

COMUNE DI VERONA**ALLEGATO 1****CONCEPT E LINEE GUIDA “NATALE DIFFUSO A VERONA – ADOTTA UNA PIAZZA”**

Il presente Allegato 1 costituisce parte integrante dell’Avviso pubblico per l’individuazione di Sponsor tecnici del progetto “Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza” 2025 e ne definisce gli indirizzi creativi, visivi e progettuali di riferimento.

Le indicazioni che seguono rappresentano il quadro di coerenza e ispirazione cui dovranno attenersi i soggetti proponenti, sia nella fase di ideazione sia nella successiva realizzazione degli interventi.

1 – Finalità e obiettivi

1. **Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025** è il progetto di Natale diffuso della città, ideato per valorizzare le piazze più iconiche di Verona quali luoghi di luce, incontro e partecipazione.

L’iniziativa nasce come **augurio alla città, alle veronesi e ai veronesi, e a chi la vive e la visita ogni giorno**, con l’obiettivo di unire aziende, istituzioni e comunità in un racconto condiviso di bellezza e prossimità.

Il concept e il naming “**Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza**” esprimono un doppio significato:

diffuso a Verona come **incontro e partecipazione** – un Natale creato in varie piazze della città, dove città e comunità si incontrano;

diffuso a Verona come **percorso** – un Natale da scoprire, piazza dopo piazza, camminando tra le luci e gli allestimenti che ne disegnano il racconto.

2. Il progetto “**Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza**” coinvolge le seguenti tredici piazze del centro storico:

- Piazza delle Erbe,



Comune di Verona

Direzione Commercio e Manifestazioni

- Piazza dei Signori,
- Cortile del Mercato Vecchio,
- Cortile del Tribunale,
- Piazza Sant'Anastasia,
- Piazzetta Pescheria,
- Porta Borsari,
- Arco dei Gavi,
- Piazza Cittadella,
- Piazza Isolo,
- Piazza San Zeno,
- Piazzetta San Giorgio,
- Arsenale.

Ogni piazza diventa parte di una narrazione luminosa e coerente, unita da un'identità visiva comune ma interpretata secondo la vocazione del luogo e lo stile dello Sponsor adottante.

2 – Immagine e Riferimenti visivi

1. Le Aziende proponenti dovranno ispirarsi al main concept visivo del progetto, sintetizzato nel tema natalizio e nelle luci, utilizzando elementi tradizionali e innovativi, sulla base delle indicazioni fornite dall'ufficio competente;
2. Le luci proposte dovranno privilegiare **tonalità ambrate calde (2.400–2.700 K)**, evitando cromie fredde o sature, con preferenza per sistemi a basso consumo e certificati per uso esterno.

3 - Proposte progettuali

Le proposte inoltrate dalle Aziende in fase di candidatura dovranno articolarsi nei tre elementi fondamentali del progetto:

- **Installazione principale**
- **Attivazioni comuni**
- **Programma di performance**



Direzione Commercio e Manifestazioni

Una volta assegnata la piazza, ciascuno Sponsor dovrà nominare:

- un/una **referente unico/a di progetto** (aspetto tecnico-produttivo), e
- un/una **referente unico/a per la comunicazione**

per un efficace raccordo con l'Agenzia creativa ideatrice del progetto incaricata dal Comune di Verona.

4 – Installazione Principale

Ogni Sponsor dovrà indicare la piazza di preferenza ma suscettibile di essere riassegnata a diversa piazza in seguito ad eventuali valutazioni della Commissione giudicante e proporre almeno un'installazione principale che risponda alle seguenti specifiche:

- **Site-specific:** fruibile di giorno e di notte;
Realizzata con materiali certificati, ignifughi, idonei per esterno, in coerenza con il contesto storico-urbano.
- **Sicurezza e posa:** strutture non ancorate ma zavorrate, calcolo dei pesi e sistemi anti-ribaltamento; rispetto dei pareri/permessi degli enti competenti.
- **Sostenibilità:** materiali riciclabili/riutilizzabili, consumi ridotti, manutenzione semplice.
- **Accessibilità:** percorsi liberi da barriere, leggibilità chiara, segnaletica essenziale.
- **Coerenza con il main concept:** integrare elementi di luce e segni riconducibili al tema natalizio;
- **Adeguatezza e scalabilità:** generare un forte impatto visivo e simbolico nel rispetto delle proporzioni e della sostenibilità e suscettibile di essere traslata in altra sede qualora decretato dalla Commissione giudicante.

Ogni Sponsor dovrà allegare alla domanda di presentazione i seguenti **allegati** (pena l'inammissibilità):

- **per ogni piazza proposta minimo 4 tavole di rendering obbligatori: 2 viste diurne + 2 notturne (fotoinserimento o 3D realistico);**
- **almeno 1 vista d'insieme e 1 dettaglio tecnico/finito;**
- **relazione illuminotecnica sintetica** (ottiche, potenze, CCT, distribuzione luminosa, antiriflesso).

5 – Attivazioni Comuni

Le attivazioni comuni sono elementi diffusi, condivisi e riconoscibili in tutte le piazze, progettati per favorire la partecipazione e l'interazione del pubblico.

