



# **NATALE DIFFUSO A VERONA**

## CONCEPT E LINEE GUIDA

Il presente documento di CONCEPT E LINEE GUIDA  
definisce gli indirizzi creativi, visivi e progettuali di riferimento  
del progetto *Natale diffuso a Verona - Adotta una piazza*.

Le indicazioni che seguono rappresentano il quadro di coerenza e ispirazione  
cui dovranno attenersi i soggetti proponenti, sia nella fase di ideazione  
sia nella successiva realizzazione degli interventi.

Natale diffuso a Verona - Adotta una piazza  
 è il progetto di Natale diffuso della città,  
 ideato per VALORIZZARE le PIAZZE  
 più iconiche di Verona  
 quali luoghi di luce,  
 incontro e partecipazione.

L'iniziativa nasce come  
 AUGURIO ALLA CITTÀ,  
 alle veronesi e ai veronesi,  
 e a chi ogni giorno  
 la vive e la visita,  
 con l'obiettivo di unire  
 aziende, istituzioni  
 e comunità  
 in un racconto condiviso  
 di bellezza e prossimità.



Il concept e il naming  
*Natale diffuso a Verona – Adotta una pizza*  
 esprimono un doppio significato:

- *diffuso a Verona*  
 come **INCONTRO** e **PARTECIPAZIONE**  
 - un Natale creato  
 in varie piazze della città,  
 dove città e comunità  
 si incontrano;
- *diffuso a Verona*  
 come **PERCORSO**  
 - un Natale da scoprire  
 piazza dopo piazza,  
 camminando tra le luci  
 e gli allestimenti  
 che ne disegnano il racconto.



## LE PIAZZE COINVOLTE

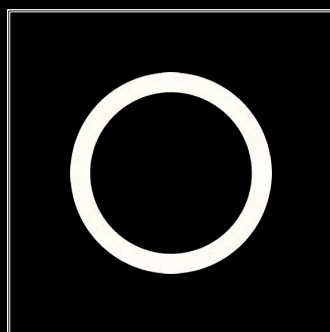
- Piazza delle Erbe – A.S.
- Piazza dei Signori – A.S.
- Cortile del Mercato Vecchio
- Cortile del Tribunale
- Piazza Sant'Anastasia – A.S.
- Piazzetta Pescheria
- Porta Borsari
- Arco dei Gavi
- Piazza Cittadella
- Piazza Isolo
- Piazza San Zeno
- Piazzetta San Giorgio
- Arsenale– A.S.



Ogni piazza diventa  
parte integrante  
di una narrazione  
luminosa e coerente,  
unita da un' **IDENTITÀ VISIVA  
COMUNE**  
ma interpretata  
secondo  
la **VOCAZIONE DEL LUOGO**  
e lo **STILE**  
dello **SPONSOR** adottante.

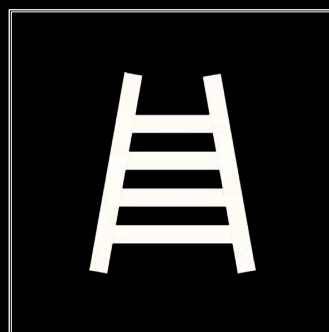


Le Aziende proponenti dovranno ispirarsi al main **CONCEPT VISIVO** del progetto, sintetizzato nel segno iconico dell'Albero-Scala inscritto nel cerchio delle Arche, i cui singoli elementi rappresentano:



#### IL CERCHIO

come percorso  
che unisce piazze  
e persone,  
simbolo della storia  
di una città viva  
e condivisa



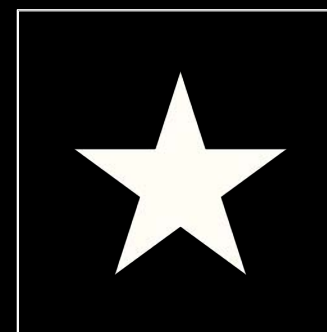
#### LA SCALA

elemento  
identitario  
di Verona,  
reinterpretata  
come albero  
di Natale



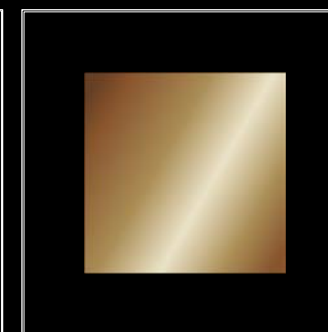
#### L'ALBERO

simbolo tradizionale  
del Natale,  
segno di ascesa,  
eccellenza e  
radicamento



