



Progetto S.T.E.P.S

Risultati della survey ai residenti
della 3[^] circoscrizione di Verona



INDICE



- 1. Presentazione del Progetto S.T.E.P.S.
- 2. Finalità del Progetto S.T.E.P.S.
- 3. I risultati attesi dal Progetto S.T.E.P.S.
- 4. L'impatto atteso sulla comunità del Progetto S.T.E.P.S.
- 5. Composizione della popolazione nella 3^a Circoscrizione di Verona
- 6. Gli indicatori socio economici del Comune di Verona
- 7. La metodologia del Progetto S.T.E.P.S.
- 8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S
- 9. I risultati del Progetto S.T.E.P.S
- 10. Riferimenti bibliografici
- 11. Partner Progetto S.T.E.P.S
- 12. Riferimenti Progetto S.T.E.P.S. Comune di Verona



1. Presentazione del Progetto S.T.E.P.S.



S.T.E.P.S. - Shared Time Enhances People Solidarity ("il tempo condiviso migliora la solidarietà tra le persone") è uno degli 11 progetti scelti dall'Unione Europea tra 222 proposte pervenute a livello europeo nell'ambito del 5° bando pubblicato dall'iniziativa [U.I.A. Urban Innovative Actions](#), con un finanziamento a valere sul Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR).

Con durata triennale (luglio 2020 – giugno 2023, esteso fino a giugno 2024) e un finanziamento europeo di **4 milioni di euro**, il progetto affronta il tema del cambiamento demografico.



Il Progetto si sviluppa nella 3^a circoscrizione di Verona, scelta in quanto la sua composizione demografica è rappresentativa delle caratteristiche della popolazione urbana.

Il Comune di Verona, in qualità di autorità urbana, veste il ruolo di capofila del progetto e raccoglie attorno a sé 8 partner attivi nel settore della ricerca e della società civile:

- [ATER Verona](#)
- [ARIBANDUS Cooperativa Sociale](#)
- [CAUTO Cooperativa Sociale](#)
- [Energie Social](#)
- [Cooperativa Sociale](#),
- [MAG Cooperativa Sociale](#)
- [Consorzio SOL.CO.](#)
- [Università degli Studi di Verona](#)
- [Associazione Impresa sociale FabLab](#)



2. Finalità del Progetto S.T.E.P.S.

Il progetto S.T.E.P.S. intende fornire risposte alla sfida demografica in atto, agendo sul fenomeno della solitudine. Ciò avviene attraverso l'elaborazione di un **indicatore della solitudine** (LoLix – Levels of Loneliness Index), che monitora la qualità della vita dei cittadini e un **sistema territoriale** che intercetta dimensioni dell'abitare, sociali ed economiche e sollecita la partecipazione attiva e l'iniziativa della comunità.

Contrastando le conseguenze causate dalla solitudine, offre opportunità e crea premesse per condizioni di vita migliori per la comunità.

Fattori demografici e sociali, come il progressivo invecchiamento della popolazione e l'aumento dei nuclei familiari monocomponente, concorrono a uno scenario nuovo, generando conseguenze complesse come la solitudine, che incidono sul benessere e la qualità della vita delle persone.

S.T.E.P.S. è un progetto che interpreta questi cambiamenti, pone al centro la comunità, costruisce un contesto accogliente e inclusivo di prevenzione e cura degli effetti degenerativi del cambiamento demografico e sociale rivolgendosi soprattutto a famiglie, anziani, giovani coppie, adolescenti, persone in cerca di lavoro.

Il progetto sviluppa un indice della solitudine e supporta un sistema territoriale che genera opportunità nelle dimensioni dell'abitare, sociali ed economiche.

Il progetto attiva interventi che intendono impattare sulla solitudine agendo sulle condizioni materiali, la qualità e la sostenibilità del vivere.

Tali azioni coniugano tre fondamentali dimensioni:

1. lo spazio fisico, rigenerando e riqualificando luoghi e aree urbane che riacquistano la loro funzione di incontro;
2. lo spazio digitale, che facilita le connessioni tra spazi fisici e relazionali;
3. le relazioni, il cuore di S.T.E.P.S., i legami, gli scambi tra coetanei e intergenerazionali, il buon vicinato.

S.T.E.P.S. dà alla comunità strumenti e condizioni per **contrastare da sé la solitudine, attivarsi, prendersi cura, promuovere pratiche solidali, economiche e di welfare.**



3. I risultati attesi dal Progetto S.T.E.P.S.

Sviluppo di un indice statistico, LoLix – Levels of Loneliness Index, che intende misurare la solitudine in una comunità, e che può essere utile ai policy maker per disporre di un quadro di riferimento sullo stato di benessere/malessere della comunità e prendere decisioni più mirate, efficaci e sostenibili. Analizza le cause della solitudine e ne definisce le variabili che attengono alle dimensioni psico-fisica, socio-relazionale ed economica;

Pubblicazione di un report analitico sul Lolix;

Mappatura fisica e digitale di luoghi, servizi, opportunità del territorio della 3^a circoscrizione;

Consultazione pubblica di progettazione partecipata per la rigenerazione di spazi urbani;

Contributi economici per micro-azioni di animazione sociale, idee digitali per l'inclusione, imprenditorialità nel lavoro di cura, educazione alla sostenibilità, rigenerazione urbana;

Servizi di conciliazione di vita e lavoro;

Sviluppo di nuove imprese di prossimità e opportunità di lavoro sostenibili;

Un Banco di Comunità per favorire pratiche di scambio non monetizzate e di economia circolare;

Un Fab Repair Café per l'auto-produzione e il riuso;

Percorsi di empowerment di comunità, sperimentando modelli di autogestione e sostenibili degli spazi e dei servizi attivati dal progetto;

Patti di sussidiarietà tra cittadini e Comune di Verona;

Riqualificazione e messa a disposizione della comunità dell'ex casa colonica del Saval e nuovi spazi comunitari realizzati nell'ambito di una nuova infrastruttura in via Pitagora.



4. L'impatto atteso sulla comunità del Progetto S.T.E.P.S.



Nuova vitalità e migliorata qualità di vita: l'impatto di S.T.E.P.S sarà benefico per la 3^a Circoscrizione in termini di nuove precondizioni di socialità e generatività sociale, miglioramento dei rapporti di vicinato e di quartiere, più spazi per la comunità e meno degrado urbano; incremento della microeconomia.

Il territorio sarà più attrattivo e adatto alle famiglie, i gruppi più a rischio esclusione più digitalizzati e interconnessi. La cittadinanza intraprenderà attivamente comportamenti virtuosi e di economia condivisa migliorando le condizioni di vita di situazioni di basso reddito.

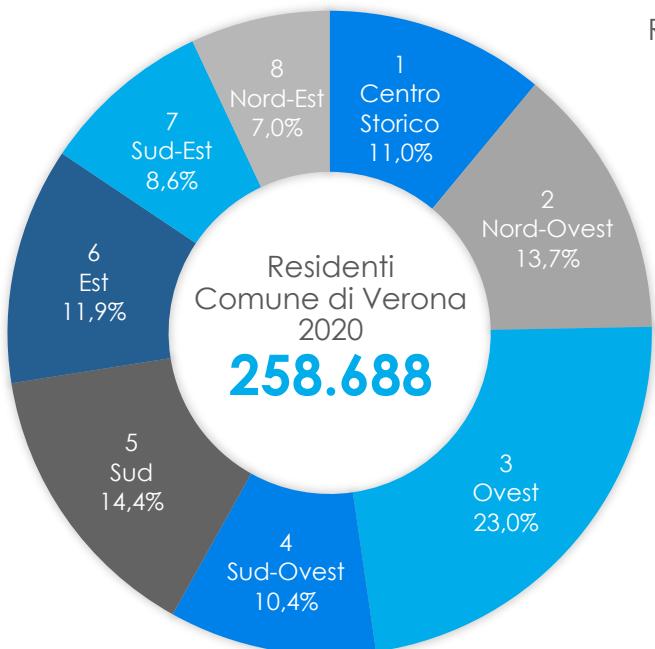
5. Composizione della popolazione nella 3^a Circoscrizione di Verona

Le circoscrizioni costituiscono l'unità territoriale di base del comune per l'esercizio delle funzioni amministrative, per la programmazione e lo svolgimento dei servizi, nonché per la localizzazione degli uffici. Il Comune di Verona è suddiviso in 8 circoscrizioni, denominate con criterio geografico:



La 3^a Circoscrizione (Ovest) presenta caratteristiche allineate alla media del Comune e per questo costituisce un campione rappresentativo della città.

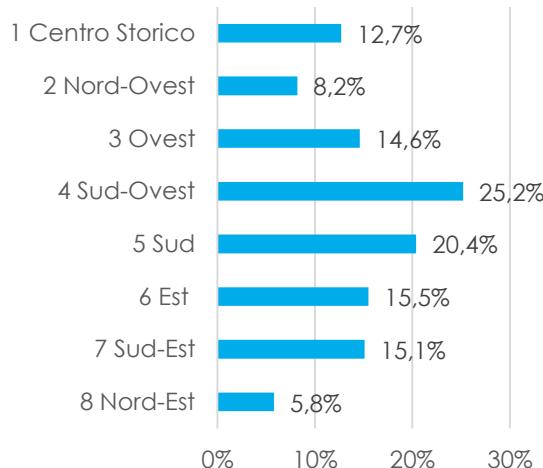
59.562 abitanti su 3.257 ettari di superficie



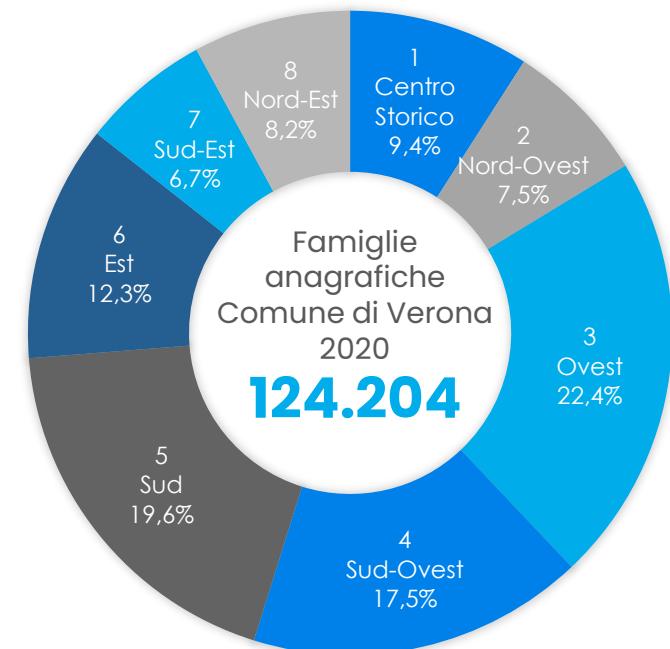
Distribuzione percentuale della popolazione residente per Circoscrizione Comune di Verona - Anno 2020

Residenti stranieri Comune di Verona 2020

38.765



Cittadini stranieri ogni 100 residenti per Circoscrizione Comune di Verona - Anno 2020



Distribuzione percentuale delle famiglie anagrafiche per Circoscrizione Comune di Verona - Anno 2020

6. Gli indicatori socio economici del Comune di Verona

Sylla attraverso la rielaborazione dei dati sulla popolazione e sulle imprese ha calcolato gli indicatori presentati di seguito.

Sono riferiti al territorio del Comune di Verona confrontato con il territorio rappresentato da tutti gli altri comuni della provincia ad esclusione di Verona stessa.

Crediamo siano dati di sintesi utilissimi per ottenere un "colpo d'occhio" immediato su aspetti verso i quali, anche il Progetto S.T.E.P.S. interviene.

