



Claudia Annechini

Presentazione:

Come consulente lavoro con creatività per progettare attività di partecipazione del pubblico, sviluppando programmi culturali di alta qualità, coinvolgenti e dinamici. Lavoro seguendo tre approcci complementari:

1) Ricerca:

- raccogliere letteratura, analisi delle tendenze, approfondimenti per sviluppare e testare le teorie di experience design
- utilizzare una metodologia appropriata per redigere e gestire progetti di ricerca
- scrivere questionari e sondaggi applicando una serie di tecniche di ricerca per raccogliere informazioni rilevanti
- suggerire strategie di Audience Development a lungo termine

2) Formazione:

- pianificare e preparare lezioni, workshop e focus group online e offline
- progettare ed espandere programmi di formazione e sviluppo basati sulle esigenze del cliente
- formazione e sviluppo del team tramite attività di Design Thinking

3) Experience Design:

- suggerire un programmi di eventi, conferenze, attività in linea con l'immagine del cliente
- creare reti sociali e territoriali con sponsor, partner e stakeholders mirati
- creare e sviluppare risorse educative per visitatori, professionisti, scuole, famiglie e gruppi speciali
- gestire il calendario dei programmi, tenendo i rapporti con staff, sponsor, partner e stakeholders.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

14/04/2020 - 23/11/2020

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE "PUBBLICI AL CENTRO: LABORATORIO DI AUDIENCE DEVELOPMENT" - Fondazione Fitzcarraldo

25/03/2020 - 03/04/2020

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE "MARKETING CULTURALE E NUOVI PUBBLICI" - Fondazione Fitzcarraldo

10/01/2014 - 18/09/2017

DOTTORATO IN SCIENZE UMANE - Università di Verona

23/03/2017 - 07/04/2017

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE "LE METAFORE DELLA DIDASCALIA" - Fondazione Querini Stampalia Onlus

12/01/2013 - 14/06/2013

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN DIDATTICA MUSEALE - Università Roma Tre

04/09/2010 - 11/10/2012

MASTER IN SCIENZE SOCIALI, INDIRIZZO ETNOMUSICOLOGICO - École des hautes études en sciences sociales

11/10/2006 – 14/03/2010

LAUREA TRIENNALE IN LETTERE E FILOSOFIA, INDIRIZZO ANTROPOLOGICO – Università di Bologna

09/09/2008 – 18/06/2009

ERASMUS PROGRAM – Université Paris Descartes – Paris V

ESPERIENZA LAVORATIVA

19/09/2021 – ATTUALE – Verona, Italia

CONSULENTE DIDATTICO – FONDAZIONE LAST

Supporto alla corretta realizzazione del percorso formativo di studenti e studentesse, individuale e di classe, secondo le fasi e le modalità formative proprie all'ITS Accademy Last.

31/01/2019 – ATTUALE – Verona, Italia

CONSULENTE CULTURALE – LIBERA PROFESSIONE

Servizi di consulenza alle aziende, associazioni ed istituzioni culturali per profilare il pubblico, coinvolgerlo, diversificarlo e incrementarlo attraverso la progettazione di servizi ed eventi di impatto sociale.

28/02/2018 – ATTUALE – Verona, Italia

PROFESSORE A CONTRATTO – DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

Insegnamento di Psicologia dell'arte e dei processi creativi (2017/2018, 2018/2019) per la Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche e Psicologia dell'arte (2018/2019), Psicologia e creatività (2019/2020, 2020/2021) per la Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche.

16/10/2016 – ATTUALE – Padova, Italia

DOCENTE – UNIVERSITÀ DI PADOVA IN COLLABORAZIONE CON IUAV

Insegnamenti legati alla psicologia del visitatore nella fruizione degli ambienti culturali, tra design espositivo e architettura museale per il Master in Psicologia architettonica e del paesaggio (2017/2018, 2018/2019, 2020/2021).

