

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Verona, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

FEBBRAIO 2025

L'INDICE GENERALE

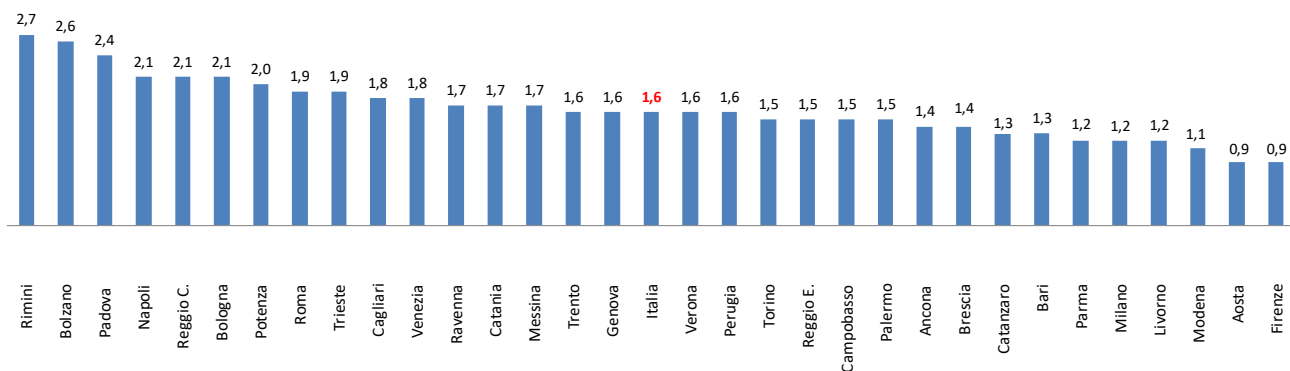
Graf. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO FEBBRAIO 2025 – FEBBRAIO 2024, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100), Verona e Italia



In Italia nel mese di febbraio 2025, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, aumenta dello 0,2% rispetto a gennaio 2025 e dell'1,6% rispetto a febbraio 2024 (da +1,5% del mese precedente); la stima preliminare era +1,7%.

Nel Comune di Verona si registra un aumento in termini tendenziali (da +1,3% a +1,6%) e un calo in termini congiunturali (da +0,3% a +0,2%).

Graf. 2 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC FEBBRAIO 2025 – FEBBRAIO 2024, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100) per Capoluogo di Regione, Provincia autonoma e Grandi Comuni (>150.000 abitanti)

