

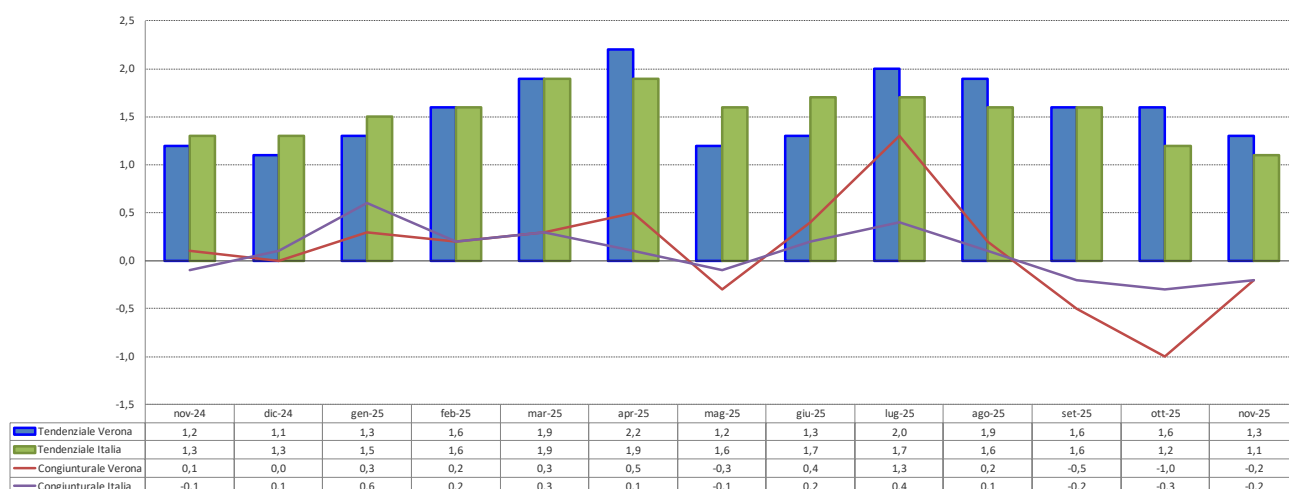
## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Verona, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**NOVEMBRE 2025**

### L'INDICE GENERALE

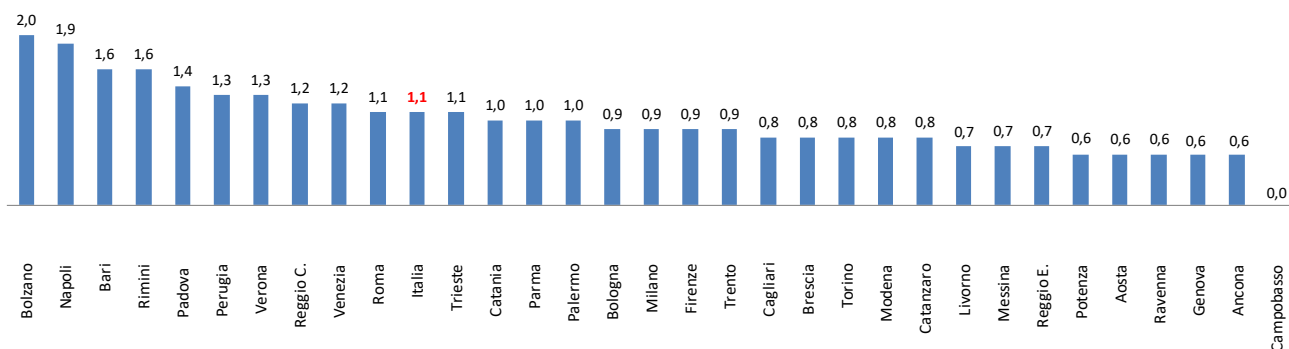
Graf. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NOVEMBRE 2025 – NOVEMBRE 2024, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100), Verona e Italia



In Italia a novembre 2025, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, evidenzia una variazione pari a -0,2% su base mensile e a +1,1% su base annua (da +1,2% del mese precedente); la stima preliminare era +1,2%.

Nel Comune di Verona si evidenzia una diminuzione in termini tendenziali (da +1,6% a +1,3%) e un aumento in termini congiunturali (da -1,0% a -0,2%).

