«Parole di Luce», Verona diventa un grande racconto di Natale: piazze, monumenti e strade si illuminano di emozioni

Dalla Magia di piazza delle Erbe al Ricordo di piazza Bra, poesie luminose, installazioni artistiche e iniziative partecipative trasformano la città in un percorso narrativo diffuso. Il Natale a Verona quest'anno unisce arte, valorizzazione degli spazi pubblici e collaborazione tra istituzioni e imprese.

Verona, 20 novembre 2026 - E se le luci di Natale non servissero soltanto a illuminare la città, ma anche a trasmettere un messaggio? Se passeggiare tra le piazze e le vie del centro storico significasse attraversare un racconto fatto di parole, suggestioni, arte ed emozioni? È questa l'idea alla base del Natale per Verona, che quest'anno è stato battezzato Parole di Luce: il progetto creativo che trasforma il centro storico in un grande racconto urbano durante le festività natalizie.

Voluto e coordinato dall'assessora Alessia Rotta, firmato dall'agenzia creativa So Bright, con l'advisory dell'artista Adalberto Lonardi, il progetto del Natale per Verona – Parole di Luce supera la dimensione tradizionale degli addobbi natalizi e affida alla luce una funzione culturale e narrativa. Le installazioni non si limitano a rendere più suggestivi gli scorci della città: trasmettono parole, evocano sentimenti e invitano a riscoprire i luoghi attraverso nuovi significati. Il Natale diventa così un'occasione per mettere in dialogo patrimonio storico, letteratura, creatività contemporanea e vita cittadina.

Il principio è semplice: ogni luogo custodisce una storia e può diventare il punto di partenza di un'esperienza. Le piazze si trasformano in capitoli di un racconto condiviso, le strade diventano percorsi narrativi e le luminarie accompagnano cittadini e visitatori da un'emozione all'altra. Un progetto pensato per coinvolgere bambini, famiglie, giovani, veronesi e turisti, facendo dello spazio pubblico un luogo di incontro e partecipazione.

"Abbiamo costruito un grande progetto che abbraccia la città e crea nuove occasioni per stare insieme e festeggiare i giorni del Natale – ha commentato **Alessia Rotta, Assessora al Commercio e alle Manifestazioni** – offrendo esperienze e occasioni, liberamente fruibili da tutti. È un progetto di collaborazione con le aziende del territorio, che si sono messe a disposizione per un risultato importante e di valore. Le piazze si animeranno di installazioni artistiche, luminarie con stralci di poesie, lasermapping e proiezioni, una giostra, altalene sonore, … Saranno tante occasioni diffuse, a disposizione di tutti."

"Verona è una città di una bellezza unica, vantando un patrimonio artistico inestimabile. E' stata una grande sfida – ha aggiunto Sara Biasi, founder dell'agenzia creativa So Bright – costruire una narrazione diffusa e coerente in occasione del Natale, che non si

sovrapponesse ma offrisse nuove occasioni di scoperta della città e avesse un messaggio inclusivo e universale. Per questo ci siamo avvalsi della advisory dell'artista Adalberto Lonardi, perché l'arte ha un linguaggio universale."

Un percorso diffuso di luce

Il cuore di Natale per Verona - Parole di Luce è una mappa emotiva della città, costruita associando ai principali luoghi simbolici altrettanti temi.

Piazza Bra rappresenta il Ricordo, piazza delle Erbe la Magia, piazza dei Signori la Dolcezza, La Loggia di Fra Giocondo sarà il Dono, il Cortile del Tribunale l'Armonia. Piazzetta Navona ospita il Sogno, Ponte Pietra la Famiglia, via Leoni la Creatività, piazza San Nicolò la Meraviglia, i Portoni Borsari il Gioco. Il percorso prosegue in Piazza Cittadella con la Connessione, in piazza San Zeno con la Gioia, nelle principali vie del centro storico con lo Splendore.

Ogni tappa contribuisce alla costruzione di un itinerario unitario, nel quale l'identità architettonica e storica dei luoghi incontra una diversa dimensione dell'esperienza umana. Non una successione casuale di decorazioni, ma un progetto coordinato, nel quale ciascun intervento dialoga con gli altri e concorre a definire un'unica visione della città.

