



Conforme a P.G. n. 336462 del 22/09/2022

**Regolamento per l'attuazione della sussidiarietà orizzontale mediante interventi di cittadinanza attiva
(D.C.C. n. 10 del 2 marzo 2017; modif. con D.C.C. n. 47 del 16 settembre 2021)**

**PATTO DI SUSSIDIARIETA' PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI COMUNI DELLA CITTA' MEDIANTE LA REALIZZAZIONE DI UN ITINERARIO VIRTUALE DEI PATTI DI SUSSIDIARIETA' REALIZZATO CON DRONI – Art. 12, Regolamento per l'attuazione della sussidiarietà orizzontale mediante interventi di cittadinanza attiva (D.C.C. 2 marzo 2017, n. 10; modif. con D.C.C. 16 settembre 2021, n. 47)
DURATA DEL PATTO: 04/09/2020-04/09/2023**

**2^ Scheda di rendicontazione
(Art. 23, Regolamento)**

PERIODO: dal 04/09/2021 al 04/09/2022

Ambito di intervento	Cultura, sport e tempo libero Valorizzazione del territorio
Descrizione dell'intervento	Valorizzazione dei beni comuni, dei luoghi interessati da patti di sussidiarietà e degli elementi caratteristici della città, attraverso la realizzazione di itinerari virtuali, realizzati mediante fotografie a 360°, acquisite anche da droni

RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITA'

Attività	Le attività svolte quest'anno sono state rivolte al primario obiettivo di implementare continuamente il progetto Verona360 con nuove immagini e informazioni, rispetto alla prima pubblicazione di maggio 2020. Parallelamente, si è svolta un'attività di consolidamento di rapporti con altre associazioni del territorio e possibili nuove collaborazioni con nuove associazioni culturali, artistiche e storiche.
N° di giorni/mesi occupati dall'attività nell'anno	Durante il periodo oggetto di rendicontazione sono state dedicate circa trenta giornate, in parte svolte sul campo, realizzando fotografie a 360°, in parte per implementare e aggiornare il Tour Virtuale lato programmazione.
Replicabilità dell'attività (indicare sì/no e il periodo in cui può essere replicata)	Sì. L'attività è orientata a continuare l'implementazione del progetto, sia nei suoi contenuti, sia nelle relazioni con altre Associazioni o cittadini, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi dell'attività. L'attività può essere replicata ogni anno.
Tipologia prevalente di destinatari	Cittadini veronesi e non, Scuole, Operatori della cultura e del turismo.
Fascia di età dei destinatari	Qualunque persona con possibilità di accedere con un device (smartphone, pc, tablet) a internet.
N° di utenti coinvolti	Durante il periodo di riferimento, ci sono stati 2.933 nuovi utenti e un totale di oltre 8.000 visite tramite il sito internet e una serie imprecisata di altri utenti coinvolti con iniziative di gruppo e didattiche. Gli utenti raggiunti prevalentemente provengono dall'Italia, USA e Gran Bretagna, ma anche da Cina, Spagna, Francia e Germania.
Figure professionali coinvolte (indicare: se coinvolti come cittadini attivi volontari oppure come professionisti incaricati; la prestazione effettuata; il risultato conseguito)	Andrea Piva, Cittadino attivo volontario: realizzazione foto a 360° e programmazione Tour Virtuale - implementazione Tour Virtuale. Stefano Martini, Cittadino volontario: realizzazione foto a 360° - implementazione Tour Virtuale.
Altri soggetti coinvolti (Associazioni/Enti pubblici o privati: indicare la denominazione e l'attività)	Casa Shakespeare Impresa Sociale, compagnia di produzione nel settore dell'innovazione teatrale: realizzazione di video a 360° rappresentanti scene dell'opera "Romeo e Giulietta", rappresentate da attori nei luoghi descritti nell'opera di Shakespeare - futura implementazione dei video, nei luoghi della città all'interno di Verona360 Energie Sociali: partecipazione al progetto Ci sto? Affare futuro! - lezioni ai ragazzi e attività sul territorio di Borgo

prestata)	Roma, per “raccontare” il quartiere anche con immagini a 360°.
------------------	--

Valutazione sul raggiungimento degli obiettivi e dei risultati

Gli obiettivi e i risultati di questo secondo anno, sono stati perseguiti anche se con minore impatto sul progetto rispetto all'anno precedente. Il progetto Verona360 si è comunque consolidato con soddisfazione. Per migliorare, fissare ambiziosi obiettivi e ottenere sempre più risultati concreti, è stata avviata una fase di progettualità seguendo attività di Project Management, che individueranno e monitoreranno le future attività, obiettivi e risultati.

Criticità riscontrate

Note

RENDICONTAZIONE delle RISORSE IMPIEGATE

Attività	
N° cittadini attivi coinvolti nella preparazione e svolgimento delle attività	Come cittadino attivo, ha svolto la sua attività Andrea Piva. Come cittadino volontario ha svolto la propria attività Stefano Martini. Entrambi si sono occupati di tutte le attività previste per la gestione, attuazione e implementazione del progetto.
ENTRATE	
Autofinanziamento	
Contributi richiesti al Comune/Materiali in comodato forniti dal	€ 0,00

Comune	
Contributi richiesti ad altri enti pubblici	€ 0,00
Contributi richiesti a soggetti privati	€ 0,00
Sponsorizzazioni	€ 0,00
Altro (<i>specificare</i>)	€ 0,00
TOTALE ENTRATE € 0,00	
USCITE	
Spese dirette	
Rimborsi spese vari (<i>specificare</i>)	€ 0,00
Acquisto beni (<i>specificare</i>)	€ 0,00
Servizi vari (<i>specificare</i>)	€ 0,00
Altro (<i>specificare</i>)	€ 1.166 - Server per hosting Tour Virtuale e domini
TOTALE USCITE €1.166	

Criticità riscontrate
Note

Si allega la seguente documentazione fotografica e/o multimediale:

1. Tutto il lavoro del progetto è consultabile al sito www.verona360.it e al link <https://virtualtour.verona360.it/VR/>
2. In parte non è ancora stato pubblicato alla data attuale, ma in lavorazione offline.

Il sottoscritto Andrea Piva, referente per il patto in epigrafe, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, ai sensi dell'art. 76, D.P.R. n. 445/2000, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni risultanti non veritiere, a seguito di controllo, effettuato anche a campione, ai sensi dell'art. 75, D.P.R. n. 445/2000.

Data

14/09/2022

Firmato
Andrea Piva