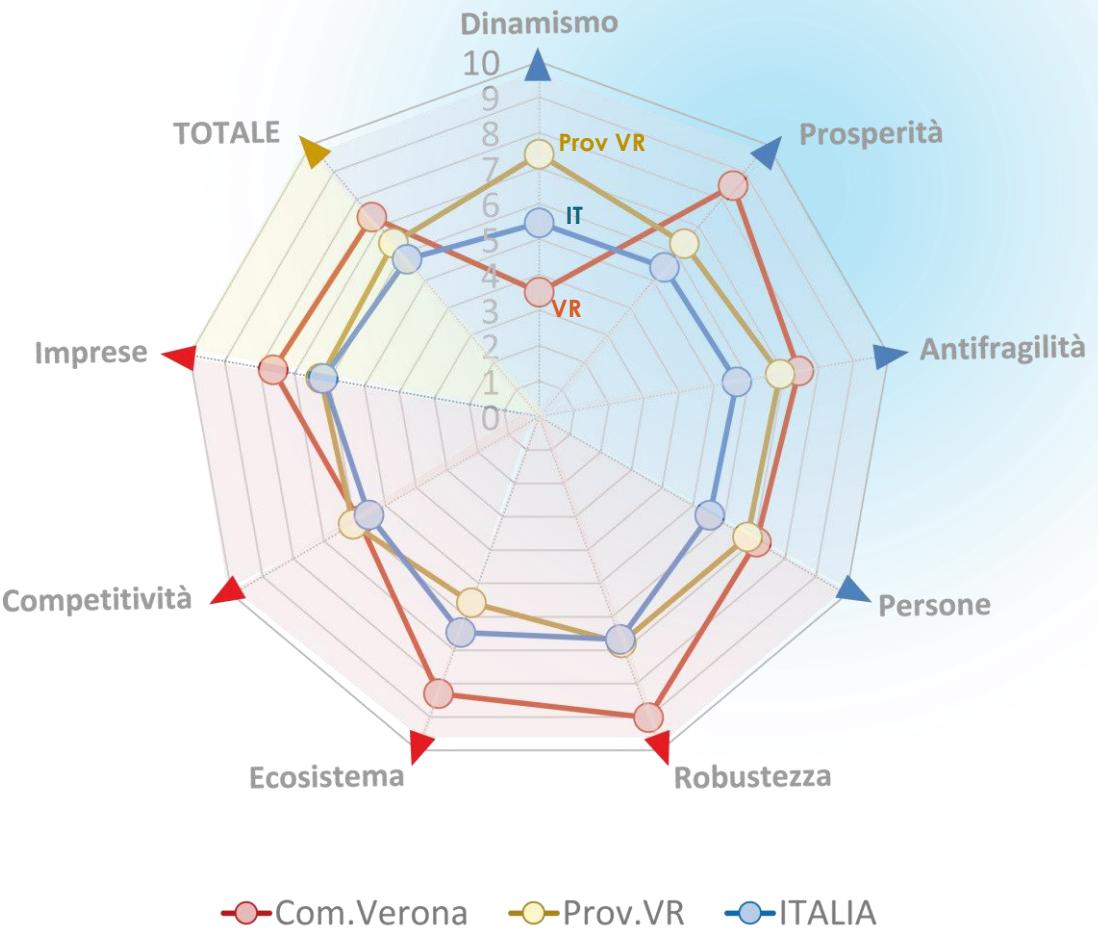
Le fonti dati utilizzate da Sylla:

- Per i **dati sulla popolazione**: Istat, Agenzia delle Entrate, Aci, Banca d'Italia, Invitalia, Ispra, Ministero dell'Ambiente.
- Per i **dati sulle imprese**: Istat, Camere di Commercio, Moody's Bureau Van Dijk (Trade Catalyst, Aida), Prometeia, Unioncamere Emilia Romagna (Madh), Crif, Vadis, Trucost.
- Per i **dati sugli enti locali**: Istat, Ministero dell'Interno.

IL DIAMANTE

I primi 8 indicatori sono inseriti all'interno del diamante di sintesi degli indicatori socio economici.

Indici con valore tra 1 e 10. In colore rosso i valori riferiti al comune di Verona, in giallo quelli riferiti agli altri comuni della provincia, in blu i valori l'Italia nel suo complesso (valore di riferimento nazionale).



6. Gli indicatori socio economici del Comune di Verona

1. Indicatore di DINAMISMO

Indicatore del ricambio generazionale e del trend demografico, dove, per ricambio generazionale si intende il rapporto tra giovani, anziani e popolazione in età lavorativa e trend demografico la variazione della popolazione a breve, medio e lungo termine.

Ad indicatore di dinamismo elevato corrisponde un ricambio generazionale è più rapido.

Dinamismo → Italia 5,5
Provincia di Verona → 7,4
Comune di Verona 3,5

Differenze davvero significative, sintomo di un ricambio generazionale molto lento in città, con innalzamento progressivo dell'età media dei residenti, del numero di anziani presenti.

In 50 anni, dal 1971 al 2022, la città ha perso il 4% della popolazione (da 266mila a 256mila abitanti) mentre la provincia è cresciuta del 43% (da 467mila a 688mila abitanti). Come indicato nella tavola che segue:

Popolazione dal 1971 al 2022. Valori assoluti e variazione

| | Com.Verona | | Prov.VR | | ITALIA | |
|------|------------|-------|---------|-------|------------|-------|
| | ass. | var. | ass. | var. | ass. | var. |
| 1971 | 266.469 | - | 467.125 | - | 54.135.604 | - |
| 1981 | 265.932 | -0,2% | 509.813 | 9,1% | 56.556.031 | 0,9% |
| 1991 | 255.824 | -3,8% | 532.519 | 4,5% | 56.777.062 | 0,4% |
| 2001 | 253.208 | -1,0% | 573.374 | 7,7% | 56.994.448 | 0,4% |
| 2011 | 252.520 | -0,3% | 671.039 | 17,0% | 59.528.629 | 4,4% |
| 2022 | 255.985 | 1,4% | 668.039 | -0,4% | 59.030.133 | -0,8% |

Nel comune di Verona ci sono 213 anziani ogni 100 bambini, nella provincia sono 155, come risulta dai seguenti dati:

Popolazione per classe di età. Valori assoluti 2022 e confronto con il 2021

| | Com.Verona (A) | | Prov.VR (B) | | ITALIA | |
|------------|----------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| | ass. | var. | ass. | var. | ass. | var. |
| meno di 15 | 30.687 | -1,5% | 92.713 | -1,6% | 7.489.795 | -1,9% |
| 15-24 | 23.890 | -2,1% | 66.974 | 0,5% | 5.789.458 | -0,4% |
| 25-34 | 28.584 | -1,0% | 70.637 | -1,4% | 6.212.994 | -0,9% |
| 35-54 | 69.627 | -2,7% | 197.477 | -2,2% | 16.698.063 | -1,8% |
| 55-64 | 37.698 | 2,2% | 96.323 | 3,0% | 8.788.419 | 2,5% |
| 65-79 | 41.778 | 0,0% | 99.691 | 1,4% | 9.545.878 | 0,9% |
| 80 e oltre | 23.721 | 1,5% | 44.224 | 1,6% | 4.505.526 | 0,6% |
| TOTALE | 255.985 | -0,8% | 668.039 | -0,3% | 59.030.133 | -0,3% |

6. Gli indicatori socio economici del Comune di Verona

Curiosa la concentrazione dallo Sri Lanka, il 21% degli stranieri viene da lì. E' legato all'industria alimentare? Per esempio gli indiani si concentrano nelle province a forte vocazione lattiero casearia e probabilmente lì impiegati.

Qui a fianco i dati.

| Stranieri per nazionalità. Com.Verona | | | | Prime 5 nazionalità per Prov.VR | | |
|---------------------------------------|--------|-------|------------|--|-------|------------|
| Paese | Numero | Quota | Variazione | Paese | Quota | Variazione |
| Romania | 9.159 | 24,1% | -0,5% | Romania | 32,5% | -2,4% |
| Sri Lanka (ex Ceylon) | 7.814 | 20,6% | -0,1% | Marocco | 16,0% | -2,5% |
| Moldova | 2.778 | 7,3% | -8,4% | Albania | 6,4% | -1,4% |
| Nigeria | 1.974 | 5,2% | -5,9% | India | 6,3% | -2,5% |
| Cina | 1.924 | 5,1% | -4,7% | Moldova | 4,5% | -8,0% |
| Albania | 1.650 | 4,4% | -1,0% | Prime 5 nazionalità per ITALIA | | |
| Marocco | 1.585 | 4,2% | -3,9% | Paese | Quota | Variazione |
| India | 996 | 2,6% | -7,9% | Romania | 21,5% | 0,7% |
| Pakistan | 994 | 2,6% | -3,8% | Marocco | 8,4% | -2,0% |
| Ghana | 748 | 2,0% | -8,9% | Albania | 8,3% | -3,0% |
| Ucraina | 633 | 1,7% | -2,8% | Cina | 6,0% | -9,2% |
| Brasile | 552 | 1,5% | -3,5% | Ucraina | 4,5% | -4,5% |
| Filippine | 473 | 1,2% | -3,3% | Popolazione straniera. Percentuale femminile | | |
| Tunisia | 440 | 1,2% | -4,3% | Com.Verona | 51% | |
| Dominicana, Repubblica | 434 | 1,1% | -1,8% | Prov.VR | 50% | |
| Senegal | 352 | 0,9% | 1,4% | ITALIA | 51% | |
| Bulgaria | 291 | 0,8% | -6,7% | | | |
| Bangladesh | 289 | 0,8% | -6,5% | | | |
| Russia | 274 | 0,7% | -7,4% | | | |
| Colombia | 268 | 0,7% | -3,6% | | | |

6. Gli indicatori socio economici del Comune di Verona

2. Indicatore di PROSPERITÀ

Sintesi del benessere economico, del suo trend, della diffusione.

Ad indicatore di prosperità elevato corrisponde un maggiore benessere economico.

Prosperità → Italia 5,5 → Provincia di Verona → 5,4 → Comune di Verona 8,5

Anche in questo caso differenze molto significative, maggiore ricchezza in città rispetto al resto della provincia (allineata al valore medio nazionale).

5. Indicatore di ROBUSTEZZA

Calcolato come sintesi della vitalità del tessuto produttivo (media ponderata di unità locali per abitante, unità locali per kmq, addetti per abitante, valore aggiunto per abitante) e del suo trend.

Robustezza → Italia 6,7 → Provincia di Verona → 6,8 → Comune di Verona 9,0

Differenze molto significative dal punto di vista numerico, chiaro indicatore della migliore vitalità del tessuto produttivo del comune di Verona rispetto agli altri territori.

3. Indicatore di ANTI FRAGILITÀ

Antitetico alla fragilità, misurato attraverso indicatori relativi alla popolazione in difficoltà e quella a rischio. Misura della capacità del territorio di farsi rete sociale a protezione dei vulnerabili.

Antifragilità → Italia 5,7 → Provincia di Verona → 6,9 → Comune di Verona 7,4

Il maggiore benessere visto in precedenza anche come protezione a contrasto della fragilità individuale.

6. Indicatore di ECOSISTEMA

L'indicatore è espressione della capacità del territorio di creare un ambiente favorevole per lo sviluppo delle imprese.

Ecosistema economico → Italia 6,5 → Provincia di Verona → 5,6 → Comune di Verona 8,3

Differenze molto significative dal punto di vista numerico, chiaro indicatore del migliore ambiente di sviluppo imprenditoriale garantito dal territorio del comune di Verona.

4. Indicatore di PERSONE

La sintesi degli indicatori precedenti di dinamismo, prosperità e antifragilità, è la misura della tutela delle persone dal punto di vista del ricambio generazionale, del benessere economico, della capacità del territorio di fare rete sociale.

Persone → Italia 5,5 → Provincia di Verona → 6,8 → Comune di Verona 7,1

7. Indicatore di COMPETITIVITÀ

Sintesi dei dati riferiti alle imprese, innovazione, internazionalizzazione, solidità, sostenibilità.

Competitività → Italia 5,5 → Provincia di Verona → 6,1 → Comune di Verona 5,9

8. Indicatore di IMPRESE

Media ponderata degli indicatori precedenti di robustezza, ecosistema economico, competitività.