Graf. 2 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC NOVEMBRE 2025 – NOVEMBRE 2024, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100) per Capoluogo di Regione, Provincia autonoma e Grandi Comuni (>150.000 abitanti)

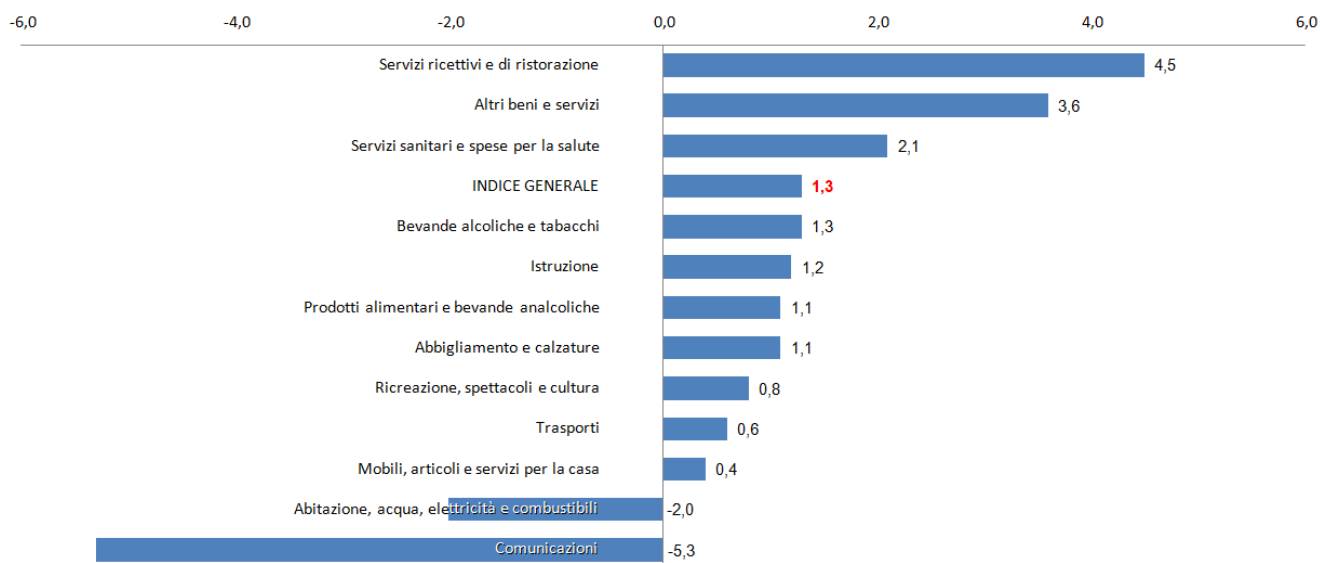


## LE DIVISIONI DI SPESA

Tab. 1 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC per DIVISIONE DI SPESA NOVEMBRE 2025, indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

DIVISIONI DI SPESA	Indici		Var cong. (mensili)		Var tend. (annuali)	
	nov25/ott25	nov24/ott24	nov25/ott25	nov24/ott24	nov25/nov24	ott25/ott24
INDICE GENERALE	122,4	120,8	-0,2	0,1	1,3	1,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,5	132,1	-0,1	0,6	1,1	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	119,8	118,3	0,3	0,3	1,3	1,3
Abbigliamento e calzature	102,2	101,1	-0,1	0,0	1,1	1,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	133,9	136,7	0,1	0,6	-2,0	-1,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	121,8	121,3	-0,2	0,2	0,4	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	113,8	111,5	0,0	0,0	2,1	2,1
Trasporti	125,0	124,3	-0,2	0,1	0,6	0,9
Comunicazioni	66,6	70,3	-0,7	-1,3	-5,3	-5,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	109,1	108,2	-0,3	-0,5	0,8	0,6
Istruzione	90,7	89,6	0,0	0,0	1,2	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	131,5	125,8	-0,4	-0,7	4,5	4,2
Altri beni e servizi	125,9	121,5	0,1	0,6	3,6	4,1

Graf. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC per DIVISIONE DI SPESA – Variazioni tendenziali – Beni e Servizi – Verona – NOVEMBRE 2025 su NOVEMBRE 2024



