

## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Verona, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

LUGLIO 2025

### L'INDICE GENERALE

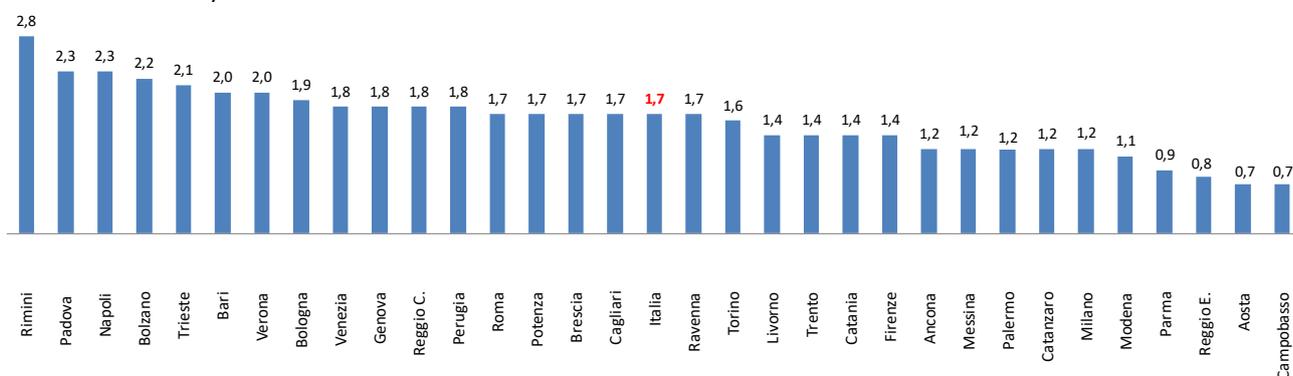
Graf. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO LUGLIO 2025 – LUGLIO 2024, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100), Verona e Italia



In Italia nel mese di luglio 2025, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, registra un aumento dello 0,4% su base mensile e dell'1,7% su base annua (come nel mese precedente), confermando la stima preliminare.

Nel Comune di Verona si registra un aumento sia in termini tendenziali (da +1,3% a +2,0%) sia in termini congiunturali (da +0,4% a +1,3%).

Graf. 2 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC LUGLIO 2025 – LUGLIO 2024, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100) per Capoluogo di Regione, Provincia autonoma e Grandi Comuni (>150.000 abitanti)

