

SELEZIONE PUBBLICA PER LA COPERTURA, MEDIANTE CONTRATTO DI FORMAZIONE E LAVORO, DI 1 POSTO DI CATEGORIA D, ISTRUTTORE DIRETTIVO – PER LE ESIGENZE DELL’UFFICIO STATISTICO

TRACCE PROVA ORALE

La conoscenza delle apparecchiature e applicazioni informatiche più diffuse verrà accertata durante lo svolgimento del colloquio orale.

- Principi trattamento dati: liceità, adeguatezza, strumentalità
- Mediana, quantili e funzione di ripartizione
- Previsioni della popolazione
- Quali indici vengono calcolati dall'ISTAT per la stima dell'inflazione?
Si voglia calcolare la variazione percentuale congiunturale dell'indice generale NIC di febbraio 2011. L'indice di febbraio 2011, avente base 2010=100, è 101,5; quello di gennaio 2011, con base 2010=100, è 101,2. Il calcolo è:
- Figure del trattamento: titolare, interessato, responsabile...
- Media aritmetica e indici di posizione
- I quozienti demografici (rapporti di derivazione). Quozienti generici e quozienti specifici
- Si voglia calcolare la variazione percentuale dell'indice generale NIC tra gli anni 1994 e 2010. L'indice medio annuo del 1994, avente base 1990=100, è 121,8; quello del 2010, con base 1995=100, è 139,8. Il coefficiente di raccordo da base 1990 a base 1995 è 1,282. Il calcolo è:
- Pseudonimizzazione del dato
- Indici di variabilità
- La curva di Lexis - tavole di mortalità - speranza di vita
- Quali indici vengono calcolati dall'ISTAT per la stima dell'inflazione?
Si voglia calcolare la variazione dell'indice generale FOI senza tabacchi tra il mese di gennaio 1994 e il mese di gennaio 2011. L'indice generale FOI senza tabacchi di gennaio 1994, avente base 1992=100, è 106,6; quello di gennaio 2011, avente base 2010=100, è 101,2. Il coefficiente di raccordo da base 1992 a base 1995 è pari a 1,141; quello da base 1995 a base 2010 è pari a 1,373. Il calcolo è:
Si voglia calcolare il coefficiente di rivalutazione per tradurre i valori monetari del mese di gennaio 1994 in valuta del mese di gennaio 2011. Il calcolo è:
- Dati particolari: cosa sono?
- Numeri indici a base fissa, mobile e variazioni relative
- Tasso di fecondità totale e quozienti specifici di fecondità per età
- Su quale metodologia di calcolo di base l'indice dei prezzi al consumo?
Si voglia calcolare la variazione percentuale congiunturale dell'indice generale NIC di febbraio 2011. L'indice di febbraio 2011, avente base 2010=100, è 101,5; quello di gennaio 2011, con base 2010=100, è 101,2. Il calcolo è:
- Dati personali: cosa sono?
- Indici di Laspeyres e di Paasche

- I quozienti demografici (rapporti di derivazione). Quozienti generici e quozienti specifici
- Informativa: cos'è?
- Dipendenza e indipendenza statistica
- Tasso di fecondità totale e quozienti specifici di fecondità per età
- Quali indici vengono calcolati dall'ISTAT per la stima dell'inflazione?
Si voglia calcolare la variazione dell'indice generale FOI senza tabacchi tra il mese di dicembre 1990 e il mese di dicembre 1992. L'indice di dicembre 1990, avente base 1989=100, è 109,2; quello di dicembre 1992, avente stessa base 1989=100, è 121,2. Il calcolo è:
- Cosa si intende per profilazione
- Correlazione e relativi indici causa-effetto
- Previsioni della popolazione –
- Data breach: cosa si intende e quali rimedi
- Interpolazione con il metodo dei minimi quadrati
- Tasso di fecondità totale e quozienti specifici di fecondità per età
- Su quale metodologia di calcolo di base l'indice dei prezzi al consumo?
Si voglia calcolare la variazione dell'indice generale FOI senza tabacchi tra il mese di gennaio 1994 e il mese di gennaio 2011. L'indice generale FOI senza tabacchi di gennaio 1994, avente base 1992=100, è 106,6; quello di gennaio 2011, avente base 2010=100, è 101,2. Il coefficiente di raccordo da base 1992 a base 1995 è pari a 1,141; quello da base 1995 a base 2010 è pari a 1,373. Il calcolo è:
Si voglia calcolare il coefficiente di rivalutazione per tradurre i valori monetari del mese di gennaio 1994 in valuta del mese di gennaio 2011. Il calcolo è:
- Privacy by design e by default
- Indagini campionarie e indagini censuarie
- La curva di Lexis - tavole di mortalità - speranza di vita
- La base di riferimento e il concatenamento degli indici
Si voglia calcolare la variazione percentuale congiunturale dell'indice generale NIC di febbraio 2011. L'indice di febbraio 2011, avente base 2010=100, è 101,5; quello di gennaio 2011, con base 2010=100, è 101,2. Il calcolo è:
- segreto statistico: cos'è e cosa comporta
- Campionamento probabilistico e non probabilistico
- Struttura della popolazione e piramide delle età
- Su quale metodologia di calcolo di base l'indice dei prezzi al consumo?
Si voglia calcolare la variazione dell'indice generale FOI senza tabacchi tra il mese di dicembre 1990 e il mese di dicembre 1992. L'indice di dicembre 1990, avente base 1989=100, è 109,2; quello di dicembre 1992, avente stessa base 1989=100, è 121,2. Il calcolo è:
- Dati personali generici e identificativi
- Piani di campionamento e errori di stima
- La base di riferimento e il concatenamento degli indici
Si voglia calcolare la variazione dell'indice generale FOI senza tabacchi tra il mese di dicembre 1990 e il mese di dicembre 1992. L'indice di dicembre 1990,

avente base 1989=100, è 109,2; quello di dicembre 1992, avente stessa base 1989=100, è 121,2. Il calcolo è:

