MODELLO DI CURRICULUM PER CANDIDATI NEGLI ENTI

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

(I DATI FORNITI SARANNO PUBBLICATI SUL SITO ISTITUZIONALE DELL'ENTE IN OSSERVANZA DELLA NORMATIVA VIGENTE)

Nome		Francesca
Cognome		Simeoni
Data di nascita		
Luogo di nascita		
Provincia di nascita		
Titolo di studio Titolo accademico Qualifica professionale		Dottorato di Ricerca in Dottrine Economico Aziendali e Governo dell'Impresa, XV ciclo nazionale, Settore Scientifico Disciplinare P02A – P02B, Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Titolo conseguito il 21 febbraio 2003 Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Verona. Titolo conseguito il 6 luglio 1999 Dal 2019 Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona. Precedentemente, dal 2005 al 2019, Ricercatore e, dal 2002 al 2004 Titolare di assegno di ricerca sempre per l'Università degli Studi di Verona
Professione		Professore Associato di Economia e gestione delle Imprese – Università degli Studi di Verona
Iscrizione Albo professionale e/o Registro Revisori Contabili		-

ESPERIENZA LAVORATIVA

(I DATI FORNITI SARANNO PUBBLICATI SUL SITO ISTITUZIONALE DELL'ENTE IN OSSERVANZA DELLA NORMATIVA VIGENTE)

Date (da 2006 – a oggi)		*Attività di Progettazione e Gestione in importanti ruoli decisionali*
Principali mansioni e responsabilità (Precedenti esperienze lavorative o di altro genere rilevanti in relazione alla carica da ricoprire)		*Membro con ruolo rappresentativo/decisionale del* • *SENATO ACCADEMICO, Università degli Studi di Verona, 2011-2012* *(organo di rappresentanza della comunità universitaria, con funzioni di proposta e consultive in materia di didattica, di ricerca e di servizi agli studenti, approvazione dello statuto, del Codice Etico e dei regolamenti di ateneo e nomina il Consiglio di Amministrazione)* • *CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, Università degli Studi di Verona, 2007 – 2010* *(organo di indirizzo strategico, di programmazione finanziaria e del personale. Vigila sulla sostenibilità finanziaria delle attività)* *Rappresentante della macro-area "scienze giuridiche ed economiche" del Presidio per l'Assicurazione della Qualità di Ateneo, con ruolo di progettazione e supervisione di tutti i processi nell'ambito della didattica, della ricerca e della terza missione, 2013 - 2016 e 2018 - 2021* *(Tale Presidio è un organo collegiale di supporto interno all'Ateneo di Verona con funzioni di promozione della cultura della qualità nell'Ateneo, di consulenza agli organi di governo dell'Ateneo sulle tematiche dell'assicurazione della qualità (AQ) e di sorveglianza e monitoraggio dei processi interni di AQ)*

		Membro con ruolo propositivo e di controllo del • *Consiglio della Scuola di Economia e Management, 2018-2021* • *Commissione Istruttoria Permanente per la Programmazione e il Bilancio, 2011 - 2012* • *Commissione di Ateneo educazione ambientale e risparmio energetico, 2009 - 2013* *Membro con ruolo gestionale del* • *Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento di Economia Aziendale, 2017-2018* • *Team per l'Autovalutazione della Qualità delle Attività Didattiche, 2009 - 2012* • *Commissione referente per il corso di Laurea triennale in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, 2007 - 2012* • *Commissione permanente per i rapporti esterni della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, 2007 – 2012* *Componente con ruolo valutativo e decisionale di Commissioni di Valutazione per conferimento di assegni di ricerca, incarichi di collaborazione di lavoro autonomo ai fini di ricerca e supporto alla didattica, accesso a classi di concorso, accesso alla professione di Accompagnatore Turistico e Guida Turistica presso la Provincia di Verona, 2006 -* *Rappresentante dei Ricercatori nel Consiglio di Facoltà e Consiglio di Corso di Laurea della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere con ruolo propositivo e di coordinamento, 2008 – 2010* *Per differenti aziende del territorio ha partecipato come componente con ruolo valutativo e decisionale a diverse Commissioni di Valutazione per la copertura di ruoli anche dirigenziali nell'ambito del Management (a titolo esemplificativo: Dirigente Pianificazione, Organizzazione e Compliance per AMIA Verona, 2025; Direttore delle Risorse Umane per AMIA Verona, 2024; Direttore Generale di Destination Verona & Garda Foundation, 2023).*
Date (da 2000 – a oggi)		*Attività didattica*
Principali mansioni e responsabilità (Precedenti esperienze lavorative o di altro genere rilevanti in relazione alla carica da ricoprire)		*Ha svolto attività didattica a livello universitario (Università degli Studi di Verona) assumendo (anche) il ruolo di responsabile titolare delle cattedre di:* • *Fondamenti di management, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale* • *Business Management, Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management* • *Struttura e analisi del business plan, Master in Management dei servizi sociosanitari* • *Organizzazione Aziendale, Master Universitario in Project Management* • *Didattica della gestione d'impresa, Percorso formazione insegnanti Classe A045 - Classe A046* • *Controllo di gestione e decisioni di investimento: analisi del rischio e valutazioni di convenienza economica, Corso Di Perfezionamento in Smart Energy Management. Gestire i processi di efficienza energetica in azienda* • *Dalle strategie aziendali alle politiche commerciali, Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale* • *Organizzazione e gestione del lavoro e delle risorse umane, Corso di Laurea specialistica in Progettazione ed attuazione di interventi di servizio sociale ad elevata complessità* • *Service management e customer satisfaction, Corso di Perfezionamento in Retail Management* • *Marketing digitale e interattivo per i beni e i servizi, Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale* • *Marketing avanzato per i beni e i servizi, Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale* • *Comunicazione integrata, Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale* *Svolge ulteriore attività didattica a livello universitario ed anche per corsi di formazione rivolti a giovani diplomati e laureati, nonché Master e corsi di aggiornamento professionale anche nell'ambito delle iniziative del Fondo Sociale Europeo* *Per l'elenco completo dell'attività didattica si veda l'allegato 1*
Date (da 2001 – a oggi)		*Attività di Progettazione, Direzione, Coordinamento didattico e supporto alla didattica*
Principali mansioni e responsabilità (Precedenti esperienze lavorative o di altro genere rilevanti in relazione alla carica da ricoprire)		*Svolge attività di co-direzione e di coordinamento didattico per il:* *Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale* *Master universitario di primo livello in Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali* *Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale* *Master universitario di primo livello in Mediazione linguistica per la qualità dei servizi al pubblico* *Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale*

