



Conforme a P.G. n. 338375, del 16/09/2024 e successive integrazioni acquisite

**Regolamento per l'attuazione della sussidiarietà orizzontale mediante interventi di cittadinanza attiva
(D.C.C. n. 10 del 2 marzo 2017; modif. con D.C.C. n. 47 del 16 settembre 2021)**

**PATTO DI SUSSIDIARIETA' PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI DI CURA E VALORIZZAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICO SITO
IN PIAZZA GIACOMO BRODOLINI, quartiere Golosine
DURATA DEL PATTO: 08/01/2020-08/01/2025**

**9^ Scheda di rendicontazione semestrale 08/01/2024-08/07/2024
(Art. 23, Regolamento)**

Semestre di rendicontazione	08/01/2024-08/07/2024
Ambito di intervento	<ul style="list-style-type: none">• Gestione di edifici e spazi pubblici;• Attività sociali;• Partecipazione e aggregazione
Descrizione dell'intervento	Il Gruppo informale <i>Spazio di Quartiere ABC</i> collabora in sussidiarietà con il Comune per la valorizzazione di uno spazio pubblico sito in P.zza Giacomo Brodolini, attraverso lo svolgimento di attività sociali, di partecipazione e aggregazione, nonché di cura dello spazio, ai fini della fruibilità dello stesso da parte dei residenti nel quartiere e dell'intera cittadinanza.

RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITA'

Attività	Apertura e chiusura quotidiana dello spazio; messa a disposizione dei locali per l'incontro quotidiano degli abitanti del quartiere, per l'organizzazione di momenti ludico-ricreativi, per iniziative di carattere sociale da parte di associazioni e cittadini	Attività di aggregazione (<i>Caffè-ristoro</i> ; gioco delle carte per gli anziani; cene adulti-anziani; cene multiculturali; ecc.)	Piccoli servizi per il quartiere (aula-studio; corsi di lingua; proposte di laboratori artigianali ed artistici; ecc.)	Piccola manutenzione
Descrizione attività effettuata	Lo spazio viene reso fruibile ai cittadini con cadenza giornaliera e i locali dello stesso, messi a disposizione per l'incontro degli abitanti, per le attività ludico-ricreative e organizzative qui riportate -si annovera: 1) Partecipazione al progetto di FondazioneInnovazione Urbana per la mappatura di realtà territoriali in sussidiarietà 2) Partecipazione al	-Caffè della Bruna -Gioco delle carte Anziani -Cene d'Aggregazione -Compleanni -Swap Party -Sportello Amico	-Misuriamo la Pressione -Mercatino del Libro -Mercatino dei Giocattoli -Mercatino della Casa -Mercatino Creativo -Mercatino Interno Ri-Vestiti -Segretariato Diffuso (C.A.O.S) -Raccolta Beni per persone senza fissa dimora (Yanez) -Partecipazione Call IN_ONDA (Politiche Giovanili) -Realizzazione evento 2THEGOLO (VeronaWave, Localz, CypherBullismo, Dorati, Thewave, Agape, Theclinicalshop, GrebeTattoo) -Realizzazione evento itinerante EuroVillageABC -Realizzazione evento "Cena con delitto nel mondo delle favole"	-Pulizia e sanificazione spazi interni -Pulizia spazi comuni -Raccolta rifiuti riciclabili -Raccolta tappi -Raccolta Pile -Cura spazi verdi e Orto -Manutenzione straordinaria: chiusura tombino pericolante, intervento ripristino rottura acquedotto, sostituzione lampade corridoi con luci led, sostituzione lampadine pali perimetrali, ripristino del corridoio interno condiviso -Ripristino e realizzazione opera