17/02/2018 – 14/09/2018 – Verona, Italia

RICERCATRICE IN MUSEI D'IMPRESA – ISRE - ISTITUTO SUPERIORE INTERNAZIONALE SALESIANO DI RICERCA EDUCATIVA IN COLLABORAZIONE CON OMI

Ricercatrice per il progetto *Patrimonio aziendale: eredità condivisa e ricchezza della comunità* mirato a sostenere le aziende veronesi che intendono avviare percorsi espositivi e musei d'impresa.

08/09/2016 – 18/12/2016 – Sydney, Australia

RICERCATRICE IN AUDIENCE DATA – UNIVERSITÀ DI VERONA CON COOPERINT PROGRAM

Analisi dei dati sul tema del *Visitors emotional engagement* in collaborazione con il Prof. Rob Hall, della società di consulenza australiana Environmetrics, Sydney (Australia).

31/01/2016 – 31/05/2016 – Rovereto, Italia

RICERCATRICE IN EDUCAZIONE MUSEALE – MART - MUSEO DI ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI TRENTO E ROVERETO IN COLLABORAZIONE CON UNIVR

Responsabile del progetto di ricerca *Emozioni In mostra!* Sul coinvolgimento emotivo dei bambini della scuola primaria durante l'esperienza di visita museale.

14/02/2015 – 26/07/2015 – Sydney, Australia

RICERCATRICE IN EXHIBITION EVALUATION – UNIVERSITÀ DI VERONA CON COOPERINT PROGRAM

Ricerca sul tema della *Visitor evaluation* presso l'Australian National Maritime Museum, Sydney (Australia), in collaborazione con Lynda Kelly, Head of Learning presso l'ANMM.

14/09/2014 – 04/02/2015 – Locarno, Svizzera

RICERCATRICE IN EMOTIONAL COMPETENCE – SWISS EUROPEAN MOBILITY PROGRAM

Ricerca sul tema delle politiche culturali ed educative presso il Dipartimento Formazione e Apprendimento (SUPSI), Locarno e approfondimento sulle attività del Museo delle Culture di Lugano (Svizzera).

14/01/2013 – 14/06/2013 – Roma, Italia

EDUCATRICE MUSEALE (TIROCINIO) – AZIENDA SPECIALE PALAEXPO

Mediatrice museale per il pubblico scolastico e familiare presso il Palazzo delle Esposizioni e le Scuderie del Quirinale, Roma.

10/11/2011 – 06/04/2012 – Parigi, Italia

RICERCATRICE IN EDUCAZIONE MUSEALE (TIROCINIO) – FOLIE MUSIQUE

Ricercatrice in mediazione museale per il pubblico scolastico e familiare presso Cite de la Musique, Parigi.

● **ATTIVITÀ SOCIALI E POLITICHE**

31/12/2016 – ATTUALE

Founder Ipogeo Stelle

Verona

Gestione, promozione, programmazione delle attività di fruizione storica, artistica e spirituale del sito archeologico l'Ipogeo di Santa Maria in Stelle, con una particolare attenzione all'impatto sociale giovanile, con il Gruppo Volontari Ipogeo.

www.ipogeostelle.it

● **PUBBLICAZIONI**

Aesthetic Attributes of Museum Environmental Experience: A Pilot Study With Children as Visitors. Annechini, Claudia, Elisa Menardo, Rob Hall, and Margherita Pasini.

Frontiers In Psychology

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7604523/> – 2020

"In this paper, we review the development of the ways that the relationship between museums and visitors can be understood. Starting from the definition of the "museum experience," we underline a quite underdeveloped issue in museum studies, that is the relevance of the museum physical environment, also considering the museum as a restorative environment (Packer and Bond, 2010). [...]"