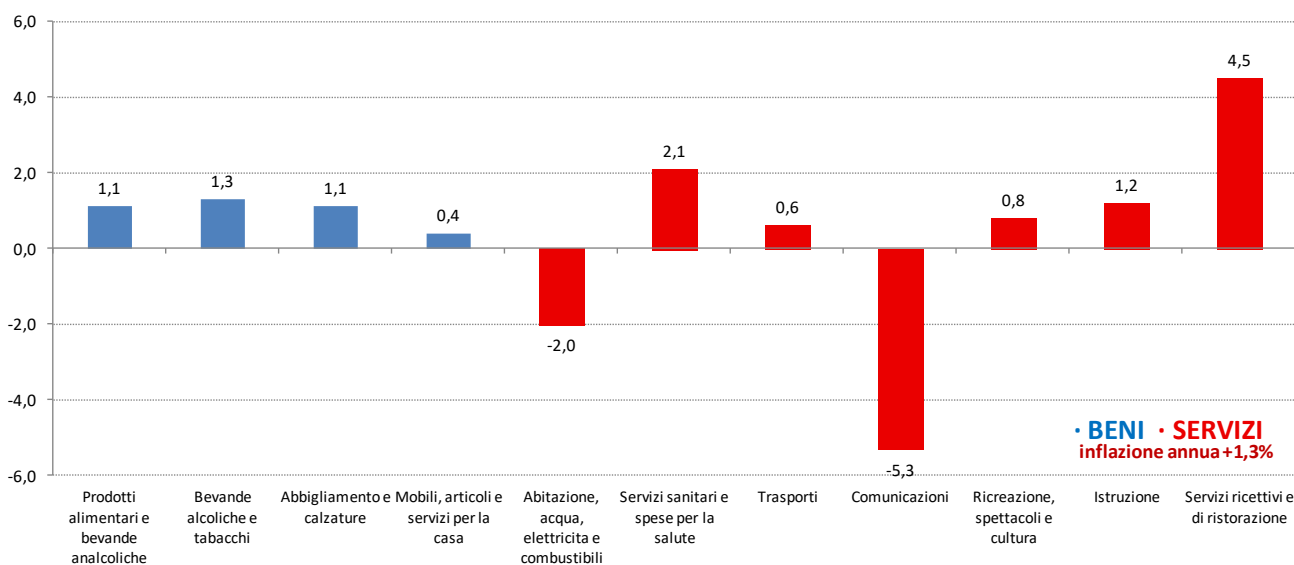
## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Tab. 2 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE TIPOLOGIA DI PRODOTTO OTTOBRE 2025 – NOVEMBRE 2025, indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100).

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Ottobre 2025			Novembre 2025		
	Indici	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Variazione % rispetto al mese precedente	Indici	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Variazione % rispetto al mese precedente
<b>Beni</b>	121,2	0,1	-0,2	121,2	-0,2	0,0
Beni alimentari	131,9	1,5	-0,2	131,9	0,9	0,0
Alimentari lavorati	125,8	2,0	-0,4	126,1	1,4	0,2
Alimentari non lavorati	143,2	0,6	0,3	142,7	0,0	-0,3
Beni energetici	131,6	-4,2	-1,1	132,4	-4,1	0,6
Altri energetici	128,8	-4,6	-0,7	129,6	-4,4	0,6
Energetici regolamentati	140,9	0,8	-5,9	140,7	-2,4	-0,1
Tabacchi	124,6	3,2	0,0	124,6	3,2	0,0
Altri beni	109,6	0,7	0,2	109,4	0,7	-0,2
Beni durevoli	113,0	0,4	0,3	112,6	0,4	-0,4
Beni non durevoli	109,8	0,9	-0,1	109,9	0,8	0,1
Beni semidurevoli	105,3	1,1	0,1	105,1	1,0	-0,2
Beni regolamentati	134,4	1,4	-1,6	134,4	0,4	0,0
Altri beni regolamentati	109,5	1,2	0,0	109,5	1,2	0,0
Beni non regolamentati	119,6	0,0	-0,1	119,6	-0,2	0,0
<b>Servizi</b>	122,3	3,1	-1,9	121,9	2,9	-0,3
Servizi non regolamentati	123,0	3,4	-2,2	122,3	3,0	-0,6
Servizi regolamentati	118,6	0,7	0,4	120,2	2,1	1,3
Servizi a regolamentazione locale	131,1	1,0	0,8	134,3	3,6	2,4
Servizi a regolamentazione nazionale	104,8	0,3	0,0	104,8	0,3	0,0
Servizi relativi all'abitazione	116,0	2,7	0,1	116,5	2,7	0,4
Servizi relativi alle comunicazioni	92,4	-0,3	-0,3	92,2	-0,8	-0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	127,4	3,7	-4,7	127,0	3,8	-0,3
Servizi relativi ai trasporti	128,8	3,2	0,3	126,9	1,8	-1,5
Servizi vari	120,5	2,5	0,4	120,6	2,5	0,1
Beni e servizi non regolamentati	121,7	1,5	-1,1	121,4	1,3	-0,2
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	127,6	1,3	-0,2	127,6	0,7	0,0
Beni e servizi regolamentati	128,9	0,9	-0,2	130,1	1,6	0,9
<b>Componente di fondo (core inflation)</b>	118,8	2,2	-1,2	118,6	2,1	-0,2
<b>Indice generale esclusi energetici</b>	120,3	2,1	-1,1	120,1	2,0	-0,2
<b>Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>	117,8	2,3	-1,3	117,5	2,1	-0,3
Alta frequenza d'acquisto	127,0	2,0	0,0	127,6	2,2	0,5
Media frequenza d'acquisto	121,2	1,3	-2,6	120,4	0,8	-0,7
Bassa frequenza d'acquisto	117,7	0,9	0,3	117,5	0,9	-0,2