Imprese → Italia 6,2 → Provincia di Verona → 6,2 → Comune di Verona 7,6

6 Gli indicatori socio economici del Comune di Verona

Oltre agli 8 indicatori inseriti nel diamante socio economico, si aggiungono altri 9 indicatori riconducibili a dati socio demografici, sempre espressi con punteggio che varia tra 1 e 10, sempre messi a confronto tra territorio nazionale, della provincia e del comune di Verona.

9. Indicatore di RICAMBIO GENERAZIONALE

Sintesi di indicatori che misurano il rapporto tra giovani, anziani e popolazione in età lavorativa.

Ricambio generazionale → Italia 5,4 → Provincia di Verona → 7,5 → Comune di Verona 2,7

10. Indicatore di TREND DEMOGRAFICO

Variazione della popolazione di breve, medio e lungo periodo.

Trend demografico → Italia 5,7 → Provincia di Verona → 7,0 → Comune di Verona 6,1

11. Indicatore di CONDIZIONE LAVORATIVA

Indicatore di occupazione e disoccupazione.

Condizione lavorativa → Italia 5,8 → Provincia di Verona → 9,1 → Comune di Verona 8,5

12. Indicatore di ISTRUZIONE TERZIARIA

Popolazione per livello formativo, istruzione terziaria, studenti universitari.

Istruzione terziaria → Italia 5,1 → Provincia di Verona → 2,9 → Comune di Verona 9,6

13. Indicatore di BENESSERE ECONOMICO

Reddito per abitante integrato con altri indicatori di ricchezza.

Benessere economico → Italia 5,3 → Provincia di Verona → 5,0 → Comune di Verona 9,2

14. Indicatore di TREND BENESSERE ECONOMICO

Variazione dell'indicatore precedente "benessere economico".

Trend benessere economico → Italia 4,0 → Provincia di Verona → 3,9 → Comune di Verona 4,2

15. Indicatore di DIFFUSIONE BENESSERE ECONOMICO

Distribuzione della ricchezza per classi di reddito, reddito di cittadinanza, distribuzione di altri indicatori di ricchezza.

Diffusione benessere economico → Italia 5,9 → Provincia di Verona → 7,4 → Comune di Verona 8,5

16. Indicatore di GENDER EQUALITY GAP

Differenze tra indicatori maschili e femminili, tra cui quelli dell'occupazione/disoccupazione e istruzione.

Gender equality gap → Italia 5,3 → Provincia di Verona → 4,8 → Comune di Verona 5,2

17. Indicatore di ECOSISTEMA SOCIALE

Sintesi di indicatori che misurano la presenza e la qualità di infrastrutture sociali e di partecipazione civica.

Ecosistema sociale → Italia 5,7 → Provincia di Verona → 7,0 → Comune di Verona 7,8

7. La metodologia del Progetto S.T.E.P.S.

Il Progetto S.T.E.P.S. ha visto il coinvolgimento di 800 cittadini residenti nel territorio della 3^a circoscrizione.

Cittadini invitati a partecipare alla consultazione on line, ovvero, alla compilazione del questionario allegato, finalizzato all'approfondimento di ciascuno dei temi di indagine.

I cittadini sono stati contattati telefonicamente da operatori professionali della società **Sylla srl di Bologna** nel periodo febbraio-marzo 2023.

Cittadini selezionati in parte dall'Ufficio Servizio Statistico del Comune di Verona (circa 300 famiglie) e in parte selezionando casualmente un campione di famiglie dagli elenchi telefonici degli abbonati residenti nella 3^a circoscrizione di Verona.

Dagli elenchi pubblici dei recapiti telefonici (telefonia fissa) di tutta la città, sono state selezionate gli indirizzi riconducibili alla 3^a circoscrizione (circa 400), ottenendo un elenco di 8.500 famiglie.

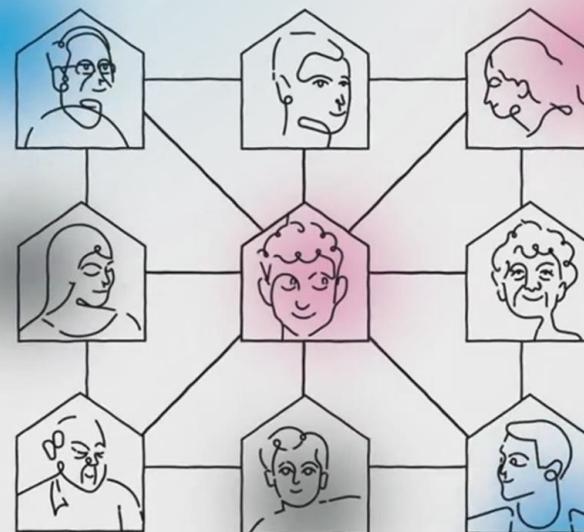
Ad ogni cittadino interessato a partecipare alla consultazione è stato richiesto un indirizzo e-mail al quale inviare il link al questionario on line.

Link che ciascun cittadino ha avuto facoltà di condividere con propri familiari, amici, conoscenti.

Link unico, non riconducibile al singolo partecipante.

Le risposte sono riconducibili solo per coloro che volontariamente hanno inserito l'indirizzo e-mail all'interno del questionario, alla specifica richiesta di possibile coinvolgimento nella fase di follow up prevista per la prossima primavera 2024. In totale, sulle 800 interviste, sono state raccolte 223 adesioni alla fase di follow up (28% del totale).

800 Cittadini



8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

Il questionario, ripartito in 14 sezioni, per un totale di 51 domande, è riportato nelle pagine che seguono.

SEZIONE 1 – MOODWATCHING

1. Secondo lei perché vale la pena di vivere a Verona?

Ci dica sì-no a proposito di ciascun motivo

- 1. ci si sposta bene
- 2. ci sono molte iniziative culturali
- 3. ci vive gente con idee nuove
- 4. c'è un forte senso civico
- 5. gli abitanti hanno un bel carattere
- 6. ha da sempre un'amministrazione efficiente
- 7. ha un'architettura armoniosa
- 8. non c'è tanto traffico
- 9. non ci si sente mai soli
- 10. offre buone possibilità di carriera
- 11. offre molte possibilità di divertirsi
- 12. offre occasioni di contatto sociale
- 13. è ricca di creatività
- 14. vengono apprezzate culture e persone diverse
- 15. è all'avanguardia
- 16. è dotata di ottimi servizi
- 17. è facile viverci
- 18. è piena di imprese innovative
- 19. è ricca di persone di talento
- 20. è tecnologica
- 21. è un importante nodo commerciale e ferroviario
- 22. è una città piccola, a misura d'uomo
- 23. è una città sicura
- 24. è una città universitaria
- 25. è una città pulita
- 26. ha un buon servizio di trasporto pubblico
- 27. c'è disponibilità di parcheggi
- 28. ci sono buoni centri sportivi

2. Quanto, pensando alla sua città nei prossimi 10 anni, la preoccupano i seguenti possibili problemi?

Ci risponda su ciascun problema: non mi preoccupano, mi preoccupano appena un po', mi preoccupano abbastanza, mi preoccupano molto

- 1. I problemi legati alla ricerca della casa, di un alloggio
- 2. I problemi legati ai giovani e al loro futuro
- 3. I problemi legati alla criminalità, all'insicurezza
- 4. I problemi legati all'immigrazione
- 5. I problemi legati intolleranza
- 6. I problemi legati al degrado urbano
- 7. I problemi legati alla qualità dei servizi pubblici
- 8. I problemi legati al traffico e alla sicurezza stradale
- 9. I problemi legati all'inquinamento dell'ambiente
- 10. I problemi legati alle emergenze sanitarie
- 11. I problemi legati al mercato del lavoro, la disoccupazione
- 12. I problemi legati al costo della vita crescente
- 13. I problemi legati alle violenze domestiche
- 14. I problemi legati alla disponibilità di parcheggi (pagamento/gratuiti)
- 15. I problemi legati alla disponibilità di mezzi pubblici di trasporto
- 16. I problemi legati alla scarsità di servizi di prossimità (farmacie, uffici postali, ecc.)
- 17. I problemi legati alla scarsità di negozi e botteghe di prossimità (bar sotto casa, negozio di alimentari o frutta/verdura sotto casa, ecc.)

8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

SEZIONE 1 – MOODWATCHING

3. Frequenti i seguenti punti di aggregazione della sua città?

Per ciascuno ci dica: sì-no

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Bar | 7. Orto sociale |
| 2. Centro parrocchiale | 8. Sede di partito politico |
| 3. Circolo sportivo | 9. Sede di associazione di volontariato |
| 4. Parco o zona verde | 10. Organizzazione sindacale |
| 5. Centro ricreativo diurno | 11. Associazione, cooperativa o gruppo di volontariato |
| 6. Centro culturale | |

4. Quanto ritiene il quartiere in cui vive un territorio degradato?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

5. In questo periodo, che voto darebbe alla qualità della sua vita nel complesso?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

6. In questo periodo, le capita di sentirsi solo?

[1] Sì [2] No

12. Associazione ecologista, per i diritti civili, per la pace
13. Associazione professionale o di categoria
14. Associazione musicale/scuola di musica

8. Se è piacevole, quanto è piacevole? Se è spiacevole, quanto è spiacevole?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

7. [Se si] Il sentirsi solo rappresenta qualcosa di ...

[1] Piacevole [2] Spiacevole

9. In una scala da 1 a 10, quanto ciascuna iniziativa fra le seguenti ritiene importante nei prossimi anni al fine di migliorare la qualità della vita delle persone nella sua città?

- | | | |
|--|--|---|
| 1. Realizzazione di centri diurni di aggregazione | 6. Creazione di eventi culturali che coinvolgano la comunità | 11. Miglioramento della sicurezza diurna e notturna |
| 2. Miglioramento delle condizioni stradali e di circolazione | 7. Investimenti in mobilità sostenibile e rigenerazione urbana | 12. Aumento della mobilità non inquinante |
| 3. Potenziamento dei trasporti pubblici | 8. Politiche sociali di aiuto ai bisognosi | 13. Realizzazione aree riservate ai cani |
| 4. Realizzazione di parchi e spazi verdi | 9. Aumento degli spazi dedicati ad attività per i giovani | 14. Presenza di biblioteche multimediali |
| 5. Potenziamento degli impianti sportivi per tutti | 10. Miglioramento della pulizia e dell'arredo urbano | 15. Presenza di teatri e spazi per concerti |

8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

SEZIONE 2 – ATTIVITÀ FISICA

10. Durante la SUA settimana tipica, le capita di svolgere attività di questo tipo?

Ci risponda, per ciascuna attività: Sì, spesso - Sì, saltuariamente - No

1. Zappare
2. Sollevare oggetti pesanti
3. Correre
4. Svolgere attività che danno il fiatone
5. Pedalare velocemente
6. Portare pesi leggeri
7. Pedalare lentamente
8. Camminare

[se almeno per un’attività è stato risposto “sì, spesso” oppure “sì, saltuariamente”]

11. Durante la SUA settimana tipica, più o meno, per quante ore svolge attività fisica?

Consideri l’insieme di tutte le attività che ha indicato

1. Da 1 a 3 ore a settimana
2. 4 / 5 ore a settimana
3. 6 / 7 ore a settimana
4. Più di 7 ore a settimana

SEZIONE 3 – IMPIEGO DEL TEMPO

12. Quanto tempo al giorno in genere dedica al sonno, ossia all’attività di dormire?

1. Meno di 4 ore
2. Tra 4 e 8 ore
3. Tra 8 e 12 ore
4. Più di 12 ore

13. Quanto tempo al giorno in genere dedica complessivamente alla cura e all’igiene personale?

1. Meno di 4 ore
2. Tra 4 e 8 ore
3. Tra 8 e 12 ore
4. Più di 12 ore

19. Nell’ultimo mese, ha svolto NORMALMENTE queste attività?

Per ciascuna attività risponda: Sì, da solo – Sì, in compagnia, No

1. Ha frequentato lezioni o corsi di formazione (scolastici o extra-scolastici)?
2. Ha studiato a casa, ha fatto dei compiti scolastici o formativi?
3. Si è spostato da/verso luogo di lavoro/studio?
4. Si è preso cura della casa (pulizie, giardinaggio, bricolage, ecc.)
5. Ha fatto la spesa
6. Ha preparato dei pasti
7. Si è preso cura di animali domestici

14-15-16 Per i momenti del consumo dei pasti, che tempi e modalità usa?