#### LA STELLA

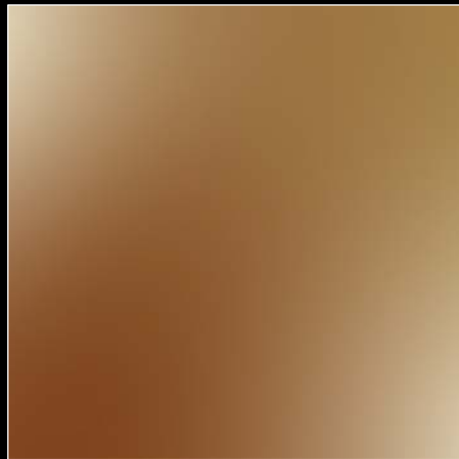
simbolo di luce,  
speranza  
e orientamento  
collettivo



#### LA LUCE

espressione visiva  
della crescita  
e dell'energia  
positiva della città

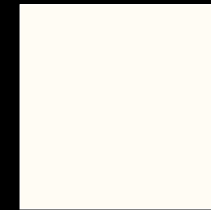
Il **SISTEMA CROMATICO** fa riferimento alla simbologia della notte di Natale



**ORO**



**BLU NOTTE**



Colori secondari utilizzabili  
per dettagli  
e inserti scenografici

Il piano di comunicazione del progetto *Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza* sarà **COORDINATO** dall'Agenzia creativa ideatrice del concept che farà da supporto per gli Sponsor assegnatari.

A tal fine ciascuno Sponsor dovrà indicare un/una referente unico/a per la comunicazione, che collaborerà con l'Agenzia per:

- definizione del piano di comunicazione e piano media/social
- allineamento tecnico su loghi, font, BVI (brand visual identity) e materiali relativi all'evento e allo Sponsor
- corretta applicazione delle linee guida visive su tutti i materiali realizzati

Ogni Sponsor aderirà alla Manifestazione mantenendo la propria visibilità in coerenza con l'immagine coordinata dell'evento: loghi non predominanti, immagine coordinata unitaria.

**L'APPARATO ILLUMINOTECNICO**

proposto dovrà privilegiare  
tonalità ambrate calde  
(2.400 – 2.700 Kelvin),  
evitando cromie fredde o sature,  
con preferenza per sistemi  
a basso consumo,  
certificati per uso esterno.



Le proposte inoltrate dalle Aziende in fase di candidatura dovranno articolarsi  
nei **3 ELEMENTI** fondamentali del progetto:



INSTALLAZIONE  
PRINCIPALE



ATTIVAZIONI  
COMUNI



PROGRAMMA DI  
PERFORMANCE

# 01. INSTALLAZIONE PRINCIPALE

Ogni Sponsor dovrà proporre un'installazione principale che risponda alle seguenti specifiche:

- **SITE-SPECIFIC**
- **SICUREZZA E POSA**
- **SOSTENIBILITÀ**
- **ACCESSIBILITÀ**
- **COERENZA CON IL MAIN CONCEPT**
- **ADEGUATEZZA E SCALABILITÀ**

Indicando una piazza di preferenza, suscettibile di variazione in seguito ad eventuali valutazioni della Commissione giudicante .

Una volta assegnata la piazza, per un efficace raccordo con l'Agenzia creativa incaricata dal Comune di Verona, ciascuno Sponsor dovrà nominare un/una referente unico/a di progetto per gli aspetti tecnici-produttivi.

## 01. INSTALLAZIONE PRINCIPALE

Criteri di ammissibilità delle installazioni:

- **SITE-SPECIFIC:** fruibile di giorno e di notte; Realizzata con materiali certificati, ignifughi, idonei per esterno, in coerenza con il contesto storico-urbano
- **SICUREZZA E POSA:** strutture non ancorate ma zavorrate, calcolo dei pesi e sistemi anti-ribaltamento; rispetto dei pareri/permessi degli enti competenti
- **SOSTENIBILITÀ:** materiali riciclabili/riutilizzabili, consumi ridotti, manutenzione semplice
- **ACCESSIBILITÀ:** percorsi liberi da barriere, leggibilità chiara, segnaletica essenziale
- **COERENZA CON IL MAIN CONCEPT:** integrare elementi di luce e segni riconducibili al tema natalizio
- **ADEGUATEZZA E SCALABILITÀ:** generare un forte impatto visivo e simbolico nel rispetto delle proporzioni e della sostenibilità e suscettibile di essere traslata in altra sede