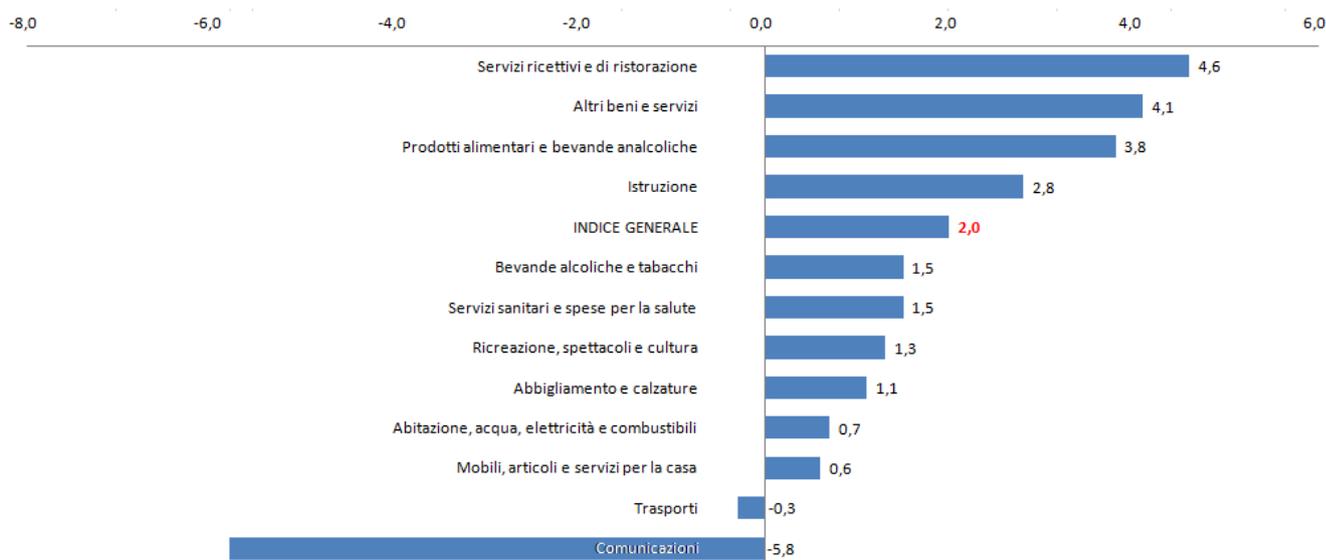


## LE DIVISIONI DI SPESA

Tab. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC per DIVISIONE DI SPESA LUGLIO 2025, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

DIVISIONI DI SPESA	Indici		Var cong. (mensili)		Var tend. (annuali)	
	lug25/giu25	lug24/giu24	lug25/giu25	lug24/giu24	lug25/lug24	giu25/giu24
INDICE GENERALE	124,2	121,8	1,3	0,7	2,0	1,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,5	128,6	-0,1	-0,4	3,8	3,6
Bevande alcoliche e tabacchi	120,0	118,2	0,1	0,3	1,5	1,8
Abbigliamento e calzature	101,9	100,8	0,0	0,0	1,1	1,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	136,5	135,6	1,4	2,7	0,7	2,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	122,0	121,3	-0,1	0,2	0,6	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	113,1	111,4	0,1	0,0	1,5	1,4
Trasporti	126,1	126,5	1,0	0,4	-0,3	-0,9
Comunicazioni	67,7	71,9	-0,7	-0,7	-5,8	-5,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	111,4	110,0	1,2	1,1	1,3	1,2
Istruzione	89,6	87,2	0,0	0,0	2,8	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	140,9	134,7	5,5	1,9	4,6	1,1
Altri beni e servizi	124,9	120,0	0,8	0,3	4,1	3,5

Graf. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC per DIVISIONE DI SPESA – Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona – LUGLIO 2025 su LUGLIO 2024



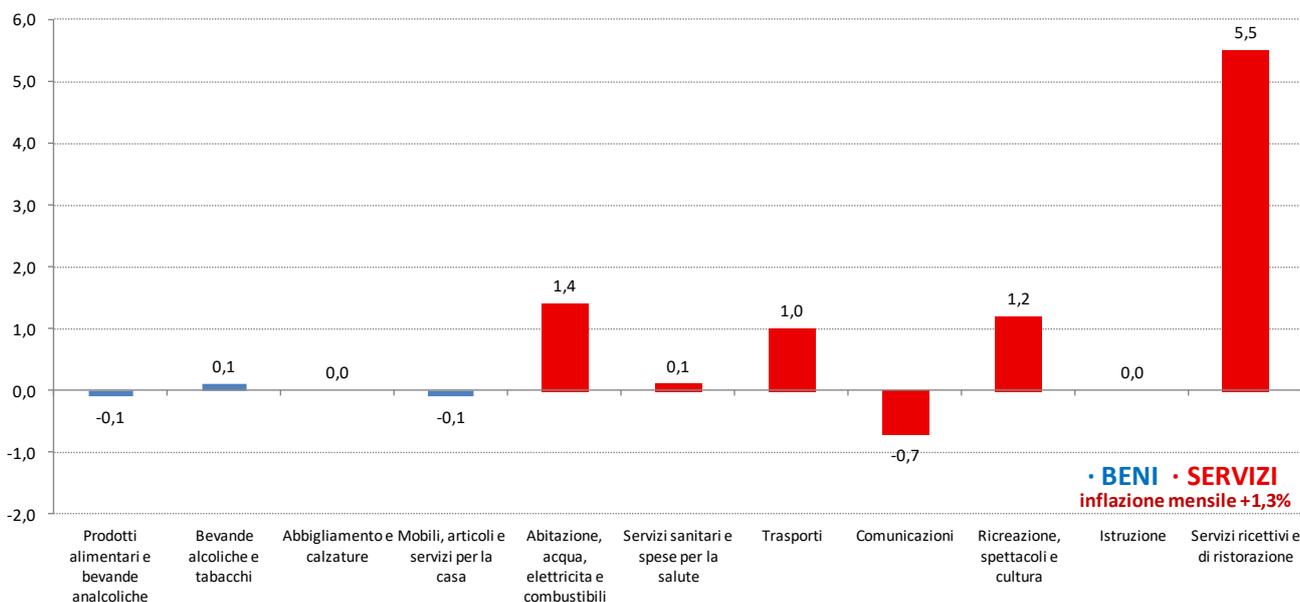
## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Tab. 2 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE TIPOLOGIA DI PRODOTTO GIUGNO 2025 – LUGLIO 2025, indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100).