Colazione/Pranzo/Cena

1. la faccio a casa insieme ad altre persone
2. la faccio a casa ma da solo
3. la faccio fuori casa insieme ad altre persone
4. la faccio fuori casa ma da solo
5. in genere non faccio questo pasto

17. Quanto tempo al giorno in genere dedica al sonno, ossia all’attività di dormire?

1. Non lavoro
2. Meno di 4 ore
3. Tra 4 ore e 8 ore
4. Tra 8 e 12 ore
5. Più di 12 ore

18. Quando lavora, interagisce con altre persone?

1. Sì, molto
2. Sì, occasionalmente
3. No, quasi mai
4. No, proprio mai

8. Ha partecipato ad attività per la comunità
9. Si è preso cura degli altri membri adulti della famiglia
10. Si è preso cura dei bambini della famiglia
11. Ha letto dei libri, dei giornali o delle riviste
12. Ha guardato la TV
13. Ha fatto visite e uscite con familiari o amici
14. Ha fatto attività fisica
15. Ha praticato uno sport a livello agonistico
16. Ha fatto preghiera o meditazione

17. Ho partecipato ad eventi sportivi
18. Ho partecipato ad eventi culturali
19. Ho visitato musei o mostre d’arte
20. Sono stato a teatro
21. Sono stato al cinema
22. Ho giocato coi videogames
23. Ho passato del tempo sui social network
24. Ho ascoltato la mia musica preferita
25. Ho giocato a giochi da tavolo (esempio: scacchi, monopoli, carte, ecc.)

8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

SEZIONE 3 – IMPIEGO DEL TEMPO

20. Nell'ultimo mese, ha svolto NORMALMENTE queste attività?

Risponda: sì-no per ciascuna

1. Ho trascorso tempo con amici, parenti, vicini di casa
2. Ha chattato con amici o parenti

21. Le piacerebbe essere coinvolto in attività di volontariato?

1. Sì, in realtà organizzate che si occupano di assistenza (sanitaria, handicap, emarginazione sociale, povertà...)
2. Sì, in realtà organizzate che si occupano di cultura/musica/turismo
3. Sì, in realtà organizzate di zona (circoli, centri ricreativi)
4. Sì, in autonomia, con amici o vicini di casa
5. No, le mie condizioni di salute/di lavoro/di famiglia non mi consentono attività di volontariato
6. No, non mi interessano le attività di volontariato

SEZIONE 4 – SALUTE

22. Potrebbe indicarci, su una scala da 0 a 100, quanto buono è il Suo stato di salute attuale?

(0 = minimo stato di salute; 100 = massimo stato di salute)

23. Considerando complessivamente la sua vita, qual è il livello della sua felicità attuale?

Lo indichi sempre su una scala da 0 a 100

(0 = minimo stato di felicità; 100 = massimo stato di felicità)

24. Potrebbe dirci se attualmente ha qualche...

Risponda sì-no per ciascuna

1. Difficoltà nel camminare
2. Difficoltà nel lavarsi o vestirsi
3. Difficoltà nello svolgere attività abituali, come lavoro, studio, lavori domestici, attività familiari o di svago
4. Dolore o fastidio continuo
5. Problema di ansia o depressione
6. Familiare con problemi di salute

25. Escludendo i parenti, ci sono persone che abitano vicino a Lei e sulle quali può contare in caso di necessità?

1. No
2. Sì, una persona o una famiglia
3. Sì, alcune persone o alcune famiglie

8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

SEZIONE 5 – PERSONALITÀ

26. **Lei si definisce una persona che...**

Risponda sì-no su ciascuna definizione

1. Per natura tende a perdonare
2. È premurosa e gentile con gli altri
3. A volte scontrosa con gli altri
4. Tende ad andare in profondità alle questioni
5. Svolge i compiti in maniera efficiente
6. Tende ad essere pigra
7. Tende ad essere loquace
8. Tende a essere socievole
9. Tende a essere riservata
10. Tende a essere rilassata, che regge bene lo stress
11. Tende a innervosirsi facilmente
12. Si preoccupa molto

13. È originale, ha sempre idee innovative
14. Apprezza le esperienze artistiche, estetiche
15. In generale, si fida delle persone
16. Pensa che al giorno d'oggi non si possa fare affidamento su nessuno
17. Pensa che se si ha a che fare con sconosciuti è meglio non fidarsi
18. È disposta a provare nuove esperienze
19. In tempi di cambiamento è brava ad adattarsi e ad affrontare le sfide
20. È brava a gestirsi in situazioni difficili
21. Pensa che lavorando sodo si arriva al successo
22. Si lascia condizionare dagli altri

SEZIONE 6 – RESILIENZA

27. **Quanto le frasi indicate di seguito rispecchiano il suo carattere?**

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

1. in genere di fronte a un problema non mi arrendo
2. i grandi e i piccoli fallimenti della vita non mi scoraggiano
3. sono orgoglioso-a dei successi, piccoli e grandi, che ottengo
4. provo a vedere sempre il lato divertente delle cose, anche dei problemi
5. credo che affrontare un po' di stress ti rafforzi
6. se vado un po' sotto pressione, mi concentro molto e cerco di ragionare
7. se ho un problema preferisco affrontarlo di mia iniziativa

8. in genere mi adatto ai cambiamenti intorno a me
9. le relazioni con le persone attorno a me sono strette e rassicuranti
10. sento di poter affrontare qualsiasi cosa mi accada
11. tendo a riprendermi bene dopo una malattia o un disagio
12. so a chi rivolgermi per chiedere aiuto e conforto
13. sento di controllare bene gli eventi della mia vita
14. a volte credere nel destino o in Dio può aiutare
15. le cose accadono sempre per una ragione

8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

SEZIONE 7 – NOIA

28. Quanto le frasi indicate di seguito rispecchiano il suo carattere?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

1. spesso tutto mi sembra ripetitivo e di routine.
2. spesso mi sembra di essere costretto a fare cose che non hanno valore per me
3. mi sento spesso annoiato/a
4. spesso voglio fare qualcosa di divertente, ma niente mi attira.
5. spesso vorrei fare qualcosa di più eccitante.
6. spesso ho la sensazione di perdere tempo che sarebbe meglio spendere per qualcos'altro.
7. mi sento come se stessi seduto-a ad aspettare che accada qualcosa
8. spesso sono un po' impaziente
9. spesso sono infastidito dalle persone intorno a me
10. ultimamente mi distraggo facilmente
11. è difficile focalizzare la mia attenzione.
12. sono una persona tendenzialmente sola.
13. mi sembra spesso che non ci sia nessuno con cui parlare.
14. mi sembra che il tempo scorra più lentamente del solito.
15. vorrei che il tempo passasse più velocemente.

SEZIONE 8 – SOLITUDINE POSITIVA

29. Le elenco una serie di frasi. Per ciascuno mi può dire quanto si trova d'accordo?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

1. Mi piace ritagliarmi del tempo per stare da solo in un luogo/ambiente piacevole
2. Mi sento più tranquillo quando scelgo di fare alcune attività da solo, come correre, fare una passeggiata o un'escursione
3. Stare da solo nella natura mi fa sentire bene
4. Quando sono da solo, posso raggiungere l'alto livello di concentrazione di cui ho bisogno
5. Quando sono stressato, passare del tempo da solo mi aiuta a liberare la mente
6. Anche se mi piace stare in compagnia degli altri, a volte ho bisogno di tempo per me stesso
7. A volte sento il bisogno di chiudermi in me stesso e godermi il tempo che passo con me stesso e i miei pensieri
8. Mi piace ritagliarmi del tempo per ascoltare musica piacevole o leggere un buon libro
9. Mi piace ritagliarmi del tempo per me stesso, per ricordare eventi significativi del mio passato
10. Anche quando sono in presenza di altre persone, mi piace stare da solo
11. Non mi piace che le persone mi interrompano quando sono da solo
12. Mi piace ritagliarmi del tempo per me stesso e guardare la TV da solo senza pensarci troppo
13. Mi piace vagare da solo e lasciare che i miei piedi mi guidino
14. Mi piace pensare con me stesso da solo alle cose religiose o spirituali
15. Mi piace ritagliarmi del tempo per fare shopping da solo/a
16. Trovare tempo per me stesso, stando da solo, contribuisce alla qualità della mia vita

8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

SEZIONE 9 – SOLITUDINE TECNOLOGICA

30. Le propongo altre 7 frasi, collegate alla tecnologia. Anche per queste mi può dire quanto si trova d'accordo?

Sempre con un voto compreso tra 1 e 10

1. L'utilizzo di internet mi permette di essere più vicino ad amici e familiari
2. I social network (es. Facebook, Twitter) mi fanno sentire connesso ad amici e familiari
3. I social network mi aiutano a tenere i contatti con amici e familiari da cui altrimenti mi sarei allontanato
4. Consiglierei agli altri di utilizzare internet per migliorare i propri legami sociali
5. La tecnologia rende più difficile passare del tempo di persona con amici e parenti
6. Quando sono solo con me stesso mi piace andare su internet, stare sui social network e lasciarmi assorbire
7. Giocare con il computer o il cellulare da solo mi fa stare bene

SEZIONE 10 – SOLITUDINE NEGATIVA

31. Quanto le frasi indicate di seguito rispecchiano la sua situazione?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10 (item da mescolare)

1. Provo un senso generale di vuoto
2. Mi manca avere persone intorno a me
3. Spesso mi sento rifiutato
4. Ci sono molte persone su cui posso contare quando ho problemi
5. Ci sono molte persone di cui posso fidarmi completamente
6. Ci sono abbastanza persone a cui mi sento vicino
7. Mi manca la compagnia
8. Mi sento spesso escluso
9. Ci sono persone a cui mi sento vicino
10. Ci sono persone con cui posso parlare
11. Ci sono persone a cui posso rivolgermi
12. I miei interessi e ideali sono condivisi
13. Le mie relazioni con gli amici sono profonde e vere
14. Ci sono persone che mi capiscono davvero
15. Le persone sono intorno a me ma non le sento con me
16. Mi sento in sintonia con le persone intorno a me
17. Mi sento parte di un gruppo di amici
18. Ho molto in comune con le persone intorno a me
19. Posso trovare compagnia quando voglio

8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

SEZIONE 11 – CONSUMI

32. In merito ai beni e servizi elencati di seguito, quali sono le sue abitudini di spesa?

SI SPESO- SI QUALCHE VOLTA- MAI O QUASI MAI

1. La sua famiglia, utilizza qualche servizio di spesa per beni alimentari on-line? Si, spesso; si, qualche volta; no, mai
2. La sua famiglia utilizza servizi di consegna di pasti o alimenti cucinati e pronti a casa? (compresa la pizza d'asporto). Si, Spesso; si, qualche volta, mai o quasi mai
3. La sua famiglia compra prodotti alimentari biologici? Si, tendiamo a comprare solo prodotti biologici; sì, se capita; no, mai o quasi mai
4. La sua famiglia compra prodotti a filiera corta, ossia prodotti alimentari cosiddetti a km-zero o che non arrivano da lontano? Si, abitualmente apposta; si saltuariamente apposta; no, ma può capitare e non ci si fa caso
5. La sua famiglia compra abbigliamento di seconda mano? Si, Spesso; si, qualche volta, no, mai o quasi mai
6. La sua famiglia compra altri beni/prodotti di seconda mano? Si, Spesso; si, qualche volta, no mai o quasi mai
7. La sua famiglia fa pratica di scambio beni con amici, vicini e parenti o nell'ambito di circuiti dedicati al baratto? Si, Spesso; si, qualche volta, no mai o quasi mai
8. La sua famiglia compra prodotti alimentari di categoria inferiore o di seconda scelta? Si, Spesso perché non si sprecano i soldi; si, spesso perché altrimenti non si arriva a fine mese; si, qualche volta quando capita; mai o quasi mai, si comprano sempre prodotti di prima scelta o di alta qualità
9. La sua famiglia spende per servizi di intrattenimento in casa come la tv a pagamento o programmi in streaming? Si, in abbonamento; si, spesso ma senza abbonamento; si, qualche volta; no, mai o quasi mai

33. Pensi a una settimana tipo della sua famiglia, ad esempio di fine febbraio, potrebbe indicarmi approssimativamente il livello di spesa familiare per ciascuno dei seguenti prodotti consumati fuori casa, ossia al bar, al ristorante, ecc.