Musei e attivismo sociale: riflessioni libere su tette e teche. Claudia Annechini

Malora Rivista

<https://www.malorarivista.it/2020/07/14/musei-e-attivismo-sociale-riflessioni-libere-su-tette-e-teche/> – 2020

"Le proteste che hanno seguito l'uccisione di George Floyd hanno smosso anche il mondo culturale. Molti musei hanno solidarizzato con le mobilitazioni di Black Lives Matters, ma il dibattito attorno al ruolo delle istituzioni culturali rispetto ai movimenti per i diritti civili non è nuovo. Tre sono le domande che ogni istituzione museale dovrebbe porsi nel particolare momento storico che stiamo attraversando: quale società rappresento? Come la sto rappresentando? Come la voglio rappresentare? [...]"

● **CONFERENZE E SEMINARI**

13/01/2021

Speaker

"The Next Stop, Le nuove Marche. Innovazione, cultura, impresa per rilanciare il territorio", convegno organizzato presso l'Università di Camerino. Titolo del Talk: *Strumenti per l'experience design*.

15/05/2019

Speaker

"Il linguaggio della Luce, conversazioni digitali", convegno organizzato da Opificio della Luce, in occasione del Day of Light 2019 promosso dall'UNESCO, Verona (Italia). Titolo intervento: "Partecipazione", evoluzione di un concetto sempre attuale, dal filosofico al digitale

09/04/2019

Formatrice

Formatrice presso Opificio della Luce, azienda di light design per i beni culturali per il corso "IMMERSIONI DIGITALI - Incontri dedicati all'approfondimento delle nuove tecnologie della luce".

16/10/2018 - 18/10/2018

Formatrice

Formatrice presso il Museo dell'Olio di Cisano per il corso "LA CONDIVISIONE DEL PATRIMONIO" nel progetto "PATRIMONIO AZIENDALE: EREDITA CONDIVISA E RICCHEZZA DELLA COMUNITA" promosso da ISRE.

06/10/2018 - 09/10/2018

Formatrice

Formatrice presso il Museo del vino Cantina F.lli Zeni per il corso "MARKETING DIGITALE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE nel progetto FSE "PATRIMONIO AZIENDALE: EREDITA CONDIVISA E RICCHEZZA DELLA COMUNITA" promosso da ISRE.

20/09/2018

Speaker

"Psicologi in piazza 2018. Psicologia e architettura: l'ambiente percepito.", evento promosso da Omnia Impresa sociale, Università di Verona e Comune di Verona presso Ordine degli Architetti di Verona. Titolo intervento: *Benessere al museo: potenzialità rigenerative del design espositivo. Il cliente - visitatore alla ricerca di «Esperienze di consumo».*

15/05/2018

Speaker

"Il linguaggio della Luce, Luce e tecnologie nell'esperienza museale", convegno organizzato da Opificio della Luce, in occasione del Day of Light 2018 promosso dall'UNESCO, Verona (Italia). Titolo intervento: *Nuove Prospettive: cosa intendiamo quando parliamo di Museum Experience?*

13/10/2017

Speaker

Relevance 2017 Conference, Tower of London and Hampton Court Palace, (UK). Titolo intervento: *Restorative benefits of museum visitor experience.*

14/09/2017

Speaker

Tenth International Conference on the Inclusive Museum, Manchester (UK). Titolo intervento: *Restorativeness and art museums.*

22/03/2017

Speaker

International Convention of Psychological Science (ICPS), Vienna (Austria). Titolo poster: *Restorativeness and museum visiting experience in children*

26/01/2017
Speaker

Museum talk. Titolo intervento: *Le emozioni del bambino visitatore, tra etica ed estetica*, MART, Rovereto (Italia).

10/12/2015
Fornatrice

Dipartimento Formazione Apprendimento (SUPSI), Locarno (Switzerland). Bachelor of Arts In Insegnamento nella scuola elementare. Titolo intervento: *Mediazione museale e programmi scolastici, il ruolo dell'insegnante accompagnatore*.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C1	C1	C1
FRANCESE	C1	C1	C1	C1	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Social Network | Microsoft Office | Posta elettronica | GoogleChrome | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Verona 14.09.2022