	progetto di video relativi ai patti attivi nel territorio veronese e al loro obiettivo		-Laboratorio di scrittura terapeutica + corso di lingua per stranieri (Spagnolo-Italiano) -YOGA dolce anziani -Sala progettazione e registrazione MCPH Podcast	muraria di metri 25 sul corridoio d'entrata (Etereo, Shopero, Pablos, Demz125, Sick101)
N° di giorni/mesi occupati dall'attività nel semestre 08/01/2024-08/07/2024	Intero semestre (6 mesi, prevalente la partecipazione i martedì, mercoledì e giovedì, mattina-pomeriggio)	-Cadenze settimanali lungo l'intero semestre (Ogni Mercoledì Caffè-Ristoro, circa 24 giorni tot), (martedì/mercoledì/giovedì pomeriggio gioco anziani, circa 60 giorni tot) ogni sabato un evento (13 giorni tot in compleanni)	-Cadenza mensile o evento organizzato in una precisa data lungo il semestre in attività (Mercatino del libro 1 sabato in maggio, 1 sabato in giugno) (Misuriamo la pressione ogni mercoledì circa 20 giorni tot) -Il mercatino dei vestiti, viene reso fruibile stabilmente presso l'ambiente dedicato all'ex sarto-officina - Mercatino dei giocattoli e della casa (1 sabato in Giugno) -Il segretariato diffuso, viene reso fruibile per gli appuntamenti concordati, circa 3 giorni a settimana lungo l'intero semestre (20 giorni tot) -YOGA dolce anziani (4 incontri in Giugno) -Corsi di lingua (su richiesta o per numero minimo partecipanti, circa 20 giorni tot) -Raccolta beni dal 31/01 al 3/02 -2THEGOLO Sabato 27/04 -Cena con delitto Venerdì 28/06 - Eurovillage (15-20-24 Giugno, 5-9-10-14 Luglio, tot 7 giorni)	Intero semestre (Manutenzione Ordinaria e pulizia ambienti) -Manutenzione Straordinaria

Replicabilità dell'attività (indicare sì/no e il periodo in cui può essere replicata)	Si (intero semestre)	Si (intero semestre, quotidianità della proposta)	Si (intero semestre, straordinarietà della proposta)	Si (intero semestre)
Tipologia prevalente di destinatari	Amministrativo del patto di sussidiarietà	Spazio aperto all'intera cittadina con specificità per gli abitanti del quartiere	Spazio aperto all'intera cittadina con coinvolgimento di realtà che intendono collaborare con lo spazio al fine di creare piccoli eventi o generare proposte utili ad aumentare la partecipazione dei cittadini	Amministrativo del patto di sussidiarietà + collaboratori esterni (pulizie extra-ordinarie) o servizio di assistenza sociale (pulizie ordinarie)
Fascia di età dei destinatari	Tutte le età (intergenerazionale)	Tutte le età (intergenerazionale) con specificità per alcune attività a maggioranza di utenti anziani (gioco carte, misuriamo la pressione ecc..)	Tutte le età (intergenerazionale)	Tutte le età (intergenerazionalità)
N° di beneficiari delle attività	Amministrativo del patto di sussidiarietà (7 firmatari)	-Caffè e gioco carte anziani (10 persone in media, nei giorni di attività quotidiana, a semestre) -Compleanni (30 persone in media su 13 eventi, 200 persone medie a semestre) -Cene/Aperitivi d'aggregazione (circa 10 persone in media)	-Misuriamo la pressione (10 persone medie ogni mercoledì) -Mercatini (30 persone medie ad evento) Segretariato Diffuso (C.A.O.S (vedasi rendicontazione specifica primo semestre allegata) -Evento con Yanez (circa 10 persone ogni giorno, per ciascun giorno di raccolta) - Evento 2THEGOLO (circa 99 persone, vedasi scheda evento)	-Amministrativo del patto di sussidiarietà (7 firmatari)