Poesie luminose e monumenti che parlano

A collegare le diverse tappe è un filo luminoso fatto di parole. Le luminarie diventano parte integrante della narrazione: ospitano frasi, poesie e citazioni letterarie che anticipano il tema del luogo verso cui si sta camminando, trasformando anche gli spostamenti tra le piazze in momenti di scoperta.

Via Stella, per esempio, diventa parte del percorso che arricchisce la Magia di piazza delle Erbe attraverso una sequenza di parole luminose ispirate alla poesia "Sinfonia azzurra" di Ada Negri, mentre via Quattro Spade fa risplendere i versi di "Il cielo in me" di Antonia Pozzi. Una frase lungo la strada si svela passo dopo passo, coinvolgendo il pubblico in una passeggiata che unisce suggestione visiva e letteratura.

Anche alcuni palazzi e monumenti sono protagonisti del racconto attraverso laser mapping e video proiezioni, che permettono di visualizzare frasi e immagini sulle superfici architettoniche. La luce diventa così uno strumento per valorizzare il patrimonio storico e farlo dialogare con il linguaggio contemporaneo.

Dall'albero di Natale alle altalene ai candelabri

Il progetto coordina installazioni artistiche e attività rivolte al pubblico, attribuendo a ogni spazio una propria identità e un'emozione da raccontare.

In **piazza delle Erbe**, accanto al tradizionale albero di Natale donato da **Bauli** alla città, la scenografia sarà impreziosita da una nuova installazione di grandi candelabri sospesi firmata da **Magis**, con l'advisory artistica di Adalberto Lonardi, artista veronese di nascita e londinese d'adozione. L'albero Bauli, in continuità con il progetto Natale per Verona – Parole di Luce, sarà decorato con palline speciali arricchite da frasi poetiche, che verranno donate al pubblico in occasioni dedicate. Bauli firma inoltre la videoproiezione sulla facciata della Biblioteca Capitolare.

In **piazza Bra**, il tema del Ricordo prende forma attraverso la proiezione di una poesia sui Portoni della Bra, realizzata sempre da **Magis**, che si inserisce nel dialogo visivo con gli edifici e gli spazi monumentali della piazza.

In **piazza dei Signori**, **Forno Bonomi** interpreta il tema della Dolcezza. Al centro della piazza, una grande installazione in acciaio specchiato che riprende la forma dell'iconica Tortafrolla, restituisce la città, le luci e le persone attraverso immagini sempre diverse e cangianti. Lo specchio invita chi passa a rallentare, sostare e rivolgere lo sguardo prima verso ciò che lo circonda e poi verso se stesso. A fianco campeggia un albero di Natale, dotato di illuminazione decorativa e sempre addobbato da Forno Bonomi.

L'installazione luminosa di **Ponte Pietra firmata Famila** celebra una sequenza di forme colorate, grandi sculture gonfiabili, diverse per dimensione e tonalità, che diventano simbolo dell'unicità di ogni componente della famiglia. Come accade all'interno di una famiglia, ogni elemento mantiene la propria identità, ma è nell'incontro con gli altri che nasce qualcosa di più grande: un insieme armonioso, fatto di differenze che si completano e si valorizzano reciprocamente.

Nei pressi **di piazza Viviani** un'installazione ispirata al sistema solare trasforma i brand **Oniverse** in pianeti, ciascuno con un proprio carattere e un proprio immaginario. I grandi gonfiabili rappresentano simbolicamente i diversi pianeti dell'universo Oniverse, ciascuno associato a uno dei brand del gruppo presenti in città. L'esperienza prosegue poi tra le vie del centro con una caccia al tesoro che coinvolge i punti vendita del marchio. Qui sarà possibile raccogliere e collezionare le card dedicate ai diversi pianeti, che guideranno il pubblico alla scoperta di luoghi sorprendenti e angoli nascosti di Verona, trasformando la città in una mappa da esplorare. Pianeti, città e negozi diventano così parti dello stesso viaggio: realtà diverse che trovano il proprio equilibrio all'interno di una visione comune. Tanti mondi, un'unica Armonia.