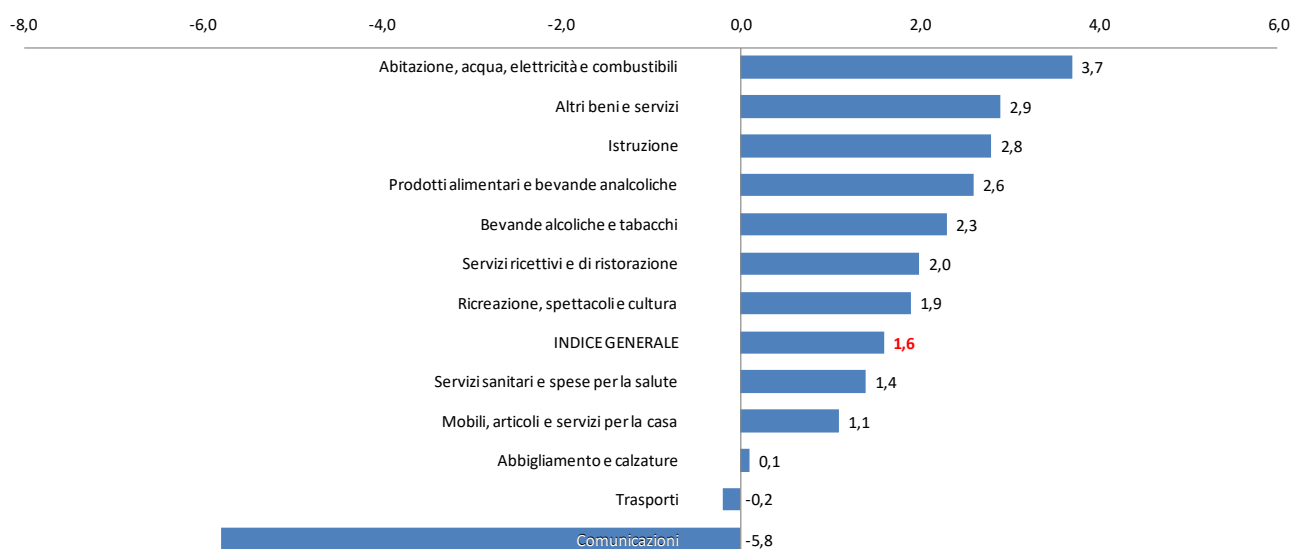


LE DIVISIONI DI SPESA

Tab. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC per DIVISIONE DI SPESA FEBBRAIO 2025, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

DIVISIONI DI SPESA	Indici		Var cong. (mensili)		Var tend. (annuali)	
	feb25/gen25	feb24/gen24	feb25/gen25	feb24/gen24	feb25/feb24	gen25/gen24
INDICE GENERALE	121,5	119,6	0,2	-0,1	1,6	1,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	132,6	129,3	0,1	-0,2	2,6	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	119,8	117,1	1,6	1,3	2,3	2,0
Abbigliamento e calzature	101,1	101,0	0,0	0,1	0,1	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	141,2	136,2	0,4	-3,9	3,7	-0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	121,6	120,3	0,1	0,1	1,1	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	112,6	111,0	0,6	0,1	1,4	0,9
Trasporti	124,9	125,1	0,2	1,7	-0,2	1,3
Comunicazioni	70,0	74,3	-0,7	-0,5	-5,8	-5,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	109,9	107,9	-0,1	0,4	1,9	2,3
Istruzione	89,6	87,2	0,0	0,0	2,8	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,1	121,7	0,7	0,2	2,0	1,5
Altri beni e servizi	122,1	118,7	0,1	0,2	2,9	3,0

Graf. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC per DIVISIONE DI SPESA – Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona – FEBBRAIO 2025 su FEBBRAIO 2024



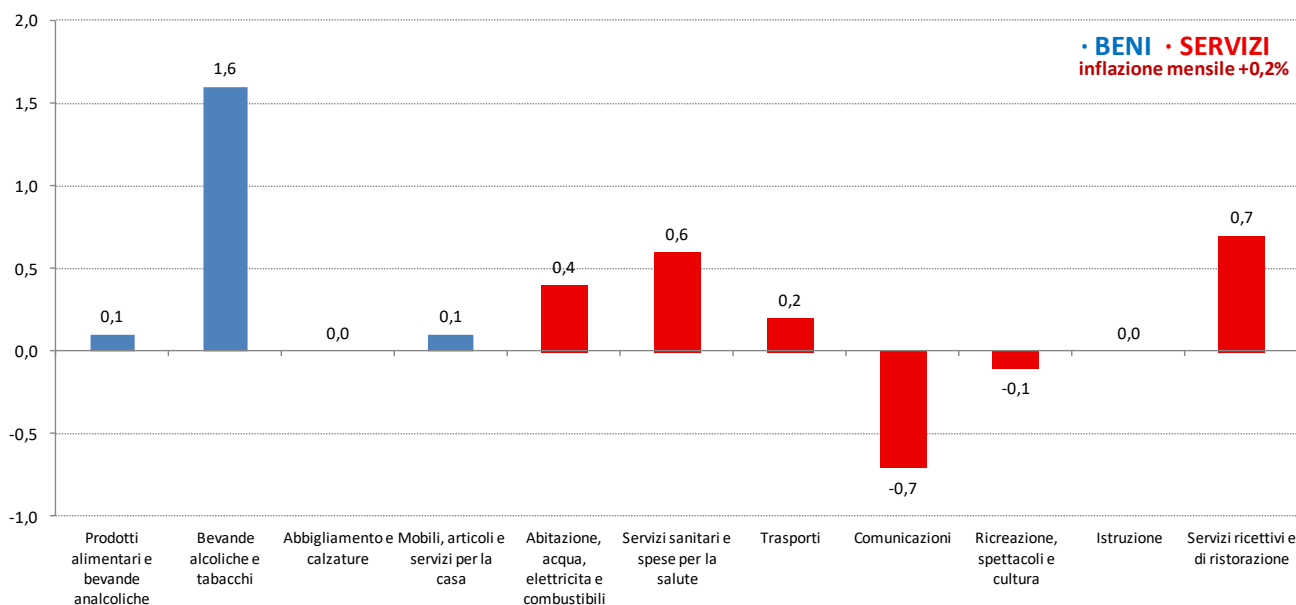
LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Tab. 2 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE TIPOLOGIA DI PRODOTTO GENNAIO 2025 – FEBBRAIO 2025, indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100).