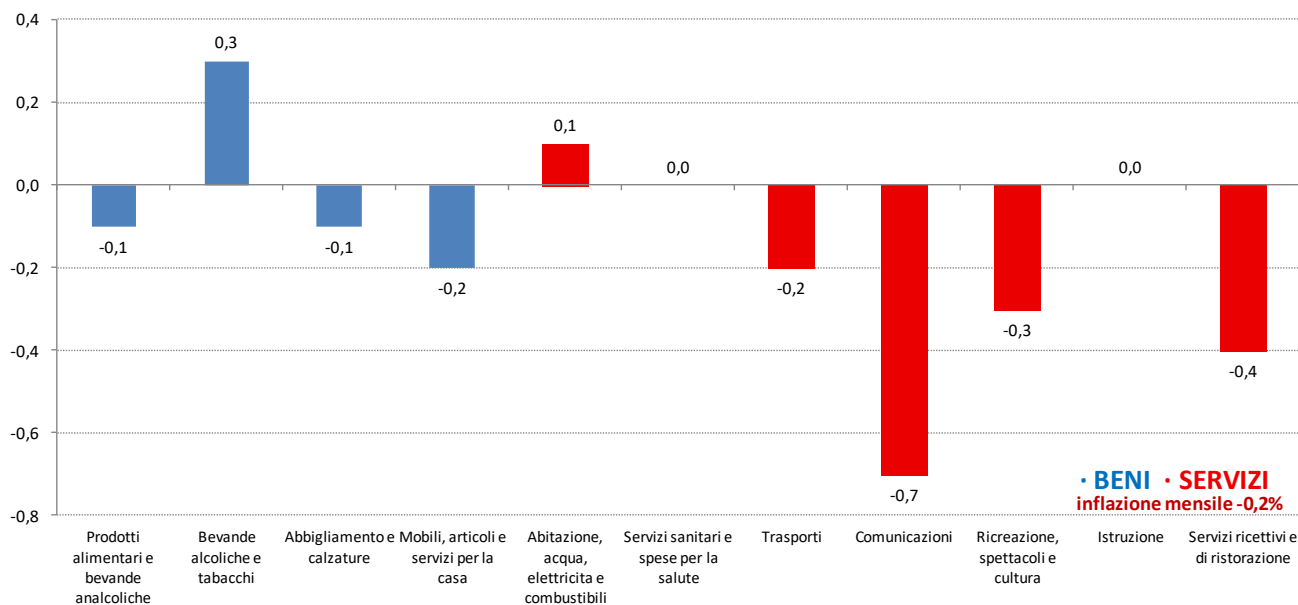
## VARIAZIONI CONGIUNTURALI PER DIVISIONE DI SPESA

Graf. 4 – Variazioni congiunturali (variazioni sul mese precedente) – Beni e Servizi – Verona NOVEMBRE 2025 su OTTOBRE 2025