ACCERTAMENTO LINGUA INGLESE

- Treatment of service charges. The Harmonised Indices of Consumer Prices (HICP) sub-indices concerned shall be calculated using a formula which is consistent with the Laspeyrestype formula used for other sub-indices. They shall reflect the price change on the basis of the changed expenditure of maintaining the consumption pattern of households and the composition of the consumer population in the base or reference period. The purchaser prices of services to be used in the HICP shall be the actual charges levied directly on consumers in exchange for the service provided. The HICP shall include charges expressed as a flat fee or flat rate.
- There is a general requirement that Harmonised Indices of Consumer Prices (HICPs) should be representative and cover in principle all prices of goods and services available for purchase in a country. For this reason, HICP should also cover internet purchases where these are significant, so that they remain complete, reliable and representative also in future. In addition, at EU level, it is vital to harmonise the treatment of internet purchases in order to ensure comparability between countries. Non-comparable consumer price indices may lead to wrong monetary and economic policy decisions and are to be avoided.
- Guidance from COICOP Classification of Individual Consumption according to Purpose: Outlays covering two or more purposes are dealt with on a case-by-case basis with the aim of obtaining a purpose breakdown that is as precise as possible and consistent with practical considerations of data availability. Hence, purchases for package holidays are shown under Package holidays with no attempt to isolate separate purposes such as transport, accommodation and catering. Payments for educational services, on the other hand, should be allocated as far as possible to Education, Health, Transport, Restaurants and hotels and Recreation and culture.
- This harmonisation work has been conducted by Eurostat through numerous expert group meetings and discussions in specialised task forces. As a result, HICPs provide the best statistical basis for international comparisons of consumer price inflation in the European perspective, covering all areas of household final monetary consumption expenditure. The Euro area HICP is the key indicator of price stability recognised by European Central Bank (ECB) and the European System of Central Banks, playing an important role in measuring our economies. Eurostat is deeply grateful to all partners, and especially National Statistical Offices, for the perseverance and expertise with which they help Eurostat to accomplish the complex past, present and future harmonisation work.
- To achieve the objectives set by the Treaty of the European Union, and more specifically Economic and Monetary Union, we need high-quality statistical instruments which provide the Community institutions, governments and economic and social operators with a set of harmonised and reliable statistics on which to base their decisions. The Harmonised Indices of Consumer Prices (HICPs) are a milestone example of such harmonised statistics. They draw on the experience and expertise of the European Statistical System price expert members, user representatives from the European Central Bank and other main users. The HICPs are calculated according to a regulated set of definitions.

- The existing Harmonised Indices of Consumer Prices (HICP) framework provides a definition of the HICP as a aspeyres-type index concerned with the changing power of money to acquire goods and services for the purposes of directly satisfying consumer needs. This definition reflects the current understanding of consumer inflation in the European Union and the euro zone in particular.
- The existing Harmonised Indices of Consumer Prices (HICP) framework provides a definition of the HICP as a Laspeyres-type index concerned with the changing power of money to acquire goods and services for the purposes of directly satisfying consumer needs. This definition reflects the current understanding of consumer inflation in the European Union and the euro zone in particular. The HICP relates to the prices of all the products purchased by consumers, when they seek to maintain consumption patterns, i.e. products defined by elementary expenditure categories (weights). These categories consist of explicitly stated consumption segments distinguishable by consumption purpose.
- In out-of-season months of seasonal products, transactions do not take place or only in negligible quantities, and therefore no (representative) prices can be observed. The estimated price in the first out-of-season month equals a typical price observed in the previous inseason period. This typical price is meant to be different from exceptional prices like the end-of-season sales prices. It may be e.g. the average in the previous season or the regular price observed before the sales period. This rule aims to prevent that exceptional prices have an impact on the indices during the full out-of-season period. From the second month the estimated price is based on the observed price development of other products in the same product group.
- Internet purchases (or e-commerce) are defined as: An e-commerce transaction is the sale or purchase of goods or services, conducted over computer networks by methods specifically designed for the purpose of receiving or placing of orders. The goods or services are ordered by those methods, but the payment and the ultimate delivery of the goods or services do not have to be conducted online. An e-commerce transaction can be between enterprises, households, individuals, governments, and other public or private organisations.
- The minimum standards set in this regulation ensure more harmonised compilation of Harmonised Indices of Consumer Prices HICP weightings across Member States. The regulation guarantees that in each country the weights approximate as much as possible the expenditure pattern of the target reference period, year t-1. Moreover, with the requirement of annual weighting updates, the HICP becomes a true annually chained Laspeyres-type price index, which better reflects the situation where the consumers may change their expenditure patterns over a short time span.
- The Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) recognizes the difficulty concerning data availability in disaggregating bundles of goods and services. Single outlays may sometimes comprise a bundle of goods and services that serve two or more different purposes. For example, the purchase of an all-inclusive package tour will include payments for transport, accommodation and catering services, while the purchase of educational services may include payments for health care, transport, accommodation, board, educational materials. Outlays covering two or more purposes are dealt with on a case-by-case basis with the aim of obtaining a purpose breakdown that is as precise as possible and consistent with practical considerations of data availability.