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Gennaio 2025			Febbraio 2025		
	Indici	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Variazione % rispetto al mese precedente	Indici	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Variazione % rispetto al mese precedente
Beni	122,6	0,5	0,9	122,8	1,1	0,2
Beni alimentari	131,1	2,1	0,6	131,2	2,3	0,1
Alimentari lavorati	124,4	1,9	0,3	124,9	2,3	0,4
Alimentari non lavorati	143,6	2,6	1,1	142,9	2,6	-0,5
Beni energetici	143,5	-2,2	3,0	144,7	1,3	0,8
Altri energetici	139,6	-4,7	2,3	140,7	-1,4	0,8
Energetici regolamentati	165,2	27,9	12,7	166,7	32,4	0,9
Tabacchi	120,7	4,0	0,0	123,7	4,1	2,5
Altri beni	109,0	0,3	0,3	108,9	0,1	-0,1
Beni durevoli	112,8	-0,4	0,4	112,5	-0,7	-0,3
Beni non durevoli	109,3	0,4	0,1	109,5	0,4	0,2
Beni semidurevoli	104,2	0,9	0,1	104,2	0,7	0,0
Beni regolamentati	139,8	8,5	3,9	140,5	9,8	0,5
Altri beni regolamentati	108,9	1,4	0,6	109,2	1,5	0,3
Beni non regolamentati	120,7	-0,1	0,7	121,0	0,6	0,2
Servizi	118,0	2,3	-0,3	118,4	2,2	0,3
Servizi non regolamentati	118,1	2,3	-0,5	118,6	2,3	0,4
Servizi regolamentati	118,0	1,5	0,3	118,0	1,0	0,0
Servizi a regolamentazione locale	130,0	2,4	0,2	130,0	1,6	0,0
Servizi a regolamentazione nazionale	104,6	0,1	0,1	104,6	0,1	0,0
Servizi relativi all'abitazione	114,3	3,2	0,2	114,6	3,2	0,3
Servizi relativi alle comunicazioni	93,0	1,1	0,2	93,0	0,5	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	121,0	2,5	-0,2	121,7	2,7	0,6
Servizi relativi ai trasporti	123,3	2,6	-2,3	122,9	1,2	-0,3
Servizi vari	118,0	1,3	0,3	118,5	1,6	0,4
Beni e servizi non regolamentati	120,1	1,0	0,2	120,5	1,4	0,3
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	127,0	1,7	0,6	127,1	1,8	0,1
Beni e servizi regolamentati	130,1	3,7	1,3	130,3	3,9	0,2
Componente di fondo (core inflation)	116,1	1,7	-0,1	116,3	1,6	0,2
Indice generale esclusi energetici	117,7	1,6	0,0	117,9	1,6	0,2
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	114,9	1,5	-0,2	115,1	1,4	0,2
Alta frequenza d'acquisto	125,8	1,9	0,6	126,4	1,9	0,5
Media frequenza d'acquisto	119,4	1,0	-0,1	119,7	2,0	0,3
Bassa frequenza d'acquisto	116,8	0,4	0,3	116,9	0,4	0,1