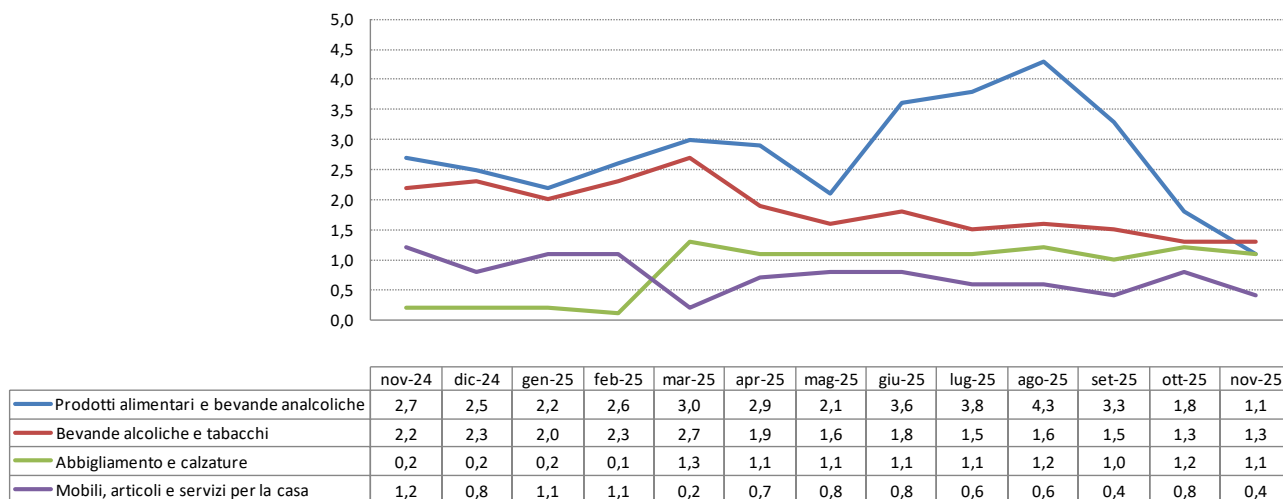


## VARIAZIONI TENDENZIALI PER DIVISIONE DI SPESA

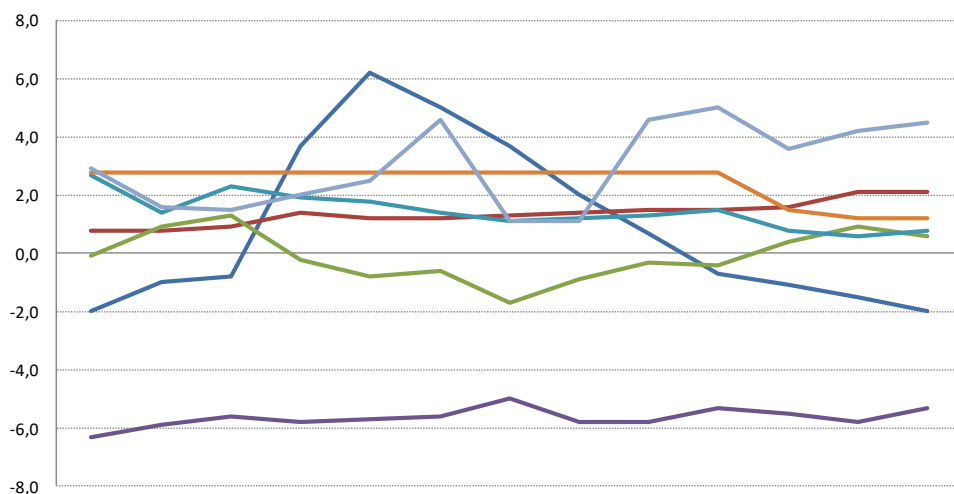
Graf. 5 – Variazioni tendenziali (variazioni sullo stesso mese dell'anno precedente) – Beni e Servizi – Verona  
NOVEMBRE 2025 su NOVEMBRE 2024



