

COMUNE DI VERONA

SCHEMA DI AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NATALE DIFFUSO A VERONA – ADOTTA UNA PIAZZA 2025 – FESTIVITÀ 2025/2026

Questo Natale Verona illumina le proprie piazze — i luoghi iconici dove la città si incontra — trasformandole in una rete diffusa di installazioni, micro-attivazioni partecipative e performance dal vivo.

Non un semplice allestimento, ma un grande augurio collettivo alla città, alle veronesi e ai veronesi, e a chi la sceglie ogni giorno: un progetto che porta calore attraverso le realtà che, ogni giorno, mettono in luce Verona - i brand, le aziende, le persone che la abitano e la rendono viva.

Un racconto corale che attraversa le piazze del centro storico, per far risplendere Verona in Italia e nel mondo quale città simbolo del Natale di tutte e di tutti.

IL/LA DIRIGENTE RESPONSABILE

In attuazione delle vigenti disposizioni in materia di sponsorizzazioni (art. 134, c. 4, D.Lgs. 36/2023; art. 119 D.Lgs. 267/2000) e degli atti di indirizzo dell'Amministrazione comunale, **RENDE NOTO CHE** l'Amministrazione intende procedere all'individuazione di **sponsorizzazioni tecniche** per il progetto “Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025”, secondo i principi di trasparenza e massima partecipazione.

INDICE

- **Avviso pubblico per l'individuazione di Sponsor tecnici**
"Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025" – Festività 2025/2026
- **Art. 1** – Soggetto promotore e obiettivi
- **Art. 2** – Soggetti e tipologie ammesse
- **Art. 3** – Oggetto della sponsorizzazione (adozione di piazza)
 - 3.1 Installazioni principali
 - 3.2 Attivazioni comuni
 - 3.3 Programma di performance (obbligatorio)
- **Art. 4** – Ambiti e piazze con prescrizioni specifiche
 - Ambito 1 – Adozione piazza (pacchetto unico)
 - Ambito 2 – Piazza delle Erbe (ambito speciale)
 - Ambito 3 – Piazza Dante (Piazza dei Signori) – Infanzia e famiglie
 - Ambito 4 – Piazza Sant'Anastasia
 - Ambito 5 – Arsenale
- **Art. 5** – Elementi dell'accordo di sponsorizzazione
- **Art. 6** – Obblighi dell'Amministrazione (Sponsee)
- **Art. 7** – Obblighi dello Sponsor
- **Art. 8** – Prescrizioni tecniche e di decoro
- **Art. 9** – Durata e calendario
- **Art. 10** – Presentazione delle proposte e contenuti minimi
- **Art. 11** – Esame delle proposte e criteri di valutazione
- **Art. 12** – Termini Procedurali e Scadenze
- **Art. 13** – Segnalazione di illeciti (whistleblowing)
- **Art. 14** – Trattamento dei dati personali

(Rinvii: Allegato 1 – Concept e linee guida; Allegato 2 – Elenco piazze, coefficienti e metodo di calcolo; Allegati 3–7 modulistica)

Articolo 1 – Soggetto promotore e obiettivi

Il **Comune di Verona** è Sponsee e responsabile della procedura.

Il presente Avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione tecnica da parte di operatori interessati.

L'iniziativa si configura come **Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025**, con l'obiettivo di trasformare i principali spazi del centro storico in luoghi coordinati di allestimenti e attività performative e promozionali.

Obiettivi:

- animare le piazze del centro storico, con interventi site-specific coordinati e riconoscibili
- valorizzare le festività natalizie in chiave popolare, inclusiva e intergenerazionale, con un programma diffuso e accessibile di eventi e performance
- elevare qualità estetica e coerenza narrativa delle installazioni e delle attività **in conformità al concept creativo individuato dall'Amministrazione**
- promuovere un modello virtuoso di collaborazione fra Comune, aziende, esercenti e realtà locali.

Articolo 2 – Soggetti e tipologie ammesse

Possono partecipare al presente bando soggetti pubblici o privati, anche in forma associata (imprese, fondazioni, associazioni, ETS), nonché procuratori speciali (es. agenzie) muniti di procura, in possesso dei requisiti generali per contrarre con la P.A. e nel rispetto delle condizioni etiche e di immagine.