		Per Amia Verona SpA è responsabile con ruolo di coprogettazione e coordinamento del piano formativo finanziato da fondo FOR.TE "Competenze Per L'integrazione Dei Servizi Di Amia Verona Spa" per quanto riguarda i moduli dell'area management e comunicazione per un totale di circa 500 ore d'aula *Svolge attività di progettazione e direzione del Project Work "Il commercio equo e solidale/fair trade" e di un ciclo di incontri formativi dal titolo "Turismo responsabile".* *Ha seguito come relatore più di n. 300 tesi di laurea*
Date (da 1999 – a oggi)		*Attività di Progettazione, Coordinamento e Collaborazione di gruppi di ricerca*
Principali mansioni e responsabilità (Precedenti esperienze lavorative o di altro genere rilevanti in relazione alla carica da ricoprire)		*Ha progettato e gestito come responsabile alcune ricerche scientifiche nell'ambito del management di imprese di settori diversi, delle imprese artigiane e del sistema fair trade.* *Ha collaborato con ruolo propositivo, di supervisione scientifica e di coordinamento di tavoli di lavoro ad alcuni progetti di sviluppo del territorio e delle imprese di produzione di beni e di erogazione di servizi con attenzione particolare alla sostenibilità della crescita e del progresso dei singoli attori.* *In particolare, si sottolineano i progetti:* - *"DIAMANTE: Dati e Intelligenza Artificiale a supporto di una coMunicazione trAsparente e di processi iNnovativi e sosTenibili per l'ambientE", Dipartimento di Informatica e Dipartimento di Management, finanziato da Fondazione Cariverona con partner Amia Verona SpA, Bando Ricerca & Sviluppo 2026 (appena finanziato e in fase di avvio)* - *"SmartVerona: città patrimonio mondiale UNESCO", finanziato dal Comune di Verona, anni 2024-2025* - *"I.So.L.A.- Innovazione e Sostenibilità: Lean-green e Automazione", Avviso n. 1/2021 di Fondimpresa, 2021-2022* - *"ONE2ONE Packaging", Avviso n.2/2016 di Fondimpresa, 2017-2018* *ed infine, l'incarico di Supervisore Digital Ambassador presso le imprese nell'ambito dell'Accordo di Programma con C.C.I.A.A. di Verona per lo sviluppo del progetto Punto Impresa Digitale (PID) – Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona, 2019.* *Ha collaborato come membro di ricerca a molte iniziative scientifiche più recentemente nelle aree di ricerca di:* • *Entrepreneurship, Sviluppo SMEs e Processi decisionali* • *Sustainable development, Fair trade e Valorizzazione e sostenibilità dei territori* • *Destination management, Economia e gestione delle organizzazioni private e pubbliche del settore turistico* *È socio di società scientifiche quali: Società Italiana di Management (SIMA), Società Italiana di Marketing (SIM), Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) e membro del Comitato Tecnico-Scientifico dell'Associazione Italiana Destination Manager (ASSIDEMA).* *Per l'elenco completo di questa attività si veda l'allegato 2.* *Come output scientifico dell'attività di promozione, gestione e coordinamento di gruppi di ricerca ha pubblicato più di 70 lavori tra journal papers, capitoli di libro, monografie e articoli da atti di convegno.* *Per l'elenco completo di questa attività si veda l'allegato 3.*
Date (da 2000 – a oggi)		*Altre attività di diffusione e promozione della conoscenza e dello sviluppo*
Principali mansioni e responsabilità (Precedenti esperienze lavorative o di altro genere rilevanti in relazione alla carica da ricoprire)		*Promotrice e responsabile per il Dipartimento di Management di diversi Accordi Quadro, tra cui:* - *Accordo Quadro con AMIA Verona S.p.A. con finalità di ricerca, didattica e terza missione* - *Accordo Quadro con Confartigianato Imprese Verona con finalità di ricerca, didattica e terza missione* - *Accordo Quadro con CTM Altromercato Soc. Coop. con finalità di ricerca, didattica e terza missione* *Svolge attività di trasferimento di conoscenza al territorio contribuendo con regolarità a diffondere i risultati della ricerca universitaria attraverso la partecipazione come relatore e/o chair a conferenze e dibattiti in pubblico in ambito locale, nazionale e internazionale.* *Per l'elenco di questa attività si veda l'allegato 4.* *Partecipa con attività gestionale a comitati organizzativi per convegni nazionali e internazionali.* *Reviewer per importanti journal scientifici internazionali e Membro del Editorial Team di Sinergie - Italian Journal of Management.* *È socio fondatore di Sinergia ONLUS - Associazione di Volontariato e Solidarietà con il Mondo, e svolge dal 2005 attività di promozione per il recupero e la crescita dei ragazzi di strada peruviani attraverso la gestione di una casa di accoglienza.*

CARICHE POLITICHE

(I DATI FORNITI SARANNO PUBBLICATI SUL SITO ISTITUZIONALE DELL'ENTE IN OSSERVANZA DELLA NORMATIVA VIGENTE)

Elencare l'amministrazione (Stato/Regione/ Provincia/Comune) presso cui si è stati eletti; precisare tipologia della carica ricoperta e durata		*Nessuna*

INCARICHI PRESSO PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI, ENTI PUBBLICI, ENTI DI DIRITTO PRIVATO IN CONTROLLO PUBBLICO

(I DATI FORNITI SARANNO PUBBLICATI SUL SITO ISTITUZIONALE DELL'ENTE IN OSSERVANZA DELLA NORMATIVA VIGENTE)

Elencare l'Amministrazione Pubblica (oppure l'Ente o la Società partecipata o controllata) presso cui si si sta svolgendo o si è svolto l'incarico: precisare tipologia dell'incarico ricoperto e durata		*Componente con ruolo di Vice-Presidente del CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE della Destination Verona & Garda Foundation, dal 2022 ad oggi (nomina del Sindaco di Verona)*

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

(I DATI FORNITI SARANNO PUBBLICATI SUL SITO ISTITUZIONALE DELL'ENTE IN OSSERVANZA DELLA NORMATIVA VIGENTE)

(PRECISARE IL LIVELLO DI CAPACITÀ DI UTILIZZO DI COMPUTERS, ATTREZZATURE SPECIFICHE, MACCHINARI, ECC.)		*Utilizzo del pacchetto Office a livello altamente professionale.* *Utilizzo di software per la ricerca scientifica con metodologie qualitative e quantitative.* *Conoscenza della lingua inglese.*