In **piazzetta San Nicolò**, **Flover** interpreta il tema della Meraviglia attraverso un allestimento luminoso che valorizza gli alberi della piazza. La luce restituisce allo spazio una veste nuova,

richiamando il mondo di Flover, da sempre legato al verde e alla decorazione, e invitando cittadini e visitatori a riscoprire un luogo familiare attraverso uno sguardo diverso.

In **piazza Cittadella**, **Veronafiere** porta le altalene luminose e sonore a formare una *Swing Orchestra*, un'installazione dedicata a grandi e bambini che celebra il valore della comunità e della collaborazione. Tre altalene si accendono e risuonano soltanto se attivate dai passanti, e quando più persone si dondolano contemporaneamente, i singoli suoni si incontrano e si combinano, dando vita a una melodia e trasformando il gioco in un'esperienza condivisa. Un'esperienza in cui la partecipazione diventa energia, il movimento genera connessioni e il valore prende forma attraverso l'azione collettiva.

In **piazza San Zeno**, la giostra di Matilde, voluta da **Vicenzi**, dà forma alla Gioia attraverso un gesto semplice e senza tempo: salire, lasciarsi trasportare e ritrovare, per qualche istante, quella leggerezza che appartiene ai ricordi più felici. Un racconto che richiama il mondo di Matilde Vicenzi attraverso un'idea di dolcezza legata alla condivisione, ai gesti familiari e a quei piccoli piaceri capaci di accompagnare il tempo e le generazioni. Un'esperienza gratuita, offerta dall'azienda, sarà sufficiente registrarsi sul sito di Vicenzi per accedervi e viverla dal 7 dicembre al 3 gennaio.

In **piazzetta Navona**, **Golden Goose** dà forma al Sogno attraverso un photobooth, che permetterà a cittadini e turisti di scattare una fotografia ricordo del Natale 2026 a Verona. Ispirata alla visione dell'azienda, che sollecita a sognare, "The dreamers" è la nuova installazione che sarà aperta al pubblico dal 4 dicembre per un mese.

In **via Leoni,** accanto agli scavi, **Hero** interpreta il tema della Creatività con un originale albero decorato da grandi frutti, un allestimento colorato e sorprendente che invita a guardare il Natale con fantasia e curiosità.

Ai **Portoni Borsari**, l'albero di Natale sponsorizzato da **Hellas Verona** contribuirà a celebrare il Gioco, che è movimento, incontro, partecipazione. Lo sport ha la capacità di avvicinare le persone, creare legami e trasformare un momento di attività fisica in qualcosa da vivere insieme. A ricordarlo c'è, per questo Natale, un grande albero che porta questi valori nel cuore della città.

A collegare le diverse installazioni sarà anche il progetto di **Magis**, che porterà parole luminose e poesie nelle luminarie di cinque vie del centro storico. Un filo narrativo diffuso che accompagnerà cittadini e visitatori da una tappa all'altra, trasformando il percorso urbano in una passeggiata tra parole, immagini ed emozioni.

Il risultato è un programma che intreccia illuminazione artistica, installazioni contemporanee, intrattenimento, cultura e occasioni di socialità, facendo di Verona un racconto da vivere e scoprire passo dopo passo.

Attività, laboratori ed eventi

Accanto alle installazioni, Natale per Verona – Parole di Luce sarà animato da un programma diffuso di attività, laboratori e appuntamenti pensati per coinvolgere persone di tutte le età e rendere la città ancora più viva durante le feste.

Tra gli eventi previsti, la tradizionale cerimonia dell'8 dicembre dei Vigili del Fuoco in discesa dalla Torre dei Lamberti e la posa della corona di fiori alla Madonna della Domus Mercatorum, le esibizioni della Scuola Campanaria di Verona, le molte iniziative dedicate ai bambini, i presepi diffusi in città e il tour natalizio di Coca-Cola.