Graf. 6 – Variazioni tendenziali – Beni – Verona NOVEMBRE 2024 – NOVEMBRE 2025



Graf. 7 – Variazioni tendenziali – **Servizi** – Verona NOVEMBRE 2024 – NOVEMBRE 2025



	nov-24	dic-24	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,0	-1,0	-0,8	3,7	6,2	5,0	3,7	2,0	0,7	-0,7	-1,1	-1,5	-2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,8	0,9	1,4	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	2,1	2,1
Trasporti	-0,1	0,9	1,3	-0,2	-0,8	-0,6	-1,7	-0,9	-0,3	-0,4	0,4	0,9	0,6
Comunicazioni	-6,3	-5,9	-5,6	-5,8	-5,7	-5,6	-5,0	-5,8	-5,8	-5,3	-5,5	-5,8	-5,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,7	1,4	2,3	1,9	1,8	1,4	1,1	1,2	1,3	1,5	0,8	0,6	0,8
Istruzione	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	1,5	1,2	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,9	1,6	1,5	2,0	2,5	4,6	1,1	1,1	4,6	5,0	3,6	4,2	4,5

### SOTTOCLASSI DI PRODOTTO – variazioni congiunturali di prezzo

Le tabelle che seguono illustrano le variazioni congiunturali di prezzo per Sottoclassi di prodotto, in ordine decrescente.

Tab. 3 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** positive (PREZZI IN AUMENTO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – NOVEMBRE 2025 rispetto al mese precedente

Sottoclasse di prodotto ISTAT	Var% NOV 25 / OTT 25
Servizi di alloggio in altre strutture	23,5
Servizi di rilegatura e E-book download	6,1
Gasolio per riscaldamento	4,7
Altri combustibili solidi	3,7
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	3,7
Altri prodotti a base di cereali	3,3
Apparecchi per la pulizia della casa	3,0
Uova	2,7
Gasolio per mezzi di trasporto	2,6
Sostituti artificiali dello zucchero	2,2
Riparazione calzature	2,2
Mense	2,2
Altri supporti per la registrazione	2,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	1,8
Altri piccoli elettrodomestici	1,8

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	1,7
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,6
Articoli di cartoleria	1,6
Frutta secca, essiccata e noci	1,4
Vini da uve	1,4
Altri prodotti a base di latte o simili	1,3
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	1,3
Pollame	1,2
Affitti reali per l'abitazione principale	1,2
Confetteria	1,1
Caffè	1,1
Apparecchi non elettrici	1,1
Carne bovina	1,0
Yogurt	1,0
Gelati	1,0
Aperitivi alcolici	1,0
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	1,0
Pane	0,9
Altri oli alimentari	0,8
Benzina	0,8
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0,7
Cacao e cioccolato in polvere	0,6
Pneumatici	0,6
Riviste e periodici	0,6
Interiora o frattaglie	0,5
Confetture, marmellate e miele	0,5
Salse e condimenti	0,5
Vini liquorosi	0,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,5
Riso	0,4
Carne suina	0,4
Pesci freschi o refrigerati	0,4
Tè	0,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,4
Articoli sportivi	0,4
Farina e altri cereali	0,3
Altre carni	0,3
Altri preparati a base di carne	0,3
Latte scremato	0,3
Piatti pronti	0,3
Altri prodotti alimentari n.a.c.	0,3
Energia elettrica	0,3
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	0,3
Abbonamenti ai servizi radio e tv	0,3

Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	0,3
Cereali per colazione	0,2
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,2
Zucchero	0,2
Bevande analcoliche	0,2
Fast food e servizi di ristorazione take away	0,2
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	0,2
Margarina e altri grassi vegetali	0,1
Olio di oliva	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1
Automobili nuove	0,1
Motocicli e ciclomotori	0,1
Prodotti per animali domestici	0,1
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	0,1
Spese bancarie e finanziarie	0,1

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.

Tab. 4 – INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC **variazioni congiunturali** negative (PREZZI IN CALO) per Sottoclasse di prodotto ISTAT – NOVEMBRE 2025 rispetto al mese precedente

Sottoclasse di prodotto ISTAT	Var% NOV 25 / OTT 25
Voli internazionali	-14,8
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-13,2
Voli nazionali	-9,5
Narrativa	-9,0
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	-7,7
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-4,9
Macchine fotografiche e videocamere	-4,7
Alberghi, motel, pensioni e simili	-3,6
Mobili da giardino	-3,5
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-3,1
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-2,8
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-2,8
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-2,6
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,6
Burro	-2,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,4
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-2,0
Frutti di mare surgelati	-1,9
Frutti di mare freschi o refrigerati	-1,8
Apparecchi per cottura cibi	-1,8
Apparecchi per la telefonia mobile	-1,8
Gas di città e gas naturale	-1,7
Trasporto marittimo	-1,7
Frutta fresca o refrigerata	-1,2