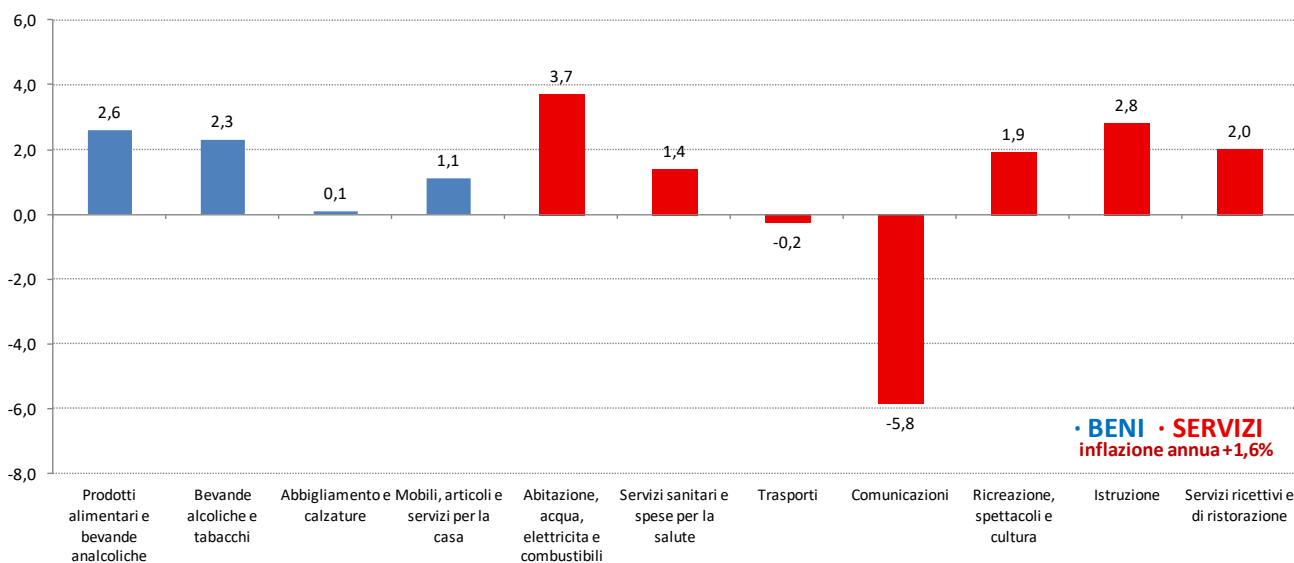
VARIAZIONI CONGIUNTURALI PER DIVISIONE DI SPESA

Graf. 4 – Variazioni congiunturali (variazioni sul mese precedente) – Beni e Servizi – Verona FEBBRAIO 2025 su GENNAIO 2025

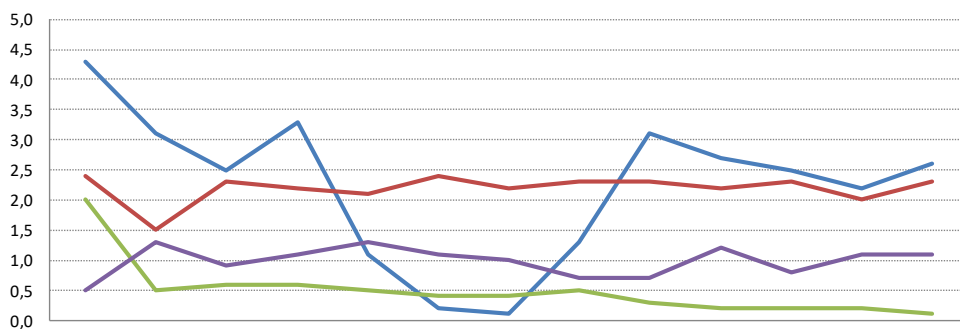


VARIAZIONI TENDENZIALI PER DIVISIONE DI SPESA

Graf. 5 – Variazioni tendenziali (variazioni sullo stesso mese dell'anno precedente) – Beni e Servizi – Verona FEBBRAIO 2025 su FEBBRAIO 2024