Non sono ammesse tipologie di attività che l'Amministrazione ritiene non consone all'evento, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: sponsorizzazioni politiche/sindacali/religiose/filosofiche; pubblicità di tabacco, superalcolici, materiale pornografico, armi; giochi e scommesse; messaggi contrari alla dignità della persona o lesivi dell'immagine dell'Amministrazione.

Articolo 3 – Oggetto della sponsorizzazione (adozione di piazza)

L'Avviso riguarda l'**adozione di una o più piazze del centro storico di Verona**, come elencate nell'**Allegato 2 – Elenco delle piazze**.

La sponsorizzazione è di **natura tecnica** (servizi e forniture) e comporta obbligatoriamente la realizzazione integrata di:

- **Installazioni principali** (v. Art. 3.1);
- **Attivazioni comuni**, di cui **almeno** una obbligatoria (v. Art. 3.2);
- **Programma di performance** (v. Art. 3.3).

Le piazze interessate sono:

- Piazza delle Erbe (v. Ambito 2)
- Piazza dei Signori (v. Ambito 3)
- Cortile del Mercato Vecchio
- Cortile del Tribunale
- Piazza Sant'Anastasia (v. Ambito 4)
- Piazzetta Pescheria
- Porta Borsari
- Arco dei Gavi
- Piazza Cittadella
- Piazza Isolo
- Piazza San Zeno
- Piazzetta San Giorgio
- Arsenale (v. Ambito 5)

La **Piazza Bra**, sede dei mercatini natalizi e di iniziative istituzionali, è esclusa dall'ambito di applicazione.

Articolo 3.1 - Installazioni principali

Per ogni piazza adottata, lo Sponsor deve realizzare almeno un'installazione principale personalizzata, riconducibile ad alberi di Natale, elementi architettonici e/o artistici a tema natalizio, o segni luminosi non assimilabili alle luminarie stradali.



Le installazioni devono:

- essere fruibili di giorno e di notte, con accorgimenti estetici e illuminotecnici adeguati;
- essere realizzate con materiali certificati per uso esterno, ignifughi e resistenti;
- prevedere sistemi di zavorra sicuri, senza fissaggi permanenti al suolo;
- garantire piena accessibilità e sicurezza per cittadine/i e visitatrici/ori.

Ogni installazione deve richiamare il **concept unitario del Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025**, interpretandolo in modo personale e creativo, nel rispetto dell'immagine coordinata dell'evento, delle indicazioni fornite dagli uffici comunali competenti e valorizzando l'identità di brand senza prevaricare l'armonia complessiva delle piazze.

Articolo 3.2 - Attivazioni comuni

Le attivazioni comuni rappresentano gli elementi condivisi che rendono riconoscibile il progetto in tutte le piazze, rafforzandone l'unità narrativa e la partecipazione collettiva.

Sarà obbligatorio per ogni Sponsor e in tutte le piazze attivarne almeno una, nel rispetto delle indicazioni fornite dagli uffici comunali competenti.

Le specifiche tecniche, i requisiti minimi e i margini di personalizzazione sono elencate nell'**Allegato 1 – Concept e Linee guida**.

Articolo 3.3 - Programma di performance (obbligatorio)

Il programma di performance costituisce la dimensione **distintiva e corale** del progetto del Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025, attraverso la quale i **valori autentici del Natale** prendono forma nelle piazze e nelle comunità. **L'obiettivo** è rendere la città **viva** e accogliente, coinvolgendo **pubblici** diversi e valorizzando prevalentemente **artiste e artisti, performer e realtà culturali del territorio**, considerate come vere e proprie "stelle" della comunità veronese.

Le performance sono **proposte dai brand Sponsor** in sede di candidatura e successivamente armonizzate e coordinate dall'agenzia creativa consulente del main concept, incaricata dal Comune, per garantire coerenza narrativa, equilibrio e qualità complessiva del calendario.



Frequenza minima richiesta: almeno **tre appuntamenti settimanali per piazza**; non concentrati esclusivamente nel weekend; **alternanza diurno/serale**; formati brevi ("pillole", ~15 minuti); **accesso libero e comprensibilità universale**.