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Giugno 2025			Luglio 2025		
	Indici	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Variazione % rispetto al mese precedente	Indici	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Variazione % rispetto al mese precedente
<b>Beni</b>	121,4	0,9	-0,2	121,8	0,7	0,3
Beni alimentari	132,1	3,3	-0,1	132,0	3,6	-0,1
Alimentari lavorati	126,0	2,5	0,1	126,5	2,5	0,4
Alimentari non lavorati	143,4	4,7	-0,2	141,8	5,4	-1,1
Beni energetici	133,0	-2,2	-0,6	136,0	-3,3	2,3
Altri energetici	129,7	-4,4	-0,5	132,7	-5,2	2,3
Energetici regolamentati	149,1	22,8	-2,7	150,7	18,5	1,1
Tabacchi	124,6	3,2	0,1	124,6	3,2	0,0
Altri beni	109,4	0,6	-0,1	109,3	0,6	-0,1
Beni durevoli	113,0	0,3	-0,1	112,7	0,2	-0,3
Beni non durevoli	110,0	0,7	0,0	110,0	0,6	0,0
Beni semidurevoli	104,8	1,0	0,0	104,9	1,1	0,1
Beni regolamentati	136,4	7,2	-0,8	136,9	6,2	0,4
Altri beni regolamentati	109,5	1,2	-0,1	109,5	1,2	0,0
Beni non regolamentati	119,7	0,5	-0,1	120,1	0,4	0,3
<b>Servizi</b>	122,1	1,8	1,0	125,0	3,3	2,4
Servizi non regolamentati	122,9	2,0	1,2	126,1	3,6	2,6
Servizi regolamentati	118,1	0,5	0,0	118,4	0,8	0,3
Servizi a regolamentazione locale	130,2	0,7	0,0	130,8	1,2	0,5
Servizi a regolamentazione nazionale	104,7	0,3	0,0	104,8	0,4	0,1
Servizi relativi all'abitazione	115,2	2,6	0,2	115,7	2,6	0,4
Servizi relativi alle comunicazioni	93,1	0,5	-0,1	93,0	0,5	-0,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	128,7	1,5	2,0	134,5	4,1	4,5
Servizi relativi ai trasporti	127,8	2,6	0,6	128,9	3,1	0,9
Servizi vari	118,9	1,5	0,2	119,7	2,2	0,7
Beni e servizi non regolamentati	121,8	1,2	0,5	123,4	1,8	1,3
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	127,9	2,7	0,0	127,7	2,9	-0,2
Beni e servizi regolamentati	129,2	2,9	-0,2	129,5	2,6	0,2
<b>Componente di fondo (core inflation)</b>	118,7	1,5	0,5	120,3	2,4	1,3
<b>Indice generale esclusi energetici</b>	120,2	1,7	0,5	121,7	2,6	1,2
<b>Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>	117,7	1,4	0,6	119,5	2,4	1,5
Alta frequenza d'acquisto	126,4	2,0	0,3	126,7	2,1	0,2
Media frequenza d'acquisto	122,0	1,1	0,7	125,6	2,4	3,0
Bassa frequenza d'acquisto	117,3	0,7	-0,1	117,2	0,7	-0,1