ALLEGATO 1

Attività didattica

- Fondamenti di management, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 2012/2013 ad oggi
- Turismo e marketing turistico, Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento professionale in Nuova figura professionale – promotore della mobilità ciclistica, Università degli Studi di Verona, 2013/2014 ad oggi
- Didattica della gestione d'impresa, Percorso formazione insegnanti Classe A045 - Classe A046, Università degli Studi di Verona, 2024/2025 ad oggi
- Esploriamo insieme il mondo delle imprese, Corso di orientamento Pillole di Management., Progetto SCOPERTA - D.M. 934, Interventi in Scuole secondarie di secondo grado, 2023/2024 ad oggi
- La sostenibilità delle imprese e il fair trade: l'importanza della consapevolezza nei processi di acquisto, Corso di orientamento del Dipartimento di Management, Interventi in Scuole secondarie di secondo grado, 2023/2024 ad oggi
- Struttura e analisi del business plan, Master in Management dei servizi sociosanitari, fino 2024/2025
- Gestione generale d'impresa & Gestione dei processi di innovazione, corso Il Maestro Artigiano, Istituto Veneto per il Lavoro – Confartigianato Veneto Formazione, 2024
- Marketing digitale e interattivo per i beni e i servizi, Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale, Università degli Studi di Verona, 2022/2023
- Business Management, Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management, 2020/2021 – 2021/2022
- Business Plan, Corso di aggiornamento professionale in management dei sistemi per i servizi sociali e sociosanitari, Università degli Studi di Verona, 2019/2020-2021/2022
- Modulo "Il fair trade e le sue sfide", Corso di Ateneo Vivere, lavorare e produrre Sostenibilmente, Università degli Studi di Verona, 2018/2019
- Organizzazione Aziendale, Master Universitario in Project Management, Università degli Studi di Verona, 2004/2005 al 2014/2015
- Controllo di gestione e decisioni di investimento: analisi del rischio e valutazioni di convenienza economica, Corso Di Perfezionamento in Smart Energy Management. Gestire i processi di efficienza energetica in azienda, Università degli Studi di Verona, 2014/2015
- Didattica dell'Economia e gestione delle imprese, Percorsi Abilitanti Speciali (P.A.S.) della classe A017: Discipline Economico-Aziendali, Università degli Studi di Verona, 2013/2014
- Didattica dell'Economia e gestione delle imprese, Tirocini Formativi Attivi (TFA) classe di concorso A017 Discipline Economico Aziendali, Università degli Studi di Verona, 2012/2013 – 2014/2015
- Dalle strategie aziendali alle politiche commerciali, Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, 2012/2013 – 2013/2014
- Economia manageriale del processo editoriale, Master universitario in Management della cultura digitale. Editoria, archivi e biblioteche nell'era del 2.0., Università degli Studi di Verona, 2013/2014
- Service management e customer satisfaction, Corso di Perfezionamento in Retail Management dell'Università degli Studi di Verona, in collaborazione con LIDL Italia s.r.l., 2011/2012
- Marketing avanzato per i beni e i servizi, Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale, Università degli Studi di Verona, 2010/2011
- Management per l'editoria, Corso di Laurea Magistrale in Editoria e giornalismo, Università degli Studi di Verona, 2009/2010
- Fondamenti di management – curriculum turismo, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 2008/2009 - 2011/2012
- Fondamenti di management – curriculum commercio internazionale, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 2008/2009 - 2010/2011
- Economia e gestione delle imprese – curriculum turismo, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 2006/2007 - 2007/2008
- Economia e gestione delle imprese – curriculum commercio internazionale, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 2006/2007 - 2007/2008
- Economia e gestione delle imprese turistiche, Corso di Laurea in Lingue e Culture per il Management Turistico, Università degli Studi di Verona, 2006/2007

- Economia e gestione delle imprese di servizi pubblici, Corso di Laurea specialistica in Progettazione ed attuazione di interventi di servizio sociale ad elevata complessità, Università degli Studi di Verona, 2005/2006 al 2008/2009
- Organizzazione e gestione del lavoro e delle risorse umane, Corso di Laurea specialistica in Progettazione ed attuazione di interventi di servizio sociale ad elevata complessità, Università degli Studi di Verona, 2005/2006
- Comunicazione integrata, Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 2004/2005 - 2005/2006
- Organizzazione di eventi al Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale, Università degli Studi di Verona, 2003/2004 - 2004/2005

Altri insegnamenti e/o moduli a contratto negli a.a. precedenti

ALLEGATO 2

Attività di Progettazione, Coordinamento e Collaborazione di gruppi di ricerca

Progetti di ricerca

- Referente scientifico e responsabile di Monitoraggio, Validazione e Comunicazione per il progetto "DIAMANTE: Dati e Intelligenza Artificiale a supporto di una coMunicazione trAsparente e di processi iNnovativi e sosTenibili per l'ambientE", Dipartimento di Informatica e Dipartimento di Management, finanziato da Fondazione Cariverona con partner Amia Verona SpA, Bando Ricerca & Sviluppo 2026 -
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto dal titolo "SmartVerona: città patrimonio mondiale UNESCO", finanziato dal Comune di Verona, anni 2024-2025
- Responsabile di un progetto per l'attività di assistenza e consulenza tecnico-scientifica per il processo comunicativo interno ed esterno di Valore Ambiente Srl, anno 2025 -
- Membro del gruppo di ricerca PRIN PNRR 2022 "The hospitality experience quality in long-term care organizations: innovative pathways for value co-creation", anno 2022 -
- Responsabile del Comitato Scientifico Piano formativo " I.So.L.A.- Innovazione e Sostenibilità: Lean-green e Automazione ", Avviso n. 1/2021 di Fondimpresa, 2021-2022
- Membro del gruppo di ricerca e consulenza per il progetto SAFE ROUTES – Nuove rotte del turismo post-Covid tra ripartenza ed evoluzione, a valere su FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2014/2020 – Asse I Occupabilità – Obiettivo specifico 4 "Ri-partiamo! Per il rilancio del turismo in Veneto, anni 2021-2022
- Supervisore Digital Ambassador presso le imprese nell'ambito dell'Accordo di Programma con C.C.I.A.A. di Verona per lo sviluppo del progetto Punto Impresa Digitale (PID) – Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona, 2019
- Membro del gruppo di ricerca per il Progetto "Valutazione attività di training", ricerca commissionata da Volkswagen Group Italia S.P.A. e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale, anni 2018-2019
- Membro del gruppo di ricerca per il Progetto per la definizione di un Piano strategico per la DMO Lago di Garda, 2019-2021, ricerca commissionata dalla CCIAA di Verona e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale, anno 2019
- Responsabile scientifico per la ricerca "Categoria grafica in Confartigianato - Verona: profilo e bisogni di servizi", finanziamento EBAV - Ente Bilaterale Artigianato Veneto, 2018-2019. Risultati confluiti nel Rapporto di ricerca non pubblicato "Sviluppiamo la grafica: profilo e bisogni di servizi" a cura di Francesca Simeoni, anno 2019
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Measuring the economic impact of cultural events: Tocatì – International Festival of Street Games", finanziamento per JOINT PROJECTS 2017 (bando competitivo), Università di Verona, 2018-2019
- Responsabile del Comitato Scientifico Piano Formativo "ONE2ONE Packaging", Avviso n.2/2016 di Fondimpresa, 2017-2018
- Membro del gruppo di ricerca "Sustainability of SMEs in Italy", University of Verona and University of Salerno, con la partecipazione del prof. Alex Douglas (responsabile scientifico) - Management University of Africa, 2017-in corso
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Progetto di comunicazione integrata per Acque Veronesi", ricerca commissionata da Acque Veronesi Scarl e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale, 2016-2017. Risultati confluiti nel Rapporto di ricerca non pubblicato "Progetto di comunicazione integrata per Acque Veronesi – Report definitivo", autori: Vigolo V., Bonfanti A., Cassia F., Simeoni F., Sallaku R., anno 2017
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Piano strategico per DMO Verona: analisi del sistema turistico di Verona e delle sue prospettive future", ricerca commissionata dal Comune di Verona e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale (resp.le scientifico Marta Ugolini), 2016-2017. Risultati confluiti nel Rapporto di ricerca non pubblicato "Piano strategico DMO Verona" a cura di Marta Ugolini, anno 2017
- Responsabile scientifico per il progetto di ricerca bando Ricerca di Base dell'Università degli Studi di Verona, anno 2017, dal titolo "Nuovi modelli di business per le organizzazioni del fair trade". Il progetto è stato approvato ma non finanziato
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Piano strategico per il rilancio turistico di Sirmione", Contratto di ricerca tra Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona e CARS (Consorzio Albergatori e Ristoratori Sirmione), 2015-2017
- Responsabile scientifico dell'Unità di Ricerca dell'Università degli Studi di Verona per il Progetto di Ricerca Bando FIRB - Programma "Futuro In Ricerca" del Ministero dell'istruzione, dell'Università e della Ricerca, anno 2008, dal titolo "Approcci manageriali per la valorizzazione economica dei beni culturali e la valutazione delle ricadute sul territorio". Il progetto è stato approvato ma non finanziato