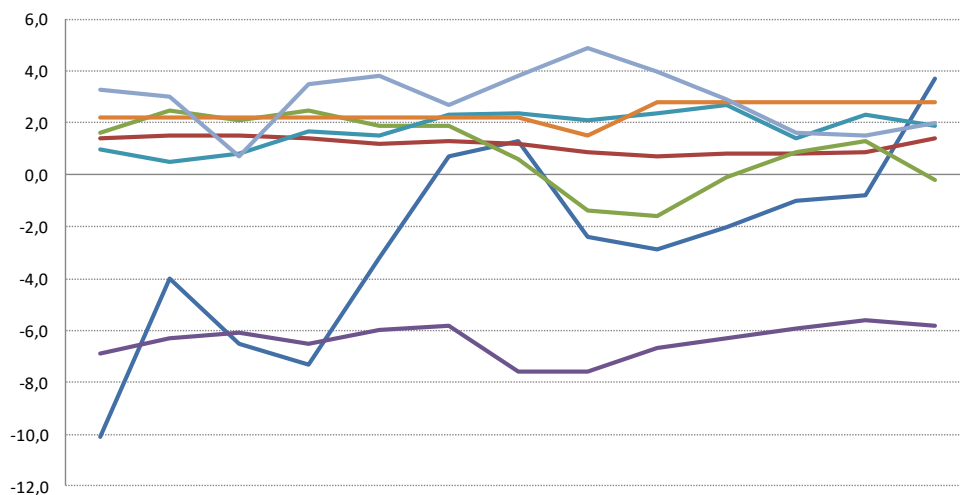


Graf. 6 – Variazioni tendenziali – Beni – Verona FEBBRAIO 2024 – FEBBRAIO 2025



	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24	gen-25	feb-25
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	3,1	2,5	3,3	1,1	0,2	0,1	1,3	3,1	2,7	2,5	2,2	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	1,5	2,3	2,2	2,1	2,4	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,0	2,3
Abbigliamento e calzature	2,0	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	1,3	0,9	1,1	1,3	1,1	1,0	0,7	0,7	1,2	0,8	1,1	1,1

Graf. 7 – Variazioni tendenziali – **Servizi** – Verona FEBBRAIO 2024 – FEBBRAIO 2025



	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24	gen-25	feb-25
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-10,1	-4,0	-6,5	-7,3	-3,2	0,7	1,3	-2,4	-2,9	-2,0	-1,0	-0,8	3,7
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,5	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	1,4
Trasporti	1,6	2,5	2,1	2,5	1,9	1,9	0,6	-1,4	-1,6	-0,1	0,9	1,3	-0,2
Comunicazioni	-6,9	-6,3	-6,1	-6,5	-6,0	-5,8	-7,6	-7,6	-6,7	-6,3	-5,9	-5,6	-5,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	0,5	0,8	1,7	1,5	2,3	2,4	2,1	2,4	2,7	1,4	2,3	1,9
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	1,5	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,3	3,0	0,7	3,5	3,8	2,7	3,8	4,9	4,0	2,9	1,6	1,5	2,0

SOTTOCLASSI DI PRODOTTO – variazioni congiunturali di prezzo

Le tabelle che seguono illustrano le variazioni congiunturali di prezzo per Sottoclassi di prodotto, in ordine decrescente.