			<p>per bando IN_ONDA allegato)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cena con delitto (circa 60 persone) -Yoga dolce (20 partecipanti) -Podcast Ma che Problemi hai (10 partecipanti) -Laboratorio Scrittura + Corso di lingua (circa 10 partecipanti) -Eurovillage ABC: media di 50 partecipanti nei primi 3 giorni (qualifiche), post uscita della nazionale italiana si attesta una media di 20 persone al giorno. 	
<p>Eventuali figure professionali coinvolte (<i>indicare: se coinvolti come cittadini attivi oppure come professionisti incaricati; la prestazione effettuata; il risultato conseguito</i>)</p>	<p>Cittadini Attivi (Amministrativo: -Apertura e Chiusura -Riunioni collaborative -Amministrazione, cura e gestione spazio)</p>	<p>Cittadini Attivi (Amministrativo + fruitori spazio: la quotidianità delle prestazioni è simbolo di continuità, creare un'attività che sia al tempo stesso stimolante e di riferimento per i cittadini del quartiere)</p>	<p>-Cittadini Attivi (si ravvisa un aumento della partecipazione giovanile, circa 20 in più per la realizzazione delle attività) + YANEZ (Circa 10 persone dell'associazione) + Segretariato Diffuso (singolo operatore) + LOCALZ (circa 5 persone) + VeronaWave (2 Persone) + AgapeSkatepark (1 persone) + TheWave (2 persone) + TheClinicalshop (2 persone) + ScheggediFantasia (2 persone) (l'obiettivo è sfruttare le reti interpersonali e gli enti del terzo settore (associazioni, cooperative sociali, ecc.) al fine di creare eventi catalizzatori per tutti i cittadini, riportando manifestazioni ed intrattenimento nel quartiere Golosine)</p>	<p>-Cittadini Attivi + R.d.A. (cura e valorizzazione dello spazio pubblico) Servizio pulizie - Assistenza sociale (1 operatore) (R.d.A.) - 5 Writers Veronesi -Supporto ENGIE, ACQUEVERONESI</p>

<p>Eventuali altri soggetti coinvolti (associazioni/enti pubblici o privati: indicare la denominazione e l'attività prestata)</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Ass. YANEZ - Direzione Innovazione, Beni Comuni, Politiche Giovanili e Pari Opportunità (VR): - Servizio Innovazione Amministrativa e Attuazione Sussidiarietà Orizzontale - Servizio Politiche Giovanili - Ass. LOCALZ (CypherBullismo) - Ass. VeronaWave - Ass. AGAPE Skatepark - Barbiere TheWave - Theclinicalshop - Ass. ScheggediFantasia 	<p>-Area Servizi Sociali - R.d.A.</p>
--	--	--	--	---------------------------------------

Valutazione sul raggiungimento degli obiettivi e dei risultati

Il Gruppo informale Spazio di Quartiere ABC continua la collaborazione in sussidiarietà con il Comune per la valorizzazione dello spazio pubblico sito in P.zza Giacomo Brodolini, attraverso lo svolgimento di attività sociali, di partecipazione e aggregazione, nonché di cura dello spazio, tali obiettivi prefissati si sono concretamente realizzati nei modi e nelle forme espresse dalla presente rendicontazione, aiutati anche da nuovi partecipanti giovani e da iniziative che hanno fornito linfa al tessuto sociale del quartiere. Le normali attività si distinguono in attività meno strutturate e ricorsive (garantendo una soluzione di continuità per i cittadini) a quelle più strutturate e meno frequenti (eventi catalizzatori) attraverso cui si vuole ampliare la rete partecipativa del gruppo informale, alla ricerca di nuove adesioni e nuove idee per meglio sfruttare la finalità del patto di sussidiarietà in scadenza. L'obiettivo della call INconTRA e del bando IN_ONDA infatti è stato rispettato, portando a nuove giovani adesioni ed idee fresche ponendosi un nuovo obiettivo di partecipazione alla già ampia sfida quotidiana che lo spazio prefigura nei confronti dei beni comuni e del senso di cittadinanza, in contrasto alla solitudine e in completa cooperazione e coordinazione con gli obiettivi primi dell'amministrazione stessa. Il tessuto relazionale si è fortificato con diverse realtà del territorio ed ha permesso compartecipazioni importanti nella realizzazione degli eventi sopracitati, i quali hanno rappresentato momenti aggregativi che costituiscono un buon precedente per le sfide locali nel contesto del quartiere Golosine e nel rapporto quartiere-città, ove si vuole portare un buon esempio di integrazione e crescita in costante ampliamento.