Modalità: niente, meno di 10 euro, fra 10 euro e 30 euro, fra 30 euro e 60 euro, fra 60 euro e 100 euro, più di 100 euro, non saprei

1. Bevande non alcoliche (compresa l'acqua minerale)
2. Birra e vino
3. Aperitivi alcolici e amari
4. Superalcolici
5. Bar per caffè, colazione
6. Aperitivo con amici
7. Pranzo da solo o con colleghi
8. Ristorante, trattoria o pizzeria con famiglia e amici
9. Sigarette

SEZIONE 12 – SITUAZIONE ECONOMICA

34. Qual è il reddito netto di cui dispone la sua famiglia ogni mese?

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. meno di 2.000 euro | 3. fra 4.000 e 8.000 euro |
| 2. fra 2.000 e 4.000 euro | 4. più di 8.000 euro |

35. Come valuta queste risorse economiche familiari?

- | | |
|-------------|------------------|
| 1. Ottime | 3. Scarse |
| 2. Adequate | 4. Insufficienti |

8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

SEZIONE 12 – SITUAZIONE ECONOMICA

36. **Tutti i componenti della famiglia contribuiscono al reddito della famiglia?** 37. **Il reddito della sua famiglia, consente di risparmiare qualcosa?**
- [1] Sì [2] No [1] Sì [2] No
38. **Nell'allocazione del vostro reddito familiare, si fa attenzione a non spendere troppo...**
(possibili più risposte)
- 1. per i generi alimentari
 - 2. per i pasti fuori casa
 - 3. per i consumi della casa
 - 4. per l'abbigliamento
 - 5. per il trasporto
 - 6. per le spese extra (es. per attività personali e tempo libero)
 - 7. per il divertimento
 - 8. per i viaggi e le vacanze
 - 9. per lo sport
 - 10. per la cultura e l'educazione
 - 11. per gli spettacoli
 - 12. per niente, si spende facendo poca attenzione
39. **Come è cambiata la situazione economica della Sua famiglia, rispetto a prima dell'avvento del Covid-19?**
In che misura % è peggiorata/migliorata?
- 1. Migliorata
 - 2. Peggiorata
 - 3. Invariata
- [se vive in abitazione di proprietà]
40. **Come è cambiata la situazione economica della Sua famiglia, rispetto a prima dello scoppio della guerra Russia-Ucraina?**
In che misura % è peggiorata/migliorata?
- 1. Migliorata
 - 2. Peggiorata
 - 3. Invariata
41. **Qual è la sua situazione abitativa?**
- 1. Vivo in abitazione di proprietà
 - 2. Vivo in abitazione in affitto
 - 3. Vivo in alloggio in usufrutto o riscatto o altro titolo gratuito
42. **Sta attualmente pagando un mutuo per la sua abitazione?** [1] Sì [2] No
43. **[se paga mutuo o vive in affitto]
Approssimativamente, che percentuale del suo reddito netto familiare mensile viene spesa per pagare l'affitto o il mutuo?**
- 1. 20% o meno
 - 2. 21 - 30%
 - 3. 31 - 35%
 - 4. 36 - 40%
 - 5. 41 - 50%
 - 6. Più del 50%
44. **Sarebbe disponibile a condividere la Sua abitazione con altre persone, anche di altre generazioni?**
- 1. Sì, per compagnia
 - 2. Sì, per aiuto nelle faccende di casa
 - 3. Sì, per divisione delle spese o motivi economici
 - 4. Sì, per altro motivo, specificare
 - 5. No

8. Il questionario del Progetto S.T.E.P.S.

SEZIONE 12 – SITUAZIONE ECONOMICA

45. La Sua abitazione è dotata di connessione internet Wi-fi?
[1] Sì [2] No
46. La Sua famiglia possiede una seconda abitazione?
[1] Sì [2] No
47. La Sua famiglia quante automobili possiede?
.....
48. Quanto ritiene probabile che nel prossimo futuro (prossimi mesi, prossimi anni) lei o un membro della sua famiglia....
Scala a 4 livelli: per niente probabile, poco probabile, abbastanza probabile, molto probabile
1. Abbia un significativo aumento del proprio reddito
 2. Abbia difficoltà nel pagare le bollette energia (elettrica/gas)
 3. Abbia difficoltà nel pagare le rate del mutuo
 4. Si ritrovi senza lavoro o subisca una riduzione forzata nelle ore lavorative
 5. Riceva un aiuto finanziario significativo da famiglia o amici
 6. Debba affrontare difficoltà finanziarie

SEZIONE 13 – DATI ANAGRAFICI

Da quanti membri è composto il suo nucleo familiare? (compresi coabitanti privi di legame di parentela)

Genere

1. Femmina
2. Maschio

Anno di nascita

1. Luogo di nascita
2. Italia
3. All'estero

Specificare lo Stato estero

1. Cittadinanza
2. Italiana
3. Straniera

Stato civile

1. Libera/o
2. Coniugata/o o unita/o civilmente
3. Vedova/o

4. Divorziata/o
5. Separata/o

Titolo di studio

1. Nessun titolo
2. Licenza elementare
3. Licenza media superiore
4. Diploma professionale (3 anni)
5. Diploma media superiore
6. Laurea Triennale
7. Laurea Magistrale o Specializzazione post-laurea

Condizione lavorativa prevalente attuale

1. Occupata/o
2. Disoccupata/o
3. Casalinga/o

4. Studentessa/Studente
5. Pensionata/o
6. Inabile al lavoro

7. Non studia, non lavora e non cerca lavoro

Attualmente, qual è la Sua fonte principale di reddito?

1. Reddito da lavoro dipendente
2. Reddito da lavoro autonomo
3. Altri trasferimenti dallo Stato (Pensione sociale, reddito di cittadinanza, ecc.)
4. Trasferimenti familiari, sostentamento (paghetta, sostegno per gli studi o altro)
5. Indennità di disoccupazione
6. Redditi da locazione/da capitali
7. Pensione da lavoro precedente

SEZIONE 14 – PROGETTO STEPS

49. Conosce il progetto STEPS?
Ne ha sentito parlare? [1] Sì [2] No
50. Le piacerebbe essere coinvolto nelle iniziative attivate dal progetto STEPS? [1] Sì [2] No

51. Secondo lei, gli immigrati a Verona non italiani sono soprattutto...

1. Fonte di criminalità e insicurezza per la città
2. Risorse nuove per il sistema produttivo
3. Vivacità culturale nel tessuto urbano
4. Minaccia per l'identità culturale della città

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S.

I dati raccolti attraverso il questionario hanno consentito due tipologie di restituzione:

1. L'elenco delle risposte alle singole domande del questionari, presentate nelle pagine che seguono
2. L'elaborazione degli indicatori di vulnerabilità dei cittadini modellati come score di probabilità.

Per individuare le cause che generano la solitudine - l'indice della solitudine LoLix - Levels of Loneliness Index – sulle tre dimensioni economica, psico-fisica e socio-relazionale.

Gli indicatori di vulnerabilità per identificare la soglia di criticità, oltre la quale valutare il coinvolgimento del cittadino nelle iniziative attivate dal progetto STEPS.



9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 1 – MOODWATCHING

1. Secondo lei perché vale la pena di vivere a Verona?

Ci dica sì-no a proposito di ciascun motivo

| Risposta | Sì | No | Totale |
|---|-------|-------|--------|
| Ci si sposta bene | 63,7% | 36,3% | 100% |
| Ci sono molte iniziative culturali | 76,3% | 23,7% | 100% |
| Ci vive gente con idee nuove | 52,2% | 47,8% | 100% |
| C'è un forte senso civico | 45,5% | 54,5% | 100% |
| Gli abitanti hanno un bel carattere | 51,7% | 48,3% | 100% |
| Ha da sempre un'amministrazione efficiente | 34,2% | 65,8% | 100% |
| Ha un'architettura armoniosa | 84,1% | 15,9% | 100% |
| Non c'è tanto traffico | 29,1% | 70,9% | 100% |
| Non ci si sente mai soli | 48,6% | 51,4% | 100% |
| Offre buone possibilità di carriera | 56,8% | 43,2% | 100% |
| Offre molte possibilità di divertirsi | 60,5% | 39,5% | 100% |
| Offre occasioni di contatto sociale | 73,9% | 26,1% | 100% |
| E' ricca di creatività | 64,9% | 35,2% | 100% |
| Vengono apprezzate culture e persone diverse | 46,5% | 53,5% | 100% |
| E' all'avanguardia | 42,3% | 57,8% | 100% |
| E' dotata di ottimi servizi | 63,2% | 36,8% | 100% |
| E' facile viverci | 88,0% | 12,0% | 100% |
| E' piena di imprese innovative | 53,3% | 46,7% | 100% |
| E' ricca di persone di talento | 64,4% | 35,6% | 100% |
| E' tecnologica | 47,1% | 52,9% | 100% |
| E' un importante nodo commerciale e ferroviario | 84,6% | 15,4% | 100% |
| E' una città piccola, a misura d'uomo | 83,4% | 16,6% | 100% |
| E' una città sicura | 64,8% | 35,2% | 100% |
| E' una città universitaria | 88,0% | 12,1% | 100% |
| E' una città pulita | 66,1% | 33,9% | 100% |
| Ha un buon servizio di trasporto pubblico | 67,6% | 32,4% | 100% |
| C'è disponibilità di parcheggi | 47,9% | 52,2% | 100% |
| Ci sono buoni centri sportivi | 71,4% | 28,6% | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

2. Quanto, pensando alla sua città nei prossimi 10 anni, la preoccupano i seguenti possibili problemi?

Ci risponda su ciascun problema: non mi preoccupano, mi preoccupano appena un po', mi preoccupano abbastanza, mi preoccupano molto

| Risposta | Non mi preoccupano | Mi preoccupano appena un po' | Mi preoccupano abbastanza | Mi preoccupano molto | Totalle |
|---|--------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------|---------|
| I problemi legati alla ricerca della casa, di un alloggio | 19,4% | 27,1% | 34,1% | 19,5% | 100% |
| I problemi legati ai giovani e al loro futuro | 3,6% | 14,3% | 31,8% | 50,3% | 100% |
| I problemi legati alla criminalità, all'insicurezza | 3,9% | 19,5% | 36,2% | 40,5% | 100% |
| I problemi legati all'immigrazione | 12,1% | 25,2% | 26,5% | 36,3% | 100% |
| I problemi legati intolleranza | 9,6% | 24,0% | 35,3% | 31,0% | 100% |
| I problemi legati al degrado urbano | 5,4% | 21,2% | 38,0% | 35,3% | 100% |
| I problemi legati alla qualità dei servizi pubblici | 8,5% | 28,4% | 37,2% | 25,9% | 100% |
| I problemi legati al traffico e alla sicurezza stradale | 5,4% | 23,8% | 35,4% | 35,4% | 100% |
| I problemi legati all'inquinamento dell'ambiente | 2,9% | 13,6% | 34,3% | 49,3% | 100% |
| I problemi legati alle emergenze sanitarie | 11,3% | 21,2% | 30,9% | 36,7% | 100% |
| I problemi legati al mercato del lavoro, la disoccupazione | 7,3% | 22,4% | 38,0% | 32,4% | 100% |
| I problemi legati al costo della vita crescente | 1,6% | 11,1% | 34,5% | 52,8% | 100% |
| I problemi legati alle violenze domestiche | 14,9% | 29,1% | 31,3% | 24,8% | 100% |
| I problemi legati alla disponibilità di parcheggi (pagamento/gratuiti) | 18,9% | 25,1% | 33,4% | 22,6% | 100% |
| I problemi legati alla disponibilità di mezzi pubblici di trasporto | 14,4% | 34,0% | 35,3% | 16,3% | 100% |
| I problemi legati alla scarsità di servizi di prossimità | 31,3% | 30,5% | 24,9% | 13,3% | 100% |
| I problemi legati alla scarsità di negozi e botteghe di prossimità | 22,7% | 30,6% | 28,4% | 18,3% | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