Tab. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** positive (PREZZI IN AUMENTO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – FEBBRAIO 2025 rispetto al mese precedente

Sottoclasse di prodotto ISTAT	Var% FEB 25 / GEN 25
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	7,9
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	5,7
Altri servizi paramedici	4,7
Servizi di pittori	4,1
Servizi di carpentieri	4,1
Caffè	3,4
Sigarette	3,1
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	1,9
Frutta fresca o refrigerata	1,8
Confetture, marmellate e miele	1,7
Apparecchi per la pulizia della casa	1,7
Alberghi, motel, pensioni e simili	1,7
Latte scremato	1,6
Trasporto marittimo	1,6
Articoli per giardinaggio	1,6
Altri preparati a base di carne	1,5

Latte intero	1,5
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	1,5
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,4
Altri carburanti	1,4
Yogurt	1,3
Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	1,3
Patate	1,3
Gasolio per mezzi di trasporto	1,3
Trattamenti di bellezza	1,3
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	1,2
Formaggi e latticini	1,2
Servizi di elettricisti	1,2
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	1,2
Benzina	1,2
Giornali	1,2
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	1,2
Piatti pronti	1,1
Acque minerali	1,1
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	1,0
Pacchetti vacanza nazionali	1,0
Carne suina	0,9
Latte conservato	0,9
Pesci surgelati	0,8
Ristoranti, pizzerie, bar e simili	0,8
Frutta secca, essiccata e noci	0,7
Sostituti artificiali dello zucchero	0,7
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,7
Bevande analcoliche	0,7
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0,7
Riso	0,6
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,6
Tè	0,6
Vini liquorosi	0,6
Altri tabacchi	0,6
Energia elettrica	0,6
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,6
Servizi medici specialistici	0,6
Zucchero	0,5
Gas di città e gas naturale	0,5
Lubrificanti	0,5
Giochi e hobby	0,5
Piante e fiori	0,5
Altre carni	0,4
Succhi di frutta e verdura	0,4
Servizi di lavanderia abiti	0,4

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4
Prodotti farmaceutici	0,4
Servizi dentistici	0,4
Servizi di telecomunicazione bundle	0,4
Cinema, teatri e concerti	0,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,4
Altri prodotti a base di latte o similari	0,3
Vegetali surgelati	0,3
Confetteria	0,3
Alcolici e liquori	0,3
Birre lager	0,3
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	0,3
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,3
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	0,3
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	0,3
Interiora o frattaglie	0,2
Sigari e sigaretti	0,2
Gasolio per riscaldamento	0,2
Coltelleria, posateria e argenteria	0,2
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	0,2
Accessori vari	0,2
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,2
Altri effetti personali n.a.c.	0,2
Cereali per colazione	0,1
Pollame	0,1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,1
Uova	0,1
Vini da uve	0,1
Indumenti per uomo	0,1
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1
Mobili da giardino	0,1
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,1
Biciclette e monopattini	0,1
Abbonamenti ai servizi radio e tv	0,1
Spese bancarie e finanziarie	0,1

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

Tab. 4 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** negative (PREZZI IN CALO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – FEBBRAIO 2025 rispetto al mese precedente

Sottoclasse di prodotto ISTAT	Var% FEB 25 / GEN 25
Servizi di rilegatura e E-book download	-20,1
Macchine fotografiche e videocamere	-5,9
Narrativa	-5,5
Voli nazionali	-4,7
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-4,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-3,8
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-3,6
Voli internazionali	-2,8
Altri piccoli elettrodomestici	-2,6
Trasporto ferroviario passeggeri	-2,4
Apparecchi per la telefonia mobile	-2,2
Pesci freschi o refrigerati	-2,1
Olio di oliva	-2,0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1,9
Ferri da stiro	-1,8
Pane	-1,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,7
Altri prodotti a base di cereali	-1,6
Margarina e altri grassi vegetali	-1,6
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,6
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-1,5
Alimenti per bambini	-1,3
Occhiali e lenti a contatto correttivi	-1,3
Altri supporti per la registrazione	-1,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-1,1
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-1,0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,9
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	-0,9
Frutti di mare surgelati	-0,8
Altri oli alimentari	-0,8
Prodotti per animali domestici	-0,8
Riviste e periodici	-0,8
Altri prodotti alimentari n.a.c.	-0,7
Cioccolato	-0,6
Frutti di mare freschi o refrigerati	-0,4
Gelati	-0,4
Automobili usate	-0,4
Pacchetti vacanza internazionali	-0,4
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,2
Cacao e cioccolato in polvere	-0,2

