

**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE
PER IL FESTIVAL MULTIDISCIPLINARE DELL'ESTATE TEATRALE VERONESE 2026**

Con il presente Avviso pubblico il Comune di Verona, nell'ambito delle proprie funzioni ed attività e nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, intende attivarsi con procedura ad evidenza pubblica per la ricerca di soggetti privati, esterni all'Amministrazione comunale, anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor dell'Amministrazione comunale per gli eventi del Festival multidisciplinare dell'Estate Teatrale Veronese 2026.

Allo Sponsor si garantisce un ritorno di immagine attraverso la visibilità del proprio logo sul materiale pubblicitario ed altre agevolazioni, con modalità da concordare.

I soggetti interessati possono presentare proposte di sponsorizzazione per l'intero progetto o relative a specifici eventi inseriti nella rassegna.

Il presente Avviso pubblico non ha carattere vincolante per l'Amministrazione comunale, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati ad offrirsi come Sponsor. E' da intendersi integrato dalla seguente documentazione:

- Allegato A): Programma dell'Estate Teatrale Veronese 2026;
- Allegato B): Proposta di adesione al progetto di sponsorizzazione finanziaria 2026;
- Allegato C): Schema di contratto di sponsorizzazione finanziaria.

1. NORMATIVA DI RIFERIMENTO

La sponsorizzazione avverrà secondo quanto previsto:

- dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'articolo 120 del decreto legislativo n. 42 del 22 gennaio 2004: "Codice dei beni culturali e del paesaggio";
- dall'articolo 134 del decreto legislativo n. 36/2023;
- dall'articolo 119 del decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000;
- dal Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni e dei servizi a richiesta di terzi, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 49 del 27 settembre 2018;

2. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

La Direzione Cultura, Turismo e Spettacolo del Comune di Verona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee e la sponsorizzazione costituisce una fonte di finanziamento indiretta, in quanto i proventi derivanti dalla stessa possono essere utilizzati solo se producono risparmio di spesa, come da articolo 8 del "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni e

dei servizi a richiesta di terzi”.

3. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il presente avviso è finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati, regolarmente iscritti a relativi Albi e Registri di categoria, a proporre la propria candidatura come Sponsor per gli eventi del Festival multidisciplinare dell’Estate Teatrale Veronese 2026 che è una rassegna di prosa, danza e musica.

Il rapporto tra lo Sponsee e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, il cui schema di massima è parte integrante e sostanziale del presente Avviso pubblico. Il Comune, per motivate esigenze di pubblico interesse, può recedere dal contratto di sponsorizzazione in essere in qualsiasi momento.

4. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione richiesta è di tipo economico.

5. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE SPONSORIZZAZIONI

Gli elementi essenziali della sponsorizzazione sono contenuti nella proposta di adesione allegata che dovrà essere debitamente compilata dal soggetto proponente. In particolare, tale soggetto dovrà indicare una delle tipologie di sponsorizzazione di seguito indicate, con la precisazione che gli importi indicati si intendono al netto d’IVA:

- Main Sponsor - Sponsor principale dell’iniziativa a fronte di un finanziamento di euro 39.000,00 o superiore. In quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor;
- Sponsor - Sponsor dell’iniziativa a fronte di un finanziamento da euro 20.000,00 a euro 38.999,99;
- Co-Sponsor - Sponsor dell’iniziativa a fronte di un finanziamento da un minimo di euro 1.000,00 fino a euro 19.999,99.

L’Amministrazione comunale potrà acconsentire la presenza di più Sponsor assicurando la contemporanea presenza dei vari loghi e marchi sul materiale promozionale, tenuto conto dell’apporto economico di finanziamento. A titolo esemplificativo: presenza del logo e della scheda dello Sponsor in cartella stampa di presentazione del Festival, su depliant e volantini, sito, social e video, newsletter.

Sono previsti massimo tre loghi per i Main Sponsor dell’Estate Teatrale Veronese sul telo di copertura del pannello fonoassorbente del Teatro Romano visibile da Lungadige Redentore.

6. REQUISITI DELLO SPONSOR

I destinatari del presente Avviso pubblico sono soggetti privati in possesso dei requisiti di legge che verranno verificati dagli uffici comunali per contrarre con l'Amministrazione pubblica.

Saranno escluse le proposte che ricadono nella casistica prevista dall'articolo 5 del Regolamento comunale per la disciplina delle Sponsorizzazioni:

"1. L'ente rifiuta la proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora: a) ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor; b) ravvisi nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo Sponsor un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative/attività; c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

2. Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto: a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo; c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia; d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.

3. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che: a) non sono in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per poter contrarre con un'Amministrazione pubblica, di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006, per quanto applicabile; b) non rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani: - diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio; - diritto alla sicurezza e alla salute delle persone; - diritti dei lavoratori; - rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici; - obblighi riguardanti la tutela dei consumatori; - obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente".

7. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a:

- accettare tutto quanto previsto nel presente Avviso pubblico e nei suoi allegati;
- apporre il "Visto si stampi" sul materiale promozionale realizzato dalla Direzione Cultura, Turismo e Spettacolo del Comune di Verona;
- versare al Comune di Verona la somma pattuita entro trenta giorni dall'emissione della fattura;

8. OBBLIGHI DELLO SPONSEE

A seconda della somma erogata e della sponsorizzazione dell'intera rassegna o di specifici eventi, allo Sponsor il Comune di Verona garantisce la visibilità del logo aziendale attraverso modalità da concordare tenuto conto dell'evento sponsorizzato e del materiale promozionale, cartaceo e digitale, che verrà di volta in volta realizzato.

L'Amministrazione comunale si riserva di concordare con lo Sponsor forme di comunicazione come articoli di stampa, riproduzione del marchio su materiale informativo, newsletter.

Potranno inoltre essere riconosciute gratuitamente sui titoli di ingresso nelle serate di prosa, danza e musica, in proporzione all'importo della sponsorizzazione. La Direzione Cultura, Turismo e Spettacolo valuterà l'eventuale numero massimo degli ingressi di cui possono fruire i singoli Sponsor nell'arco della stagione. In via generale tale numero non potrà superare il valore del 10% della sponsorizzazione al netto d'IVA, salvo che per i Main sponsor o per specifiche motivate esigenze.

9. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Le proposte devono essere inviate **entro le ore 12:00 del giorno 29 maggio 2026** al seguente indirizzo PEC - Posta Elettronica Certificata del Comune di Verona:

settore.spettacoli@pec.comune.verona.it

utilizzando esclusivamente la modulistica predisposta, completa di tutta la documentazione richiesta ed indicando nell'oggetto della PEC: "Manifestazione di interesse per sponsorizzazioni finanziarie per il Festival multidisciplinare dell'Estate Teatrale Veronese 2026".

La sottoscrizione dell'istanza deve essere apposta con le seguenti modalità: apposizione di firma digitale oppure sottoscrizione in maniera autografa su supporto cartaceo, accompagnata da copia di un documento identificativo in corso di validità del richiedente.

L'istanza e tutta la documentazione richiesta devono essere convertite ed inviate in rappresentazione digitale con estensione PDF.

Le domande vengono considerate inammissibili se:

- prive di valida sottoscrizione;
- la firma digitale si riferisce ad un certificato scaduto;
- presentate con modalità difformi da quanto sopra evidenziato.

Nel caso di istanze incomplete può essere richiesta la regolarizzazione che deve avvenire tassativamente entro il termine di 3 giorni lavorativi.

Si rammenta che la falsa dichiarazione comporta sanzioni penali, ai sensi degli articoli 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28.12.2000 e s.m.i.

10. PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE

Compatibilmente con le norme vigenti, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire eventuali proposte spontanee di sponsorizzazione presentate anche al di fuori dei termini del presente Avviso pubblico.

11. APPROVAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione accolte ed i relativi contratti saranno approvati con determinazione dirigenziale della Direzione Cultura, Turismo e Spettacolo.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

A norma dell'articolo 13 del RGPD e s.m.i. i dati personali dei candidati saranno acquisiti e trattati con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD) esclusivamente connesse alla presente procedura, nonché per gli obblighi informativi e di trasparenza imposti dall'ordinamento. Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Verona.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Barbara Lavanda, Dirigente della Direzione Cultura, Turismo e Spettacolo del Comune di Verona.

14. ALLEGATI

Il presente Avviso pubblico è da intendersi integrato dai seguenti allegati:

- Allegato A): Programma dell'Estate Teatrale Veronese 2026;
- Allegato B): Proposta di adesione al progetto di sponsorizzazione finanziaria 2026;
- Allegato C): Schema di contratto di sponsorizzazione finanziaria.

Per informazioni e chiarimenti:

Direzione Cultura, Turismo e Spettacolo
email spettacolo@comune.verona.it
email cultura@comune.verona.it