Criticità riscontrate

Nessuna particolare criticità riscontrata

**Note **

RENDICONTAZIONE delle RISORSE IMPIEGATE

Attività	Apertura e chiusura quotidiana dello spazio; messa a disposizione dei locali per l'incontro quotidiano degli abitanti del quartiere, per l'organizzazione di momenti ludico-ricreativi, per iniziative di carattere sociale da parte di associazioni e cittadini	Attività di aggregazione (<i>Caffè-ristoro</i> ; gioco delle carte per gli anziani; cene adulti-anziani; cene multiculturali; ecc.)	Piccoli servizi per il quartiere (aula-studio; corsi di lingua; proposte di laboratori artigianali ed artistici; ecc.)	Piccola manutenzione
N° cittadini attivi coinvolti nella preparazione e svolgimento delle attività	Amministrativo del patto di sussidiarietà (7)	Amministrativo del patto di sussidiarietà (7) + Fruitori (in media 10)	Amministrativo del patto di sussidiarietà (7) + Fruitori (in media 10) + Yanez (Evento) + Operatore Seg. Diffuso + Politiche Giovanili (VR) + 2THEGOLO (circa 20 persone totali) + Cena con delitto (10 persone totali) + Eurovillage ABC (circa 10 persone totali) + Corsi Lingua/YOGA/vari (1 operatore) + sportello C.A.O.S (1 operatore + amministratori patto)	

ENTRATE				
Autofinanziamento	€ 6101,93 (Cassa Amministrativa del patto di sussidiarietà al netto della cassa "veloce")	€ 1232,5 (Entrate attività di aggregazione ludico-ricreative)	€ 1368 (Entrate Eventi e servizi per il quartiere)	€
Eventuali contributi richiesti al Comune	€ 1300 (Finanziamento Bando IN_ONDA*)	€	€	€
Eventuali contributi richiesti ad altri enti pubblici	€	€	€	€
Eventuali contributi richiesti a soggetti privati	€	€	€	€
Eventuali sponsorizzazioni	€	€	€	€
Altro (specificare)	<i>*il finanziamento non viene conteggiato in quanto è a somma zero con le uscite relative alla realizzazione dell'evento stesso</i>	€	€	€
				TOTALE ENTRATE € 8702,43
				(escluso Bando IN_ONDA)

USCITE				
Spese dirette				
Rimborsi spese vari (specificare)	€	€	€	€
Acquisto beni (specificare)	€ 1856,62 (Spesa-Ristoro Quotidiana+ Spesa/Ristoro Eventi)	€ 420 (Pittura + Attrezzatura + Legno e Rivestimenti per rifacimento corridoio e sala BIS)	€ 455 (Acquisto WC + Acquisto Congelatore/Pozzetto sala ABC-BIS)	€ 80 (Trasporto e Smaltimento Mobili/ Attrezzatura)
Servizi vari (specificare)	€ 780 (Servizio Pittura e Sanificazione Galleria e Sala ABC-BIS)	€	€	€
Altro (specificare)	€ 1300 (Finanziamento Bando IN_ONDA**)	€	€	€
Spese indirette				
Spese di gestione/ amministrative (specificare)	€ 250 (cassa amministrativa per imprevisti e acquisti veloci*)	€	€	€
Spese per l'utilizzo di beni/strumenti (specificare)	€	€	€	€

Altro (specificare)	<i>*La cassa "veloce" non viene rendicontata sul totale uscite ma viene già sottratta alla cassa amministrativa del patto nella sezione entrate</i> <i>** la spesa non viene conteggiata in quanto è a somma zero con le entrate ricevute dai finanziamenti del bando stesso</i>	€	€	€
				TOTALE USCITE € 3591,62 (escluso Bando IN_ONDA)

Criticità riscontrate \
Note \

Si allega la seguente documentazione fotografica e/o multimediale:

1. Scheda Relazione Evento 2THEGOLO
2. Scheda dati Sportello di comunità ottobre 2023-marzo 2024
3. _____

Il sottoscritto Damiano Zanghi, in qualità di referente per il Gruppo informale *Spazio di Quartiere ABC*, come indicato al punto n. 4 del Patto in oggetto, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, ai sensi dell'art. 76, D.P.R. n. 445/2000, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni risultanti non veritiere, a seguito di controllo, effettuato anche a campione, ai sensi dell'art. 75, D.P.R. n. 445/2000.

