutte le voci dei prodotti presenti e "pesati" nel loro *paniere*

https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=51159&tt=statistica

e di tutte le aggregazioni, per *divisioni e classi*, mensili ed annui sul sito

https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=63452&tt=statistica

L'Ufficio Comunale di Statistica, a metà di ogni mese, secondo il calendario ufficiale ISTAT, pubblica sul portale tematico <https://statistica.comune.verona.it> i risultati del calcolo dell'inflazione a Verona, secondo gli indici per l'intera collettività nazionale.

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su oltre **600 punti vendita** (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale e a liberi professionisti, per **più di 60.100 quotazioni annue degli oltre 670 prodotti compresi nel paniere**. Da considerare anche le rilevazioni mensili di Spese Condominiali presso 6 amministratori per un totale di 10 condomini, n. 166 Canoni di affitto presso abitazioni private e pubbliche, tariffe Acqua-Gas-Fognatura, Taxi, Camere d'albergo su n. 34 Alberghi per un totale di 102 quotazioni. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale. A seguito del protrarsi dell'emergenza sanitaria, l'Istat ha confermato la possibilità di utilizzare modalità alternative di raccolta dati per le rilevazioni in oggetto. A Partire dall'anno 2020, al fine di facilitare l'esecuzione della rilevazione presso le unità presenti nei piani di campionamento locali, oltre alla consueta tecnica di rilevazione che prevede l'intervista faccia a faccia (che comunque deve essere svolta nel

pieno rispetto protocolli sanitari), è possibile utilizzare tecniche di rilevazione alternative, svolte a distanza: intervista telefonica o via web/mail.

GLOSSARIO

Il **tasso di inflazione acquisito** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

I **beni alimentari** comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Con il termine di **beni alimentari lavorati** si indicano quei beni destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati), mentre gli alimentari non lavorati comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

I **beni energetici regolamentati** includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per usi domestici, il gas da riscaldamento; tra gli altri energetici sono invece inclusi i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

Gli **altri beni** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

I **beni durevoli** includono, tra le altre cose, le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici. Sono considerati, invece, tra i beni semidurevoli i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

I **beni non durevoli** comprendono, infine, i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

I **beni di largo consumo** includono, oltre ai beni alimentari, i detergenti per la pulizia della casa e i prodotti per la cura della persona.

I **servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).

In particolare i **servizi a regolamentazione locale** comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane i trasporti ferroviari regionali.

I **servizi a regolamentazione nazionale** comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

La **componente di fondo dell'indice dei prezzi al consumo** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Tra i **prodotti ad alta frequenza di acquisto** sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Nell'insieme dei **prodotti a frequenza media di acquisto** figurano, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Tra i **prodotti a bassa frequenza di acquisto** figurano, infine, gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.