Patate	-1,2
Giochi e hobby	-1,2
Latte conservato	-1,1
Cioccolato	-1,0
Altri prodotti medicali n.a.c.	-0,9
Alimenti per bambini	-0,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,7
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,6
Acque minerali	-0,6
Succhi di frutta e verdura	-0,6
Giornali	-0,6
Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-0,5
Alcolici e liquori	-0,5
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,5
Pedaggi e parchimetri	-0,5
Servizi di telefonia mobile	-0,5
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	-0,5
Patatine fritte	-0,4
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,4
Ferri da stiro	-0,4
Automobili usate	-0,4
Altri carburanti	-0,4
Formaggi e latticini	-0,3
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,3
Pesci surgelati	-0,2
Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,2
Birre lager	-0,2
Indumenti per donna	-0,2
Spese condominiali	-0,2
Mobili per interni	-0,2
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,2
Altri articoli non durevoli per la casa	-0,2
Biciclette e monopattini	-0,2
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	-0,1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,1
Salumi	-0,1
Vegetali surgelati	-0,1

Fonte delle tavole e dei grafici: Ufficio Comunale di Statistica su dati ISTAT.



## IL PANIERE ISTAT 2025

Come ogni anno l'Istat ha provveduto ad aggiornare il *paniere dei beni e servizi* i cui prezzi vengono rilevati mensilmente, anche più volte al mese, nelle varie città per il calcolo dell'inflazione. Conseguentemente i Servizi Statistici Comunali hanno adeguato la rilevazione locale, in base alla distribuzione dei punti vendita sul territorio.

Il paniere esiste dal 1928, due anni dopo la nascita dell'Istat, vive ancora oggi e, a partire dal 1999, viene aggiornato ogni anno. In precedenza l'aggiornamento avveniva a intervalli diversi, il più longevo è stato quello a cavallo della seconda Guerra mondiale, utilizzato dal 1939 al 1953. Le revisioni apportate sono di diversa natura e finalizzate a cogliere l'evoluzione dei comportamenti di spesa dei consumatori, tenendo presente che il paniere dei prezzi al consumo ha ormai raggiunto un livello di dettaglio e completezza tale da rendere relativamente contenuto il numero di prodotti che ogni anno entrano o escono dalla rilevazione dei prezzi.

I prodotti entrati nel 2025 per migliorare la rappresentatività del paniere sono: **Speck** che arricchisce l'aggregato di prodotto Salumi al banco, **Pantalone corto donna** all'interno dell'aggregato Abiti completi, tailleur, vestiti e pantaloni, **Lampada da soffitto**, che si aggiunge agli altri prodotti dell'aggregato Articoli per l'illuminazione, **Topper per materasso**, che amplia la gamma di prodotti dell'aggregato Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto, **Camera d'aria (per bicicletta)**, che arricchisce la gamma di prodotti dell'aggregato Altri pneumatici, **Spazzole tergicristalli**, che si aggiungono agli altri prodotti dell'aggregato Pezzi di ricambio per auto, **Cono gelato**, che affianca il Gelato in vaschetta nell'ambito dell'aggregato Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria.

Inoltre, i prezzi di alcuni prodotti per animali domestici, finora rilevati esclusivamente con gli scanner data, vengono ora rilevati anche dagli Uffici comunali di statistica con tecniche tradizionali, al fine di includere nella rilevazione anche i prezzi praticati dai negozi specializzati per animali. Si tratta in particolare dei seguenti prodotti, che andranno ad ampliare l'aggregato Altri prodotti per animali domestici: **Sacchetti igienici per cani** e **Ciotola per cani e gatti**.