Data

f.to per il Gruppo informale *Spazio di Quartiere ABC*
Damiano Zanghi

Relazione Evento “2THEGOLO”

L'evento 2THEGOLO, svoltosi nella cornice di Piazza Giacomo Brodolini in data 27/04/2024, nell'area di pertinenza dello Spazio di Quartiere ABC sito a Golosine, ha rappresentato un successo senza precedenti, superando ogni aspettativa e confermando le premesse di un progetto ambizioso che nasce dai giovani per i giovani e per porre l'accento sulla valorizzazione dello spazio pubblico. Questo “festival” artistico di quartiere ha saputo infatti catalizzare entusiasmo e partecipazione, rispecchiando perfettamente i valori e la mission del progetto originario, posti in essere dal bando IN_ONDA ma maturati dall'esperienza dei cittadini attivi che costituiscono parte del gruppo informale proponente e il gruppo informale ospitante Spazio di Quartiere ABC.

Descrizione dell'Evento

L'iniziativa, promossa da questo gruppo di giovani (Damiano, Lorenzo, Daniele, Alessandro, Edoardo, Emanuele) e sostenuta da diverse realtà locali, si è articolata in una serie di attività coinvolgenti che hanno saputo attrarre una vasta platea di partecipanti. Vi erano tre aree di interesse, Area Live: dove si è approfondita la cultura della Breakdance e del Rap che hanno animato il palco principale, Area Writing: mediante realizzazione di un'opera muraria a tema, di 25 metri, e infine un'area stand/mostra: dove produttori locali hanno potuto testimoniare il loro impegno e la loro passione proponendo business territoriali. L'intera area è stata quindi trasformata in un vivace hub, dove i giovani hanno potuto esprimere liberamente il loro talento e la loro passione per questa cultura, godendosi spettacoli rilevanti e coinvolgenti.

Realtà Coinvolte

- **L'Associazione VeronaWave:** ha contribuito portando il Soul Cypher Italy Qualifier, le qualifiche nazionali ai mondiali di Break dance che si terranno a Zurigo, offrendo spettacolo in un contesto popolare senza precedenti, battle 2v2 caratterizzate da ballerini coinvolgenti, competenti e che hanno saputo spendersi con professionalità, groove e tanti sorrisi.
- **L'Associazione Locals:** ha coordinato gli show artistici (integrando anche un freestyle show improvvisato X Cypherbullismo) allestendo un'area live che si rifà ad un immaginario underground e che ha saputo coinvolgere i passanti in maniera incisiva, gestendo magistralmente l'aspetto tecnico audio/luci e garantendo solidità nell'arco della giornata.
- **Live:** tutti gli artisti hanno contribuito allo sviluppo di questa attività, partendo dai partecipanti alla break e passando per i live serali con artisti Phil&Odi, Numb, Lo Zar (DJ Set) e tutti gli altri co-partecipanti, i quali hanno saputo valorizzare il contesto artistico della giornata, con grinta, voglia di esprimersi liberamente e tanto amore per questa cultura.
- **Mostra VIVA:** 5 artisti locali (Etereo, Pablos, Sick_101, Demz125) si sono spesi per realizzare un murales a tema che partisse dalla filosofia di ciascun writer ed intercettasse i valori espressi dallo spazio ABC ospitante, in un contesto di arricchimento culturale ed aggregazione, senza mai rinunciare alla professionalità e alla visione artistica sapiente.
- **Stand:** 4 Realtà locali hanno sostenuto la giornata proponendo i loro know how (Agape Skatepark), mettendo in condivisione le competenze e lo studio di servizi (Barber The Wave on The Move), prodotti offerti allestendo una mostra articoli (TheClinicalShop, Greebe Tatoo Studio) e infine mediante uno squisito food truck (Dorati).