- Membro del progetto strategico di ricerca CNR Problemi prioritari e politiche di razionalizzazione del servizio sanitario nazionale, coordinatore nazionale Prof. Pietro Genco, nell'ambito dell'unità operativa coordinata dal Prof. Claudio Baccarani
- Membro del programma di ricerca scientifica di rilevante interesse nazionale (P.R.I.N.) con il progetto Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance, coordinatore nazionale Prof. Sergio Sciarelli, nell'ambito dell'unità operativa coordinata dal Prof. Claudio Baccarani
- Membro del progetto di ricerca "Studio sull'impatto turistico derivante dalla riqualificazione della Marina di Bardolino", che vede la collaborazione del Comune di Bardolino con il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), 2008
- Membro del progetto di ricerca "Laboratorio turistico della provincia di Verona", che vede la collaborazione dell'amministrazione provinciale di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2006-2009
- Membro del progetto di ricerca "Struttura e capacità ricettiva del sistema alberghiero veronese", che vede la collaborazione dell'Associazione degli Industriali di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2005-2006
- Membro del progetto di ricerca "Come arrivare alla Carta del Turista: un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese", che vede la collaborazione dell'amministrazione provinciale di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2005-2007
- Membro del progetto di ricerca "Miglioramento della qualità dei servizi erogati ed elaborazione della Carta dei Servizi" presso l'Istituto Don Calabria (Centro Polifunzionale di formazione, medico, sportivo e di orientamento diurno), 2001-2007
- Membro del progetto di ricerca "Miglioramento della qualità dei servizi dell'unità operativa di Anatomia ed Istologia Patologica e del reparto di Chirurgia Toracica dell'Azienda Ospedaliera", Istituti Ospitalieri di Verona, 2000-2001
- Responsabile scientifico per la ricerca sul distretto industriale del marmo a Verona, con Borsa di Studio finanziata da Fe-NEAL UIL, FILCA – CISL, FILLEA – CGIL, Associazione APINDUSTRIA di Verona, presso l'Università degli Studi di Verona – Dipartimento di Studi Finanziari Industriali e Tecnologici, 1999-2001

Attività di supervisione scientifica e altre attività scientifiche

- Promotrice e responsabile per il Dipartimento di Management di Accordi Quadro con:
  - AMIA Verona S.p.A. con finalità di ricerca, didattica e terza missione, dal 2004 (in particolare all'interno di tale Accordo è responsabile di un progetto per l'attività di accompagnamento di AMIA Verona per la ridefinizione e legittimazione del proprio ruolo attivo nella cura e salvaguardia dell'ambiente, e nello specifico nel suo progetto di cambiamento nei servizi di raccolta rifiuti, progettando e coordinando le attività di comunicazione interna ed esterna)
  - Confartigianato Imprese Verona con finalità di ricerca, didattica e terza missione, dal 2003
  - con CTM Altromercato Soc. Coop. con finalità di ricerca, didattica e terza missione, dal 2018
- Socio di società scientifiche
  - Società Italiana di Management (SIMA)
  - Società Italiana di Marketing (SIM)
  - Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Membro del Comitato Scientifico per:
  - Associazione Italiana Destination Manager (ASSIDEMA), dal 2024
  - Rizzola Academy, organo consultivo della Fondazione Rizzola Academy con sede a San Donà di Piave (VE), dal 2024
  - Corso di Aggiornamento Professionale in Management dei sistemi per i servizi sociali e sociosanitari, Dipartimento di Economia Aziendale, dall'a.a. 2019-2020
  - RIS - Rete Innovazione Sostenibile (Associazione di Promozione Sociale), dal 2019
  - Progetto "COMPAS - Incremento di competenze nelle PMI per la prevenzione dei rischi e la sostenibilità ambientale dei processi", Avviso 1/2018 Fondimpresa – Ambiente e Territorio, soggetto proponente ASFE SCARL
  - Global Conference on Business and Economics (GLOBE Conference), 22-25 May, 2018, University of South Florida Sarasota-Manatee campus
  - Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH), October 2-5, 2018, Ho Chi Minh City, Vietnam

- "Ecomuseo dell'energia pulita", progetto FIAB Verona, dal 2017
- Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, a.a. 2012-2013 e 2013-2014;
- Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento professionale in Nuova figura professionale – promotore della mobilità ciclistica, Università degli Studi di Verona, dal 2012
- Master universitario di primo livello in Management della cultura digitale. Editoria, archivi e biblioteche nell'era del 2.0, Facoltà di Lettere e Filosofia, a.a. 2011-2012
- Master in Project Management, Facoltà di Economia, dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2015-2016
- Master universitario di primo livello in Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, a.a. 2008-2009
- Master universitario di primo livello in Mediazione linguistica per la qualità dei servizi al pubblico, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, a.a. 2006-2007
- 2° Convegno Sviluppo turistico di qualità nel gardesano, 2006
- Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, a.a. 2005-2006
- Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006

ALLEGATO 3

Pubblicazioni scientifiche
(elencate per tipologia di prodotto e in ordine cronologico)