Pubblici: le performance devono rivolgersi a **pubblici diversi**, con particolare attenzione a fascia dell'infanzia, persone giovani, persone adulte, persone anziane, turiste e turisti.

Repertori e linguaggi: brani classici e tradizionali, cori, danza, letture, azioni teatrali, performance musicali, video proiezioni e mapping che evochino **i valori autentici del Natale**, con possibili **riscritture contemporanee**.

Date corali obbligatorie:

- 8 dicembre (**Immacolata / Accensione**),
- 13 dicembre (**Santa Lucia**),
- 21 dicembre (**Notte dei Desideri**),
- 24 dicembre (**Vigilia di Natale**),
- 06 gennaio (**Epifania**)

In queste occasioni le performance devono assumere carattere rafforzato rispetto alla programmazione ordinaria, distinguendosi per maggiore **durata, intensità o impatto corale**.

Articolo 4 – Ambiti e piazze con prescrizioni specifiche

L'Avviso prevede cinque ambiti distinti di sponsorizzazione, corrispondenti alle modalità di adozione delle piazze.

Ambito 1 – Adozione piazza (pacchetto unico: installazioni + attivazioni + performance)

Ogni Sponsor che adotta una piazza si impegna a garantire l'integrazione delle **installazioni principali**, delle **attivazioni comuni** e del **programma di performance**, come definito all'Art. 3.

Ambito 2 – Piazza delle Erbe (ambito speciale)

La **Piazza delle Erbe**, luogo di massimo pregio storico-artistico e di massima visibilità, è riservata a **proposte progettuali di particolare rilevanza e qualità**.

Lo Sponsor selezionato dovrà realizzare:

- un'**installazione principale di maggiore impatto** scenografico e dimensionale rispetto a quelle previste nelle altre piazze, con attenzione particolare alla fruibilità diurna e notturna e al rispetto del contesto;
- un programma di **performance potenziato**, con una frequenza minima di **cinque giornate a settimana**, distribuite su diverse fasce orarie, così da assicurare continuità di animazione e varietà di linguaggi;
- accorgimenti tecnici e scenografici coerenti con il **valore simbolico** della piazza, nel rispetto dei vincoli storici e paesaggistici.

Finalità

Piazza Erbe diventa il fulcro simbolico del “Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025”: una piazza viva ogni giorno, in grado di esprimere la massima intensità narrativa e di rafforzare l'immagine corale del progetto.

Ambito 3 – Piazza Dante (Piazza dei Signori) – Infanzia e famiglie

La **Piazza Dante**, cuore istituzionale e culturale, è individuata come spazio dedicato in via prioritaria alla **fascia dell'infanzia** e alle **famiglie**.

Lo Sponsor selezionato è invitato a orientare le proprie proposte verso:

- **installazioni** e allestimenti pensati per **gioco, socialità e partecipazione** attiva di bambine e bambini;
- **performance** con linguaggi semplici e immediati (fiabe, racconti, letture animate, cori giovanili, piccole azioni teatrali) anche multilingue;
- **attivazioni comuni** rafforzate sul versante **educativo e ludico** (spazi di lettura partecipata, cartoline, cassette delle letterine).

Sono incoraggiati accorgimenti per il **benessere e la permanenza delle famiglie**, come l'inserimento di sedute temporanee e **riscaldatori radianti esterni conformi CE**, muniti di sistemi antibaltamento e dispositivi di sicurezza, sempre nel rispetto delle normative vigenti.

Finalità

Piazza Dante diventa il cuore di bambine e bambini e delle famiglie, luogo di gioco, ascolto e comunità, capace di esprimere il volto più inclusivo e partecipativo del Natale veronese.

Ambito 4 – Piazza Sant'Anastasia

La Piazza Sant'Anastasia, per la conformazione spaziale e la presenza di posti auto che insistono sull'area, è destinata **esclusivamente** a **interventi di video mapping**, proiezioni luminose e installazioni leggere a ridosso delle murature dei palazzi prospicienti la piazza.