Queste attività non solo hanno intrattenuto, ma hanno anche educato e ispirato i partecipanti, dimostrando come la cultura Hip Hop nasca per questo, per essere strumento di inclusione e crescita. Gli interventi realizzati durante 2THEGOLO hanno infatti puntato alla valorizzazione del quartiere Golosine e all'operato dello Spazio ABC, promuovendo l'interazione intergenerazionale e il dialogo tra i giovani e la comunità che già anima questo spazio. La scelta di Piazza Brodolini non è stata casuale: questo spazio, precedentemente poco utilizzato e sempre meno utilizzato causa chiusura locale commerciale in loco, ha ritrovato nuova vita grazie all'evento proiettando la speranza che in futuro il calore individuato possa estendersi alla piazza pubblica limitrofa, strutturando un'attività più capillare che possa diventare un punto di riferimento per l'aggregazione e le attività ludico-ricreative del più ampio contesto cittadino.

Feedback e Prospettive Future

I feedback raccolti dai partecipanti e dalle associazioni coinvolte hanno evidenziato l'entusiasmo generato dall'evento, confermandone la buona riuscita e l'importanza di riproporlo in futuro. La comunità ha risposto positivamente, manifestando un forte interesse per la replicabilità dell'evento, che potrebbe diventare un appuntamento fisso nel calendario culturale del quartiere o aprirsi a nuovi orizzonti in cerca di finanziatori e struttura sempre più consistente e ponderata.

L'evento ha rispettato i canoni del bando IN_ONDA di dare una scossa al quartiere Golosine, promuovendo la partecipazione giovanile e creando opportunità di crescita culturale e sociale. La collaborazione tra il gruppo proponente, gruppo informale ABC e le associazioni coinvolte ha dimostrato in parte come i processi partecipativi, la co-progettazione e la sussidiarietà possano dare vita a iniziative di grande impatto, aumentando anche la curiosità sul funzionamento di questo strumento pattizio innovativo e auspicando a nuove stipule e sempre più numerose.

Lo Spazio ABC ha mantenuto le sue porte aperte, consentendo ai visitatori di conoscere le attività offerte quotidianamente nel contesto della più ampio della cura e della valorizzazione dello spazio pubblico mediante patto in essere, grazie ad un piccolo stand informativo/accoglienza ove poi si è potuto raccontare ai passanti un'idea del 2THEGOLO, del percorso e di quanto fatto per poterlo realizzare, comunicando e cercando di trasmettere i valori profondi dietro a questa giornata.

Conclusioni

L'evento 2THEGOLO ha dimostrato come l'impegno e la passione dei giovani possano trasformare in piccolo un quartiere, rendendolo un luogo di incontro e crescita culturale.

La risposta entusiasta della comunità e il successo delle attività proposte sono un chiaro segnale della necessità di continuare su questa strada imparando dalle criticità emerse e raccogliendo le opportunità palesatesi.

La volontà di tenere viva questa progettualità è forte: si mira a creare un appuntamento che si riproponga più volte nell'arco di un anno con la risoluta sfida di ampliare il network di collaborazioni e incrementando le risorse disponibili.

Dal punto di vista operativo, si propone di seguito un'analisi dell'evento con lo scopo di porre l'accento non solo sulle cose positive ma anche sul lavoro che deve essere ancora fatto in ottica di miglioramento ed evoluzione organizzativa, soppesando le eventuali criticità emerse e ragionando sulle opportunità per migliorare un futuro "2THEGOLO" et simili:

S.W.O.T Analysis

Punti di Forza (Strengths)

1. **Partecipazione attiva:** Alto coinvolgimento di giovani e residenti del quartiere, approccio intergenerazionale alla giornata, da i più adulti ai più piccoli.
2. **Collaborazione:** Forte rete di supporto tra gruppo proponente, associazioni locali e artisti, potere negoziale forte grazie a vision chiara e valori penetranti della giornata.
3. **Location strategica:** Piazza Giacomo Brodolini come punto di riferimento facilmente accessibile e di enorme valore simbolico, richiama una forte componente popolare pregna di vissuto e storia del territorio (nelle vicissitudini positive e negative).
4. **Varietà di attività:** Offerta diversificata, è stato sviscerato L'Hip Hop nei suoi rami più distintivi sapendo quindi attrarre vari interessi e talenti.