3. Frequenti i seguenti punti di aggregazione della sua città?

Per ciascuno ci dica: si-no

| Risposta | Sì | No | Totale |
|--|-------|-------|--------|
| Bar | 48,1% | 52,0% | 100% |
| Centro parrocchiale | 22,4% | 77,6% | 100% |
| Circolo sportivo | 19,9% | 80,1% | 100% |
| Parco o zona verde | 61,6% | 38,4% | 100% |
| Centro ricreativo diurno | 11,4% | 88,6% | 100% |
| Centro culturale | 23,9% | 76,1% | 100% |
| Orto sociale | 5,5% | 94,5% | 100% |
| Sede di partito politico | 5,1% | 94,9% | 100% |
| Sede di associazione di volontariato | 23,3% | 76,7% | 100% |
| Organizzazione sindacale | 7,9% | 92,1% | 100% |
| Associazione, cooperativa o gruppo di volontariato | 23,7% | 76,3% | 100% |
| Associazione ecologista, per i diritti civili, per la pace | 12,6% | 87,4% | 100% |
| Associazione professionale o di categoria | 14,5% | 85,5% | 100% |
| Associazione musicale/scuola di musica | 12,2% | 87,8% | 100% |

4. Quanto ritiene il quartiere in cui vive un territorio degradato?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

Voto medio: 4,21

5. In questo periodo, che voto darebbe alla qualità della sua vita nel complesso?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

Voto medio: 6,65

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

6. In questo periodo, le capita di sentirsi solo?
[] Sì [] No

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Sì | 31,8% |
| No | 68,2% |
| Totale | 100% |

7. [Se sì] Il sentirsi solo rappresenta qualcosa di ...
[] Piacevole [] Spiacevole

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Piacevole | 22,4% |
| Spiacevole | 77,6% |
| Totale | 100% |

8. Se è piacevole, quanto è piacevole? Se è spiacevole, quanto è spiacevole?
Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

Voto medio: 6,45

9. In una scala da 1 a 10, quanto ciascuna iniziativa fra le seguenti ritiene importante nei prossimi anni al fine di migliorare la qualità della vita delle persone nella sua città?

| Risposta | Voto medio |
|---|------------|
| Realizzazione di centri diurni di aggregazione | 7,36 |
| Miglioramento delle condizioni stradali e di circolazione | 8,25 |
| Potenziamento dei trasporti pubblici | 7,89 |
| Realizzazione di parchi e spazi verdi | 8,22 |
| Potenziamento degli impianti sportivi per tutti | 7,39 |
| Creazione di eventi culturali che coinvolgano la comunità | 7,79 |
| Investimenti in mobilità sostenibile e rigenerazione urbana | 7,77 |
| Politiche sociali di aiuto ai bisognosi | 7,95 |
| Aumento degli spazi dedicati ad attività per i giovani | 7,89 |
| Miglioramento della pulizia e dell'arredo urbano | 8,16 |
| Miglioramento della sicurezza diurna e notturna | 8,40 |
| Aumento della mobilità non inquinante | 7,88 |
| Realizzazione aree riservate ai cani (aree di sgambamento) | 6,41 |
| Presenza di biblioteche multimediali | 7,17 |
| Presenza di teatri e spazi per concerti | 7,54 |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 2 – ATTIVITÀ FISICA

10. Durante la SUA settimana tipica, le capita di svolgere attività di questo tipo?

Ci risponda, per ciascuna attività: Sì, spesso - Sì, saltuariamente - No

| Risposta | Sì, spesso | Sì, saltuariamente | No | Totale |
|--|------------|--------------------|-------|--------|
| Zappare | 1,0% | 11,2% | 87,8% | 100% |
| Sollevare oggetti pesanti | 12,9% | 47,4% | 39,7% | 100% |
| Correre | 9,1% | 17,2% | 73,7% | 100% |
| Svolgere attività aerobiche che danno il fiatone | 13,9% | 31,9% | 54,2% | 100% |
| Pedalare velocemente | 11,8% | 22,6% | 65,6% | 100% |
| Portare pesi leggeri | 50,5% | 36,2% | 13,3% | 100% |
| Pedalare lentamente | 15,4% | 32,3% | 52,4% | 100% |
| Camminare | 69,1% | 23,7% | 7,1% | 100% |

[se almeno per un'attività è stato risposto "sì, spesso"
oppure "sì, saltuariamente"]

11. Durante la SUA settimana tipica, più o meno, per quante ore svolge attività fisica?

Consideri l'insieme di tutte le attività che ha indicato

| Risposta | Valore % |
|--------------------------|-------------|
| Da 1 a 3 ore a settimana | 58,2% |
| 4 / 5 ore a settimana | 20,8% |
| 6 / 7 ore a settimana | 10,8% |
| Più di 7 ore a settimana | 10,2% |
| Totale | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S.

Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 3 – IMPIEGO DEL TEMPO

12. Quanto tempo al giorno in genere dedica al sonno, ossia all'attività di dormire?

| Risposta | Valore % |
|----------------|-------------|
| Meno di 4 ore | 2,8% |
| Tra 4 e 8 ore | 77,6% |
| Tra 8 e 12 ore | 19,4% |
| Più di 12 ore | 0,3% |
| Totale | 100% |

13. Quanto tempo al giorno in genere dedica complessivamente alla cura e all'igiene personale?

| Risposta | Valore % |
|----------------|-------------|
| Meno di 4 ore | 17,9% |
| Tra 4 e 8 ore | 61,9% |
| Tra 8 e 12 ore | 19,4% |
| Più di 12 ore | 0,9% |
| Totale | 100% |

- 14-15-16 Per i momenti del consumo dei pasti, che tempi e modalità usa?

Colazione/Pranzo/Cena

| Risposta | Colazione Valore % | Pranzo Valore % | Cena Valore % |
|---|-----------------------|--------------------|------------------|
| la faccio a casa insieme ad altre persone | 47,0% | 40,1% | 48,6% |
| la faccio a casa ma da solo | 44,5% | 29,8% | 26,8% |
| la faccio fuori casa insieme ad altre persone | 2,3% | 16,6% | 3,6% |
| la faccio fuori casa ma da solo | 2,0% | 11,2% | 0,5% |
| in genere non faccio questo pasto | 4,2% | 2,4% | 0,6% |
| Totale | 100% | 100% | 100% |

17. Quanto tempo al giorno in genere dedica al sonno, ossia all'attività di dormire?

| Risposta | Valore % |
|-------------------|-------------|
| Non lavoro | 28,7% |
| Meno di 4 ore | 5,8% |
| Tra 4 ore e 8 ore | 38,3% |
| Tra 8 e 12 ore | 25,7% |
| Più di 12 ore | 1,6% |
| Totale | 100% |

18. Quando lavora, interagisce con altre persone?

| Risposta | Valore % |
|---------------------|-------------|
| Si, molto | 50,0% |
| Si, occasionalmente | 25,6% |
| No, quasi mai | 8,6% |
| No, proprio mai | 15,8% |
| Totale | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 3 – IMPIEGO DEL TEMPO

19. Nell'ultimo mese, ha svolto NORMALMENTE queste attività?

Per ciascuna attività risponda: Sì, da solo – Sì, in compagnia, No

| Risposta | Sì, da solo | Sì, in compagnia | No | Totale |
|--|-------------|------------------|-------|--------|
| Ha frequentato lezioni o corsi di formazione? | 15,7% | 12,3% | 71,9% | 100% |
| Ha studiato a casa, ha fatto dei compiti scolastici o formativi? | 17,8% | 11,2% | 71,0% | 100% |
| Si è spostato da/verso luogo di lavoro/studio? | 50,6% | 14,0% | 35,4% | 100% |
| Si è preso cura della casa | 59,6% | 29,7% | 10,6% | 100% |
| Ha fatto la spesa | 59,3% | 35,8% | 4,9% | 100% |
| Ha preparato dei pasti | 54,8% | 36,3% | 8,9% | 100% |
| Si è preso cura di animali domestici | 21,6% | 26,8% | 51,6% | 100% |
| Ha partecipato ad attività per la comunità | 5,8% | 17,8% | 76,4% | 100% |
| Si è preso cura degli altri membri adulti della famiglia | 38,4% | 24,9% | 36,7% | 100% |
| Si è preso cura dei bambini della famiglia | 13,6% | 26,4% | 60,0% | 100% |
| Ha letto dei libri, dei giornali o delle riviste | 69,4% | 8,9% | 21,7% | 100% |
| Ha guardato la TV | 38,4% | 55,6% | 6,0% | 100% |
| Ha fatto visite e uscite con familiari o amici | 15,1% | 67,5% | 17,5% | 100% |
| Ha fatto attività fisica | 43,9% | 27,5% | 28,6% | 100% |
| Ha praticato uno sport a livello agonistico | 6,1% | 6,3% | 87,6% | 100% |
| Ha fatto preghiera o meditazione | 28,4% | 10,2% | 61,3% | 100% |
| Ha partecipato ad eventi sportivi | 5,0% | 15,5% | 79,5% | 100% |
| Ha partecipato ad eventi culturali | 9,3% | 28,8% | 61,9% | 100% |
| Ha visitato musei o mostre d'arte | 4,3% | 24,8% | 70,9% | 100% |
| Sono stato a teatro | 5,3% | 14,5% | 80,3% | 100% |
| Sono stato al cinema | 6,5% | 20,3% | 73,2% | 100% |
| Ha giocato coi videogames | 29,9% | 9,5% | 60,7% | 100% |
| Ha passato del tempo sui social network | 75,6% | 10,0% | 14,4% | 100% |
| Ha ascoltato la mia musica preferita | 67,4% | 20,6% | 12,0% | 100% |
| Ha giocato a giochi da tavolo | 6,4% | 27,0% | 66,6% | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S.

Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 3 – IMPIEGO DEL TEMPO

20. Nell'ultimo mese, ha svolto NORMALMENTE queste attività?

Risponda: sì/no per ciascuna

| Risposta | Sì | No | Totale |
|---|-------|-------|--------|
| Ho trascorso tempo con amici, parenti, vicini di casa | 87,3% | 12,7% | 100% |
| Ha chattato con amici o parenti | 83,9% | 16,1% | 100% |

21. Le piacerebbe essere coinvolto in attività di volontariato?

| Risposta | Valore % |
|--|-------------|
| Sì, in realtà organizzate che si occupano di assistenza | 18,2% |
| Sì, in realtà organizzate che si occupano di cultura/musica/turismo | 17,0% |
| Sì, in realtà organizzate di zona (circoli, centri ricreativi) | 10,6% |
| Sì, in autonomia, con amici o vicini di casa | 10,8% |
| No, le mie condizioni di salute/di lavoro/di famiglia non mi consentono attività di volontariato | 22,0% |
| No, non mi interessano le attività di volontariato | 21,5% |
| Totale | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 4 – SALUTE

22. Potrebbe indicarci, su una scala da 0 a 100, quanto buono è il Suo stato di salute attuale?

(0 = minimo stato di salute; 100 = massimo stato di salute)

Valore medio: 71,4

23. Considerando complessivamente la sua vita, qual è il livello della sua felicità attuale?

Lo indichi sempre su una scala da 0 a 100

(0 = minimo stato di felicità; 100 = massimo stato di felicità)

Valore medio: 64,82

24. Potrebbe dirci se attualmente ha qualche...

Risponda sì-no per ciascuna

| Risposta | Sì | No | Totale |
|---|-------|-------|--------|
| Difficoltà nel camminare | 16,4% | 83,6% | 100% |
| Difficoltà nel lavarsi o vestirsi | 2,8% | 97,2% | 100% |
| Difficoltà nello svolgere attività abituali, come lavoro, studio, lavori domestici, attività familiari o di svago | 17,0% | 83,0% | 100% |
| Dolore o fastidio continuo | 29,4% | 70,6% | 100% |
| Problema di ansia o depressione | 20,1% | 79,9% | 100% |
| Familiare con problemi di salute | 34,0% | 66,0% | 100% |