Lo Sponsor selezionato dovrà pertanto proporre:

- progetti di **video mapping** e **scenografie luminose** capaci di valorizzare l'architettura circostante senza interferire con la viabilità e la sosta;
- installazioni di carattere luminoso o artistico **integrate alle superfici murarie** o agli elementi architettonici, **senza occupazione significativa del suolo pubblico**;
- soluzioni tecnologiche di ultima generazione che garantiscano qualità visiva, sicurezza e rispetto dei vincoli storici e paesaggistici.



È espressamente esclusa la possibilità di rimuovere o ridurre i posti auto esistenti: gli interventi dovranno adattarsi al contesto e operare in modalità **non invasiva**, con allestimenti reversibili e pienamente compatibili con l'uso quotidiano della piazza.

Finalità

Piazza Sant'Anastasia diventa così un palcoscenico di luce, dove le architetture stesse si trasformano in scenografie dinamiche e poetiche. L'obiettivo è offrire un'esperienza immersiva e rispettosa, capace di accendere il valore storico-artistico del luogo senza alterarne la funzione urbana.

Ambito 5 – Arsenale

L'Arsenale, collocato in un nodo urbano di forte transito e prossimità a un'area di sosta di grande utilizzo, è individuato come spazio di **presidio scenografico a supporto** del progetto complessivo.

Lo Sponsor selezionato dovrà attenersi alle seguenti prescrizioni:

- realizzazione di installazioni a carattere architettonico, decorativo o artistico, di **dimensioni calibrate** e collocate esclusivamente **negli spazi pedonali**, con modalità pienamente compatibili con le norme di viabilità;
- possibilità di soluzioni illuminotecniche decorative, purché non assimilabili a luminarie stradali e comunque tali da non interferire con la sicurezza del traffico veicolare e pedonale;
- inserimento di attivazioni comuni e, ove possibile, di micro-performance o azioni corali in date strategiche, con attenzione alla fruibilità immediata e alla percezione unitaria del progetto anche da parte di chi attraversa la piazza.

Finalità

Arsenale assume il ruolo di accesso urbano al Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025, offrendo un segno distintivo e coerente con la narrazione corale delle altre piazze. Un luogo-soglia che, pur con un impegno progettuale calibrato, contribuisce a rendere percepibile la presenza coordinata e capillare del progetto in tutta la città.

Articolo 5 – Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti saranno regolati da **contratti di sponsorizzazione tecnica**, redatti secondo lo **Schema tipo allegato** (Allegato 8) e sottoscritti a seguito della verifica dei requisiti previsti dalla normativa vigente.

I contratti avranno natura di **permuta di prestazioni**, senza oneri finanziari a carico dell'Amministrazione comunale.

È esclusa la possibilità di **cessione del contratto** a terzi.

Restano a carico dello Sponsor tutte le imposte, tasse, diritti e oneri connessi alla realizzazione delle iniziative oggetto di sponsorizzazione, incluse le spese di progettazione, allestimento, manutenzione, smontaggio e ripristino dei luoghi.

Articolo 6 – Obblighi dell'Amministrazione (Sponsee)

In funzione del valore e della qualità della sponsorizzazione, il Comune di Verona garantisce:

- **visibilità del logo** dello Sponsor, in modalità concordate e mai predominanti, integrate nell'immagine coordinata dell'evento;
- possibilità di utilizzare lo **status di Sponsor ufficiale del Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025** nelle campagne di comunicazione del brand;
- **presenza** delle iniziative dello Sponsor nella comunicazione istituzionale del Comune e negli strumenti promozionali dell'evento;
- eventuale concessione di **spazi promozionali** dedicati all'interno della piazza adottata, esclusivamente per attività di comunicazione e senza possibilità di vendita diretta, nel rispetto delle autorizzazioni e dei regolamenti vigenti;
- supporto nella gestione delle **autorizzazioni** e dei rapporti con gli enti competenti, nei limiti delle prerogative istituzionali.

Clausola di indirizzo creativo

Il Comune di Verona, con il supporto dell'**agenzia creativa consulente del main concept**, si riserva la facoltà di proporre **correttivi tecnico-artistici** alle proposte degli Sponsor, in **concertazione con la Soprintendenza**.