Ogni Sponsor realizzerà, d'intento con gli uffici comunali competenti, attivazioni comuni in tutte le piazze (es. cassette per lettere di Natale).

Finalità: stimolare il coinvolgimento attivo delle persone e la viralità positiva dell'evento, rafforzando l'immagine corale e partecipata del Natale diffuso.

Requisiti trasversali minimi:

- **Zavorra, non ancoraggio**, protezioni bordo, resistenza agli agenti atmosferici.
- **Accessibilità**: soluzioni di fruizione anche per persone con disabilità visive (es. **braille/QR con audio** per cartoline e libri).
- **Gestione**: presidi e riordino quotidiano; per le **Cassette**: chiusure sicure, **raccolta serale** dei contenuti a cura dello Sponsor, custodia e inoltro all'Agenzia referente del Main Concept;
(Le specifiche tecniche di Sez. A–D saranno dettagliate nel documento esteso.)

6 - Programma di Performance

Le performance costituiscono parte integrante del progetto **“Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025”**, volte ad animare le piazze adottate con un linguaggio corale e accessibile. Ogni proposta dovrà includere un **programma minimo di performance** coerente con il concept generale e con la vocazione della piazza prescelta.

Requisiti generali

- **Frequenza minima**: almeno **tre appuntamenti settimanali** per piazza, non concentrati esclusivamente nel weekend.
- **Durata e formato**: performance brevi (indicativamente **15–20 minuti**) con accesso libero e comprensibilità universale.
- **Alternanza oraria**: presenza di momenti **diurni e serali**, in modo da favorire la partecipazione di pubblici diversi.
- **Date obbligatorie**: 8 dicembre (Immacolata), 13 dicembre (Santa Lucia), 21 dicembre (Notte dei Desideri), 24 dicembre (Vigilia di Natale), 6 gennaio (Epifania).
In queste occasioni le performance dovranno avere **carattere rafforzato**, distinguendosi per maggiore durata, coralità o impatto visivo.
- **Periodo di svolgimento**: dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026, con possibilità di programmazione anticipata per l'accensione inaugurale.

Tipologie ammissibili

- Musica e cori natalizi, ensemble acustici, piccoli gruppi strumentali;
- Azioni teatrali, danza contemporanea, micro-spettacoli site-specific;
- Letture e narrazioni performative;
- Installazioni sonore o visive di breve durata, coerenti con i valori del progetto (luce, comunità, speranza).



**Comune
di Verona**

Direzione Commercio e Manifestazioni

Valori e finalità

Le performance devono trasmettere i **valori autentici del Natale**, reinterpretandoli in chiave contemporanea: partecipazione, inclusione, solidarietà, bellezza condivisa.

Sono incoraggiate proposte che **valorizzino artiste e artisti, performer e realtà culturali del territorio**, considerate come vere e proprie “stelle” della comunità veronese.

È requisito minimo che la composizione dei gruppi artistici e dei team tecnici garantisca un **equilibrio di genere** e rispetti i principi di **pari opportunità e non discriminazione**, ai sensi delle normative vigenti (D.Lgs. 198/2006 e s.m.i.) e **delle disposizioni nazionali e comunitarie vigenti.**”.

Requisiti minimi

- Utilizzo di **impianti a basso impatto acustico**, conformi ai regolamenti comunali;
- **Assenza di palco fisso**, prediligendo formati diffusi o itineranti;
- **Sicurezza**: obbligo di piani di emergenza, gestione pubblici, coperture assicurative e certificazioni SIAE/ex-ENPALS (ora INPS ex Gestione ENPALS) ove dovute;
- Tutte le performance dovranno essere **autorizzate dal Comune** e coordinate con l'**agenzia creativa** incaricata del concept.

Documentazione da presentare

- **Calendario indicativo** delle performance (date, orari, titolo/format, target);
- **Descrizione sintetica** del contenuto e degli interpreti;
- **Scheda tecnica minima** (impatto degli impianti, potenza elettrica, personale addetto, sicurezza);
- **Referente operativo** per la gestione degli eventi in piazza.

7 - Comunicazione

Il piano di comunicazione del progetto “**Natale diffuso a Verona – Adotta una piazza 2025**” sarà coordinato dal Comune di Verona con il supporto dell'Agenzia creativa ideatrice del concept che farà da raccordo con lo Sponsor Assegnatario.

A tal fine ciascuno Sponsor dovrà indicare un/una referente unico/a per la comunicazione, che collaborerà con l'Agenzia per:

- Definizione del piano di comunicazione e piano media/social
- Allineamento tecnico su loghi, font, BVI (brand visual identity) e materiali relativi all'evento e al brand
- Corretta applicazione delle linee guida visive su tutti i materiali realizzati



**Comune
di Verona**

Direzione Commercio e Manifestazioni

Ogni Sponsor aderirà alla Manifestazione mantenendo la propria visibilità **in coerenza con l'immagine coordinata dell'evento**: loghi **non predominanti**, immagine coordinata unitaria.