Articoli su rivista

1. Bonfanti A., De Crescenzo V., Simeoni F., Loza Adaui C.R., "Convergences and divergences in sustainable entrepreneurship and social entrepreneurship research: A systematic review and research agenda", Journal of Business Research, Vol. 170(1), pp. 1-19, 2024
2. De Crescenzo V., Simeoni F., Ulrich K., Ribeiro Navarrete S., "Searching for the crowd in sustainable tourism and leisure projects", European Journal of Innovation Management, Vol. 26(7), pp. 110-126, 2023
3. Baratta R., Bonfanti A., Cucci M.G., Simeoni F., "Enhancing cultural tourism through the development of memorable experiences: the "Food Democracy Museum" as phygital project", Accettato per Sinergie Italian Journal of Management, 2022
4. Baratta, R., Simeoni, F., "Food is good for you (and the planet): Balancing service quality and sustainability in hospitality", Sinergie Italian Journal of Management, 39(1), pp. 193-213, 2021
5. Mion G., Bonfanti A., Simeoni F., Loza Adaui C. R., "Rethinking occupational welfare policies in long-term care organisations during the COVID-19 pandemic: an organisational ethics approach", International Journal Of Managerial And Financial Accounting, Vol. 13, No. 1, pp. 48-63, 2021
6. De Crescenzo V., Baratta R., Simeoni F., "Citizens' engagement in funding renewable and energy efficiency projects: A fuzzy set analysis", Journal of Cleaner Production, Vol. 277, Available online 4 September 2020
7. Simeoni F., Brunetti F., Mion G., Baratta R., "Ambidextrous organizations for sustainable development: The case of fairtrade Systems", *Journal of Business Research*, 2020, Vol. 112, pp. 549-560, Available online 27 November 2019
8. Simeoni F., Cassia F., Ugolini M., "Understanding the weak signals of demand in a mature tourist destination: The contribution of a sustainable approach", *Journal of Cleaner Production*, Vol. 219, 2019, pp. 775-785
9. Simeoni F., Cassia F., "From vehicle suppliers to value co-creators: the evolving role of Italian motorhome manufacturers", *Current issues in Tourism*, 2019, Vol. 22(2), pp. 218-236 (pre on line 2017, pp. 1-19)
10. Vigolo V., Simeoni F., Cassia F., Ugolini M., "The effects of travel motivation on satisfaction: The case of older tourists", *International Journal of Business and Social Sciences*, Vol. 9 (2), 2018, pp. 19-30
11. Simeoni F., De Crescenzo V., "Ecomuseums (on Clean Energy), Cycle Tourism and Civic Crowdfunding: A New Match for Sustainability?", *Sustainability*, Vol. 10 (3), 2018, pp. 817-832
12. Castellani P., Simeoni F., Giacon G., "Features of good practice for safeguarding and valorising intangible cultural heritage: the Tocatì International Festival of Street Games", *Sinergie. Italian Journal of Management*, vol. 34, n. 99, Jan-Apr 2016, pp. 141-161
13. Simeoni F., "Migliorare un'organizzazione attraverso la valutazione del personale", *Sinergie,* n. Speciale – giugno 2009, pp. 137-153
14. Simeoni F., Testa F., "Qualità nei servizi e soddisfazione del cliente. L'importanza di investire nelle persone", I quaderni del centro studi - La soddisfazione dei clienti nei servizi fieristici, n. 4, 2005
15. Simeoni F., "Il convegno nell'epoca della virtualità", Sinergie, n. 66/2005, pp. 283-313
16. Baccarani C., Simeoni F., "Evaluation of University Managers", in *Management*, n. 33, 2004
17. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte terza: la carta dei servizi divisionale", Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio, n. 3, 2000
18. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte seconda: l'identificazione delle priorità", Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio, n. 2, 2000
19. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte prima: l'identificazione e l'analisi del processo produttivo", Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio, n. 1, 2000

Monografie

1. Simeoni F., *Il settore del camper: struttura, analisi competitive e comportamenti strategici emergenti*, Giuffrè Editore, Milano, 2013, pp. 1-195, ISBN: 88-14-1223-X
2. Simeoni F., Le decisioni di investimento industriale: tra consuetudine e cambiamento, Giuffrè Editore, Milano, 2008, pp. 1-195, ISBN: 88-14-14484-2

3. Simeoni F., Vigolo V., Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali, Giuffrè Editore, Milano, 2006, ISBN: 88-14-13318-2

Contributi in volumi

1. Ugolini M., Cassia F., Simeoni F., "Evoluzioni nelle condotte delle imprese per il presidio dei mercati internazionali: competenze, ruoli, gestione della conoscenza", in *Contributi in Onore di Gaetano Maria* Golinelli, Rogiosi Editore, 2020, pp.168-176, ISBN: 978-88-6950-393-1
2. Simeoni F., "Leggere gli aforismi per riflettere sui processi decisionali aziendali", in *Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018, ISBN: 9788892118652
3. Simeoni F., Testa F., "Unconventional Entrepreneurship and the Municipality: The Role of Passion and Competencies", in Cubico, S., Favretto, G., Leitão, J., Cantner, U. (Eds.), *Entrepreneurship and the Industry Life Cycle*, Cham, Springer International Publishing, 2018, pp. 341-358, ISBN 978-3-319-89335-8
4. De Crescenzo V., Simeoni F., "Is Civic Crowdfunding suitable for funding an Ecomuseum?", in Cantino V., Culasso F., Racca G., *Smart Tourism*, Milano, McGraw-Hill Education, 2018, pp. 41-55, ISBN: 9788838695025
5. Simeoni F., "The potential benefits of an ecomuseum for cycle tourism: Social, economic and environmental effects", in Cantino V., Culasso F., Racca G., *Smart Tourism*, Milano, McGraw-Hill Education, 2018, pp. 401-413, ISBN: 9788838695025
6. Simeoni F., "Box di approfondimento 7.1. Un identikit del turista in autocaravan", in Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Seyhmus Baloglu (edizione italiana a cura di Aurelio Mauri), Marketing del turismo, settima edizione, Torino, Pearson Italia, 2018, pp. 160-161, ISBN: 9788891904676
7. Bonfanti A., Castellani P., Simeoni F., "Gli approcci strategici green del settore grocery: opportunità e criticità per un duraturo vantaggio competitivo", in Adinolfi P., Cafferata R., Tommasetti A. (a cura di), *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*, Bologna, Il Mulino, 2013, pp. 89-96, ISBN: 978-88-15-24695-0
8. Simeoni F., "Caratteristiche salienti della località turistica Bardolino", in Ugolini M. (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, Cueim Comunicazione, Verona, 2012, pp. 23-28, ISBN 9788890739422
9. Simeoni F., "Approfondimento quantitativo: analisi del divenire dei flussi turistici in due località portuali del Garda: Peschiera e Malcesine", in Ugolini M. (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, Cueim Comunicazione, Verona, 2012, pp. 63-66, ISBN 9788890739422
10. Simeoni F., "Prefazione", in Leone A., Marra M., *Frantumi da ricomporre*, Libri Este, Milano, 2009, pp. 9-11, ISBN: 978-88-904249-2-2
11. Baccarani C., Brunetti F., Cobelli N., Rossato C., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., "Verona Sistema Turistico Locale? Un itinerario nel turismo del capoluogo scaligero tra realtà consolidate e potenzialità inespresse", in Sciarelli S., Il management dei sistemi turistici locali, Giappichelli, Torino, 2007, ISBN: 9788834875773
12. Simeoni F., Testa F., "L'evento-convegno e la sua dimensione relazionale: alcuni suggerimenti per un corretto monitoraggio della qualità ed un miglioramento dell'esperienza", in Variis Linguis – Studi in onore di Elio Mosele, Fiorini, Verona, 2004, ISBN: 88-87082-32-4
13. Baccarani C., Simeoni F., Ugolini M., "Fare qualità con il paziente: la prospettiva della carta dei servizi sanitari", in Genco P. (a cura di), Problemi e politiche di razionalizzazione del settore sanitario, Enzo Albano Editore, Napoli, 2002, ISBN: 88-87111-30/8