Ulteriori correttivi potranno essere proposti da **enti competenti** (tra cui **Vigili del Fuoco** e altri uffici autorizzatori), al fine di garantirne la **congruità** rispetto alle linee guida progettuali, agli **standard qualitativi** e alle **prescrizioni normative** dell'evento.

Assegnazione delle piazze

La preferenza espressa dagli Sponsor in merito alla piazza da adottare è da intendersi come indicativa. La Commissione di valutazione si riserva la facoltà di assegnare in via definitiva le piazze sulla base degli esiti della valutazione comparativa, sulla base dei criteri esposti nel successivo art. 11, al fine di garantire l'equilibrio complessivo del progetto e il miglior perseguimento dell'interesse pubblico.

Articolo 7 – Obblighi dello Sponsor

Gli Sponsor selezionati si impegnano a:

- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere a regola d'arte le **installazioni principali**, le **attivazioni comuni** e gli eventuali allestimenti temporanei su suolo pubblico;
- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere le **installazioni principali**, le **attivazioni comuni** secondo i **Regolamenti Comunali** vigenti;
- prevedere performance attuabili nei limiti delle regolamentazioni in ambito di acustica;
- indicare in sede di candidatura il **preventivo sommario, per macro-voci, della sponsorizzazione**, comprensivo di: installazioni, attivazioni, performance, servizi operativi (montaggi, smontaggi, allacciamenti, consumi, sorveglianza, comunicazione, sicurezza);
- redigere i **piani di emergenza, sicurezza e primo intervento**;
- ottenere tutte le **autorizzazioni** necessarie (suolo pubblico, Soprintendenza, Vigili del Fuoco, impianti elettrici, certificazioni di sicurezza, agibilità spettacolo, licenze SIAE, ecc.);
- sostenere i costi per **allacciamenti, forniture e consumi energetici**, con installazione di contatori dedicati dove necessario;



- garantire la **sorveglianza** delle installazioni e la gestione della sicurezza in occasione delle performance;
- rispettare i **regolamenti comunali** in materia di decoro urbano, verde pubblico, raccolta differenziata e occupazione suolo;
- stipulare e mantenere valida per l'intera durata della manifestazione una **polizza di responsabilità civile** con massimale adeguato;
- fornire una **garanzia fideiussoria** pari al 10% del valore complessivo della sponsorizzazione;
- garantire la **copertura finanziaria totale** delle iniziative proposte, senza alcun onere per l'Amministrazione;
- concordare un **piano di comunicazione** con il Comune, in coerenza con l'immagine coordinata dell'evento e le linee guida dell'agenzia creativa.

Articolo 8 – Prescrizioni tecniche e di decoro

Le installazioni e le performance devono rispettare le seguenti prescrizioni generali:

- **integrazione armonica** nel contesto urbano e storico-artistico delle piazze adottate;
- posizionamento e dimensioni definiti in sede autorizzatoria, nel rispetto dei vincoli di tutela;
- **loghi e marchi**: visibili ma mai predominanti rispetto al valore artistico e comunitario dell'intervento;
- **supporti digitali e monitor**: consentiti solo se di dimensioni ridotte e non predominanti;
- performance in formato "**pillola**": senza palco, con livelli sonori conformi ai regolamenti e rispetto dei flussi di pubblico;
- utilizzo esclusivo di materiali **certificati, ignifughi, sicuri e sostenibili**;
- installazioni e attivazioni comuni da collocare su luogo pubblico **non ancorate ma zavorrate**, con calcolo statico dei pesi, sistemi antiribaltamento e protezioni antiscivolo;
- obbligo di **piani di emergenza, sicurezza e primo intervento** a carico dello Sponsor;
- impiego di **riscaldatori radianti esterni** solo se conformi CE, dotati di sistemi anti-ribaltamento e protezioni di sicurezza, con sorveglianza obbligatoria e alimentazioni autorizzate;



- comunicazione rispettosa e inclusiva: divieto di messaggi offensivi, discriminatori o che spettacolarizzino fragilità sociali.