Anche gli sponsor coinvolti nel progetto contribuiranno ad arricchire il calendario con attività pensate per il pubblico, come la distribuzione di palline natalizie personalizzate, tour alla scoperta della città, laboratori creativi, letture di storie natalizie e cori nelle piazze.
Un palinsesto di attività prevalentemente gratuite che accompagneranno veronesi e turisti, creando occasioni di incontro, partecipazione e condivisione negli spazi della città.

Il calendario completo e le modalità di partecipazione saranno comunicati progressivamente attraverso i canali ufficiali del progetto.

Pubblico e privato insieme per valorizzare la città

Natale per Verona - Parole di Luce è un evento voluto dal Comune di Verona e si fonda su un modello di collaborazione tra pubblico e privato. Le aziende partecipanti sono Bauli, Famila, Flover, Forno Bonomi, Golden Goose, Hellas Verona, Hero, Italstage, Magis, Oniverse, e Veronafiere.

Sono coinvolte attraverso l'adozione di una piazza e contribuiscono così a realizzare installazioni o attività coerenti con il tema emozionale assegnato al luogo.

Il ruolo delle imprese non si esaurisce nella sponsorizzazione: i brand diventano partner attivi nella costruzione dell'esperienza urbana, contribuendo alla valorizzazione degli spazi pubblici durante il periodo natalizio. Ogni intervento si inserisce in un linguaggio visivo condiviso, mantenendo al tempo stesso un legame con l'identità del soggetto che lo sostiene.

La regia creativa e culturale del progetto è affidata a So Bright, responsabile del concept complessivo, dello storytelling, delle linee guida artistiche e del coordinamento delle aziende, degli artisti e dei fornitori coinvolti nelle iniziative curate. L'Advisory artistica è dell'artista Adalberto Lonardi, particolarmente sensibile ai progetti che mettono in dialogo arte e comunità, e che ha esposto le sue opere a Londra, Shenzen, Verona. Il coinvolgimento degli enti pubblici, delle associazioni e delle realtà del territorio fa capo al Comune di Verona, impegnato nel grande sforzo di raccordare le diverse componenti della rete cittadina.

Una città che si racconta attraverso la luce

Il valore di Natale per Verona - Parole di Luce sta nella capacità di mettere in relazione iniziative diverse all'interno di un disegno comune. L'obiettivo è costruire un Natale in cui la bellezza non sia un'esperienza soltanto estetica ma principalmente relazionale: frutto di un viaggio capace di valorizzare il patrimonio di Verona, favorire l'incontro e coinvolgere cittadini, visitatori, istituzioni, associazioni e imprese.

Non una città semplicemente illuminata, ma una città che si racconta attraverso la luce. Un libro aperto da leggere camminando, nel quale le parole prendono forma nello spazio urbano e le emozioni diventano una nuova geografia che riscrive e si fa scrivere da Verona.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - So Bright
Tel. +39.335 6509421
ufficiostampa@sobright.co
www.sobright.co

SO BRIGHT è una creative boutique agency specializzata in brand strategy, PR, ufficio stampa, event management e digital marketing. Negli ultimi anni, ha sviluppato una particolare attenzione alla progettazione di iniziative artistiche e culturali, credendo nell'arte come strumento di condivisione, dialogo e restituzione. L'agenzia lavora per attivare connessioni virtuose tra brand, artisti, istituzioni e territorio, con l'obiettivo di generare valore culturale e contribuire in modo concreto alla vita della città.

Adalberto Lonardi è un artista visivo e direttore creativo italiano, basato tra Verona e Londra. Il suo lavoro si sviluppa all'intersezione tra arte pubblica, design e tecnologia, con particolare attenzione alla partecipazione della comunità e all'identità collettiva. Attraverso installazioni di larga scala, trasforma luoghi e storie locali in esperienze visive condivise. Il suo motto: per la comunità, con la comunità. Dopo essersi formato presso il Royal College of Art di Londra, dal 2020 collabora con istituzioni culturali e accademiche internazionali, tra cui il World Economic Forum, l'Ambasciata d'Italia, e il Comune di Verona, sviluppando in Europa, Regno Unito e in Cina, progetti che mettono in dialogo arte, comunità locali e patrimonio comune.