Debolezze (Weaknesses)

1. **Risorse limitate:** Dipendenza da autofinanziamenti e budget massimale per bando.
2. **Visibilità iniziale:** Necessità di una campagna di promozione più ampia per raggiungere un pubblico ancora più vasto, studio comunicativo dell'evento da costruire ad hoc.
3. **Strutture temporanee:** Necessità di infrastrutture più professionali per eventi futuri.

Opportunità (Opportunities)

1. **Espansione del progetto:** Possibilità di replicare l'evento in altri quartieri o creando un modello di riferimento per l'aggregazione giovanile e la valorizzazione culturale a Golosine
2. **Partnership:** Creazione di nuove collaborazioni con enti pubblici e privati.
3. **Finanziamenti aggiuntivi:** Accesso a nuovi fondi e sponsorizzazioni per ampliare le attività, garantire workshop con esperti del settore, producendo anche valore intrinseco.
4. **Innovazione:** Introduzione di nuove discipline artistiche e/o sportive per ampliare l'offerta.

Minacce (Threats)

1. **Condizioni meteorologiche:** Dipendenza dal tempo, con possibili eventi climatici avversi che potrebbero compromettere l'affluenza (ragionare sulla replicabilità al coperto).
2. **Concorrenza:** Altri eventi locali che potrebbero sovrapporsi e dividere il pubblico (solo in un'ottica competitiva e non di co-working e progettazione con le realtà locali).
3. **Sostenibilità:** Garantire la continuità del progetto con le risorse disponibili, creare una cultura di rispetto fondata sui valori della lotta al cambiamento climatico e stimolare campagne di sensibilizzazione per la riproposta dell'evento come mezzo di intrattenimento/insegnamento.

Piano Documentato delle Spese Sostenute

Voce Spesa Ammissibile	Euro
Rimborso Allestimento Area Live (Impianto Audio/Luci) + Mixing (DJ/Fonico)	600,00 €
Rimborso Spese Breakdance (Evento Soul Cypher Italy Qualifier Golosine)	300,00 €
Rimborso Spese Writing (Materiali + Realizzazione Murata)	300,00 €
Pagamento SIAE	201,42 €
Rimborso Spese Palco/Pedana Area Live (Trasporto)	100,00 €
Promozione Pubblicitaria Evento (Servizio Stampa Flyer A5 + Locandine A3)	50,30 €
Totale Spese	1551,72 €
Finanziamento Bando IN_ONDA	-1300,00€
Spese Ammissibili sostenute da Autofinanziamento (Cassa ABC)	251,72 €

Il finanziamento richiesto ci ha quindi permesso di coprire parte delle spese ammissibili già previste in sede di proposta progettuale, mutate poi nel dettaglio di spesa qui sopra riportato, riuscendo comunque a predisporre una giornata “relativamente” a basso costo (circa eventi di questa natura) pur garantendo una certa rilevanza artistica, un’ottima qualità espositiva e tecnica, una buona sicurezza e più in generale un evento positivo ed estremamente intrattenente.

Allegati:

- 1) Ricevuta LOCALZ
- 2) Ricevuta VERONAWAVE
- 3) Ricevuta SAMUELE BASSANI
- 4) Quietanza SIAE
- 5) Ricevuta A.LI.VE
- 6) Scontrini OFFICE STORE GIUSTACCHINI

Verona, 17/04/2024

**Oggetto: Relazione di aggiornamento sullo Sportello di Comunità presso lo Spazio ABC
Periodo ottobre 2023 – marzo 2024**

Nell'ambito delle progettualità previste e finanziabili con il Fondo Povertà, coordinate dalla Direzione Programmazione Socio-Sanitaria Territoriale del Comune di Verona, è stato attivato da ottobre 2023 lo "Sportello di Comunità" presso lo Spazio ABC, sito in piazza Brodolini a Verona.