CONCERT E LINEE GUIDA



Ogni Sponsor dovrà allegare alla domanda di presentazione i seguenti allegati

**RENDERING DIURNI** (per ogni piazza proposta)

**RENDERING NOTTURNI** (per ogni piazza proposta)

**VISTA D'INSIEME**

**DETTAGLIO TECNICO**

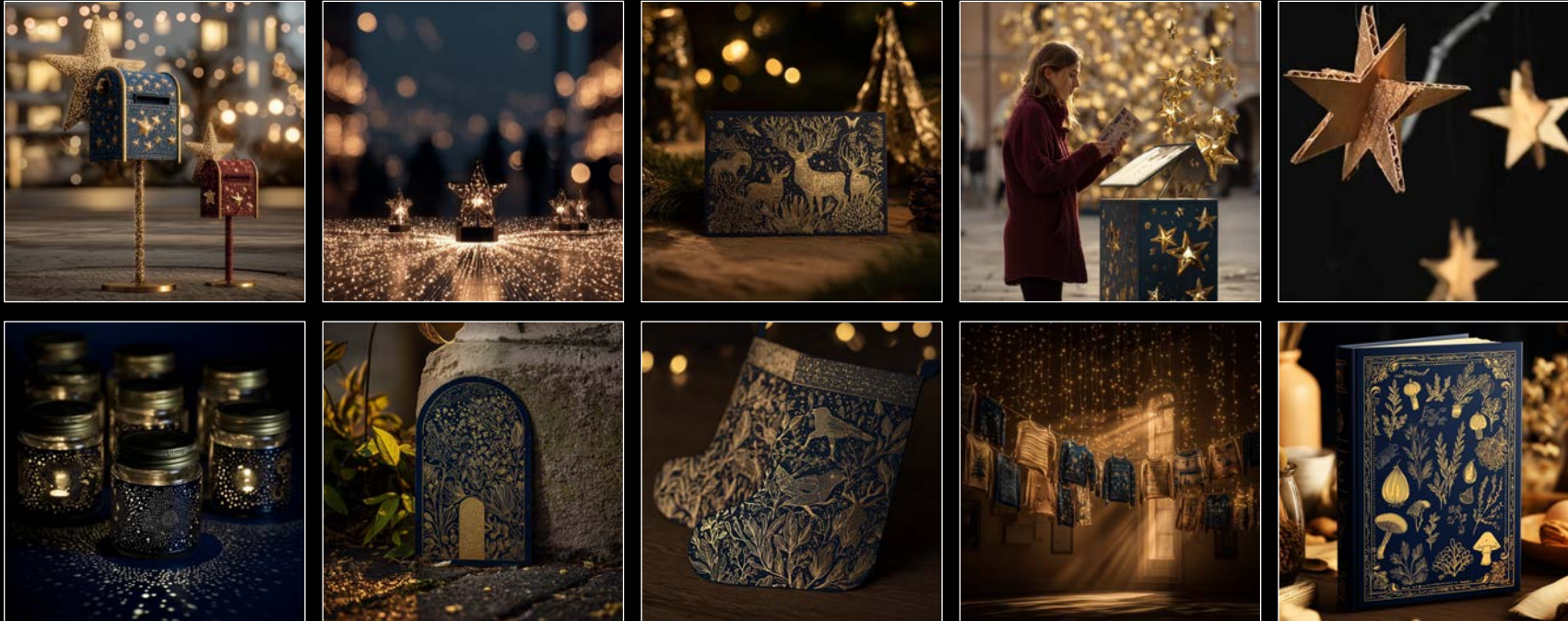
**RELAZIONE ILLUMINOTECNICA SINTETICA**

(ottiche, potenze, CCT, distribuzione luminosa, anti-riflesso)

## 02. ATTIVAZIONI COMUNI



Si richiede la realizzazione di almeno una attivazione comune – elementi diffusi, condivisi e riconoscibili in tutte le piazze – progettati per **FAVORIRE** la **PARTECIPAZIONE** e l'**INTERAZIONE** del pubblico.



Suggerimenti di attivazioni comuni

### FINALITÀ

Stimolare il coinvolgimento attivo delle persone, photo opportunity e viralità positiva dell'evento, rafforzando l'immagine corale e partecipata del *Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza*.