Musei, parchi e giardini	-0,2
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-0,2
Farina e altri cereali	-0,1
Carne bovina	-0,1
Burro	-0,1
Aperitivi alcolici	-0,1
Spese condominiali	-0,1
Apparecchi per cottura cibi	-0,1
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	-0,1
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	-0,1
Servizi di telefonia mobile	-0,1

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

IL PANIERE ISTAT 2025

Come ogni anno l'Istat ha provveduto ad aggiornare il *paniere dei beni e servizi* i cui prezzi vengono rilevati mensilmente, anche più volte al mese, nelle varie città per il calcolo dell'inflazione. Conseguentemente i Servizi Statistici Comunali hanno adeguato la rilevazione locale, in base alla distribuzione dei punti vendita sul territorio.

Il paniere esiste dal 1928, due anni dopo la nascita dell'Istat, vive ancora oggi e, a partire dal 1999, viene aggiornato ogni anno. In precedenza l'aggiornamento avveniva a intervalli diversi, il più longevo è stato quello a cavallo della seconda Guerra mondiale, utilizzato dal 1939 al 1953. Le revisioni apportate sono di diversa natura e finalizzate a cogliere l'evoluzione dei comportamenti di spesa dei consumatori, tenendo presente che il paniere dei prezzi al consumo ha ormai raggiunto un livello di dettaglio e completezza tale da rendere relativamente contenuto il numero di prodotti che ogni anno entrano o escono dalla rilevazione dei prezzi.

I prodotti entrati nel 2025 per migliorare la rappresentatività del paniere sono: **Speck** che arricchisce l'aggregato di prodotto Salumi al banco, **Pantalone corto donna** all'interno dell'aggregato Abiti completi, tailleur, vestiti e pantaloni, **Lampada da soffitto**, che si aggiunge agli altri prodotti dell'aggregato Articoli per l'illuminazione, **Topper per materasso**, che amplia la gamma di prodotti dell'aggregato Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto, **Camera d'aria (per bicicletta)**, che arricchisce la gamma di prodotti dell'aggregato Altri pneumatici, **Spazzole tergilavafari**, che si aggiungono agli altri prodotti dell'aggregato Pezzi di ricambio per auto, **Cono gelato**, che affianca il Gelato in vaschetta nell'ambito dell'aggregato Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria.

Inoltre, i prezzi di alcuni prodotti per animali domestici, finora rilevati esclusivamente con gli scanner data, vengono ora rilevati anche dagli Uffici comunali di statistica con tecniche tradizionali, al fine di includere nella rilevazione anche i prezzi praticati dai negozi specializzati per animali. Si tratta in particolare dei seguenti prodotti, che andranno ad ampliare l'aggregato Altri prodotti per animali domestici: **Sacchetti igienici per cani e Ciotola per cani e gatti**.

Da segnalare, infine, l'introduzione di alcune nuove voci di spesa, frutto della scomposizione di voci pre-esistenti. Si tratta, in particolare di: **Spese di trasporto di mobili per soggiorno e sala da pranzo**, precedentemente incluse nell'aggregato Mobili per soggiorno e sala da pranzo, **Spese di trasporto di mobili per camera da letto**, precedentemente incluse nell'aggregato Mobili per camera da letto, **Spese di trasporto per altri mobili**, precedentemente incluse nell'aggregato Altri mobili e arredi. Escono dal paniere: **Test sierologico anticorpi COVID-19** e **Tampone molecolare COVID-19**. L'uscita è dovuta al calo delle spese sostenute dalle famiglie per tali prodotti e alla ridotta rappresentatività rispetto ad altri.