Atti di convegno

1. Simeoni, F.; Signori, P.; Ugolini, M.M.; Carbone, I., Integrated Crowd Tourism Analysis for Early Warning Systems: A Multidimensional Approach in Proceedings of the 29th "Excellence in Services International Conference", Atti di "29th "Excellence in Services International Conference"" , University of Parthenope, Naples, Italy, 27 and 28 August 2026, 2026, pp. 1-16
2. Signori, P.; Besemer, C.; Carbone, I.; Simeoni, F., "Data Lake a Servizio delle Destinazioni Turistiche: Casi e Applicazioni" in Proceedings XXII SIM Conference 2025 – The Marketing–Innovation Nexus: Past Insights for Future Challenges. Società Italiana Marketing , Atti di "XXII SIMConference2025. The Marketing-Innovation Nexus: Past Insights for Future Challenges" , Università degli Studi d Napoli "Parthenope " -Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi , 10–12 settembre 2025 , 2025 , pp. 550-566 (ISBN 978-88-947829-3-6)
3. Bonfanti, A.; Castellani, P.; Cobelli, N.; Rossato, C.; Simeoni, F., "The dimensions of the hospitality experience quality in the long-term care organizations: preliminary empirical results" in Conference

Proceedings , Atti di "Sinergie-SIMA Management Conference 2025" , University of Genova , June 12-13, 2025 , 2025 , pp. 809-815 (ISBN 9788894713671)

4. Mion, G.; Bonfanti, A.; Simeoni, F.; Rossato, C.; Vigolo, V., "The Hospitality Experience Quality in Nonprofit Long-Term Care Organizations for the Common Good Creation" in Exploring New Horizons in Business and Management , EuroMed Press , Atti di "18th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business. "Exploring New Horizons in Business and Management"" , Porto, Portugal , 10-12 Semptember 2025 , 2025 , pp. 1248-1250 (ISBN 978-9925-628-05-6)
5. Baratta R., Simeoni F., "Enhancing Fair Trade customer engagement: the role of social media advertising" Extended Abstract, Sinergie-Sima 2022 Conference *Boosting Knowledge & Trust For A Sustainable* Business, Bocconi University, Milan, June 30th and July 1st 2022
6. Baratta, R., Ardolino, P., Bellini, D., Cubico, S., Simeoni, F., "Students' entrepreneurial intentions in the Covid era: Balancing leadership and innovation aptitudes for sustainable entrepreneurship", Proceedings of the Sinergie-SIMA 2021 Conference, Palermo 10-11 giugno 2021, pp. 151-164, 2021 (ISBN 97888943937-9-8)
7. Baratta, R., Vigolo, V., Simeoni, F., Andrich, S., "Perceived risks and future travel intentions: The experience of solo female travelers", Proceedings of the TOURMAN 2021 conference, International Hellenic University, 21-23 maggio 2021, pp.135-137, 2021. (ISBN 978-618-84798-9-0).
8. Baratta, R., Simeoni, F., "Fair Trade and Universities: The Case of Certified Fairtrade Universities in the UK", Proceedings of the Sinergie-SIMA 2020 Conference, Pisa 7-8 settembre 2020, pp. 51-57, 2020. (ISBN 97888943937-6-7). DOI 10.7433/SRECP.EA.2020.01
9. Simeoni F., De Crescenzo V., "Walking Tourism: Opportunities and Threats for Sustainable Development. The Case of the Va' Sentiero Project", *Proceedings of the 22th Excellence in Services International Conference*, Perrotis College, Thessaloniki, Greece, August 29 and 30, 2019, pp. 541-554, ISBN 9788890432798
10. Baratta R., Cassia F., Simeoni F., Vigolo V., Ugolini M., "The economic impact of cultural events. A focus on professionals' perceptions", *Proceedings of the 22th Excellence in Services International Conference*, Perrotis College, Thessaloniki, Greece, August 29 and 30, 2019, pp. 1-12, ISBN 9788890432798
11. Baratta R., Cassia F., Simeoni F., Vigolo V., "The economic impact of cultural events: a focus on residents' expenditures", Conference *Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference - Management and sustainability: Creating shared value in the digital era*, Extended Abstract, Sapienza University of Rome, June 20-21, 2019, p. 235-239, ISBN 97888943937-1-2
12. De Crescenzo V., Simeoni F., "The Role of Citizen-Based Support and Finance Mechanisms for Strengthening and Managing Energy Transition", *Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference,* Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, pp. 247-259, ISBN: 9788890432781
13. Castellani P., Rossato C., Simeoni F., Baratta R., "Smes Survival Research Project in Northern Italy", *Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference*, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, pp. 125-140, ISBN: 9788890432781
14. Simeoni F., Baratta R., Rossato C., Castellani P., "From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: The Case of the SMEs Survival Research Project in Italy", *Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference*, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, pp. 661-678, ISBN: 9788890432781
15. Vigolo V., Simeoni F., Cassia F., Ugolini M., "Older tourists' travel motivations and overall satisfaction at the destination: The case of Sirmione", *Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference*, University of Verona, Italy September 7 and 8, 2017, pp. 817-824, ISBN 9788890432774
16. Simeoni F., Ugolini M., Cassia F., "Using visitor survey data to plan the rejuvenation of a tourism destination. The case of Sirmione", *19th QMOD Proceedings of the International Conference on Quality and Service Sciences, Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability*,University of Roma Tre, Rome, Italy, 21-23 September 2016, pp. 491-503, ISBN 978-91-7623-086-2
17. Simeoni F., Dal Maso S., "The perceived image of en plein air tourism: evidence from Italy", 19th Toulon-Verona Conference, Excellence in Services, University of Huelva, Spain, 5-6 September 2016, pp. 441-452, ISBN 9788890432767
18. Simeoni F., "From product innovation to competitive advantage: evidence from the case of Turri & Boari", *Atti di 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment"*, Verona, 16-18 September 2015, pp. 2032-2044, ISBN 978-9963-711-37-6. This Book of Conference Proceeding is approved and indexed by Conference Proceedings Citation Index– of Clarivate Analytics (formerly Thomson Reuters) an integrated index within Web of Science, EuroMed Press, EuroMed Academy of Business Conference Book of Proceedings (Book Series) – ISSN 2547-8516, Link: http://emrbi.org/euromed-press/