Requisiti trasversali minimi:

- **SICUREZZA**  
zavorra, non ancoraggio protezioni bordo e resistenza agli agenti atmosferici
- **ACCESSIBILITÀ**  
soluzioni di fruizione anche per persone con disabilità
- **GESTIONE**  
presidio periodico e manutenzione delle attivazioni a cura dello Sponsor

## **03. PROGRAMMA DI PERFORMANCE**

### 03. PROGRAMMA DI PERFORMANCE

Le **PERFORMANCE** costituiscono parte integrante del progetto *Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza*, volte ad animare le piazze adottate con un linguaggio corale e accessibile.

Ogni proposta dovrà includere un **PROGRAMMA MINIMO** di performance coerente con il concept generale e con la vocazione della piazza prescelta.

CONCEPT E LINEE GUIDA





Requisiti generali:

- **FREQUENZA MINIMA:** almeno tre appuntamenti settimanali per piazza, non concentrati esclusivamente nel weekend
- **DURATA E FORMATO:** performance brevi (indicativamente 15–20 minuti) con accesso libero e comprensibilità universale
- **ALTERNANZA ORARIA:** presenza di momenti diurni e serali, in modo da favorire la partecipazione di pubblici diversi
- **PERIODO DI SVOLGIMENTO:** dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026, con possibilità di programmazione anticipata per l'accensione inaugurale
- **DATE OBBLIGATORIE:** in queste occasioni le performance dovranno avere carattere rafforzato, distinguendosi per maggiore durata, coralità o impatto visivo

**6 DICEMBRE**

apertura

prime apparizioni  
corali, che danno  
voce all'attesa

**13 DICEMBRE**

Santa Lucia

le parole e la voce  
collettiva accendono  
ogni piazza

**24 DICEMBRE**

Vigilia di Natale

cori e narrazioni brevi  
che introducono  
la notte più attesa



**8 DICEMBRE**

Immacolata

avvio simbolico della  
manifestazione

**21 DICEMBRE**

Solstizio

Notte dei Desideri  
la città ascolta i propri sogni

**26 DICEMBRE**

**- 6 GENNAIO**

danze canti jazz poesia  
il Natale si prolunga fino  
all'arrivo dei Re Magi

Tipologie consigliate



Musica e cori natalizi,  
ensemble acustici,  
piccoli gruppi strumentali



Azioni teatrali, danza,  
micro-spettacoli  
site-specific



Lectures  
e narrazioni  
performative



Installazioni sonore o visive  
di breve durata, coerenti  
con i valori del progetto

### 03. PROGRAMMA DI PERFORMANCE

Sono incoraggiate proposte che valorizzino artiste e artisti, performer e realtà culturali del territorio, considerate come vere e proprie “stelle” della comunità veronese.

È requisito minimo che la composizione dei gruppi artistici e dei team tecnici garantisca un equilibrio di genere e rispetti i principi di pari opportunità e non discriminazione, ai sensi delle normative vigenti (D.Lgs. 198/2006 e s.m.i.) e delle disposizioni nazionali e comunitarie vigenti.”



Requisiti minimi:

- utilizzo di impianti a basso impatto acustico, conformi ai regolamenti comunali
- assenza di palco fisso, prediligendo formati diffusi o itineranti
- sicurezza: obbligo di piani di emergenza, gestione pubblici, coperture assicurative e certificazioni SIAE/ex-ENPALS (ora INPS ex Gestione ENPALS) ove dovute

Tutte le performance proposte dovranno essere autorizzate dal Comune e coordinate con l'Agenzia Creativa incaricata del concept.

Ogni Sponsor dovrà allegare alla domanda di presentazione i seguenti allegati

**CALENDARIO INDICATIVO** delle performance  
(date, orari, titolo/format, target)

**DESCRIZIONE SINTETICA** del contenuto e delle performance

**SCHEDA TECNICA MINIMA**  
(impatto degli impianti, potenza elettrica, personale addetto, sicurezza)

**REFERENTE OPERATIVO/A** per la gestione degli eventi in piazza

GRAZIE!

# OOZ AGENCY

**ZOO SRL**

VICOLO SAN SILVESTRO, 13 - VERONA

Per eventuali richieste di chiarimento  
o informazioni integrative,  
le Aziende interessate potranno inviare  
quesiti esclusivamente all'indirizzo  
[account@ooz.agency](mailto:account@ooz.agency)

Le risposte ai quesiti pervenuti saranno  
pubblicate, in FORMA ANONIMA  
e di PUBBLICO ACCESSO, sul sito  
istituzionale del Comune di Verona.