Articolo 9 – Durata e calendario

Gli allestimenti delle installazioni principali e delle attivazioni comuni devono avvenire a partire **dall'ultima settimana di novembre** e concludersi in tempo utile per l'**avvio ufficiale** della programmazione, fissato al **6 dicembre 2025**.

I disallestimenti devono concludersi tassativamente entro l'**11 gennaio 2026**, con ripristino integrale dei luoghi a cura e spese dello Sponsor.

Il programma di performance si sviluppa per l'intero periodo natalizio, con particolare intensificazione delle attività tra il **21 e il 31 dicembre 2025**, periodo di massima affluenza cittadina.

Sono previste **date corali obbligatorie**: 8 dicembre (Immacolata), 13 dicembre (Santa Lucia), 21 dicembre (Notte dei Desideri), 24 dicembre (Vigilia di Natale) e 6 gennaio (Epifania). In tali occasioni le performance dovranno assumere carattere rafforzato, distinguendosi per maggiore durata, intensità o impatto corale.

Articolo 10 – Presentazione delle proposte e contenuti minimi

Le proposte devono essere presentate **esclusivamente via PEC** all'indirizzo che sarà indicato nell'Avviso sul sito istituzionale del Comune (sezione *Bandi e Avvisi*), entro le scadenze fissate con apposito atto dirigenziale.

Oggetto della PEC (a seconda della candidatura):

- **“NATALE DIFFUSO A VERONA – ADOTTA UNA PIAZZA 2025 – AMBITO 1 – ADOZIONE PIAZZA – (installazioni + attivazioni + performance)”**
- **“ NATALE DIFFUSO A VERONA – ADOTTA UNA PIAZZA 2025 – AMBITO 2 – ADOZIONE PIAZZA ERBE (ambito speciale)”**
- **“NATALE DIFFUSO A VERONA – ADOTTA UNA PIAZZA 2025 – AMBITO 3 – ADOZIONE PIAZZA DANTE (infanzia e famiglie)”**
- **“NATALE DIFFUSO A VERONA – ADOTTA UNA PIAZZA 2025 – AMBITO 4 – ADOZIONE PIAZZA SANT'ANASTASIA**

- **“NATALE DIFFUSO A VERONA – ADOTTA UNA PIAZZA 2025 – AMBITO 5 – ADOZIONE ARSENALE**

Contenuti minimi dell’offerta

SEZIONE A

- Dati identificativi del soggetto proponente e del brand;
- Piazza/e di preferenza e periodo di adozione;
- **Descrizione tecnica dettagliata:** installazioni principali, attivazioni comuni (indicando quella obbligatoria e le eventuali opzionali), programma di performance con calendario settimanale;
- Planimetrie, rendering, indicazione dei loghi e delle misure di esposizione;

SEZIONE B

- **Quadro economico** della sponsorizzazione, comprensivo di installazioni, attivazioni, performance e oneri operativi;

SEZIONE C

- **Piano di comunicazione proposto;**
- **Cronoprogramma** di allestimento e disallestimento;
- Eventuali **elementi aggiuntivi** (iniziative sociali, charity, attività culturali integrate).

Documenti amministrativi da allegare:

- Domanda di partecipazione (Allegato 3);
- Dichiarazioni sostitutive di possesso dei requisiti generali ex D.Lgs. 36/2023 (Allegato 4);
- Patto di Integrità e Protocollo di Legalità (Allegati 5 e 6);
- Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici (Allegato 7)
- Copia documento d’identità del legale rappresentante;
- Per agenzie incaricate: procura speciale e dichiarazioni di accettazione.

Articolo 11 – Esame delle proposte e criteri di valutazione

Le proposte saranno esaminate da una **Commissione Tecnica** nominata con provvedimento dirigenziale del Comune di Verona.