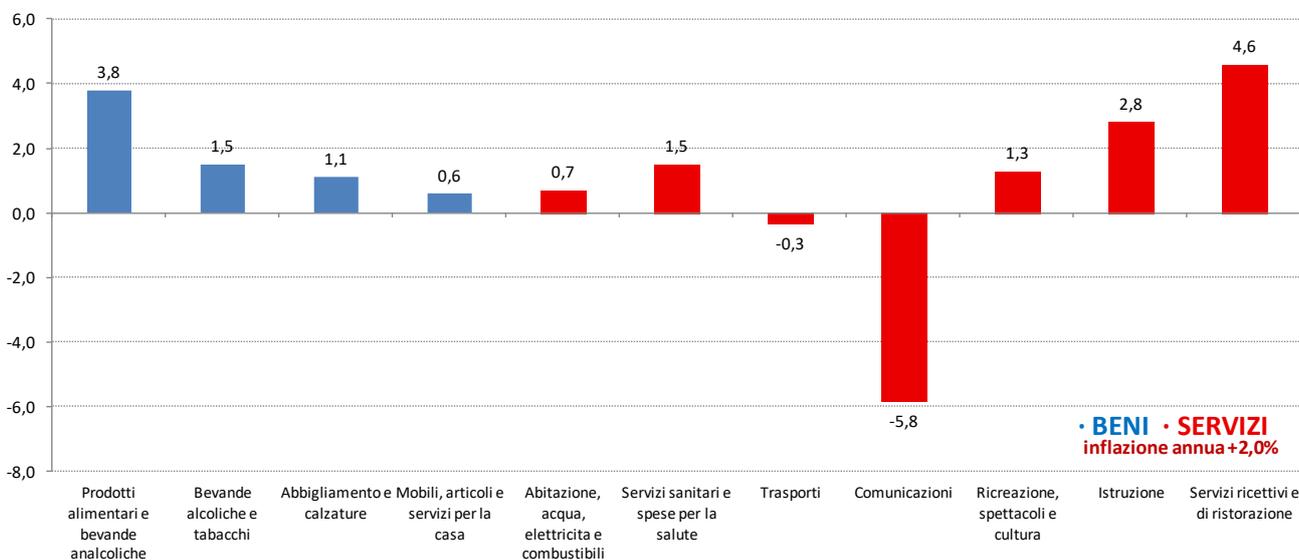
## VARIAZIONI CONGIUNTURALI PER DIVISIONE DI SPESA

Graf. 4 – Variazioni congiunturali (variazioni sul mese precedente) – Beni e Servizi – Verona LUGLIO 2025 su GIUGNO 2025