Da segnalare, infine, l'introduzione di alcune nuove voci di spesa, frutto della scomposizione di voci pre-esistenti. Si tratta, in particolare di: **Spese di trasporto di mobili per soggiorno e sala da pranzo**, precedentemente incluse nell'aggregato Mobili per soggiorno e sala da pranzo, **Spese di trasporto di mobili per camera da letto**, precedentemente incluse nell'aggregato Mobili per camera da letto, **Spese di trasporto per altri mobili**, precedentemente incluse nell'aggregato Altri mobili e arredi. Escono dal paniere: **Test sierologico anticorpi COVID-19** e **Tampone molecolare COVID-19**. L'uscita è dovuta al calo delle spese sostenute dalle famiglie per tali prodotti e alla ridotta rappresentatività rispetto ad altri.

Dal 2025, inoltre, esce dal paniere il segmento di consumo relativo ai prezzi dell'**Energia elettrica per le famiglie in transizione** (dal mercato tutelato a quello libero), che era stato introdotto nel 2024 per tener conto dell'evoluzione della spesa dei clienti non vulnerabili ([Gli indici dei prezzi al consumo – Paniere dei prezzi – Anno 2024 – Istat](#)).

[Le novità del 2025 per misurare l'inflazione – Anno 2025 – Istat](#)

## NOTA METODOLOGICA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate. L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Verona cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati.

Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat [https://archive.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=64077&tt=statistica](https://archive.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=64077&tt=statistica)

Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato *referenza*). Ogni *referenza* è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con cui il prodotto viene presentato sul mercato).

Per uno studio del fenomeno inflativo locale si possono consultare le variazioni temporali di tutte le voci dei prodotti presenti e "pesati" nel loro *paniere* [https://archive.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=51159&tt=statistica](https://archive.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=51159&tt=statistica)

È possibile inoltre verificare l'andamento temporale delle variazioni mensili e annuali di tutte le aggregazioni, fino alle *sottoclassi*, sul sito [Indice dei prezzi al consumo del Comune di Verona anno 2025 / Documenti tecnici di supporto / Documenti e dati / Amministrazione / Homepage - Comune di Verona](#)

L'Ufficio Comunale di Statistica, a metà di ogni mese, secondo il calendario ufficiale ISTAT, pubblica sul portale tematico [Statistica / Speciali / Argomenti / Homepage - Comune di Verona](#) i risultati del calcolo dell'inflazione a Verona, secondo gli indici per l'intera collettività nazionale.

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su circa **600 punti vendita** (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale e a liberi professionisti, per circa **63.000 quotazioni annue effettive (circa 5.250 quotazioni di prodotto mensili)**. Fanno parte del *piano di campionamento* negozi tradizionali, supermercati, palestre, studi medici, estetisti, ristoranti, bar, studi professionali ecc.. Da considerare anche le rilevazioni mensili di n. 50 Canoni di affitto presso abitazioni pubbliche, tariffe Acqua-Gas-Fognatura, Taxi e n. 34 Camere d'albergo su alberghi del territorio. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale. Istat ha confermato la possibilità di utilizzare modalità alternative di raccolta dati per le rilevazioni in oggetto. A partire dall'anno 2020, al fine di facilitare l'esecuzione della rilevazione presso le unità presenti nei piani di campionamento locali, oltre alla consueta tecnica di rilevazione che prevede l'intervista faccia a faccia, è possibile utilizzare tecniche di rilevazione alternative, svolte a distanza: intervista telefonica o via web/mail.

## GLOSSARIO

Il **tasso di inflazione acquisito** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

I **beni alimentari** comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Con il termine di **beni alimentari lavorati** si indicano quei beni destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati), mentre gli alimentari non lavorati comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

I **beni energetici regolamentati** includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per usi domestici, il gas da riscaldamento; tra gli altri energetici sono invece inclusi i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

Gli **altri beni** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

I **beni durevoli** includono, tra le altre cose, le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici. Sono considerati, invece, tra i beni semidurevoli i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

I **beni non durevoli** comprendono, infine, i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

I **beni di largo consumo** includono, oltre ai beni alimentari, i detergenti per la pulizia della casa e i prodotti per la cura della persona.

I **servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).

In particolare i **servizi a regolamentazione locale** comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane e i trasporti ferroviari regionali.

I **servizi a regolamentazione nazionale** comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

La **componente di fondo dell'indice dei prezzi al consumo** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Tra i **prodotti ad alta frequenza di acquisto** sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Nell'insieme dei **prodotti a frequenza media di acquisto** figurano, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Tra i **prodotti a bassa frequenza di acquisto** figurano, infine, gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.