Dal 2025, inoltre, esce dal paniere il segmento di consumo relativo ai prezzi dell'**Energia elettrica per le famiglie in transizione** (dal mercato tutelato a quello libero), che era stato introdotto nel 2024 per tener conto dell'evoluzione della spesa dei clienti non vulnerabili ([Gli indici dei prezzi al consumo – Paniere dei prezzi – Anno 2024 – Istat](#)).

[Le novità del 2025 per misurare l'inflazione – Anno 2025 – Istat](#)

NOTA METODOLOGICA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate. L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Verona cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati.

Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=64077&tt=statistica

Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato *referenza*). Ogni *referenza* è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con cui il prodotto viene presentato sul mercato).

Per uno studio del fenomeno inflativo locale si possono consultare le variazioni temporali di tutte le voci dei prodotti presenti e "pesati" nel loro *paniere* https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=51159&tt=statistica

È possibile inoltre verificare l'andamento temporale delle variazioni mensili e annuali di tutte le aggregazioni, fino alle *sottoclassi*, sul sito https://statistica.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=52938&tt=statistica

L'Ufficio Comunale di Statistica, a metà di ogni mese, secondo il calendario ufficiale ISTAT, pubblica sul portale tematico <https://statistica.comune.verona.it> i risultati del calcolo dell'inflazione a Verona, secondo gli indici per l'intera collettività nazionale.

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su circa **600 punti vendita** (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale e a liberi professionisti, per circa **63.000 quotazioni annue effettive (circa 5.250 quotazioni di prodotto mensili)**. Fanno parte del *piano di campionamento* negozi tradizionali, supermercati, palestre, studi medici, estetisti, ristoranti, bar, studi professionali ecc.. Da considerare anche le rilevazioni mensili di n. 50 Canoni di affitto presso abitazioni pubbliche, tariffe Acqua-Gas-Fognatura, Taxi e n. 34 Camere d'albergo su alberghi del territorio. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale. Istat ha confermato la possibilità di utilizzare modalità alternative di raccolta dati per le rilevazioni in oggetto. A partire dall'anno 2020, al fine di facilitare l'esecuzione della rilevazione presso le unità presenti nei piani di campionamento locali, oltre alla consueta tecnica di rilevazione che prevede l'intervista faccia a faccia, è possibile utilizzare tecniche di rilevazione alternative, svolte a distanza: intervista telefonica o via web/mail.

GLOSSARIO

Il **tasso di inflazione acquisito** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

I **beni alimentari** comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Con il termine di **beni alimentari lavorati** si indicano quei beni destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati), mentre gli alimentari non lavorati comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

I **beni energetici regolamentati** includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per usi domestici, il gas da riscaldamento; tra gli altri energetici sono invece inclusi i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

Gli **altri beni** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

I **beni durevoli** includono, tra le altre cose, le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici. Sono considerati, invece, tra i beni semidurevoli i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

I **beni non durevoli** comprendono, infine, i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

I **beni di largo consumo** includono, oltre ai beni alimentari, i detergenti per la pulizia della casa e i prodotti per la cura della persona.

I **servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).

In particolare i **servizi a regolamentazione locale** comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane e i trasporti ferroviari regionali.

I **servizi a regolamentazione nazionale** comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

La **componente di fondo dell'indice dei prezzi al consumo** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Tra i **prodotti ad alta frequenza di acquisto** sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Nell'insieme dei **prodotti a frequenza media di acquisto** figurano, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Tra i **prodotti a bassa frequenza di acquisto** figurano, infine, gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.