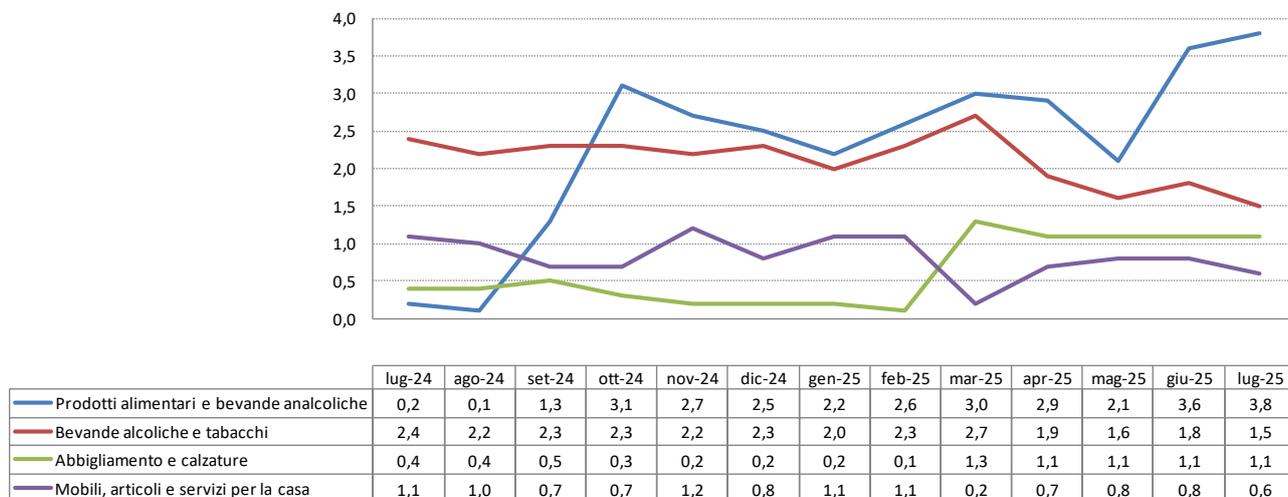


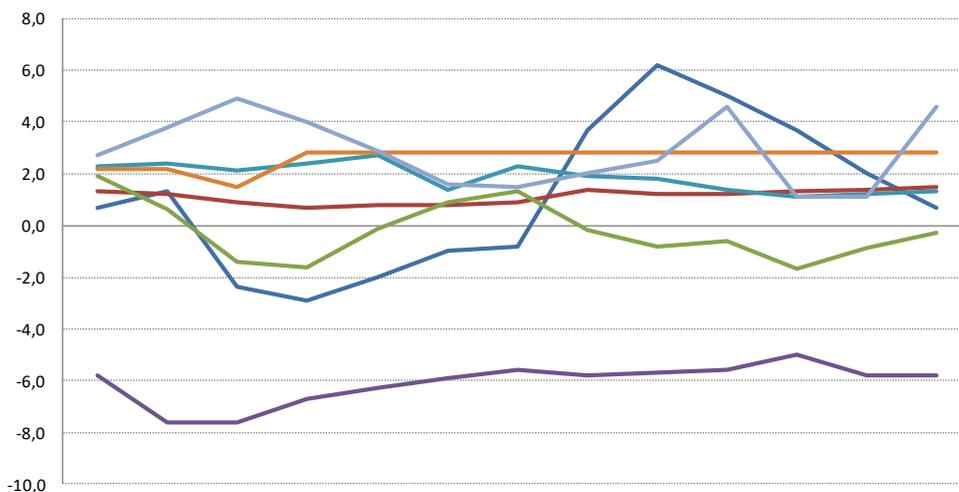
### VARIAZIONI TENDENZIALI PER DIVISIONE DI SPESA

Graf. 5 – Variazioni tendenziali (variazioni sullo stesso mese dell'anno precedente) – Beni e Servizi – Verona LUGLIO 2025 su LUGLIO 2024



Graf. 6 – Variazioni tendenziali – Beni – Verona LUGLIO 2024 – LUGLIO 2025



**Graf. 7 – Variazioni tendenziali – Servizi – Verona LUGLIO 2024 – LUGLIO 2025**


	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25
— Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,7	1,3	-2,4	-2,9	-2,0	-1,0	-0,8	3,7	6,2	5,0	3,7	2,0	0,7
— Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	1,2	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	1,4	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5
— Trasporti	1,9	0,6	-1,4	-1,6	-0,1	0,9	1,3	-0,2	-0,8	-0,6	-1,7	-0,9	-0,3
— Comunicazioni	-5,8	-7,6	-7,6	-6,7	-6,3	-5,9	-5,6	-5,8	-5,7	-5,6	-5,0	-5,8	-5,8
— Ricreazione, spettacoli e cultura	2,3	2,4	2,1	2,4	2,7	1,4	2,3	1,9	1,8	1,4	1,1	1,2	1,3
— Istruzione	2,2	2,2	1,5	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
— Servizi ricettivi e di ristorazione	2,7	3,8	4,9	4,0	2,9	1,6	1,5	2,0	2,5	4,6	1,1	1,1	4,6

**SOTTOCLASSI DI PRODOTTO – variazioni congiunturali di prezzo**

Le tabelle che seguono illustrano le variazioni congiunturali di prezzo per Sottoclassi di prodotto, in ordine decrescente.

