

ALLEGATO 2 - FOGLIO PATTI E CONDIZIONI

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL’ART. 50, COMMA 1, LETT. B) D.LGS. 36/2023 DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE ARTISTICA E RELATIVA COMUNICAZIONE INTEGRATA, DEL PROGETTO NATALE DIFFUSO 2026

Il presente foglio patti e condizioni costituisce parte integrante dell’Avviso pubblico di manifestazione di interesse e contestuale raccolta di preventivi finalizzati all’individuazione di un operatore economico cui affidare il servizio di organizzazione, direzione artistica e relativa comunicazione integrata, del progetto “Natale diffuso” 2026 e ne definisce gli indirizzi creativi, visivi e progettuali di riferimento.

Le indicazioni che seguono rappresentano il quadro di coerenza e ispirazione cui dovranno attenersi gli operatori interessati, nella redazione della loro proposta e offerta, ovvero:

- definire un concept
- proporre una programmazione di eventi e performance culturali e di spettacolo per vari target
- proporre delle tipologie di installazioni luminose da posizionare in città
- definire le attività che si intende realizzare nel ruolo di direzione artistica

1. Concept

Il progetto del Natale diffuso si sviluppa attraverso un concept creativo unico e originale, sintetizzato nel tema natalizio e nelle luci, utilizzando elementi tradizionali e innovativi, condivisi e riconoscibili in ogni luogo, progettati per favorire la partecipazione e l'interazione del pubblico, comprendendo una programmazione coordinata di attività, iniziative ed eventi, atta a coinvolgere cittadini e turisti con una ricca e specifica offerta culturale e di intrattenimento; installazioni tematiche e allestimenti luminosi; performance e attrazioni di spettacolo per vari target di pubblico, nelle principali aree urbane, in accordo con l’Assessorato Commercio e manifestazioni.

Si chiede all’operatore di presentare una propria proposta del concept creativo natalizio.

2. Date obbligatorie eventi corali

Nella previsione di una programmazione di eventi, le performance realizzate nelle seguenti date dovranno assumere carattere rafforzato rispetto alla programmazione ordinaria, distinguendosi per maggiore durata, intensità o impatto corale, visto che sono le date principali del periodo natalizio, oggetto di maggiore affluenza di pubblico:

- 8 dicembre (**Immacolata / Accensione**),
- 13 dicembre (**Santa Lucia**),
- 21 dicembre (**Notte dei Desideri**),
- 24 dicembre (**Vigilia di Natale**),
- 06 gennaio (**Epifania**)

Si chiede all'operatore una propria proposta di programmazione di performance per le suddette date.

3. Attività di direzione tecnica

L'operatore affidatario dovrà svolgere il ruolo di direzione artistica nella realizzazione dell'iniziativa, attuando delle azioni e delle attività, quali (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo): organizzare gli eventi e le performance, mantenere i rapporti con gli artisti, gli eventuali sponsor, gli operatori economici stakeholders e la locale Soprintendenza, ecc.

Si chiede all'operatore di indicare le attività che ritiene indispensabili nell'ambito del progetto e per le quali si rende disponibile.

3bis) Luci, attivazioni e allestimenti luminosi

Nell'ambito del ruolo di direzione tecnica, l'operatore affidatario dovrà prevedere anche la collaborazione di un professionista esperto in illuminazione, che lo supporterà nell'organizzazione e nella scelta delle luci e delle installazioni in genere.

Nel progetto "Natale diffuso", infatti, si installeranno luci e allestimenti luminosi in vari luoghi del centro e la figura suddetta esperta collaborerà con il Gruppo Magis, fornitore delle principali installazioni luminose di Natale, offrendo il suo supporto tecnico e

mantenendo il rapporto col fornitore. Tutte le varie luci dovranno essere esteticamente coordinate, nel rispetto dell'immagine voluta dal concept ipotizzato.

Si chiede all'operatore una propria proposta di attivazioni e installazioni luminose per la città.

5. Comunicazione integrata

L'operatore affidatario dovrà svolgere tutte le azioni utili a comunicare e promuovere gli eventi e le performance del "Natale diffuso" 2026, utilizzando vari canali di comunicazione quali media, social, direct marketing, e altri, incluse la realizzazione e la stampa di grafiche varie a supporto delle azioni, anche in collaborazione con gli uffici comunali, come lo Sportello unico eventi e l'ufficio Stampa.

Parte della produzione di grafiche potrà essere coperta dal servizio della Stamperia comunale, previo accordi.

Si chiede all'operatore di proporre un planning di comunicazione, specificando i canali di comunicazione che utilizzerebbe e le azioni attuate, indicando se il relativo costo è incluso nella proposta di offerta inviata o escluso.