La Commissione sarà composta da:

- il/la Dirigente del Settore Commercio ed Eventi, con funzioni di Presidente e Responsabile Unico del Procedimento (RUP);
- un/una funzionario/a del Settore Eventi e Manifestazioni;
- un/una rappresentante dell'agenzia creativa incaricata del concept (*ZOO Srl*), con funzioni di supporto di Direzione Artistica e Set Designer;
- un/una consulente esterno/a con funzioni di supporto tecnico-amministrativo, dotato/a di comprovato curriculum professionale in materia di gestione di strutture ed eventi su suolo pubblico e relative normative;
- un rappresentante dell'Ordine degli Architetti PPC di Verona con comprovato curriculum professionale in materia di manifestazioni ed eventi

La Commissione opera nel rispetto della normativa vigente, garantendo imparzialità, trasparenza e tracciabilità del processo valutativo.

I/le componenti interni/e all'Amministrazione comunale esercitano le funzioni deliberative e di voto. I soggetti esterni e i rappresentanti dell'agenzia creativa partecipano ai lavori con funzioni di **supporto tecnico-consultivo e artistico**, senza diritto di voto deliberativo, fermo restando che i loro contributi specialistici saranno oggetto di verbalizzazione e costituiranno parte integrante del processo valutativo.

L'ammissione è subordinata alla verifica dei requisiti e alla valutazione di **congruità economica** da parte del dirigente competente.

Soglia minima di ammissione: **60/100**, rapportata proporzionalmente nei casi di ambiti con punteggi massimi superiori.

Ambito 1 – Adozione piazza (max 100 punti)

- Aderenza al concept complessivo e qualità della proposta (originalità, sostenibilità, coerenza con stelle, luce, ascesa, scala degli Scaligeri, legame col territorio) – **max 30**
- Valutazione scenografica ed estetica (giorno/notte, proporzioni, impatto visivo) – **max 18**
- Completezza e qualità delle attivazioni comuni – **max 12**
- Programmazione delle performance (frequenza, alternanza, pubblici) – **max 20**
- Valore economico e visibilità della Piazza (metodologia a decili con ponderazione sulla rilevanza della piazza adottata) – **max 10**
- Armonizzazione della brand identity con l'immagine coordinata – **max 5**
- Aderenza alla vocazione della piazza – **max 5**

Bonus: equilibrio fra artiste/i locali e non – fino a **+5** (entro il tetto massimo di 100).

Ambito 2 – Piazza Erbe (max 150 punti)

- Qualità e rilevanza dell'installazione principale (impatto scenografico e coerenza con il contesto storico-artistico) – **max 70**
- Coerenza e integrazione con il main concept del progetto – **max 25**
- Programmazione delle performance potenziate (frequenza quotidiana, varietà dei linguaggi, attrattività per pubblici diversi) – **max 40**
- Valore economico (metodologia a decili con coefficiente specifico per l'elevata centralità e ritorno di immagine di Piazza Erbe) – **max 10**
- Armonizzazione della comunicazione del brand con il pregio storico-artistico della piazza – **max 5**

Ambito 3 – Piazza Dante (max 125 punti)

- Aderenza al **concept complessivo** con focus su infanzia e famiglie – **max 40**
- Qualità delle installazioni e delle attivazioni a vocazione ludico-educativa – **max 30**
- Programmazione delle performance dedicate a bambine/i e famiglie – **max 25**



- Valore economico (metodologia a decili con coefficiente specifico per il target sociale/comunitario della piazza **cfr. Allegato 2**) – **max 20**
- Coerenza della proposta con le finalità sociali e comunitarie della piazza – **max 10**

Ambito 4 – Piazza Sant’Anastasia (max 80 punti)

- Qualità artistica e tecnologica del progetto di illuminazione/video-mapping – **max 40**
- Coerenza con il concept complessivo e capacità di valorizzare il contesto architettonico – **max 20**
- Valore economico (metodologia a decili, con coefficiente specifico per le installazioni a basso impatto spaziale ma ad alta visibilità scenografica) – **max 10**
- Armonizzazione della brand identity con l’immagine coordinata – **max 5**
- Sicurezza, sostenibilità e compatibilità tecnica degli interventi – **max 5**
- Armonizzazione della brand identity con l’immagine coordinata – **max 5**
- Compatibilità tecnica e rispetto delle normative stradali e di sicurezza – **max 5**

Ambito 5 – Arsenale (max 90 punti)