**Tab. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC variazioni congiunturali positive (PREZZI IN AUMENTO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – LUGLIO 2025 rispetto al mese precedente**

Sottoclasse di prodotto ISTAT	Var% LUG 25 / GIU 25
Alberghi, motel, pensioni e simili	17,9
Pacchetti vacanza nazionali	16,1
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	15,7
Servizi di rilegatura e E-book download	10,3
Voli internazionali	7,7
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	7,3
Spese bancarie e finanziarie	6,3
Energia elettrica	3,8
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	3,7
Trasporto marittimo	3,4
Gasolio per mezzi di trasporto	3,3
Acque minerali	2,8
Raccolta rifiuti	2,8
Gasolio per riscaldamento	2,8
Altri supporti per la registrazione	2,5
Conservas di frutta e prodotti a base di frutta	2,3

Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	2,3
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,3
Pesci surgelati	1,8
Vegetali surgelati	1,8
Caffè	1,7
Aperitivi alcolici	1,7
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	1,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	1,7
Gas di città e gas naturale	1,4
Macchine fotografiche e videocamere	1,4
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	1,4
Altri oli alimentari	1,3
Frutta secca, essiccata e noci	1,3
Pacchetti vacanza internazionali	1,3
Uova	1,2
Cioccolato	1,2
Vini liquorosi	1,2
Benzina	1,2
Pollame	1,1
Altri prodotti alimentari n.a.c.	1,1
Birre lager	1,1
Apparecchi per cottura cibi	1,1
Cereali per colazione	1,0
Altri preparati a base di carne	1,0
Tè	1,0
Formaggi e latticini	0,8
Zucchero	0,8
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	0,8
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,7
Altri articoli non durevoli per la casa	0,7
Piatti pronti	0,6
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0,6
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	0,6
Servizi di telecomunicazione bundle	0,6
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	0,6
Bevande analcoliche	0,5
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	0,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	0,5
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,5
Frutti di mare surgelati	0,4
Latte scremato	0,4

Confetteria	0,4
Sostituti artificiali dello zucchero	0,4
Affitti reali per l'abitazione principale	0,4
Servizi medici specialistici	0,4
Pneumatici	0,4
Pedaggi e parchimetri	0,4
Salumi	0,3
Confetture, marmellate e miele	0,3
Alimenti per bambini	0,3
Calzature per neonati e per bambini	0,3
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	0,3
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	0,3
Motocicli e ciclomotori	0,3
Trasporto ferroviario passeggeri	0,3
Fast food e servizi di ristorazione take away	0,3
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,2
Pizza e quiche	0,2
Altri prodotti a base di cereali	0,2
Cacao e cioccolato in polvere	0,2
Coltelleria, posateria e argenteria	0,2
Ristoranti, pizzerie, bar e simili	0,2
Apparecchi non elettrici	0,2
Farina e altri cereali	0,1
Altri prodotti a base di latte o similari	0,1
Salse e condimenti	0,1
Altri piccoli elettrodomestici	0,1
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	0,1
Prodotti farmaceutici	0,1
Automobili nuove	0,1
Biciclette e monopattini	0,1

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

Tab. 4 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** negative (PREZZI IN CALO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – LUGLIO 2025 rispetto al mese precedente

<b>Sottoclasse di prodotto ISTAT</b>	<b>Var% LUG 25 / GIU 25</b>
Frutta fresca o refrigerata	-5,0
Frutti di mare freschi o refrigerati	-4,3
Voli nazionali	-4,1
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-3,7
Giochi e hobby	-3,5
Piccoli utensili	-2,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,8

Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,8
Patate	-2,5
Apparecchi per la pulizia della casa	-2,3
Olio di oliva	-2,1
Apparecchi per la telefonia mobile	-2,1
Margarina e altri grassi vegetali	-2,0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,9
Narrativa	-1,8
Biancheria da letto	-1,7
Riso	-1,6
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1,5
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-1,4
Yogurt	-0,9
Succhi di frutta e verdura	-0,9
Pesci freschi o refrigerati	-0,8
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,7
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,7
Riviste e periodici	-0,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,7
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,6
Servizi di telefonia mobile	-0,5
Articoli di cartoleria	-0,5
Giornali	-0,4
Altre carni	-0,3
Ferri da stiro	-0,3
Automobili usate	-0,3
Altri carburanti	-0,3
Prodotti per animali domestici	-0,3
Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	-0,3
Latte intero	-0,2
Burro	-0,2
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-0,2
Gelati	-0,2
Vini da uve	-0,2
Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,1
Sigari e sigaretti	-0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1
Altri prodotti medicali n.a.c.	-0,1
Articoli per giardinaggio	-0,1

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

## IL PANIERE ISTAT 2025

Come ogni anno l'Istat ha provveduto ad aggiornare il *paniere dei beni e servizi* i cui prezzi vengono rilevati mensilmente, anche più volte al mese, nelle varie città per il calcolo dell'inflazione. Conseguentemente i Servizi Statistici Comunali hanno adeguato la rilevazione locale, in base alla distribuzione dei punti vendita sul territorio.

Il paniere esiste dal 1928, due anni dopo la nascita dell'Istat, vive ancora oggi e, a partire dal 1999, viene aggiornato ogni anno. In precedenza l'aggiornamento avveniva a intervalli diversi, il più longevo è stato quello a cavallo della seconda Guerra mondiale, utilizzato dal 1939 al 1953. Le revisioni apportate sono di diversa natura e finalizzate a cogliere l'evoluzione dei comportamenti di spesa dei consumatori, tenendo presente che il paniere dei prezzi al consumo ha ormai raggiunto un livello di dettaglio e completezza tale da rendere relativamente contenuto il numero di prodotti che ogni anno entrano o escono dalla rilevazione dei prezzi.

I prodotti entrati nel 2025 per migliorare la rappresentatività del paniere sono: **Speck** che arricchisce l'aggregato di prodotto Salumi al banco, **Pantalone corto donna** all'interno dell'aggregato Abiti completi, tailleur, vestiti e pantaloni, **Lampada da soffitto**, che si aggiunge agli altri prodotti dell'aggregato Articoli per l'illuminazione, **Topper per materasso**, che amplia la gamma di prodotti dell'aggregato Cuscini, trapunte, piumoni e coprietto, **Camera d'aria (per bicicletta)**, che arricchisce la gamma di prodotti dell'aggregato Altri pneumatici, **Spazzole tergicristalli**, che si aggiungono agli altri prodotti dell'aggregato Pezzi di ricambio per auto, **Cono gelato**, che affianca il Gelato in vaschetta nell'ambito dell'aggregato Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria.

Inoltre, i prezzi di alcuni prodotti per animali domestici, finora rilevati esclusivamente con gli scanner data, vengono ora rilevati anche dagli Uffici comunali di statistica con tecniche tradizionali, al fine di includere nella rilevazione anche i prezzi praticati dai negozi specializzati per animali. Si tratta in particolare dei seguenti prodotti, che andranno ad ampliare l'aggregato Altri prodotti per animali domestici: **Sacchetti igienici per cani** e **Ciotola per cani e gatti**.

Da segnalare, infine, l'introduzione di alcune nuove voci di spesa, frutto della scomposizione di voci pre-esistenti. Si tratta, in particolare di: **Spese di trasporto di mobili per soggiorno e sala da pranzo**, precedentemente incluse nell'aggregato Mobili per soggiorno e sala da pranzo, **Spese di trasporto di mobili per camera da letto**, precedentemente incluse nell'aggregato Mobili per camera da letto, **Spese di trasporto per altri mobili**, precedentemente incluse nell'aggregato Altri mobili e arredi. Escono dal paniere: **Test sierologico anticorpi COVID-19** e **Tampone molecolare COVID-19**. L'uscita è dovuta al calo delle spese sostenute dalle famiglie per tali prodotti e alla ridotta rappresentatività rispetto ad altri.