19. Castellani P., Simeoni F., Giacon G., "Festival Tocatì: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali", Atti del *XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, Università degli Studi del Molise, sede di Termoli, 9-10 luglio 2015, pp. 901-919, ISBN 97888907394-5-3
20. Simeoni F., Vigolo V., Simeoni F., "Motor caravan tourism in an ageing society: A supply-side perspective", *Atti di "Tourism & Ageing"* , Lisbon, Portugal , 26-29 November 2014, pp. 1-15, ISBN: 9789897324536
21. Simeoni F., Bonfanti A., "Crisi economica e modello (esteso) di orientamento al mercato: un'indagine nel settore italiano del camper " in *Atti del XI Convegno annuale SIM "Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*, Università di Modena e Reggio Emilia , 18-19 settembre 2014, pp. 1-6, ISBN: 978-88-907662-2-0
22. Bonfanti A., Castellani P., Simeoni F., "Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo", Atti del XXXV Convegno annuale AIDEA - Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti, Università degli Studi di Salerno, 4 e 5 ottobre 2012, ISBN 9788890687358
23. Simeoni F., "Advances in Motorcaravan Tourism: Possible Sector Convergence and the Knowledge of Motorhome Users. Remarks from an empirical analysis on the German market", Atti del 2° Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management *Greece, 31st May – 3rd June 2012*, pp. 1-7, ISBN: 9789602871393
24. Simeoni F., Testa F., "The relevance of economic reasons for governmental choises on renawable energies in Italy", Atti del 14° Toulon-Verona Conference *Excellence in Services*, Alicante, Spain, 1-3 Septembre 2011, pp. 1-15, ISBN: 9788890432712
25. Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., "The economic impact of nautical tourism: an Italian Experience on Lake Garda", Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference International Conference on Quality and Service Sciences, Coimbra, 2-4 September 2010, pp. 1-16, ISBN: 9789729344046
26. Simeoni F., "L'incentivazione delle energie rinnovabili. Un primo bilancio e alcune riflessioni prospettiche in tema di reti di transizione e ricadute sul sistema Paese", paper presentato alla 1° Conferenza Internazionale "Economia E Gestione Dei Servizi Pubblici", Novara-Milano, 15-16 luglio 2010, pp. 1-18
27. Simeoni F., "Quality of information, data comparability over time and results managerial usability: research methodologies comparison", Atti del XII International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences, Verona, 27-29 agosto 2009, pp. 1-11, ISBN: 9788890432705
28. Simeoni F., Testa F., "The current situation and the risk of a Countertrend in Italy", Atti de 11th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, Bratislava, 27-30 maggio 2009, ISBN: 978-0-9797659-5-7
29. Cobelli N., Simeoni F., "Information quality and data collection methodologies in tourism management", Atti del XI convegno Toulon-Verona "Quality in Services", Firenze, 4-5 settembre 2008, ISBN 978-88-8453-855-0
30. Simeoni F., "Territorio, cultura e turismo: dalle risorse alle potenzialità", Atti del Convegno Lessinia: il turismo culturale come opportunità per l'economia di montagna, 17 novembre 2007, Comune di Bosco Chiesanuova, finito di stampare nel 2008
31. Simeoni F., "Uno sguardo verso il futuro del sistema di offerta gardesano", in Atti del 2° Convegno Internazionale Sviluppo turistico di qualità nel gardesano, 20 ottobre 2006, Comune di Costermano, finito di stampare nel 2007
32. Simeoni F., Testa F., Ugolini M., "Quality in the Complex Socio-Health Services. The Alzheimer Case and the Creation of a Network Among the Involved Subjects", in Proceedings of 8th Toulon – Verona Conference Quality in higher education, health care and local government, Palermo, 8-9 settembre 2005
33. Brunetti F., Simeoni F., "Trappole cognitive e valutazione degli investimenti indutriali: primi spunti di riflessione", Atti del 26° Convegno AIDEA Knowledge management e successo aziendale, Udine, 14-15 novembre, 2003, ISBN: 8878570001
34. Baccarani C., Simeoni F., "Evaluation of university managers", in proceedings of 6th Toulon – Verona Conference Quality in higher education, health care and local government, 10, 11, 12 September 2003, Oviedo, Spain
35. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "A patient charter as a tool for total quality in a chest medicine unit", The International Journal of Tuberculosis and Lung Disease, Abstract Book for 32nd World Conference on Lung Health of the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (IUATLD), Paris, 1-4 November 2001
36. Simeoni F., Ugolini M., "Health service quality improvement, a managerial perspective: communication with patients", paper presentato al convegno Quality in professional organisations: higher education and health care, Faculté Polytechnique de Mons, Belgium, 30-31 August 2001

Altre pubblicazioni

1. Simeoni F., Leone A., "Verso una legge sull'infortunio in itinere", ECF, 20 gen 2014, http://www.bici-initinere.info
2. Cassia F., Cobelli N., Magno F., Simeoni F., Toffali A., Ugolini M., Vigolo V., Rapporto di Ricerca Studio sull'impatto turistico derivante dalla riqualificazione della Marina di Bardolino, 17 novembre 2008
3. Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., Progetto Carta del Turista. Un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese. Rapporto di ricerca. Prima rilevazione – Agosto 2006, Verona, 2007
4. Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., Progetto Carta del Turista. Un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese. Rapporto di ricerca. Seconda rilevazione – Novembre 2006, Verona, 2007
5. Simeoni F., Il divenire dei modelli di valutazione della convenienza ad investire, Tesi di dottorato, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Dottorato di ricerca in "Dottrine economico aziendali e governo dell'impresa", ciclo XV, A.A. 2001/2002
6. Baccarani C., Iuzzolino P., Mezzani L., Simeoni F., Ugolini M., *Verso un miglioramento della qualità in Anatomia Patologica*, Dipartimento di Economia Aziendale, Rapporto di ricerca, 2001
7. Simeoni F., "Il distretto industriale del marmo a Verona", Rapporto di ricerca, luglio 2001

ALLEGATO 4

Partecipazione come relatore e/o chair a conferenze e dibattiti in pubblico
(principali interventi in ordine cronologico)