- Qualità scenografica e coerenza con il concept complessivo – **max 30**
- Valutazione estetica e visibilità diurna/notturna, con attenzione ai vincoli di viabilità – **max 20**
- Programmazione delle performance, in rapporto alla fruizione prevalentemente di passaggio – **max 20**
- Valore economico (metodologia a decili con coefficiente specifico per piazze di transito) – **max 10**
- Armonizzazione della brand identity con l’immagine coordinata – **max 5**
- Compatibilità tecnica e rispetto delle normative stradali e di sicurezza – **max 5**

Scala di giudizio (coefficiente moltiplicativo)

- | | |
|------------------|-----|
| • Eccellente | 1,0 |
| • Ottimo | 0,9 |
| • Buono | 0,8 |
| • Discreto | 0,7 |
| • Mediocre | 0,4 |
| • Insufficiente | 0,3 |
| • Non valutabile | 0,0 |

In caso di proposte concorrenti per la stessa piazza, sarà **selezionata** quella con il **punteggio più alto**. L'Amministrazione potrà avviare trattativa integrativa per massimizzare l'interesse pubblico. È sempre riservata la facoltà di non procedere qualora le proposte non siano ritenute idonee. In caso di attribuzione di piazza diversa da quella di preferenza **non vi è diritto di recesso** dall'iniziativa.

Articolo 12 – Termini procedurali e scadenze

Chiusura bando: vista l'urgenza nel procedere all'identificazione delle sponsorizzazioni tecniche e all'organizzazione dell'iniziativa, l'avviso resterà aperto per numero 15 giorni dalla data di pubblicazione. Pertanto, le candidature dovranno pervenire entro e non oltre questo termine. Farà fede la ricevuta di avvenuta consegna PEC.

Valutazione delle proposte e aggiudicazione con riserva: entro il 30 ottobre 2025 la Commissione tecnica procederà alla valutazione comparativa delle proposte e all'individuazione degli aggiudicatari, con riserva di:

- verifica dei requisiti amministrativi e tecnici;
- richiesta di eventuali correttivi artistici, progettuali o scenografici, in coerenza con la clausola di indirizzo creativo e le prescrizioni degli enti competenti (Soprintendenza, Vigili del Fuoco, uffici autorizzatori).

Comunicazione degli esiti: gli esiti della procedura saranno pubblicati sul sito istituzionale del Comune di Verona – sezione “Bandi e Avvisi”.

Consegna dei calendari delle performance: ciascuno Sponsor aggiudicatario dovrà trasmettere al Comune di Verona, per tramite dell'agenzia creativa consulente, il calendario definitivo delle performance entro il 10 novembre 2025, così da consentirne la validazione e la pubblicazione ufficiale entro il 15 novembre 2025.

Stipula dei contratti di sponsorizzazione: i contratti dovranno essere sottoscritti entro e non oltre il 15 novembre 2025, pena decadenza dell'aggiudicazione.

Articolo 13 – Segnalazione di illeciti (whistleblowing)

Gli Sponsor si impegnano a rendere noto al proprio personale e collaboratori che è possibile segnalare, in forma riservata e protetta, comportamenti, atti od omissioni che configurino illeciti o violazioni delle normative vigenti, ai sensi del **D.Lgs. 24/2023** (*attuazione della Direttiva UE 2019/1937 sul whistleblowing*).

Le segnalazioni dovranno essere inoltrate attraverso i **canali ufficiali predisposti dal Comune di Verona**, pubblicati sul sito istituzionale.

Il rispetto degli obblighi in materia di whistleblowing costituisce condizione di conformità per l'esecuzione del contratto di sponsorizzazione.

Articolo 14 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi del **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)** e del **D.Lgs. 196/2003** e s.m.i., i dati personali forniti dai proponenti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della presente procedura e all'eventuale successiva stipula ed esecuzione dei contratti di sponsorizzazione.

Il **Titolare del trattamento** è il Comune di Verona.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della ricevibilità e valutazione delle proposte.

I dati saranno trattati con modalità informatiche e cartacee da personale autorizzato e non saranno diffusi, se non nei limiti strettamente connessi alla procedura.

Le persone interessate hanno diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione e portabilità dei dati, nonché di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, nei casi previsti dalla normativa.