Dal 2025, inoltre, esce dal paniere il segmento di consumo relativo ai prezzi dell'**Energia elettrica per le famiglie in transizione** (dal mercato tutelato a quello libero), che era stato introdotto nel 2024 per tener conto dell'evoluzione della spesa dei clienti non vulnerabili ([Gli indici dei prezzi al consumo – Paniere dei prezzi – Anno 2024 – Istat](#)).

[Le novità del 2025 per misurare l'inflazione – Anno 2025 – Istat](#)

## NOTA METODOLOGICA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate. L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Verona cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati.

Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat [https://archive.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=64077&tt=statistica](https://archive.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=64077&tt=statistica)

Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato *referenza*). Ogni *referenza* è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con cui il prodotto viene presentato sul mercato).

Per uno studio del fenomeno inflativo locale si possono consultare le variazioni temporali di tutte le voci dei prodotti presenti e "pesati" nel loro *paniere* [https://archive.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=51159&tt=statistica](https://archive.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=51159&tt=statistica)

È possibile inoltre verificare l'andamento temporale delle variazioni mensili e annuali di tutte le aggregazioni, fino alle *sottoclassi*, sul sito [Indice dei prezzi al consumo del Comune di Verona anno 2025 / Documenti tecnici di supporto / Documenti e dati / Amministrazione / Homepage - Comune di Verona](#)

L'Ufficio Comunale di Statistica, a metà di ogni mese, secondo il calendario ufficiale ISTAT, pubblica sul portale tematico [Statistica / Speciali / Argomenti / Homepage - Comune di Verona](#) i risultati del calcolo dell'inflazione a Verona, secondo gli indici per l'intera collettività nazionale.

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su circa **600 punti vendita** (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale e a liberi professionisti, per circa **63.000 quotazioni annue effettive (circa 5.250 quotazioni di prodotto mensili)**. Fanno parte del *piano di campionamento* negozi tradizionali, supermercati, palestre, studi medici, estetisti, ristoranti, bar, studi professionali ecc.. Da considerare anche le rilevazioni mensili di n. 50 Canoni di affitto presso abitazioni pubbliche, tariffe Acqua-Gas-Fognatura, Taxi e n. 34 Camere d'albergo su alberghi del territorio. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale. Istat ha confermato la possibilità di utilizzare modalità alternative di raccolta dati per le rilevazioni in oggetto. A partire dall'anno 2020, al fine di facilitare l'esecuzione della rilevazione presso le unità presenti nei piani di campionamento locali, oltre alla consueta tecnica di rilevazione che prevede l'intervista faccia a faccia, è possibile utilizzare tecniche di rilevazione alternative, svolte a distanza: intervista telefonica o via web/mail.

## GLOSSARIO

Il **tasso di inflazione acquisito** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

I **beni alimentari** comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Con il termine di **beni alimentari lavorati** si indicano quei beni destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati), mentre gli alimentari non lavorati comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

I **beni energetici regolamentati** includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per usi domestici, il gas da riscaldamento; tra gli altri energetici sono invece inclusi i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

Gli **altri beni** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

I **beni durevoli** includono, tra le altre cose, le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici. Sono considerati, invece, tra i beni semidurevoli i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

I **beni non durevoli** comprendono, infine, i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

I **beni di largo consumo** includono, oltre ai beni alimentari, i detersivi per la pulizia della casa e i prodotti per la cura della persona.

I **servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).

In particolare i **servizi a regolamentazione locale** comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane e i trasporti ferroviari regionali.

I **servizi a regolamentazione nazionale** comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

La **componente di fondo dell'indice dei prezzi al consumo** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Tra i **prodotti ad alta frequenza di acquisto** sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Nell'insieme dei **prodotti a frequenza media di acquisto** figurano, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Tra i **prodotti a bassa frequenza di acquisto** figurano, infine, gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.