- Relazione dal titolo "Capacità di carico di una destinazione", in Workshop Realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale, Verona, 1 dicembre 2025
- Relazione dal titolo "La qualità dell'esperienza di hospitality nelle organizzazioni long-term care" (con G. Mion e A. Bonfanti), in Assemblea Regionale Uneba Veneto, Padova, 2 ottobre 2025
- Relazione dal titolo "Visione accademica: innovazione digitale e modelli gestionali" al convegno "Oltre l'HYPE: l'AI che porta risultati in azienda. Smonta la moda, mette in risalto il valore reale", Confindustria Verona, 23 settembre 2025
- Relazione dal titolo "Workshop: alla ricerca di good practices", in Ospitalità che cura. Ripensare la qualità dell'esperienza nei servizi sociosanitari, Verona, 25 giugno 2025
- Relazione dal titolo "Dalla proposta di valore alla promo-commercializzazione: opportunità e strumenti" al convegno "Tecniche di comunicazione e di divulgazione di fonti antiche", progetto VeneToAll. Implementazione di una filiera del digitale per la promozione multimediale dell'eredità culturale veneta, Università di Verona, 28 maggio 2025
- Partecipa su invito alla tavola rotonda del Convegno "TURISMO: l'evoluzione delle imprese e la sfida del capitale umano", progetto in collaborazione con ManagerItalia e CISET, Venezia Scuola Grande di San Rocco, 3 ottobre 2023
- Partecipa su invito alla tavola rotonda del Convegno "TURISMO GIOVANI FORMAZIONE LAVORO", per discutere del tema giovani e lavoro in ambito turistico - lato giovani, progetto in collaborazione con ManagerItalia e CISET, Venezia giovedì 6 ottobre 2022
- Ospite della trasmissione televisiva Forum Economia, edizione dal titolo "Turismo traino del Made in Verona", TeleArena, 8 febbraio 2023
- Ospite della trasmissione televisiva Forum Economia, edizione dal titolo "Donne e imprese", TeleArena, 5 marzo 2024
- È responsabile dell'evento di presentazione dei risultati e prodotti finali del progetto YPSE- Young People For Sustainable Economy, Università degli Studi di Verona, 26 settembre 2023
- È responsabile dell'evento di presentazione, condivisione e dibattito dal titolo "I dialoghi di Spirito Artigiano" in collaborazione con Confartigianato Verona, 22 maggio 2023, Università degli Studi di Verona, 22 maggio 2023
- Partecipa su invito alla audizione informale della 9° Commissione c/o Senato della Repubblica, sull'atto del Governo n. 39 - Piano strategico del turismo 2023-2027, 8 maggio 2023
- Interviene all'interno dell'evento "Premio Giovane Manager 2019. Codice Green – Semifinale Nord Est, promosso da Federmanager Giovani, Verona, 14 febbraio 2020
- È relatore per il ciclo di incontri Pillole di Sostenibilità. Commercio, consumo, rifiuti: le sfide per il cambiamento, promosso dall'Università di Verona, Commissione Sostenibilità di Ateneo, con una relazione dal titolo "Human Rights Day: verso un commercio equo, solidale e sostenibile", 10 dicembre 2019
- È moderatore dell'incontro "Ecologia e demografia, relatore Prof. Massimo Livi Bacci" all'interno del Ciclo tematico di conferenze Presente e futuro del pianeta. Ecologia, sostenibilità, politiche, Università degli Studi di Verona, 25 novembre 2019
- Relazione dal titolo "Quali studi scientifici a supporto della povertà energetica per gli Enti del Terzo Settore?" (con F. Testa, A. Zoppelletto), in GOOD&GREEN. L'efficienza energetica per il non profit, Roma, 23 ottobre 2019
- È responsabile scientifico, moderatore e relatore dell'evento "Sviluppiamo la grafica: profilo e bisogni di servizi", Università degli Studi di Verona, 18 ottobre 2019
- Relazione dal titolo "Le organizzazioni ambidestre e lo sviluppo sostenibile: Il caso del sistema Fair Trade" (con R. Baratta, G. Mion, F. Brunetti), in Altromercato Campus, Verona, 12 ottobre 2019
- È responsabile scientifico per l'Università di Verona – Dipartimento di Economia Aziendale, dell'evento "Altromercato Campus", giornata con rassegna di incontri sul tema del fair trade che vede come ente organizzatore CTM Altromercato soc. coop. in Partnership con l'Università di Verona, anni 2017, 2018 e 2019
- Interviene per un'intervista radiofonica in diretta su Radio Verona (radiogiornalista Francesca Pellegrini) per la promozione e diffusione del Fair Trade, 12 ottobre 2019
- Relazione dal titolo "Digital Transformation: i rischi di un approccio sensazionalistico a Industria 4.0" (con F. Cassia) per Veneto Night, la Notte dei Ricercatori del Veneto, promosso dalle Università di Verona, Padova e Ca' Foscari di Venezia, 27 settembre 2019

- Relazione dal titolo "Il turismo sostenibile tra conoscenze ingenue e stato dell'arte della ricerca scientifica", in Il nostro comune futuro: riflessione a più voci sul turismo sostenibile, Museo Nicolis - Villafranca (VR), 30 marzo 2019
- Relazione dal titolo "Il turismo lento, nicchia di mercato o trend generale?" (con M. Ugolini), in Lentamenteva, Verona, 27 febbraio 2019
- Relazione dal titolo "Spunti di riflessione da una rassegna della letteratura scientifica internazionale", in Altromercato Campus, Verona, 13 ottobre 2018
- È promotore, responsabile scientifico e relatore del "Seminario di diffusione Piano Formativo ONE2ONE PACKAGING", 8 marzo 2018
- È proponente e docente del laboratorio "Dall'idea, passando per il progetto, fino all'impresa" destinato agli studenti della scuola secondaria di I grado, Kids University -Verona, Università di Verona, settembre 2017 e settembre 2018
- Relazione dal titolo "La percezione dei giovani sul commercio equo e solidale. Risultati da una prima ricerca esplorativa", in Altromercato Campus, Verona, 10 Giugno 2017
- Relazione dal titolo "L'economia legata alle direttrici culturali-cicloturistiche", relazione presentata al Convegno L'Ecomuseo dell'energia pulita. Pedalare lungo i canali dell'Adige nei luoghi dell'idroelettrica veronese, Verona, Gran Guardia, 15 marzo 2017
- È coordinatore del tavolo di lavoro sul Cicloturismo all'interno della Giornata Seminariale – Promotori Mobilità Ciclistica e Mercato del Lavoro: ambiti di remunerazione e di volontariato, organizzata dall'Università di Verona in collaborazione con FIAB, 2016
- Relazione dal titolo "Formazione relazionale: le competenze relazionali", relazione presentata all'Assise dell'Ospitalità Italiana, 13-14 ottobre 2011, Castelnuovo (VR)
- Relazione dal titolo "Scheda sintetica di lettura della struttura di settore", relazione presentata all'Incontro Servizi Pubblici Locali: quali prospettive alla luce delle ultime novità legislative?, Verona, 17 ottobre 2008
- Relazione dal titolo "I percorsi universitari nel settore turistico", relazione presentata al Master Turismo, Verona, 12 febbraio 2008
- Relazione dal titolo "Territorio, cultura e turismo", relazione presentata alla Tavola rotonda Cultura-Pianura, risorse culturali per un progetto di promozione del territorio, Cerea (Verona), 2 dicembre 2006
- Relazione dal titolo "Turisti e turismi: come orientarsi", relazione presentata al Convegno Turismo nella pianura veronese: iniziative, programmi ed obiettivi per promuovere il territorio, Castello di Bevilacqua (Verona), 12 maggio 2006
- Relazione dal titolo "Il turista e la località turistica", relazione presentata al Master Turismo, Verona, 14 febbraio 2006
- Relazione dal titolo "La qualità e la customer satisfaction nei servizi turistici", relazione presentata al Convegno Qualità e fiducia nell'esperienza turistica, C.I.A.A. di Verona, 17 dicembre 2005
- Relazione dal titolo "La promozione di eventi per la valorizzazione del territorio", relazione presentata al Convegno Risorse per la valorizzazione del territorio: il mobile e gli eventi culturali, Cerea (Verona), 3 dicembre 2005;
- Relazione dal titolo "La promozione di eventi per il richiamo di nuovi flussi turistici", relazione presentata al Convegno Il turismo culturale per le località emergenti organizzato in occasione del Master in Promozione del turismo culturale, Legnago (Verona), 21 ottobre 2005
- Partecipa ai lavori della Conferenza Permanente sul Turismo promossa dalla Provincia di Verona, 2005