25. Escludendo i parenti, ci sono persone che abitano vicino a Lei e sulle quali può contare in caso di necessità?

| Risposta | Valore % |
|--------------------------------------|-------------|
| No | 33,9% |
| Sì, una persona o una famiglia | 35,0% |
| Sì, alcune persone o alcune famiglie | 31,1% |
| Totale | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 5 – PERSONALITÀ

26. Lei si definisce una persona che...

Risponda sì-no su ciascuna definizione

| Risposta | Sì | No | Totale |
|---|-------|-------|--------|
| Per natura tende a perdonare | 62,6% | 37,4% | 100% |
| È premurosa e gentile con gli altri | 90,3% | 9,7% | 100% |
| A volte scontrosa con gli altri | 42,9% | 57,1% | 100% |
| Tende ad andare in profondità alle questioni | 80,3% | 19,7% | 100% |
| Svolge i compiti in maniera efficiente | 88,9% | 11,1% | 100% |
| Tende ad essere pigra | 50,9% | 49,1% | 100% |
| Tende ad essere loquace | 57,5% | 42,5% | 100% |
| Tende a essere socievole | 80,8% | 19,2% | 100% |
| Tende a essere riservata | 74,0% | 26,0% | 100% |
| Tende a essere rilassata, che regge bene lo stress | 62,1% | 38,0% | 100% |
| Tende a innervosirsi facilmente | 47,3% | 52,7% | 100% |
| Si preoccupa molto | 60,8% | 39,2% | 100% |
| È originale, ha sempre idee innovative | 62,6% | 37,4% | 100% |
| Apprezza le esperienze artistiche, estetiche | 78,2% | 21,8% | 100% |
| In generale, si fida delle persone | 63,4% | 36,7% | 100% |
| Pensa che al giorno d'oggi non si possa fare affidamento su nessuno | 40,4% | 59,6% | 100% |
| Pensa che se si ha a che fare con sconosciuti è meglio non fidarsi | 71,8% | 28,2% | 100% |
| È disposta a provare nuove esperienze | 77,0% | 23,1% | 100% |
| In tempi di cambiamento è brava ad adattarsi e ad affrontare le sfide | 83,5% | 16,5% | 100% |
| È brava a gestirsi in situazioni difficili | 82,4% | 17,6% | 100% |
| Pensa che lavorando sodo si arriva al successo | 58,7% | 41,3% | 100% |
| Si lascia condizionare dagli altri | 22,1% | 77,9% | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 6 – RESILIENZA

27. Quanto le frasi indicate di seguito rispecchiano il suo carattere?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

| Risposta | Voto medio |
|---|------------|
| in genere di fronte a un problema non mi arrendo | 7,56 |
| i grandi e i piccoli fallimenti della vita non mi scoraggiano | 6,62 |
| sono orgoglioso-a dei successi, piccoli e grandi, che ottengo | 7,72 |
| provo a vedere sempre il lato divertente delle cose, anche dei problemi | 6,46 |
| credo che affrontare un po' di stress ti rafforzi | 6,01 |
| se vado un po' sotto pressione, mi concentro molto e cerco di ragionare | 7,11 |
| se ho un problema preferisco affrontarlo di mia iniziativa | 7,77 |
| in genere mi adatto ai cambiamenti intorno a me | 7,15 |
| le relazioni con le persone attorno a me sono strette e rassicuranti | 6,76 |
| sento di poter affrontare qualsiasi cosa mi accada | 6,47 |
| tendo a riprendermi bene dopo una malattia o un disagio | 7,25 |
| so a chi rivolgermi per chiedere aiuto e conforto | 7,04 |
| sento di controllare bene gli eventi della mia vita | 6,4 |
| a volte credere nel destino o in Dio può aiutare | 5,45 |
| le cose accadono sempre per una ragione | 6,8 |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 7 – NOIA

28. Quanto le frasi indicate di seguito rispecchiano il suo carattere?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

| Risposta | Voto medio |
|---|------------|
| spesso tutto mi sembra ripetitivo e di routine. | 5,7 |
| spesso mi sembra di essere costretto a fare cose che non hanno valore per me | 5,1 |
| mi sento spesso annoiato/a | 4,5 |
| spesso voglio fare qualcosa di divertente, ma niente mi attira. | 4,87 |
| spesso vorrei fare qualcosa di più eccitante. | 5,45 |
| spesso ho la sensazione di perdere tempo che sarebbe meglio spendere per qualcos'altro. | 5,57 |
| mi sento come se stessi seduto-a ad aspettare che accada qualcosa | 4,24 |
| spesso sono un po' impaziente | 6,1 |
| spesso sono infastidito dalle persone intorno a me | 5,06 |
| ultimamente mi distraggo facilmente | 4,88 |
| è difficile focalizzare la mia attenzione. | 4,65 |
| sono una persona tendenzialmente sola. | 4,76 |
| mi sembra spesso che non ci sia nessuno con cui parlare. | 4,44 |
| mi sembra che il tempo scorra più lentamente del solito. | 3,79 |
| vorrei che il tempo passasse più velocemente. | 3,52 |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 8 – SOLITUDINE POSITIVA

29. Le elenco una serie di frasi. Per ciascuno mi può dire quanto si trova d'accordo?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10

| Risposta | Voto medio |
|---|------------|
| Mi piace ritagliarmi del tempo per stare da solo in un luogo/ambiente piacevole | 6,97 |
| Mi sento più tranquillo quando scelgo di fare alcune attività da solo, come correre, fare una passeggiata o un'escursione | 6,06 |
| Stare da solo nella natura mi fa sentire bene | 7,27 |
| Quando sono da solo, posso raggiungere l'alto livello di concentrazione di cui ho bisogno | 6,95 |
| Quando sono stressato, passare del tempo da solo mi aiuta a liberare la mente | 6,82 |
| Anche se mi piace stare in compagnia degli altri, a volte ho bisogno di tempo per me stesso | 7,36 |
| A volte sento il bisogno di chiudermi in me stesso e godermi il tempo che passo con me stesso e i miei pensieri | 6,27 |
| Mi piace ritagliarmi del tempo per ascoltare musica piacevole o leggere un buon libro | 7,7 |
| Mi piace ritagliarmi del tempo per me stesso, per ricordare eventi significativi del mio passato | 5,87 |
| Anche quando sono in presenza di altre persone, mi piace stare da solo | 5,14 |
| Non mi piace che le persone mi interrompano quando sono da solo | 5,26 |
| Mi piace ritagliarmi del tempo per me stesso e guardare la TV da solo senza pensarci troppo | 6,8 |
| Mi piace vagare da solo e lasciare che i miei piedi mi guidino | 5,64 |
| Mi piace pensare con me stesso da solo alle cose religiose o spirituali | 4,77 |
| Mi piace ritagliarmi del tempo per fare shopping da solo/a | 5,51 |
| Trovare tempo per me stesso, stando da solo, contribuisce alla qualità della mia vita | 6,85 |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S.

Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 9 – SOLITUDINE TECNOLOGICA

30. **Le propongo altre 7 frasi, collegate alla tecnologia. Anche per queste mi può dire quanto si trova d'accordo?**

Sempre con un voto compreso tra 1 e 10

| Risposta | Voto medio |
|--|------------|
| L'utilizzo di internet mi permette di essere più vicino ad amici e familiari | 5,71 |
| I social network (es. Facebook, Twitter) mi fanno sentire connesso ad amici e familiari | 4,9 |
| I social network mi aiutano a tenere i contatti con amici e familiari da cui altrimenti mi sarei allontanato | 5,48 |
| Consiglierei agli altri di utilizzare internet per migliorare i propri legami sociali | 4,62 |
| La tecnologia rende più difficile passare del tempo di persona con amici e parenti | 5,81 |
| Quando sono solo con me stesso mi piace andare su internet, stare sui social network e lasciarmi assorbire | 5,34 |
| Giocare con il computer o il cellulare da solo mi fa stare bene | 4,77 |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S.

Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 10 – SOLITUDINE NEGATIVA

31. Quanto le frasi indicate di seguito rispecchiano la sua situazione?

Lo indichi con un voto compreso tra 1 e 10 (item da mescolare)

| Risposta | Voto medio |
|---|------------|
| Provo un senso generale di vuoto | 3,97 |
| Mi manca avere persone intorno a me | 4,46 |
| Spesso mi sento rifiutato | 3,63 |
| Ci sono molte persone su cui posso contare quando ho problemi | 6,7 |
| Ci sono molte persone di cui posso fidarmi completamente | 6,25 |
| Ci sono abbastanza persone a cui mi sento vicino | 6,43 |
| Mi manca la compagnia | 4,29 |
| Mi sento spesso escluso | 4,03 |
| Ci sono persone a cui mi sento vicino | 7,2 |
| Ci sono persone con cui posso parlare | 7,24 |
| Ci sono persone a cui posso rivolgermi | 7,18 |
| I miei interessi e ideali sono condivisi | 6,41 |
| Le mie relazioni con gli amici sono profonde e vere | 7,02 |
| Ci sono persone che mi capiscono davvero | 6,74 |
| Le persone sono intorno a me ma non le sento con me | 4,65 |
| Mi sento in sintonia con le persone intorno a me | 6,48 |
| Mi sento parte di un gruppo di amici | 5,97 |
| Ho molto in comune con le persone intorno a me | 6,06 |
| Posso trovare compagnia quando voglio | 6,1 |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S.

Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 11 – CONSUMI

32. In merito ai beni e servizi elencati di seguito, quali sono le sue abitudini di spesa?

La sua famiglia, utilizza qualche servizio di spesa per beni alimentari on-line?

| Risposta | Valore % |
|-------------------|-------------|
| Sì, spesso | 7,2% |
| Sì, qualche volta | 30,6% |
| No, mai | 62,2% |
| Totale | 100% |

La sua famiglia utilizza servizi di consegna di pasti o alimenti cucinati e pronti a casa?

| Risposta | Valore % |
|-------------------|-------------|
| Sì, spesso | 8,1% |
| Sì, qualche volta | 40,3% |
| No, mai | 51,6% |
| Totale | 100% |

La sua famiglia compra prodotti alimentari biologici?

| Risposta | Valore % |
|---------------------|-------------|
| Sì | 18,4% |
| Sì, se capita | 49,0% |
| No, mai o quasi mai | 32,6% |
| Totale | 100% |

La sua famiglia compra prodotti a filiera corta, ossia prodotti alimentari cosiddetti a km-zero o che non arrivano da lontano?

| Risposta | Valore % |
|---|-------------|
| Sì, abitualmente apposta | 23,1% |
| Sì saltuariamente apposta | 49,5% |
| No, ma può capitare e non ci si fa caso | 27,4% |
| Totale | 100% |

La sua famiglia compra abbigliamento di seconda mano?

| Risposta | Valore % |
|---------------------|-------------|
| Sì, spesso | 10,7% |
| Sì, qualche volta | 17,8% |
| No, mai o quasi mai | 71,5% |
| Totale | 100% |

La sua famiglia compra altri beni/prodotti di seconda mano?

| Risposta | Valore % |
|---------------------|-------------|
| Sì, spesso | 8,5% |
| Sì, qualche volta | 31,0% |
| No, mai o quasi mai | 60,5% |
| Totale | 100% |

La sua famiglia fa pratica di scambio beni con amici, vicini e parenti o nell'ambito di circuiti dedicati al baratto?

| Risposta | Valore % |
|---------------------|-------------|
| Sì, spesso | 6,9% |
| Sì, qualche volta | 17,9% |
| No, mai o quasi mai | 75,2% |
| Totale | 100% |

La sua famiglia compra prodotti alimentari di categoria inferiore o di seconda scelta?

| Risposta | Valore % |
|--|-------------|
| Sì, Spesso perché non si sprecano i soldi | 8,8% |
| Sì, spesso perché altrimenti non si arriva a fine mese | 16,1% |
| Sì, qualche volta quando capita | 41,3% |
| Mai o quasi mai, si comprano sempre prodotti di prima scelta o di alta qualità | 33,8% |
| Totale | 100% |

La sua famiglia spende per servizi di intrattenimento in casa come la tv a pagamento o programmi in streaming?

| Risposta | Valore % |
|---------------------------------|-------------|
| Sì, in abbonamento | 47,5% |
| Sì, spesso ma senza abbonamento | 5,2% |
| Sì, qualche volta | 10,8% |
| Mai o quasi mai | 36,6% |
| Totale | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S. Risposte alle singole domande del questionario

SEZIONE 11 – CONSUMI

33. Pensai a una settimana tipo della sua famiglia, ad esempio di fine febbraio, potrebbe indicarmi approssimativamente il livello di spesa familiare per ciascuno dei seguenti prodotti consumati fuori casa, ossia al bar, al ristorante, ecc.