Lo sportello è gestito da un operatore sociale per un impegno orario corrispondente a quattro ore al giorno per tre volte a settimana (lunedì pomeriggio, martedì mattina, mercoledì pomeriggio).

L'operatore si è dedicato ad attività di front-office con i cittadini che si sono rivolti allo sportello e back-office, per la raccolta e l'archiviazione dei dati dei cittadini supportati.

Parte del tempo è stato impegnato inoltre nella tessitura delle relazioni con i membri del gruppo di gestione e i frequentatori abituali dello Spazio, in un'ottica di integrazione e di coinvolgimento attivo dello Sportello nella dimensione comunitaria in cui prende forma.

L'accesso allo Sportello avviene attraverso:

- lo Sportello SI, centro di smistamento delle richieste di appuntamento dei cittadini che vengono a conoscenza del servizio attraverso differenti canali informativi;
- il Servizio Sociale territoriale, che si appoggia allo Sportello per un supporto di bassa soglia ai cittadini già in carico al Servizio;
- il passaparola, al centro di una dinamica virtuosa tra lo Sportello e lo Spazio ABC: cittadini frequentatori dello Spazio ABC, attraverso una chiacchiera in gruppo si avvicinano

all'operatore per ricevere un supporto; altri invece giungono a conoscenza della realtà dell'ABC a seguito di un appuntamento allo Sportello e, stimolati dall'operatore, si lasciano coinvolgere nelle iniziative dello Spazio.

Secondo quanto potuto rilevare dagli strumenti di monitoraggio utilizzati nell'ambito della progettualità sopra citata, nel periodo tra gennaio e marzo 2024 hanno avuto accesso allo Sportello 34 persone, di cui 14 adulti italiani, 11 adulti stranieri e 9 anziani italiani.

Sono stati attuati complessivamente 49 interventi di cui 14 aventi ad oggetto minori, 24 rivolti ad adulti e 9 ad anziani. Di seguito alcuni esempi sulle tipologie d'intervento:

Informazioni sui servizi e le risorse

- informazioni per richiesta ADI (Assegno di Inclusione)
- informazioni per il rinnovo del Passaporto
- indicazioni per rinnovo Carta d'Identità
- informazioni circa richieste di aiuto economico

Accesso servizi e risorse non digitali

- invio al Segretariato Sociale Professionale
- invio a Servizi con competenze specifiche come il Centro Antiviolenza PETRA e il Servizio Politiche del Lavoro
- prenotazione visite mediche
- incrocio domanda-offerta dei doposcuola

Supporto digitale per pratiche e/o accesso ai servizi

- creazione e utilizzo SPID
- accesso al portale Sanità KM0
- download tesserino sanitario cartaceo, cambio medico
- domanda assegno unico INPS
- iscrizioni CER, iscrizioni scuole
- cambio residenza
- supporto per scaricare Certificazione Unica Pensione ai fini della dichiarazione dei redditi

- Supporto nella compilazione domande per Bando ERP, Bando Famiglie Fragili
- Supporto nella compilazione domande per Bonus Trasporti, Bonus Psicologo

Alfabetizzazione e capacitazione digitale

- utilizzo dello SPID e dell'app IO
- utilizzo dell'App Classe Viva (registro elettronico)
- pagamento gita scolastica tramite pagoPa
- gestione memoria telefono
- capacitazione digitale su temi quali navigazione web, gestione dei download, individuazione di truffe online, acquisti online

Capacitazione non digitale

- lettura della busta paga e informazioni sulla Certificazione Unica – con invio al Patronato per la dichiarazione dei redditi
- richiesta lettura contratto di lavoro