Modalità: niente, meno di 10 euro, fra 10 euro e 30 euro, fra 30 euro e 60 euro, fra 60 euro e 100 euro, più di 100 euro, non saprei

| Risposta | Niente | Meno di 10 euro | Tra 10 e 30 Euro | Tra 30 e 60 Euro | Tra 60 e 100 Euro | Oltre 100 Euro | Non saprei | Totale |
|---|--------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|------------|--------|
| Bevande non alcoliche (compresa l'acqua minerale) | 31,0% | 43,3% | 16,6% | 4,6% | 1,0% | 1,1% | 2,5% | 100% |
| Birra e vino | 40,0% | 30,7% | 18,0% | 5,1% | 2,5% | 1,4% | 2,5% | 100% |
| Aperitivi alcolici e amari | 58,7% | 20,8% | 12,1% | 5,2% | 0,7% | 1,4% | 1,1% | 100% |
| Superalcolici | 74,8% | 9,5% | 8,5% | 1,9% | 1,2% | 1,1% | 3,0% | 100% |
| Bar per caffè, colazione | 34,7% | 41,1% | 17,1% | 2,4% | 1,1% | 1,3% | 2,3% | 100% |
| Aperitivo con amici | 51,1% | 21,4% | 18,1% | 5,4% | 1,6% | 0,5% | 2,0% | 100% |
| Pranzo da solo o con colleghi | 55,4% | 12,4% | 18,5% | 7,7% | 2,4% | 1,6% | 2,1% | 100% |
| Ristorante, trattoria o pizzeria con famiglia e amici | 22,9% | 8,1% | 26,3% | 26,1% | 9,6% | 5,3% | 1,8% | 100% |
| Sigarette | 68,1% | 7,6% | 11,1% | 7,6% | 1,3% | 1,9% | 2,4% | 100% |

SEZIONE 12 – SITUAZIONE ECONOMICA

34. Qual è il reddito netto di cui dispone la sua famiglia ogni mese?

| Risposta | Valore % |
|------------------------|-------------|
| Meno di 2.000 euro | 39,3% |
| Fra 2.000 e 4.000 euro | 47,6% |
| Fra 4.000 e 8.000 euro | 10,7% |
| Più di 8.000 euro | 2,4% |
| Totale | 100% |

35. Come valuta queste risorse economiche familiari?

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Ottime | 6,0% |
| Adequate | 52,8% |
| Scarse | 32,5% |
| Insufficienti | 9,0% |
| Totale | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S.

Risposte alle singole domande del questionario

36. Tutti i componenti della famiglia contribuiscono al reddito della famiglia?

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Sì | 58,8% |
| No | 41,2% |
| Totale | 100% |

37. Il reddito della sua famiglia, consente di risparmiare qualcosa?

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Sì | 59,5% |
| No | 40,5% |
| Totale | 100% |

38. Nell'allocazione del vostro reddito familiare, si fa attenzione a non spendere troppo...
(possibili più risposte)

| | Sì | No | Totale |
|--|-------|-------|--------|
| Per i generi alimentari | 22,7% | 77,3% | 100% |
| Per i pasti fuori casa | 68,8% | 31,2% | 100% |
| Per i consumi della casa | 34,1% | 65,9% | 100% |
| Per l'abbigliamento | 50,7% | 49,3% | 100% |
| Per il trasporto | 22,8% | 77,2% | 100% |
| Per le spese extra (es. per attività personali e tempo libero) | 55,4% | 44,6% | 100% |
| Per il divertimento | 42,9% | 57,2% | 100% |
| Per i viaggi e le vacanze | 52,5% | 47,5% | 100% |
| Per lo sport | 30,2% | 69,8% | 100% |
| Per la cultura e l'educazione | 21,8% | 78,2% | 100% |
| Per gli spettacoli | 43,5% | 56,5% | 100% |
| Per niente, si spende facendo poca attenzione | 4,4% | 95,6% | 100% |

39. Come è cambiata la situazione economica della Sua famiglia, rispetto a prima dell'avvento del Covid-19?

In che misura % è peggiorata/migliorata?

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Migliorata | 10,1% |
| Peggiorata | 38,0% |
| Invariata | 51,9% |
| Totale | 100% |

40. Come è cambiata la situazione economica della Sua famiglia, rispetto a prima dello scoppio della guerra Russia-Ucraina?

In che misura % è peggiorata/migliorata?

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Migliorata | 5,5% |
| Peggiorata | 53,1% |
| Invariata | 41,4% |
| Totale | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S.

Risposte alle singole domande del questionario

41. Qual è la sua situazione abitativa?

| Risposta | Valore % |
|--|-------------|
| Vivo in abitazione di proprietà | 75,4% |
| Vivo in abitazione in affitto | 21,5% |
| Vivo in alloggio in usufrutto o riscatto o altro titolo gratuito | 3,1% |
| Totale | 100% |

[se vive in abitazione di proprietà]

42. Sta attualmente pagando un mutuo per la sua abitazione?

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Sì | 32,4% |
| No | 67,6% |
| Totale | 100% |

[se paga mutuo o vive in affitto]

43. Approssimativamente, che percentuale del suo reddito netto familiare mensile viene spesa per pagare l'affitto o il mutuo?

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| 20% o meno | 57,6% |
| 21 - 30% | 16,2% |
| 31 - 35% | 11,2% |
| 36 - 40% | 4,8% |
| 41 - 50% | 6,4% |
| Più del 50% | 3,8% |
| Totale | 100% |

44. Sarebbe disponibile a condividere la Sua abitazione con altre persone, anche di altre generazioni?

| Risposta | Valore % |
|--|-------------|
| Sì, per compagnia | 5,2% |
| Sì, per aiuto nelle faccende di casa | 5,3% |
| Sì, per divisione delle spese o motivi economici | 6,1% |
| Sì, per altro motivo, specificare | 1,7% |
| No | 81,8% |
| Totale | 100% |

9. Risultati Progetto S.T.E.P.S.

Risposte alle singole domande del questionario

45. La Sua abitazione è dotata di connessione internet Wi-fi?

[] Sì [] No

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Sì | 86,6% |
| No | 13,4% |
| Totale | 100% |

46. La Sua famiglia possiede una seconda abitazione?

[] Sì [] No

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Sì | 18,3% |
| No | 81,7% |
| Totale | 100% |

48. Quanto ritiene probabile che nel prossimo futuro (prossimi mesi, prossimi anni) lei o un membro della sua famiglia....

Scala a 4 livelli: per niente probabile, poco probabile, abbastanza probabile, molto probabile

| Risposta | Per niente probabile | Poco probabile | Abbastanza probabile | Molto probabile | Totale |
|---|----------------------|----------------|----------------------|-----------------|--------|
| Abbia un significativo aumento del proprio reddito | 46,1% | 43,3% | 7,5% | 3,2% | 100% |
| Abbia difficoltà nel pagare le bollette energia (elettricità, gas) | 21,3% | 48,0% | 24,6% | 6,2% | 100% |
| Abbia difficoltà nel pagare le rate del mutuo | 49,0% | 30,7% | 14,9% | 5,4% | 100% |
| Si ritrovi senza lavoro o subisca una riduzione forzata di orario di lavoro | 41,9% | 38,3% | 16,7% | 3,1% | 100% |
| Riceva un aiuto finanziario significativo da famiglia | 57,3% | 29,0% | 10,7% | 2,9% | 100% |
| Debba affrontare difficoltà finanziarie | 19,5% | 44,2% | 28,6% | 7,7% | 100% |

47. La Sua famiglia quante automobili possiede?

.....

| Risposta | Valore % |
|---------------|-------------|
| Nessuna | 4,5% |
| Una | 53,3% |
| Due | 36,3% |
| Tre | 5,9% |
| Totale | 100% |

10. Riferimenti bibliografici



United Nations
University

WIDER

World Institute for Development Economics Research

Discussion Paper No. 2002/86

Measuring Vulnerability

The Director's Cut

Ethan Ligon* and Laura Schechter*

September 2002

Abstract

Traditional poverty measures neglect several important dimensions of household welfare. In this paper we construct a measure of 'vulnerability' which allows us to quantify the welfare loss associated with poverty as well as the loss associated with any of a variety of different sources of uncertainty. Applying our measure to a panel



United Nations
University

WIDER

World Institute for Development Economics Research

Discussion Paper No. 2002/58

Measuring Vulnerability to Poverty

Gisele Kamanou¹
and Jonathan Morduch²

June 2002

Abstract

Many argue that poverty is intimately linked with 'vulnerability'. Still, there is no consensus about how to define and measure 'vulnerability'. We review theory and



HOUSEHOLD ECONOMIC VULNERABILITY TOOL INDICATOR GUIDE

- Ballard, T., Coates, J., Swindale, A., & Deitchler, M. (2011). *Household Hunger Scale: Indicator Definition and Measurement Guide*. Washington, DC: FANTA.
- Burke, H., Moret, W., Field, S., Chen, M., Zeng, Y., & Seka, F. M. (2016). Assessing Household Economic Vulnerability in HIV-affected Communities in Five Regions of Côte d'Ivoire. *PLoS ONE*, 11(9). doi:10.1371/journal.pone.0163285
- Chen, M. A., & Dunn, E. (1996). *Household Economic Portfolios*. Washington, DC: Assessing the Impact of Microenterprise Services (AIMS).
- Davis, P. (2011). The trappings of poverty: the role of assets and liabilities in socio-economic mobility in rural Bangladesh. *Chronic Poverty Research Centre Working Paper*(195).
- Donahue, J., Kabbucho, K., & Osinde, S. (2001). *HIV/AIDS - Responding To A Silent Economic Crisis Among Microfinance Clients In Kenya and Uganda*. MicroSave.
- Kamanou, G., & Morduch, J. (2002). *Measuring vulnerability to poverty: WIDER Discussion Papers//World Institute for Development Economics (UNU-WIDER)*.
- Macro International Inc. (2007). *AIDS Indicator Survey: Household Listing Manual*. Calverton, Maryland, USA: Macro International Inc.
- Woller, G. (2011). *Livelihood and Food Security Technical Assistance*. Washington, DC: LIFT.

11. Partner Progetto S.T.E.P.S.



Sylla srl - Bologna – Rimini
e-mail: info@sylla.it

- Istituto di ricerche di mercato, analisi economiche, studi di marketing e sviluppo aziendale.
- Collabora con le Università di Bologna, Genova, Trento, Torino, Politecnico Milano, Cattolica di Milano, Bicocca di Milano.
- È associata ESOMAR, l'organizzazione internazionale degli istituti di ricerca.

Presidente: Prof. Giovanni Pecci.



Prof. Furio Camillo
Dipartimento di Statistica
Università di Bologna
Direttore Scientifico Sylla

12 Riferimenti Progetto S.T.E.P.S. Comune di Verona



- **Direzione Progetti e Politiche Europee, Coesione Territoriale e Terzo Settore**
Piazza Bra 1, 37121 Verona
tel. 045 8077853
e-mail: politiche.europee@comune.verona.it
- **Dott.ssa Chiara Maccacaro**
Direzione Politiche Comunitarie, Comune di Verona
- **Dott.ssa Elena Zenga**
Responsabile Servizio Statistica e Qualità dei Servizi
Direzione Organizzazione e Programmazione, Comune di Verona

